

Dimensiones Interculturales de Hofstede

Arturo Morcillo

Febrero 2025

Entender las diferencias culturales a través de las seis dimensiones de Hofstede es fundamental para mejorar la comunicación y la colaboración en un mundo globalizado. Estas dimensiones nos permiten anticipar y gestionar posibles malentendidos en contextos multiculturales, lo cual es esencial en áreas como negocios internacionales, educación y relaciones diplomáticas.

Geert Hofstede define la cultura como “la programación mental colectiva que diferencia a los miembros de un grupo o categoría de personas de otros”. Esta definición destaca que la cultura no es innata, sino que se adquiere a través de la socialización y compartición de valores y normas dentro de una sociedad.

Al aplicar las dimensiones de Hofstede, podemos identificar patrones culturales que afectan comportamientos y expectativas. Por ejemplo, en países con alta distancia al poder, las jerarquías son más pronunciadas y aceptadas, lo que influye en la estructura organizacional y en la toma de decisiones. Por otro lado, en sociedades individualistas, se valora la autonomía y la iniciativa personal, lo que afecta la dinámica de trabajo en equipo y la motivación.

Comprender estas dimensiones culturales nos proporciona una herramienta valiosa para interactuar eficazmente en entornos multiculturales, respetando las diferencias y aprovechando la diversidad para lograr objetivos comunes.

Dimensión	Descripción	Ejemplos de países con puntuación alta	Ejemplos de países con puntuación baja
Distancia al Poder	Mide el grado en que los miembros menos poderosos de una sociedad aceptan y esperan que el poder se distribuya de manera desigual.	Malasia, México, Rusia	Dinamarca, Suecia, Nueva Zelanda
Individualismo vs. Colectivismo	Evalúa si las personas en una sociedad tienden a cuidar de sí mismas y de su familia inmediata (individualismo) o si están integradas en grupos fuertes y cohesionados que las protegen a cambio de lealtad (colectivismo).	Estados Unidos, Australia, Canadá	China, Colombia, Corea del Sur
Masculinidad vs. Feminidad	Esta dimensión se refiere a la distribución de roles emocionales entre los géneros. Las sociedades con alta masculinidad valoran la competitividad, la asertividad y la acumulación de bienes materiales, mientras que las sociedades con alta feminidad priorizan la calidad de vida, las relaciones personales y la preocupación por los demás.	Japón, Italia, México	Suecia, Países Bajos, Dinamarca
Evasión de la Incertidumbre	Indica el grado en que los miembros de una cultura se sienten incómodos con la incertidumbre y la ambigüedad. Las sociedades con alta evasión de la incertidumbre tienden a mantener códigos de conducta estrictos y son menos tolerantes al comportamiento y las ideas no convencionales.	Grecia, Portugal, Rusia	Singapur, Suecia, Reino Unido
Orientación a Largo Plazo vs. Corto Plazo	Refleja la medida en que una sociedad mantiene una perspectiva pragmática y orientada al futuro (largo plazo) o una perspectiva histórica y orientada al presente (corto plazo). Las culturas con orientación a largo plazo valoran la perseverancia y el ahorro, mientras que las orientadas a corto plazo respetan la tradición y buscan resultados rápidos.	China, Japón, Corea del Sur	Estados Unidos, México, países de América Latina
Indulgencia vs. Restricción	Se refiere al grado en que una sociedad permite la gratificación libre de las necesidades y deseos humanos básicos relacionados con disfrutar de la vida y divertirse (indulgencia), en contraste con las sociedades que suprimen la gratificación de necesidades y regulan estrictamente el comportamiento mediante normas sociales estrictas (restricción).	Venezuela, México, Puerto Rico	Rusia, Egipto, China

País	Distancia al Poder	Individualismo	Masculinidad	Evasión de la Incertidumbre	Orientación a Largo Plazo	Indulgencia
Chile	63	23	28	86	31	68
Uruguay	61	36	38	98	26	53
Argentina	49	46	56	86	20	62
Venezuela	81	12	73	76	16	100
Colombia	67	13	64	80	13	83
Bolivia	64	16	42	87	25	46
Alemania	35	67	66	65	83	40
EE.UU.	40	91	62	46	26	68
Perú	64	16	42	87	25	46
Brasil	69	38	49	76	44	59
China	80	20	66	30	87	24
Japón	54	46	95	92	88	42
Austria	11	55	79	70	60	63
Ecuador	78	8	63	67	25	46
Panamá	95	11	44	86	-	-





