

# MANUAL

---

## NORMAS E IDENTIDADE VISUAL



**EMPREENDER**  
**ALGARVE**

2025

# ÍNDICE

---

- 3 Identidade Visual
- 4 Conceito
- 5 Versões
- 6 Tipografia
- 7 Universo Cromático
- 8 Comportamento
- 9 Uso Incorreto

# IDENTIDADE VISUAL

Este **Manual de Normas Gráficas** pretende definir a aplicação correta da identidade visual do Projeto **Empreender Algarve** que visa apoiar o empreendedorismo na região do Algarve.

Aqui, podem encontrar-se as regras que devem ser respeitadas no uso desta marca pelos intervenientes do projeto como pelos seus promotores e que serve como matriz para a produção gráfica ou reprodução digital da mesma.



## ALTURA MINIMA DE APLICAÇÃO DO LOGÓTIPO

60 px [  EMPREENDER  
ALGARVE

# CONCEITO

---

Pretende-se com a marca **Empreender Algarve** representar a identidade do Algarve e o conceito de empreendedorismo. O símbolo inspira-se em cordas marítimas, um símbolo profundamente ligado à identidade da região. No logotipo, as letras “E” e “A” interligam-se remetendo não só às cordas, mas também ao conceito de conexão, e união, elementos essenciais para o **empreendedorismo**.

As cores vibrantes remetem para o brilho e clima soalheiro do **Algarve**, mas também às possibilidades infinitas e à criatividade.



# VERSÕES

---

A marca do projeto **Empreender Algarve** é composta por **2 versões** de forma a possibilitar o uso da mesma num espectro geral de suportes. Deve dar-se primazia ao uso da **versão horizontal** sendo que existe uma versão denominada **versão compacta** para uso quando não for possível aplicar a versão horizontal por motivos técnicos.

## VERSÃO HORIZONTAL



## VERSÃO COMPACTA (Alternativa técnica)



# TIPOGRAFIA

---

A fonte definida para a marca **Empreender Algarve** é a **Quantify**, uma fonte moderna que demonstra ao mesmo tempo dinamismo e inovação.

**QUANTIFY**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**(/|!"#\$%&=?»«€;çãâáà\*+)**

QUANTIFY REGULAR MODIFICADA



**EMPREENDER**  
**ALGARVE**

QUANTIFY REGULAR

# UNIVERSO CROMÁTICO

## PANTONE



**PANTONE 205 C**

C - 0 M - 87  
Y - 12 K - 0



**PANTONE 715 C**

C - 0 M - 57  
Y - 91 T - 0



**PANTONE 123 C**

C - 0 M - 29  
Y - 98 K - 0



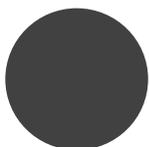
**PANTONE 325 C**

C - 63 M - 0  
Y - 30 K - 0



**PANTONE 2985 C**

C - 61 M - 87  
Y - 2 K - 0



**PANTONE BLACK C**

C - 68 M - 61  
Y - 59 K - 45

## COR E MONOCROMÁTICO



**EMPREENDER  
ALGARVE**



**EMPREENDER  
ALGARVE**



**EMPREENDER  
ALGARVE**



**EMPREENDER  
ALGARVE**

# COMPORTAMENTO

A marca **Empreender Algarve** pode apresentar-se em fundos coloridos nas 4 tonalidades, nomeadamente: versões a cores, branco e preto. As versões a cores **devem sempre fazer o máximo contraste com a cor de fundo**.

Nas cores de fundo mais escuras, **deve ser sempre utilizado as versões a branco assim como nas imagens policromáticas com essas características**.



# USO INCORRETO

Aqui, apresentamos alguns exemplos de má prática do uso da marca e que se deve evitar de forma a garantir a legibilidade e formas originais.

Não usar contorno



Não inclinar ou rodar



Não esticar ou encolher



Não usar as mesmas cores de fundo



Não usar só contorno



Não usar sobre cor aproximada



Não fazer máscaras



Não alterar tipografia



Não usar outros esquemas cromáticos



