

# Conditions Générales de Vente

---

## 1. Acceptation des Conditions Générales

Toutes nos offres sont faites exclusivement selon les présentes Conditions Générales de Vente (CGV).

Toute dérogation éventuelle n'est valable que si confirmée par écrit.

En souscrivant à une de nos offres, le Client reconnaît avoir lu, compris et accepté l'intégralité des CGV.

---

## 2. Informations sur le Prestataire

Service fourni par : **SAS BRAD MET VIR**

Adresse : **St Martin Osmonville, 76680, Normandie (France)**

Numéro de TVA intracommunautaire : **FR8948473738**

SIRET : 94312302600016

RCS : 943 123 026 R.C.S. Dieppe

Capital social : 500 €

---

## 3. Tarification

Tous les prix affichés sont **TTC (Toutes Taxes Comprises)**.

Aucun frais supplémentaire ne sera facturé.

---

## 4. Modalités de Paiement

- **Carte bancaire / Carte de crédit** : Visa, Mastercard, American Express (paiement sécurisé en ligne).
- **Virement bancaire européen** :
  - Titulaire : BRAD MET VIR

- Banque : LCL
- IBAN : FR47 3000 2083 0000 0071 1296 F24
- BIC : CRLYFRPP  
(L'abonnement est activé à réception effective du virement.)

- ◆ Il est recommandé de privilégier le paiement par carte bancaire pour éviter les délais.
- ◆ Aucun escompte n'est appliqué pour paiement anticipé.

---

## 5. Description du Service

En contrepartie du paiement, BRAD MET VIR s'engage à fournir un **service numérique** incluant :

- La livraison d'une **Lettre mensuelle** (12/an, publication pouvant être ajustée pour juillet-août).
- **Réponses aux questions des abonnés** sous 2h à 2 jours maximum.
- Accès à la **Zone Premium** du site + **Boîte à Outils** ([Accéder ici](#)) + **Groupe privé Facebook**.
- Réception d'**emails d'informations** (mouvements du portefeuille, analyses, etc.).
- Accès à **d'autres exclusivités** : résumés de livres, lettres de fonds, articles spécialisés...

**i** Toutes les informations graphiques, chiffres, opinions ou commentaires mis à disposition s'adressent à des investisseurs disposant des connaissances et expériences nécessaires pour comprendre et apprécier les informations développées. Ces informations sont données à titre informatif et ne représentent en aucun cas une obligation d'investissement ni une offre ou sollicitation d'acquiescer ou de vendre des produits ou services financiers. Elles ne constituent par ailleurs pas un conseil en investissement.

L'investisseur est seul responsable de l'utilisation de l'information fournie, sans recours contre la SAS BRAD MET VIR, ni ses dirigeants, qui ne sont pas responsables en cas d'erreur, d'omission, d'investissement inopportun ou d'évolution du marché défavorable aux opérations réalisées.

Le placement en Bourse est risqué. Vous pouvez subir des pertes. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures, elles ne sont pas constantes dans le temps et ne constituent en aucun cas une garantie future de performance ou de capital. Les

références à des classements et récompenses passés ne préjugent pas des classements ou des récompenses à venir.

Les documents sont principalement en **format PDF** (nécessite [Adobe Reader](#)).

## Accès au Service :

Après paiement, les codes d'accès sont envoyés **sous 5 jours ouvrés maximum**.  
L'abonnement débute dès l'envoi de ces codes.

---

## 6. Droit de Rétractation

Conformément à l'article L221-28 12° du Code de la consommation, le droit de rétractation ne s'applique pas aux contenus numériques dont l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du consommateur et son renoncement exprès à son droit de rétractation.

En conséquence, dès lors que le Client a reçu ses codes d'accès et a commencé à utiliser le service numérique, il renonce expressément à son droit de rétractation. Avant toute utilisation du service, un délai de rétractation de 14 jours reste applicable.

Pour exercer ce droit avant utilisation, contactez-nous à : **contact@nonolesbonstuyaux.eu**

---

## 7. Respect des Droits d'Auteur

Le Client s'engage à :

- **Ne pas publier ni reproduire** les contenus du site, blog et forum.
- **Utiliser son compte de manière individuelle** (détection automatique des comptes partagés).

**✗** En cas de compte partagé détecté, l'accès sera supprimé immédiatement et définitivement **sans préavis ni remboursement**.

---

## 8. Limitation de Responsabilité

BRAD MET VIR ne saurait être tenue responsable des pertes financières du Client. Chaque Client prend ses décisions en toute indépendance et assume seul la responsabilité de ses investissements.

---

## 9. Protection des Données (RGPD)

BRAD MET VIR s'engage à respecter la confidentialité des données personnelles.

Aucune donnée ne sera vendue ou cédée.

Sur simple demande écrite, le Client peut demander **modification ou suppression** de ses données.

---

## 10. Cas de Force Majeure

En cas d'événement de force majeure (décès, maladie grave ou invalidité permanente des auteurs principaux rendant impossible la poursuite du service), BRAD MET VIR se réserve le droit de suspendre ou d'interrompre définitivement le service. Dans ce cas, les abonnés seront informés dans les meilleurs délais et un remboursement au prorata de la période non consommée sera effectué dans un délai de 30 jours.

---

## 11. Juridiction Compétente

En cas de litige, seul le **Tribunal Judiciaire de Rouen** est compétent.

---

## 12. Utilisation du Forum

L'utilisation du Forum ([Accéder au Forum](#)) est soumise aux CGV et aux **règles spécifiques** du site.

---

## 13. Limitation des Abonnements

À compter du **1er mars 2025**, le Service est limité à **1 500 abonnés**.

Les abonnements seront temporairement suspendus une fois cette limite atteinte.

---

## 14. Comportement du Client

Un comportement irrespectueux (manque de courtoisie, insultes, etc.) envers d'autres abonnés ou l'équipe entraînera :

- **Rupture immédiate du Service** à l'initiative du Client.
  - **Suppression définitive de l'abonnement**, sans remboursement.
- 

## **15. Modification des Conditions Générales**

Les CGV peuvent être modifiées à tout moment. En cas de modification substantielle, les abonnés en cours seront informés par email avec un préavis minimum de 30 jours avant l'entrée en vigueur des nouvelles conditions. L'utilisation continue du service après ce délai vaut acceptation des nouvelles CGV.