



## Roteiro de teste rápido + Validador Express

Este micro guia vai te ajudar a testar a tração do seu produto com o mínimo de estrutura e o máximo de eficiência. Ideal para validar qualquer ideia em até 72h com um orçamento reduzido.

### ♦ Passo 1: Crie uma promessa clara

→ Ex: "Aprenda a montar um produto digital vendável em 72h sem aparecer"

### ♦ Passo 2: Escolha um formato de criativo rápido

→ Vídeo selfie, carrossel simples, print com copy impactante

### ♦ Passo 3: Crie um Quizz, uma página simples de vendas ou envie diretamente para o checkout.

→ Use ferramentas como Gumroad, Notion ou Hotmart com um texto direto e um botão de compra. Se optar por um Quizz utilize a versão gratuita da Cakto ou a versão paga da Inlead.

#### ◆ **Passo 4: Rode tráfego de R\$ 16/dia**

→ Meta Ads com segmentação básica + campanha de cliques ou conversão

##### **1. Orçamento:**

Sugestão: R\$16 /dia

##### **2. Período:**

Sugestão: 3 dias

##### **3. Público:**

Sugestão: Aberto

##### **4. Meta Ads:**

Sugestão: Modelo 1-1-3 (1 campanha > 1 conjunto > 3 bons anúncios )

##### **5. Variações de anúncios: 3 ângulos diferentes de abordagem para teste**

###### **Anúncio 01:**

Ex direto: "Aprenda a fazer velas decoradas por R\$17"

###### **Anúncio 02:**

Ex ensinando: "Como fazer uma vela decorada"

###### **Anúncio 03:**

Ex abrindo oportunidade: "Quer aprender a ganhar uma renda extra de R\$500"

# Validador Express

---

- ◆ **Passo 5: Avalie, conforme a tabela abaixo. os dados após 24-48h**

<b>Métrica</b>	<b>O que mostra</b>	<b>Como agir</b>	<b>Resultado</b>
<b>CTR (%)</b>	Se sua promessa chama atenção	Mude a copy ou criativo do anúncio	
<b>CPL (R\$)</b>	Se o interesse está qualificado	Ajuste promessa ou segmentação	
<b>Checkout</b>	Se a oferta converte após o clique	Reescreva os blocos da oferta ou adicione bônus	
<b>Conversões</b>	A aceitação da oferta e a validação do produto	Após, no mínimo, 10 vendas, teste escalar	

 **Se teve cliques e vendas → Produto validado.**

 **Se teve cliques e não vendeu → Ajuste a página ou a oferta.**

 **Se não teve nem clique → Mude o criativo ou a promessa.**