

NOMEDA_BRANDME

CANVA SISTEMA TAVO BRAND'UI

Praktinis mini kursas, padėsiantis nuosekliau
ir profesionaliau kurti turinį su Canva.



TURINYS

-01-

ĮŽANGA

Trumpas įvadas į gidą, jo paskirtį ir vertę jūsų prekės ženklo komunikacijai.

-02-

KAS YRA CANVA?

Susipažinsite su Canva galimybėmis ir jos vaidmeniu kuriant šiuolaikišką vizualinį turinį.

-03-

VIZUALINĖ SISTEMA

Sužinosite, kodėl nuoseklus vizualinis identitetas yra svarbus aiškiam ir profesionaliam prekės ženklo įvaizdžiui.

-04-

CANVA BRAND KIT

Aptarsime Brand Kit funkciją ir jos naudą siekiant išlaikyti vientisą komunikacijos kryptį.

-05-

PAGRINDINIAI ELEMENTAI

Išskirsime esminius vizualinės sistemos elementus, kurie kuria atpažįstamą ir nuoseklų prekės ženklo vaizdą.

-06-

KAIP NAUDOTI?

Pažvelgsime, kaip šią sistemą naudoti praktiškai kuriant turinį skirtingiems formatams.

-07-

REZULTATAS

Apibendrinsime, kokį poveikį aiški vizualinė sistema daro jūsų komunikacijai, įvaizdžiui ir augimui.

APIE MANE

NOMEDA BALČIŪTĖ-KALINAUSKIENĖ

Prekių ženklų strategė



SVEIKI ATVYKĖ!

Esu prekių ženklų strategė, kasdien dirbanti su verslais, kurie nori atrodyti aiškiau, profesionaliau ir nuosekliau savo komunikacijoje. Praktikoje labai dažnai matau tą pačią situaciją: prekės ženklas turi gerą produktą ar paslaugą, tačiau jo vizualinė komunikacija neturi sistemos, todėl turinys atrodo chaotiškas, nevientisas ir nekuria stipraus įspūdžio.

Būtent todėl sukūriau šį gidą. Jo tikslas - parodyti, kaip su Canva Brand Kit funkcija susidėti pagrindinę savo prekės ženklo vizualinę sistemą ir naudoti ją taip, kad kasdienis turinio kūrimas taptų lengvesnis, greitesnis ir profesionalesnis.

Šis gidas skirtas tiems, kurie nori ne tiesiog kurti gražesnius maketus, o turėti aiškesnę sistemą, padedančią išlaikyti nuoseklų prekės ženklo vaizdą visuose kanaluose.

ŠIS KURSAS TAU, JEI:

Kuri turinį Canva, bet trūksta vientisumo

Jauti, kad tavo vizualai atrodo skirtingi, o bendras
prekės ženklo vaizdas neturi aiškos sistemos.

Nori atrodyti profesionaliau be sudėtingų dizaino sprendimų

Ieškai būdo, kaip paprastai susidėti aiškų vizualinį
pagrindą, kuris padėtų kurti tvarkingesnį ir brandesnį
turinį.

Nori kurti greičiau ir su mažiau chaoso

Pavargai kiekvieną kartą iš naujo rinktis spalvas,
šriftus ir elementus, todėl ieškai sistemos, kuri
taupytų laiką.

KAS YRA CANVA?

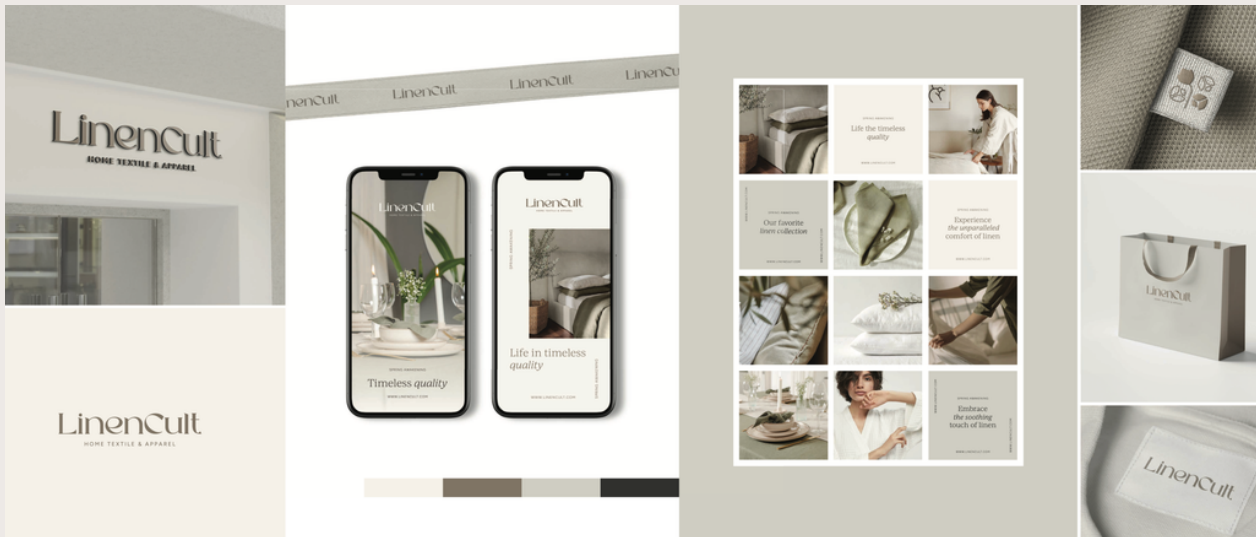


Canva – tai vizualinio turinio kūrimo įrankis, leidžiantis paprastai ir greitai kurti įvairius komunikacijos formatus net ir neturint profesionalių dizaino žinių. Su Canva galima kurti socialinių tinklų įrašus, karuseles, stories, reels viršelius, prezentacijas, PDF gidus, reklaminius maketus ir kitą kasdienę verslo komunikaciją.

Didžiausia Canva stiprybė yra patogumas, greitis ir prieinamumas. Tačiau svarbu suprasti, kad pats įrankis dar negarantuoja profesionalaus rezultato. Profesionalumą sukuria ne funkcijų kiekis, o tai, kaip aiškiai ir nuosekliai jos naudojamos jūsų prekės ženklo komunikacijoje.

Todėl Canva tampa iš tiesų vertinga tada, kai ji naudojama ne spontaniškai, o kaip priemonė išlaikyti vientisą vizualinę sistemą.

KODĖL JI REIKALINGA?



Vizualinė sistema reikalinga tam, kad jūsų prekės ženklas atrodytų nuosekliai, atpažįstamai ir profesionaliai. Kai kiekvienas įrašas kuriamas vis kita stilistika, skirtingomis spalvomis, šriftais ar nuotaika, bendras įspūdis silpnėja. Net ir kokybiškas turinys tokiu atveju gali atrodyti nepakankamai tvirtai.

Aiški vizualinė sistema padeda:

- išlaikyti vientisą įvaizdį,
- stiprinti atpažįstamumą,
- greičiau kurti turinį,
- lengviau priimti kūrybinius sprendimus,
- atrodyti profesionaliau visuose kanaluose.

Vizualinė sistema nėra tik estetikos klausimas. Tai viena iš priemonių, kuri padeda kurti pasitikėjimą, aiškumą ir brandesnę bendrą įspūdį apie jūsų veiklą.

KAS YRA BRAND KIT?

Canva Brand Kit – tai funkcija, leidžianti vienoje vietoje susidėti pagrindinius savo prekės ženklo vizualinius elementus ir juos patogiai naudoti kuriant turinį. Tai tarsi jūsų prekės ženklo vizualinė bazė Canvoje.

Šioje funkcijoje galite išsisaugoti:

- logotipą,
- pagrindines ir papildomas spalvas,
- naudojamus šriftus,
- tam tikrais atvejais ir kitus vizualinius elementus, priklausomai nuo jūsų darbo principo.

Brand Kit padeda Canva paversti ne tiesiog maketų kūrimo įrankiu, o praktiška kasdienio darbo sistema, kuri leidžia išlaikyti nuoseklumą.

Kokia jo nauda?

Canva Brand Kit funkcijos nauda pirmiausia atsiskleidžia kasdienybėje. Ji padeda sumažinti chaosą, sutrumpina kūrimo laiką ir leidžia greičiau priimti sprendimus, nes svarbiausi vizualiniai elementai jau būna paruošti naudojimui.

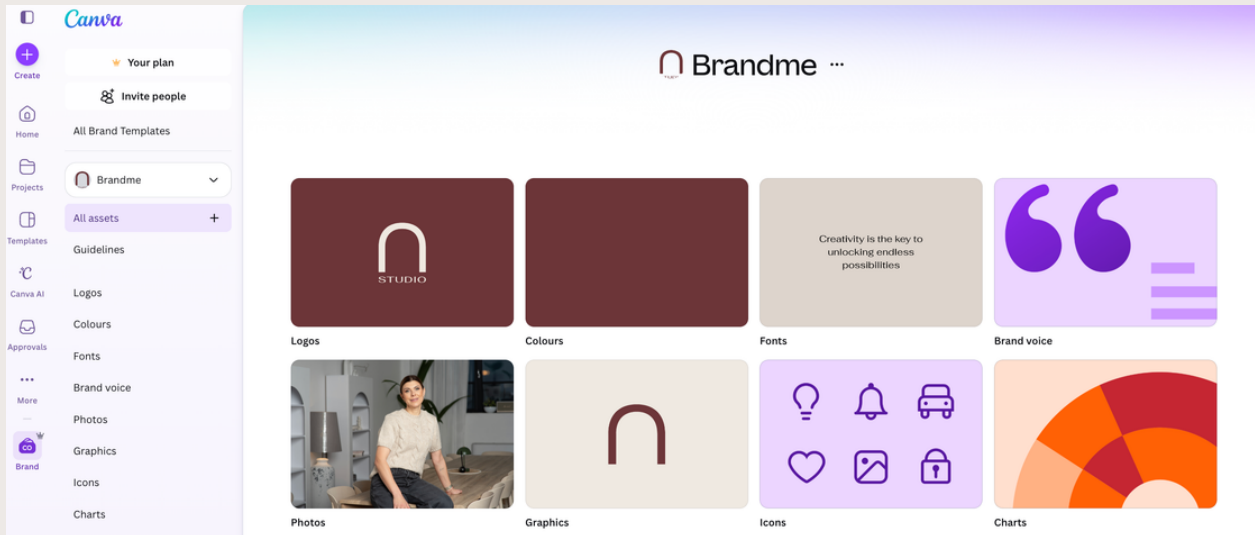
Pagrindinės naudos:

- nebereikia kiekvieną kartą iš naujo ieškoti spalvų, šriftų ar logotipo,
- sumažėja klaidų rizika,
- turinys tampa vientisesnis,
- lengviau išlaikyti prekės ženklo atpažįstamumą,
- greičiau kuriami skirtingi formatai,
- bendras vaizdas atrodo profesionalesnis.

Svarbiausia nauda yra ta, kad Brand Kit padeda išlaikyti sistemą. O kai atsiranda sistema, turinį kurti tampa ne tik paprasčiau, bet ir daug efektyviau.



KAIP SUKURTI BRAND KIT'Ą SAVO PREKĖS ŽENKLUI?



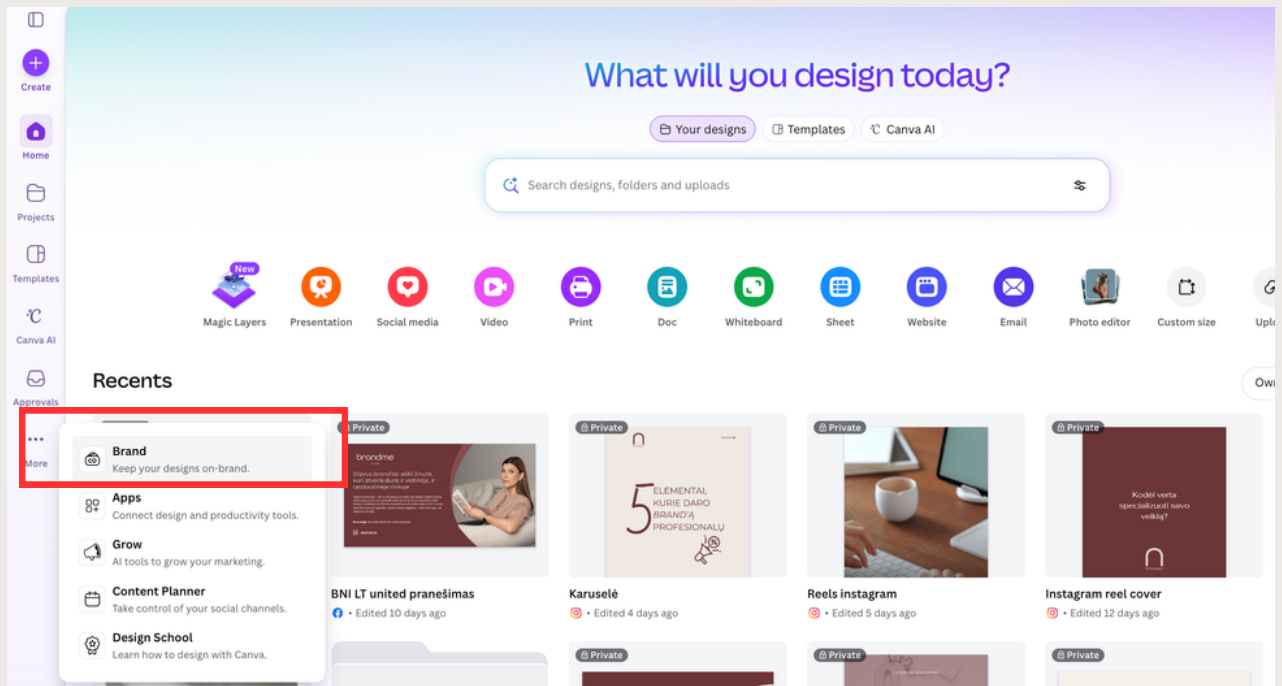
Kuriant brand kit'ą svarbiausia ne sudėti kuo daugiau elementų, o atrinkti tuos, kurie tikrai atspindi jūsų prekės ženklą ir bus naudojami nuosekliai. Brand kit'as turi padėti kurti aiškumą, o ne pridėti dar daugiau pasirinkimų.

Rekomenduojama pradėti nuo pagrindinių dalių:

- logotipo,
- spalvų paletės,
- šriftų sistemos,
- nuotraukų krypties,
- grafinių elementų.

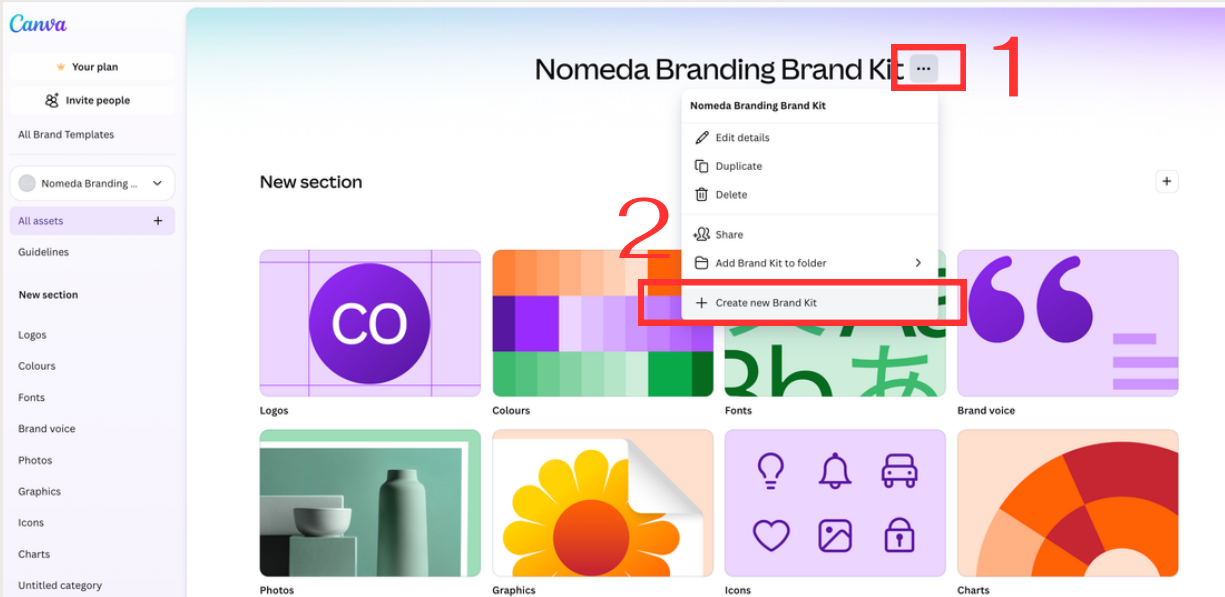
Kiekviena iš šių dalių turi savo paskirtį. Kartu jos sukuria vizualinį pagrindą, kuriuo remiantis galima kurti visą kasdienį turinį. Kuo aiškesnis šis pagrindas, tuo lengviau išlaikyti vientisą įspūdį visuose maketuose.

01 Susirandame Brand arba liet. Prekės ženklo dalį



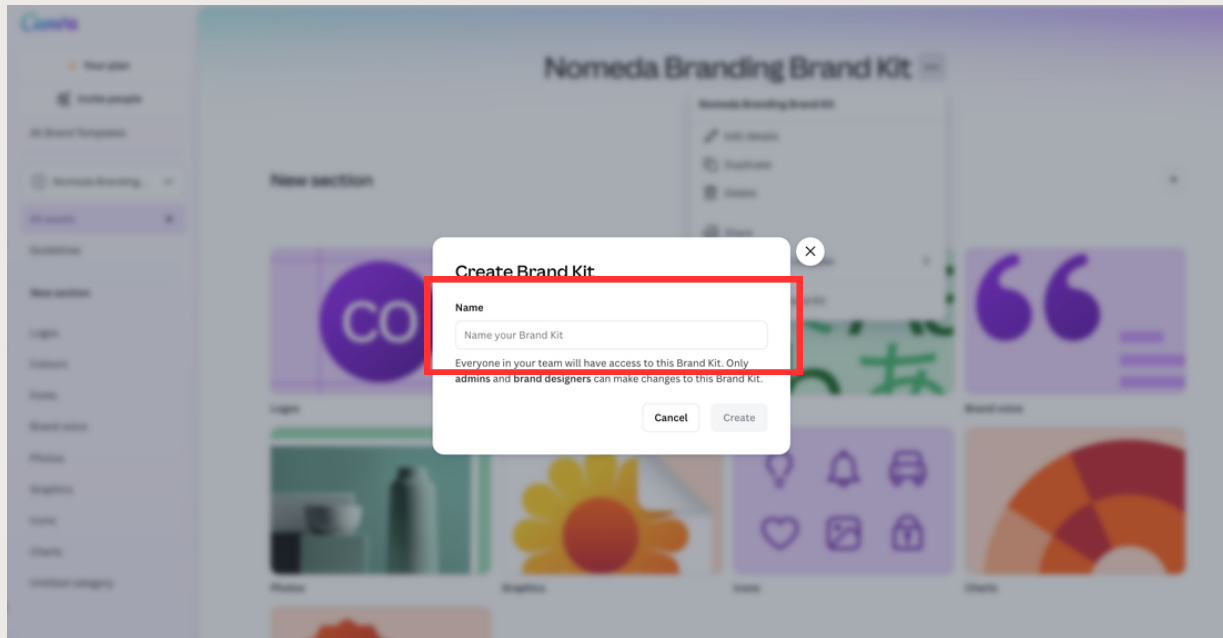
Canva šoniniame meniu susirandame Brand dalį. Ši dalis pažymėta “karūnėle” tai reiškia ji yra pasiekiamo turintiems Canva profesionalią (mokamą) paskyrą.

02 Sukuriame naują brand kit'ą



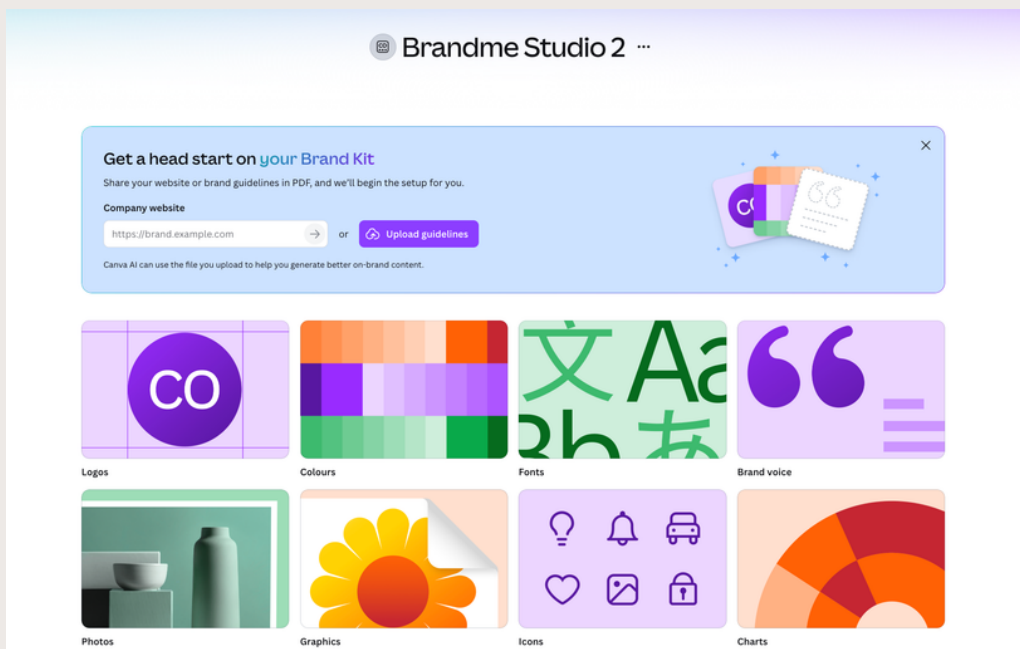
(1) Viršuje spaudžiame {...}, atsiradusiame meniu apačioje pasirenkame Create new Brand Kit (arba liet. sukurti naują prekės ženklo rinkinį)

03 Įrašome savo Brand kit'o pavadinimą



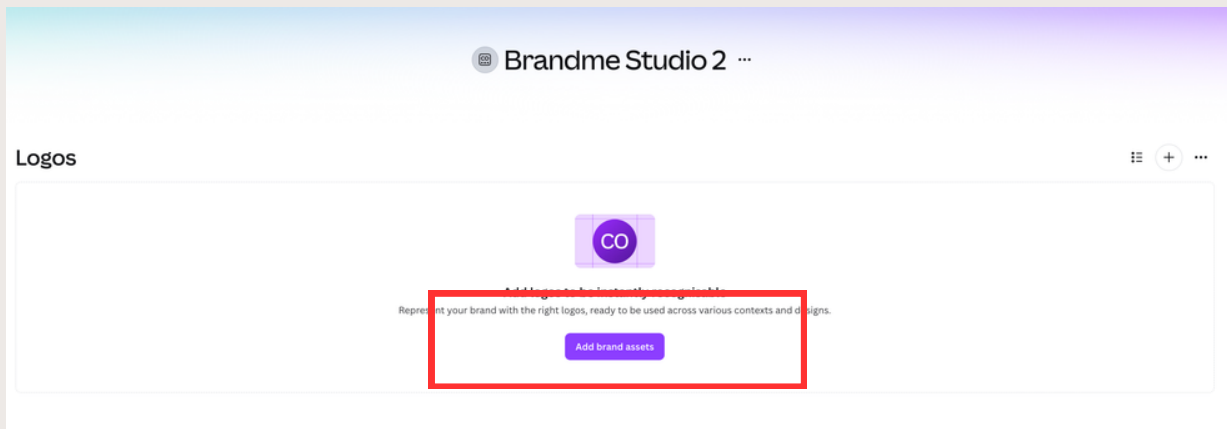
Atsiradusiame lange įrašome savo Brand kit'o pavadinimą, dažniausiai tai yra jūsų prekės ženklo pavadinimas

04 Visos Brand kit dalys



Atsiradusiame lange jau patenkame į savo Brand kit aplinką ir čia jau galime sukelti visus turimus prekės ženklo elementus: logotipo versijas, spalvas, šriftus, nuotraukas, grafinius elementus.

05 Sukeliame logotipo versijas



Spaudžiame ant Logos dalies ir pereiname į langą, kuriame sukelsime logotipo versijas. Paprasčiausias būdas tai padaryti yra tiesiog sutempti į šį langą. Kitas paspaudus Add brand Assets ir pasirenkant iš kompiuterio.

PRISIMINK!

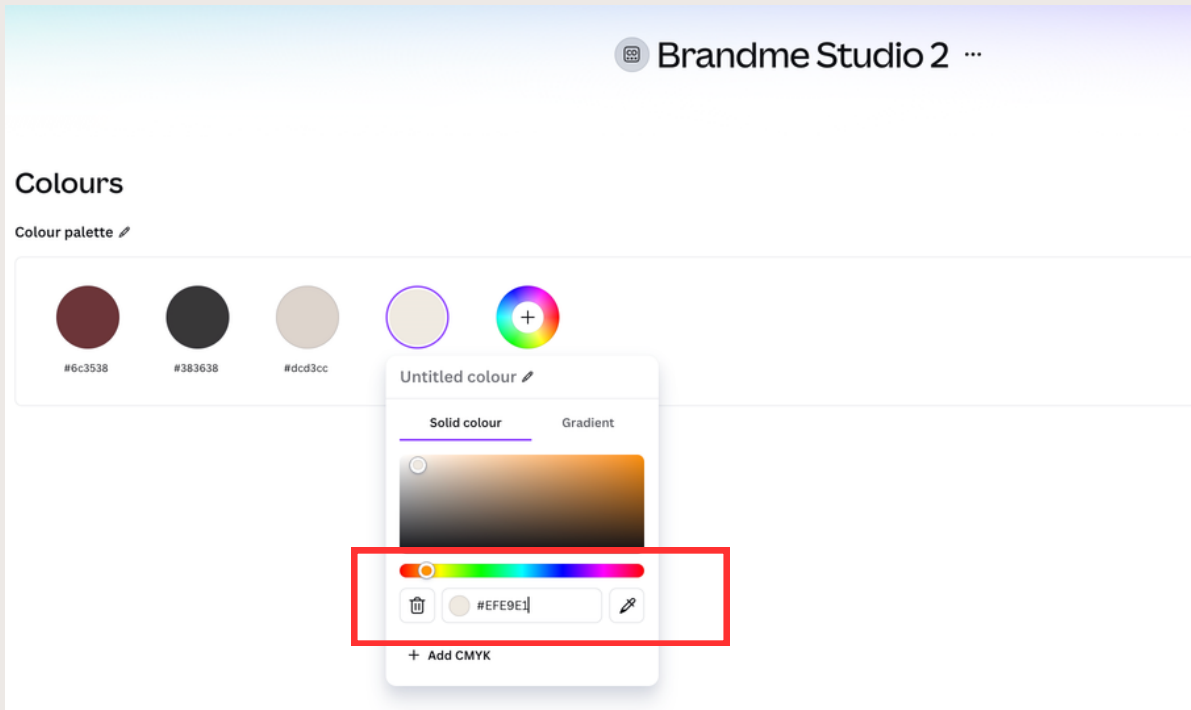
Logotipas yra vienas pagrindinių prekės ženklo atpažinimo elementų, todėl jis turėtų būti lengvai prieinamas ir tvarkingai paruoštas naudojimui. Į Brand Kit verta įkelti tas logotipo versijas, kurias realiai naudosite skirtinguose formatuose.

Dažniausiai naudinga turėti:

- pagrindinę logotipo versiją,
- šviesų variantą tamsiam fonui,
- tamsų variantą šviesiam fonui,
- ikoną ar sutrumpintą versiją, jei tokia yra.

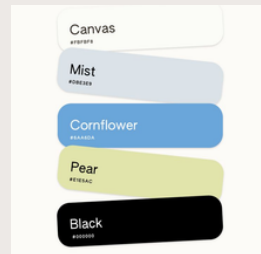
Svarbu neperkrauti savęs per daug variantų. Pakanka tų logotipo formatų, kurie tikrai reikalingi kasdienėje komunikacijoje. Logotipas turėtų būti naudojamas nuosekliai ir tik ten, kur jis prisideda prie bendro profesionalaus vaizdo.

06 Spalvų sukėlimas



Spaudžiame Colours ir patenkame į langą, kuriame galime susikelti prekės ženklo spalvas. Spalvų sukėlimui naudojame HEX paletę. Apibraukta raudonai.

Patarimas: Jei neturite savo prekės ženklo spalvų ir nežinote HEX kodo, galima lengvai rasti prekės ženklo spalvų palečių pavyzdžių Pinterest. Ieškokite tokių pavyzdžių: Brand color palette HEX



PRISIMINK!

Spalvos yra vienas stipriausių vizualinio atpažįstamumo elementų. Jos kuria nuotaiką, nuoseklumą ir padeda auditorijai greičiau atpažinti jūsų turinį.

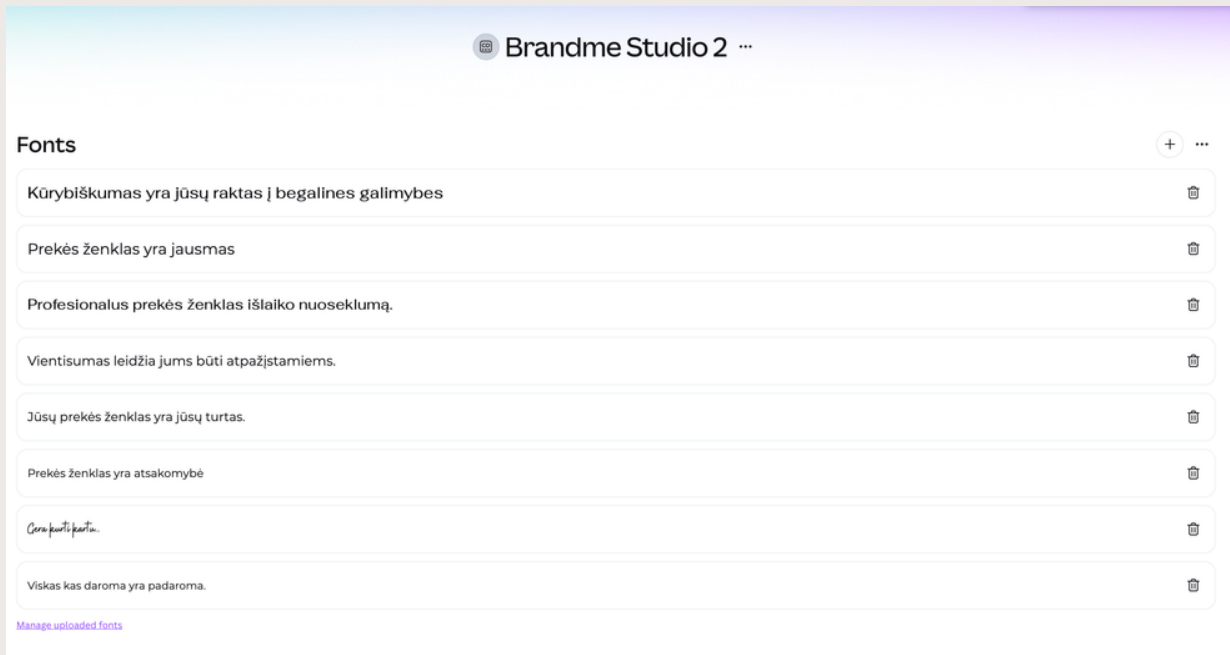
Kuriant Brand Kit spalvų sistemą, rekomenduojama pasirinkti:

- pagrindines prekės ženklo spalvas,
- papildomas spalvas,
- akcentinę spalvą, jei ji reikalinga.

Svarbiausia taisyklė – riboti pasirinkimus. Per daug spalvų dažniausiai kuria chaosą, o ne profesionalumą. Aiški, apgalvota spalvų paletė padeda kurti švaresnį, vientisesnį ir brandesnį vaizdą.

Spalvos turi būti naudojamos ne atsitiktinai, o nuosekliai. Kai jos kartojasi visame turinyje, prekės ženklas atrodo stipresnis ir lengviau atpažįstamas.

07 Sukeliame šriftų sistemą

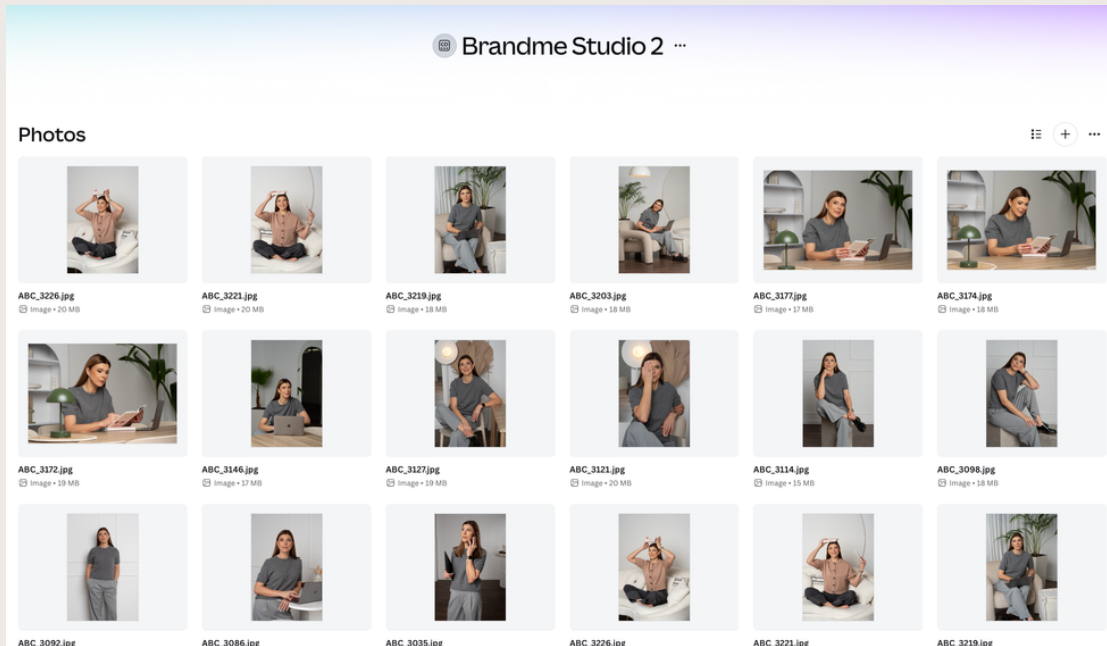


Canva brand kit numato didelę šriftų sistemą, bet ji tikrai tokia nėra būtina. Galima įsikelti tris pagrindinius šriftus ir jums jų pilnai pakaks. Kam reikalingi trys šriftai: antraštėms, dėstymo tekstui, akcentams.

Patarimas: Jei neturite numatytų šriftų, juos taip pat galite pažiūrėti Pinterest, paieškoje įveskite: Canva font pairings. **Šriftas būtinai turi palaikyti LT raides.**

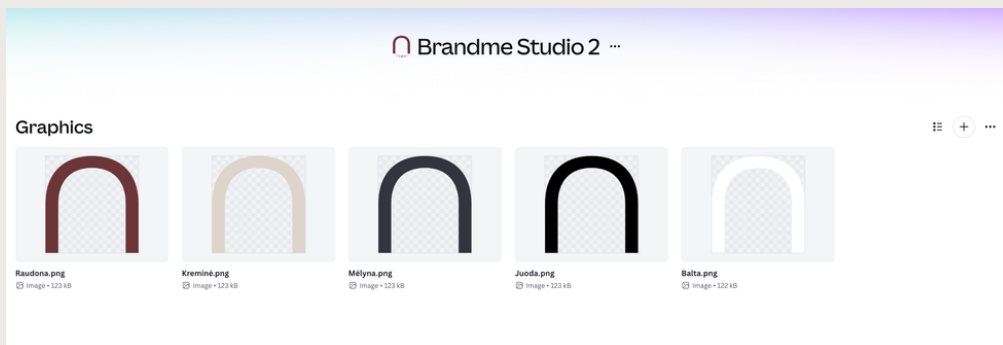


08 Sukeliame nuotraukas



Čia viena paprasčiausių dalių. Photos dalyje sukeliame visas turimas prekės ženklo nuotraukas iš fotosesijų, ar jums patinkančias, su kuriomis kursite prekės ženklo nuotaidą.

09 Sukeliame grafinius elementus, ikonas



Kaip ir nuotraukas, čia sukeliame grafinius elementus, formas ir į Icons dalį sukeliame turimas ikonas.

Sveikinu! Jau pilnai pasiruošėme pagrindą, nuo kurio prasideda profesionali kūryba.

KAIP IŠNAUDOTI SUKURTĄ BRAND KIT'Ą?

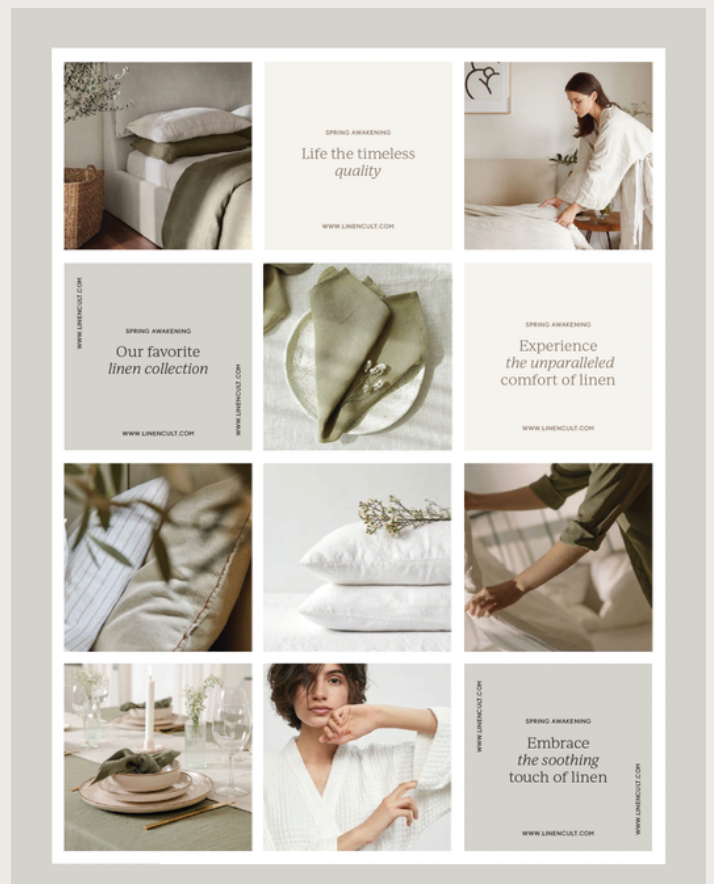
Sukurtas brand kit'as tampa vertingas tik tada, kai jis naudojamas praktiškai ir nuosekliai. Vien susidėti spalvas, šriftus ir logotipą neužtenka – svarbu šia sistema remtis kuriant kasdienį turinį.

Brand kit'ą verta naudoti:

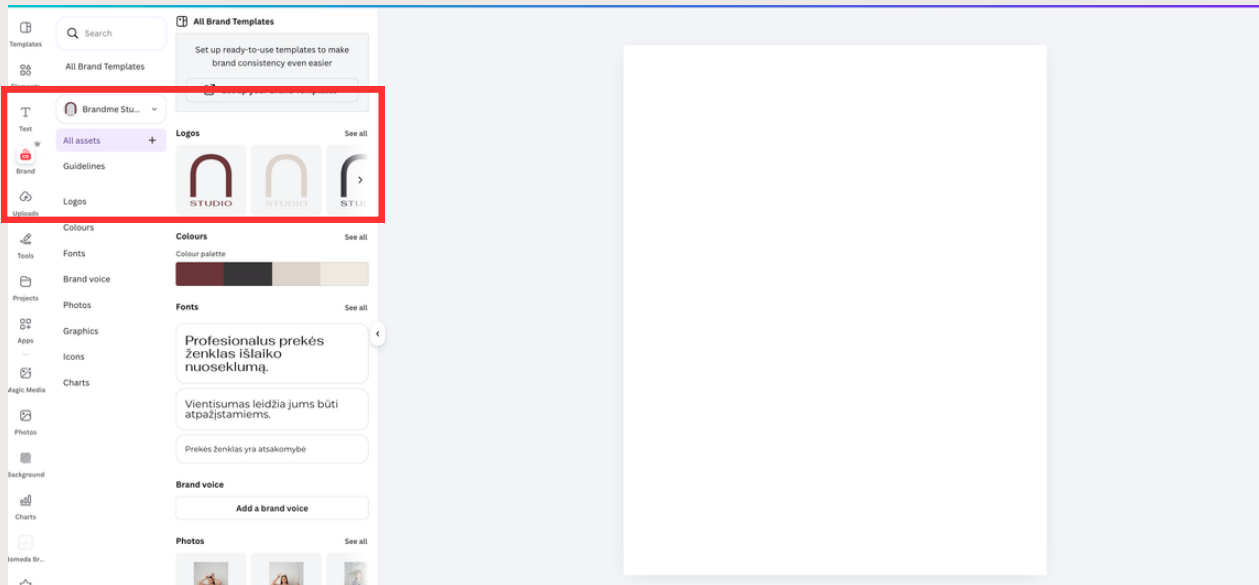
- socialinių tinklų įrašams,
- karuselėms,
- reels viršeliams,
- stories,
- prezentacijoms,
- PDF dokumentams,
- reklaminiams maketams.

Kad jis iš tiesų veiktų, svarbu turėti kelis pasikartojančius šablonus ir visuose formatuose remtis tais pačiais principais. Kai ta pati logika kartojasi skirtinguose kanaluose, turinys pradeda kurti aiškesnį ir profesionalesnį prekės ženklo vaizdą.

Brand kit'as nėra tik dizaino pagalba. Tai įrankis, kuris padeda dirbti efektyviau, mažina blaškymąsi ir leidžia išlaikyti aukštesnę komunikacijos kokybę.



KAIP KURTI TURINĮ NAUDOJANT BRAND KIT FUNKCIJĄ?



Pirmiausia, pasirenkame ką kursime? Ar tai būtų prezentacija, ar soc. tinklų vizualai, ar lankstinukai, ar bet kuri kita priemonė, pasirenkame ką kursime.

Atsidariusiame naujame lape, šoniniame meniu pasirenkame Brand dalį ir joje savo brand kit'ą. (apibraukta raudonai)

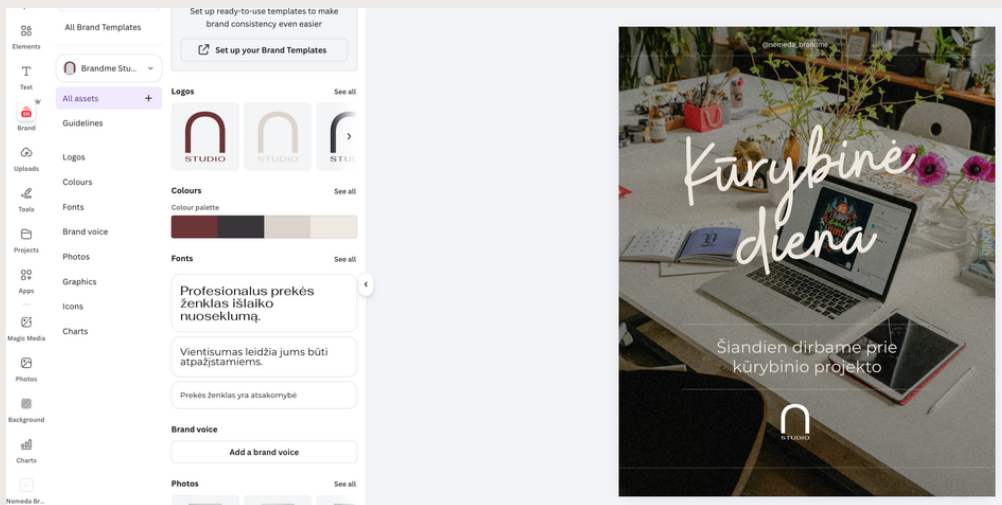
Tuomet šoninėje juostoje matome visus savo prekės ženklo elementus, kuriuos sudėjome į Brandkit. Tai jūsų prekės ženklo sistema, kurios ribose bus kuriamas turinys. Jums lengvai tampa prieinami: logotipai, spalvos, šriftai ir nuotraukos.

Kaip pritaikyti savo prekės ženklui bet kurį šabloną?

Pasirenkame mums patinkantį šabloną. Tokį, kurį norime panaudoti savo turiniui. Tačiau, kad nekurtumėm chaoso, reikia jį adaptuoti pagal turimą prekės ženklo sistemą.



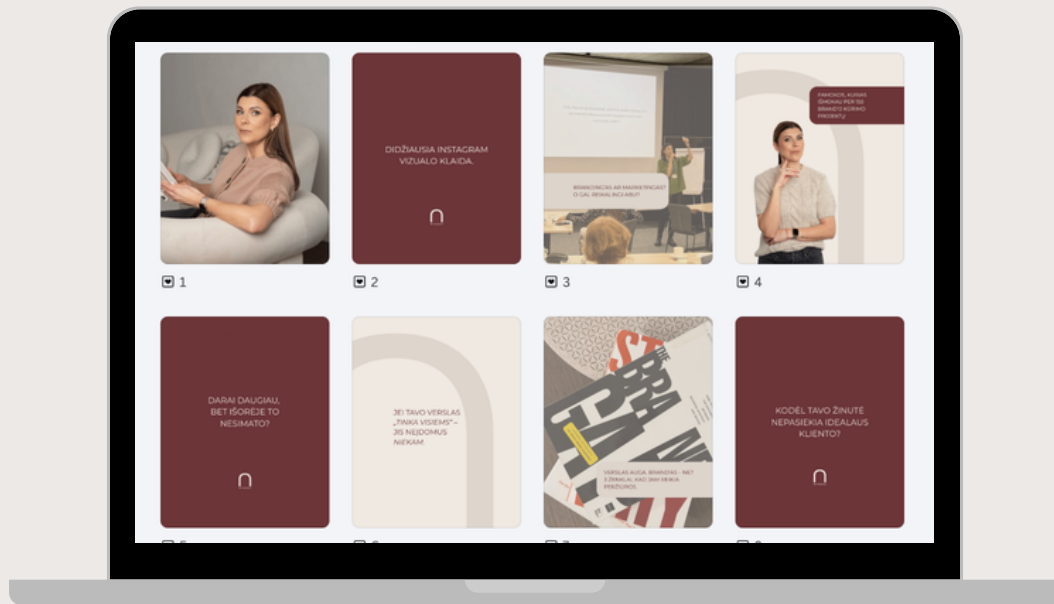
Kai turime Brand kit, tai padaryti labai lengva. Pasirenkame savo spalvas, savo šriftus, nuotraukas ir taip adaptuojame. Žemiau adaptuotas vizualas, kuris jau atitinka prekės ženklo vizualinę sistemą.



Dabar tu jau žinai, kaip kurti vientisą ir profesionalų turinį. ir tokiu pačiu principu gali kurti ne tik socialinių tinklų įrašus, bet ir prezentacijas, lankstinukus, net vizitines korteles. Viskas kur kas paprasčiau, kai turi sistemą!

REZULTATAS VEDANTIS Į AUGIMĄ

Kai jūsų prekės ženklas turi aiškią vizualinę sistemą, kasdienė komunikacija tampa daug stipresnė. Turinys atrodo nuosekliau, profesionaliau ir lengviau atpažįstamas. Tai padeda ne tik kurti gražesnę vaizdą, bet ir stiprinti pasitikėjimą jūsų veikla.



Aiškumas vizualinėje komunikacijoje tiesiogiai prisideda prie augimo, nes:

- prekės ženklas atrodo brandesnis,
- auditorijai lengviau jus atpažinti,
- turinys kuria didesnę pasitikėjimą,
- komunikacija tampa nuoseklesnė,
- turinio kūrimas vyksta greičiau ir tvariau.

Augimas prasideda ne nuo daugiau turinio. Jis prasideda nuo aiškesnio, nuoseklesnio ir profesionaliesnio prekės ženklo pateikimo.

Canva Brand Kit gali tapti labai praktišku pirmu žingsniu į tokią sistemą – tokią, kuri padeda ne tik kurti, bet ir augti.



DĖKOJU TAU UŽ SKIRTĄ LAIKĄ!

Mokytis niekada nėra vėlu. Ir jei kasdien mes sužinome bent vieną naują dalyką, mes esame gyvi ir laimingi, nes diena buvo prasminga. Todėl tikiuosi, kad praktiškai pritaikius Brandkit funkciją, tavo prekės ženklui pavyks kurti profesionaliai.

*Su meile,
Nomedas*