

Inteligencia Artificial para el Audiovisual: Una Experiencia Transformadora

Formaciones y keynotes intensivas para provocar un cambio de consciencia estratégico y creativo en tu equipo

Imparte:

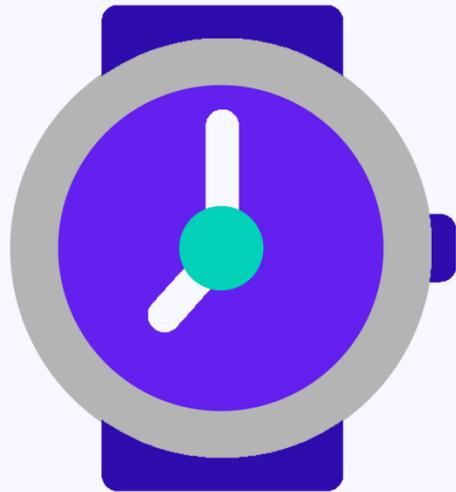
hilarioabad



3 formatos para adaptarse a tu ritmo y objetivos

Modalidad 1

Jornada intensiva (1 día)



Modalidad 2

Taller inmersivo (3 días)



Keynote exprés

30 min, 1h o 2h



Modalidad 1

IA para el Audiovisual: Cambia tu Relación con la Tecnología

Programa:

-  Keynote de apertura (20')
-  Historia personal (25')
-  Dinámica de casos de uso (30')
-  Modelos de IA + ejercicios (2h 30')
-  Flujos de trabajo (1h 15')
-  Marco legal (20')
-  La IA como aliada creativa (1h)

Duración:

1 jornada (7h). Un día completo para pasar de la teoría a la acción

Objetivo:

Provocar un cambio de mentalidad real: de la curiosidad a la integración activa de la IA.

Modalidad 2

Audiovisual Expandido con IA: Crea, Experimenta, Transforma

Programa Día 1:

-  Keynote de apertura (20')
-  Historia personal (25')
-  Dinámica de casos de uso (30')
-  Modelos de IA + ejercicios (2h 30')
-  Flujos de trabajo (1h 15')
-  Marco legal (20')
-  La IA como aliada creativa (1h)

Duración:

3 días (21h). Un día completo para pasar de la teoría a la acción

Objetivo:

Comprender, aplicar y experimentar con IA en tres géneros: publicidad, documental y ficción.

Modalidad 2

Audiovisual Expandido con IA: Crea, Experimenta, Transforma

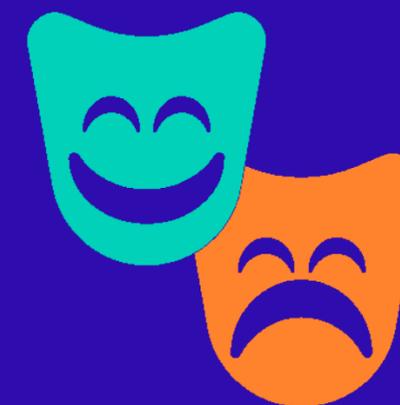
Programa Día 2: Producción de 3 piezas de 15 segundos.



**Publicidad: storytelling
breve + CTA**



**Documental: recreación
+ voz en off**



**Ficción: escena con
diálogo**

Cierre del día: brainstorming de proyecto personal

Modalidad 2

Audiovisual Expandido con IA: Crea, Experimenta, Transforma

Programa Día 3: Tu primer proyecto con IA, de principio a fin.

- 🗨️ Charla inicial: cómo enfocar tu pieza
- 🛠️ Desarrollo individual tutorizado
- 🎬 Exposición de trabajos + feedback
- 🧠 Keynote final: claves para un nuevo paradigma; cómo mantenerse actualizado y 'en paz' con la IA.



Keynotes exprés ⚡

Sin tiempo, sin excusas: cambia tu visión en menos de 2 horas

30 minutos (orientado a eventos con distintas ponencias)

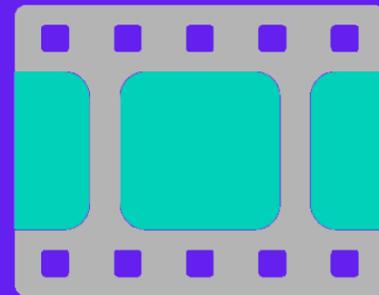
Parece el futuro pero ya está pasando



Enfoque:
Impacto inmediato

1 hora

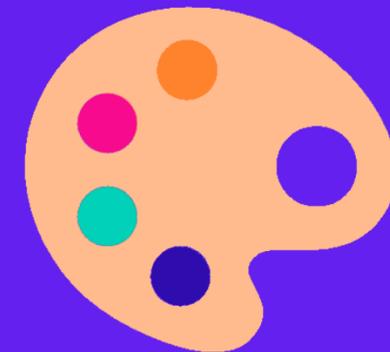
De espectadores a protagonistas



Enfoque:
Perspectiva + ejemplos

2 horas

Reprograma tu proceso creativo



Enfoque:
Visión + demostración



Sobre Hilario Abad

Director y Formador en IA para el audiovisual

Hilario Abad es cineasta, divulgador y uno de los referentes en español en la aplicación de la inteligencia artificial al audiovisual. Es fundador de IA VERÁS, perfil de redes sobre IA y creatividad con más de 100.000 seguidores, y ha sido AI Head en la productora La Claqueta los últimos dos años, tras más de una década combinando creatividad, técnica y estrategia en proyectos premiados internacionalmente.

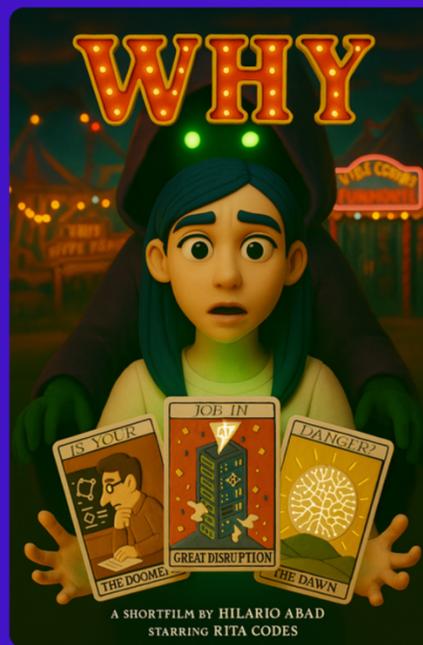
Entre sus trabajos cinematográficos con IA destacan The Myth (Premio Plata, Runway Gen:48), WHY, Flush y Undefined. En paralelo, mantiene su trayectoria como director, guionista y productor tradicional, con obras como Llega la noche, Parasceve o Caniville, y colabora con marcas como BBVA, Acciona, o Cruz Roja Internacional.

Instagram:
[@hilarioabad](#)

Tiktok:
[@iaveras](#)

Youtube:
[@hilarioabad](#)

X:
[@iaveras](#)

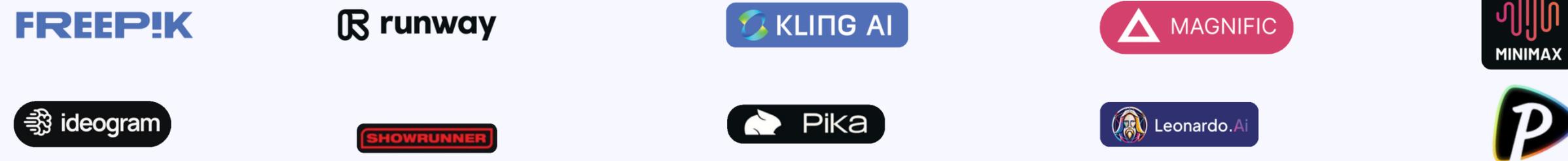


Ha impartido sus formaciones en instituciones como las Universidades de Valencia, Sevilla, Cádiz, Rey Juan Carlos y San Francisco de Quito, así como en centros como Madrid Content School, Sontic Digital School, CEU Valencia, La Escuela de Arte de Mérida o la Asociación de la Prensa de Valladolid. También ha sido ponente en festivales y eventos como Content Americas, Festival de Málaga, Conecta Ficción o el Festival de Teatro Clásico de Mérida, y en empresas como Freepik, Different Entertainment, o el grupo ADMTV.

Su enfoque pedagógico se basa en provocar un cambio de mirada: no solo enseñar herramientas, sino acompañar a los profesionales en un proceso de adaptación profunda a las nuevas dinámicas creativas que impone la IA. En sus cursos combina teoría y práctica, guiando a equipos de cine, animación, publicidad y documental hacia flujos de trabajo eficientes sin renunciar a la autoría.



Creative Partners Programs



¿Hablamos?

✉ hilarioabadcontacto@gmail.com

🌐 hilarioabad.com | 📷 @hilarioabad



hilarioabad