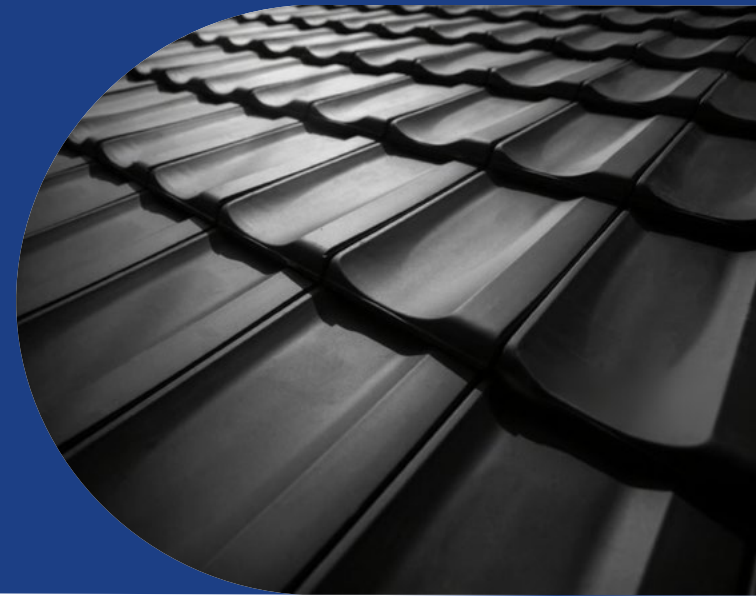


CHARTE GRAPHIQUE



Tile Nov

INTRODUCTION

Histoire

Tile Nov est née d'une idée forte : transformer le toit, symbole de protection et de stabilité, en source d'énergie renouvelable. En associant Tile (la tuile, l'élément architectural familier) et Nov (l'innovation), la marque incarne la rencontre entre tradition et technologie durable.

Dès ses débuts, l'entreprise s'est engagée à proposer des tuiles photovoltaïques qui allient esthétique architecturale, performance énergétique et accessibilité.

L'objectif est clair : rendre l'énergie solaire intégrée au bâti, fiable et élégante.

Le logo traduit cette vision : l'arche symbolise le soleil et les tuiles, le dégradé illustre la charge d'énergie, et le bleu foncé reflète la confiance, la modernité et l'énergie propre.

Tile Nov allie tradition et innovation pour les toits de demain.

SOMMAIRE

P. 4	Nome de la marque
P. 5	Explications
P. 6	Le logo et ses variantes
P. 7	Les couleurs
P.8	Les typographies
P.9	Les éléments graphiques
P.10	Zone de protection & taille minimale
P.11	Les interdits
P.12	Papeterie
P.13	Photos
P.14	Covering

NOM DE LA MARQUE

Pourquoi ce choix ?

IMPACT MARKETING & SEO :

Cible les recherches produit (tuile solaire) et innovation. Bon potentiel de structuration de nom de domaine.

CLARTÉ & SENS IMMÉDIAT :

Tile évoque les tuiles/toitures, Nov suggère l'innovation.

Tile Nov

NOM STRATÉGIQUE :

Court, bilingue, mémorisable, adapté aux particuliers, architectes et professionnels B2B.

EXTENSIBLE & COHÉRENT :

Se décline facilement en sous-marques, monogrammes et wordmarks.

ÉMOTION & CRÉDIBILITÉ :

Rassure par son ancrage familial (le toit) tout en valorisant la technologie.

EXPLICATIONS

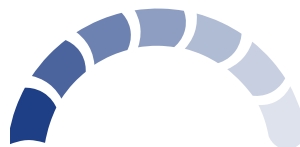
L'arche :

Représente à la fois le soleil et une séquence de tuiles photovoltaïques.



Le dégradé :

Évoque le niveau de charge solaire (stockage d'énergie) par variation d'opacité.



Le bleu foncé :

Choisi pour sa symbolique de fiabilité, technologie et énergie propre, tout en s'intégrant élégamment à l'univers architectura

LE LOGO

Et ses variantes



LOGOTYPE

VERSION MONOCHROME



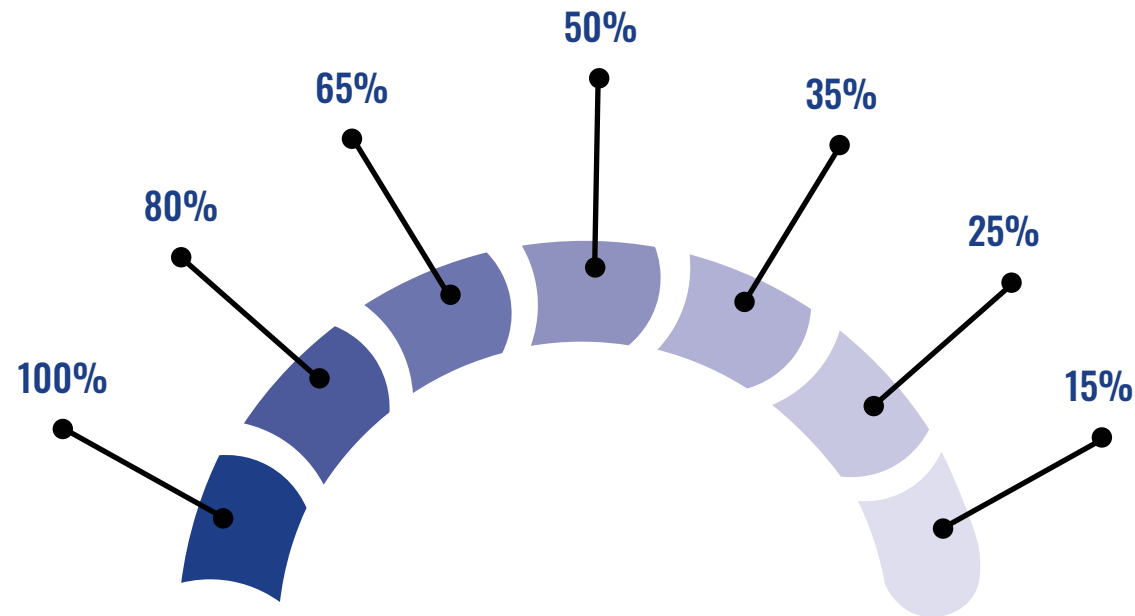
VERSION BLANCHE



LES COULEURS

Opacité

#1E3E86



TYPOGRAPHIE

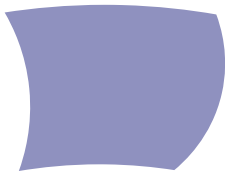
Momo Trust Display Regular

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

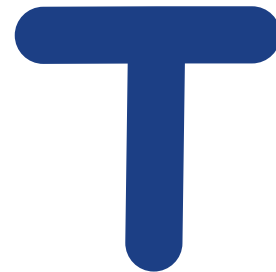
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

0123456789

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Les tuiles

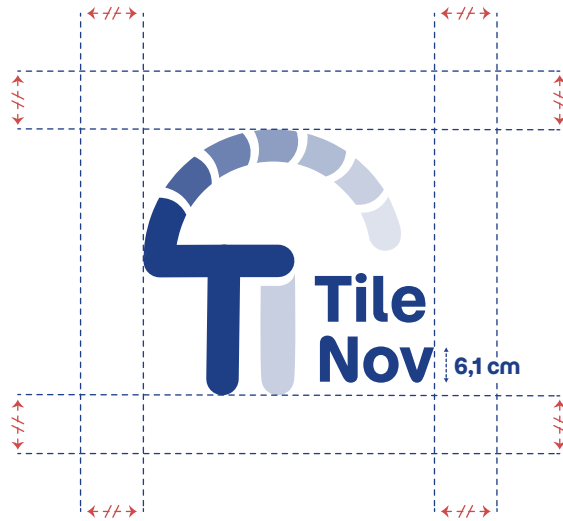


Le T de Tile



Le I de Tile

ZONE DE PROTECTION



Taille Minimale



LES INTERDITS



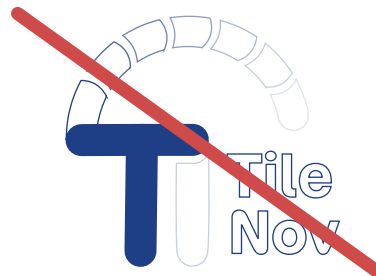
Ne pas changer la typographie



Ne pas déformer le logo



Ne pas modifier les proportions



Ne pas vider les éléments
de leur couleur



Ne pas baisser
l'opacité du logo

PAPETERIE



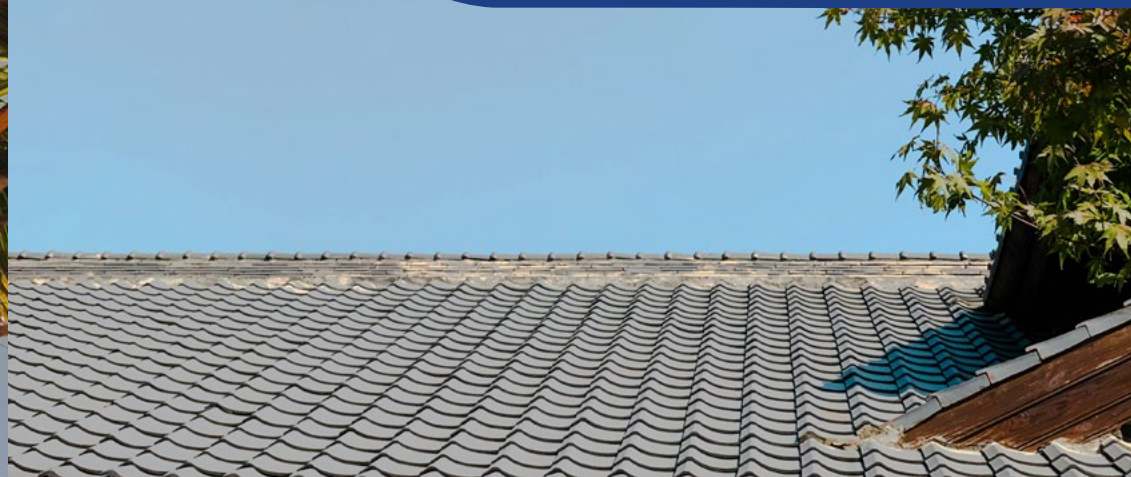


Tile
Nov



Tile
Nov

PHOTOS



Tile
Nov



Tile
Nov



COVERING



