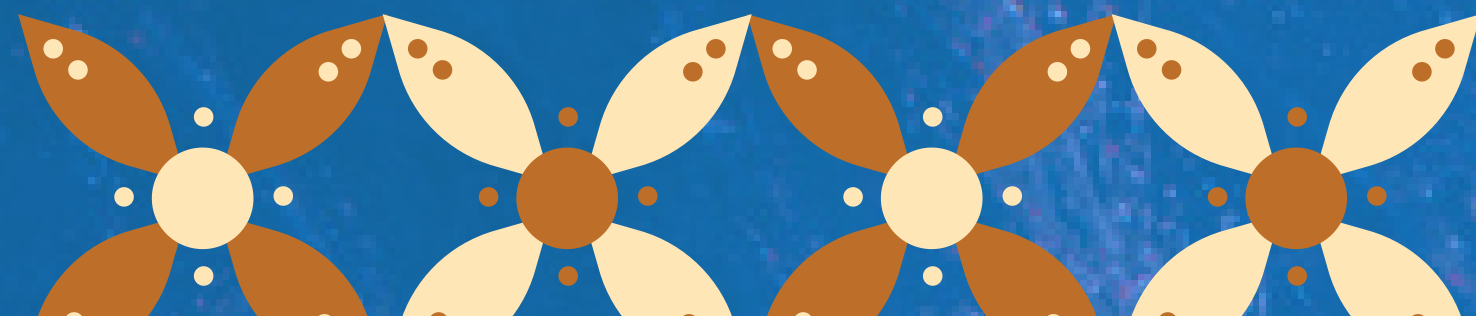
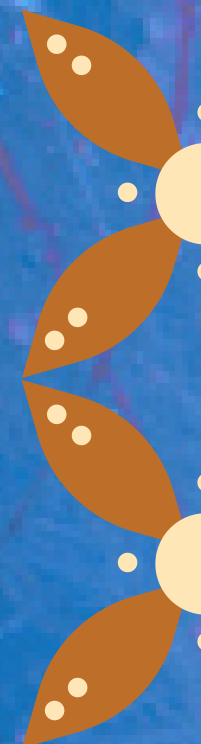




PEACE FESTIVAL 2026

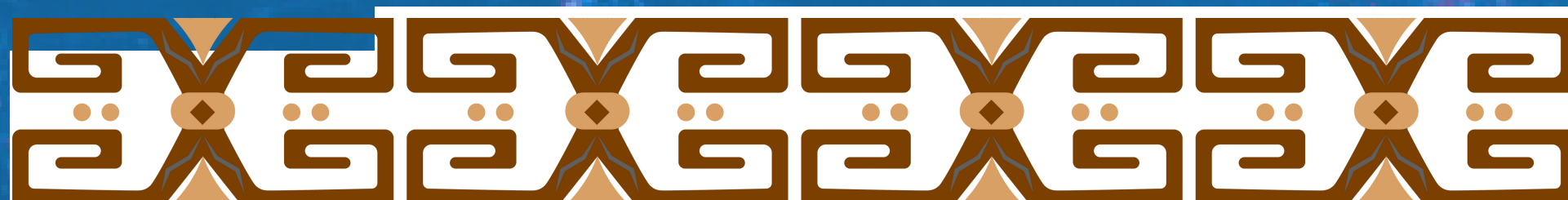
PREMIERE EDITION



À propos du festival

Le camp de réfugiés de Nakivale accueille des communautés diverses, dont de nombreux réfugiés affectés par les conflits armés à l'Est de la RDC et d'autres pays d'Afrique. Une part importante de la population est constituée de jeunes et d'orphelins vivant en situation de grande vulnérabilité, confrontés aux traumatismes, au manque d'opportunités et aux risques de tensions communautaires.

Dans ce contexte, la culture apparaît comme un outil puissant, non violent et inclusif, capable de favoriser le dialogue, la cohésion sociale et la reconstruction du vivre-ensemble.



Le projet

EAED propose l'organisation d'un festival culturel, ouvert à toutes les communautés du camp, avec une forte participation des enfants orphelins et jeunes vulnérables.

- **Entrée gratuite**
- **Lieu** : Camp de réfugiés de Nakivale
- **Fréquence** : 2 éditions par an
- **Cette édition** : première édition pilote

Le festival sera précédé d'un concours de business pour les jeunes, en collaboration avec une organisation spécialisée en entrepreneuriat, avec remise d'un prix au projet gagnant le jour du festival.

Points saillants de l'événement

**Pres de
500
Participants**

16-35
soucieux des
tendances

Emplacement
Nakivale (base
camp)



Objectifs

Objectif général

1. Promouvoir la cohésion sociale entre les enfants orphelin et les communautaires du camp ,
2. Promouvoir la paix, l'unité et la cohabitation pacifique à travers la culture.

Objectifs spécifiques

- Favoriser le dialogue interculturel
- Offrir un espace d'expression positive aux jeunes
- Valoriser les talents artistiques et entrepreneuriaux des réfugiés
- Soutenir les personnes vulnérables, notamment les orphelins

Activités clés

01.

Musiques, chorales et danses traditionnelles

02.

Sketchs, poésie et slam et Cinema Communautaire

03.

Concours de business et remise de prix

04.

Exposition d'œuvres d'art et de projets entrepreneuriaux



Résultats attendus

- Amélioration de la cohésion sociale et du vivre-ensemble
- Engagement positif des Orphelins dans des actions de paix et économiques
- Mise en valeur des talents locaux
- Création d'un rendez-vous culturel durable dans le camp

Un appui modeste pour un impact humain fort.



EAED invite les bailleurs, ONG et partenaires à soutenir cette première édition et à contribuer à faire de la culture un levier durable de paix et d'unité dans le camp de Nakivale.



Budget

NO	DESCRIPTION	BUDGET (USD)	USD TOTAL
1	Coordination & organisation	120	720
2	Appui aux groupes artistiques	100	
3	Contribution sonorisation & communication	150	
4	Logistique et Technique	100	
5	Projection cinéma (carburant/location)	70	
6	Matériel exposition (location tentes et materiel de fabrication)	80	
7	Prix concours business (appui symbolique)	100	800 USD

Un investissement de 800 USD suffit pour activer un espace culturel inclusif, renforcer la cohésion sociale et offrir des opportunités concrètes aux jeunes et aux orphelins du camp de Nakivale.





Pourquoi devenir partenaire ?

Amplifiez la présence de votre marque là où se trouve l'énergie.

- 01.** Exposition directe à un public jeune et très engagé
- 02.** Association de la marque avec la créativité, l'innovation et le style de vie
- 03.** Promotion multicanale : partenaires sur site, numériques et médias



Opportunités de visibilité de la marque

Optimisez votre visibilité grâce à des placements stratégiques.

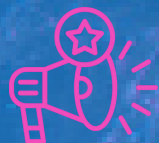


Image de marque sur le site du Festival

Scène principale



Fonctionnalités des médias sociaux

Mentions, hashtags, collaboration de contenu



Billetterie et produits dérivés

Matériaux co-marqués



Couverture médiatique

Par l'intermédiaire de partenaires officiels et de la presse numérique



Activations de marque

Impliquez directement les visiteurs grâce à des activations créatives.

- Stands et expériences de marque interactifs
- Séances d'échantillonnage et démonstrations de produits
- Installations photogéniques intégrant la marque



Promotions numériques

Étendez votre influence au-delà du jour de l'événement.

01.

Contenu sponsorisé
sur les réseaux
sociaux

03.

Diffusion en direct et
messages numériques

02.

Collaborations avec
des influenceurs

04.

Fonctionnalités de marque
avant et après l'événement



Offres de parrainage

Des formules flexibles conçues pour s'aligner sur les objectifs de votre marque et maximiser sa visibilité avant, pendant et après l'événement.

Packs	Principaux avantages
Sponsor principal	Visibilité exclusive de la marque sur tous les actifs
Sponsor Platine	Exposition premium sur site et numérique
Sponsor Or	Visibilité stratégique et espace du stand
Sponsor argent	Placement de logo et échantillonnage de produits



Collaborations passées et témoignages

Les marques qui nous ont fait confiance dans nos activités passées et leurs commentaires.

“ Notre partenariat avec EAED a offert à notre marque une visibilité percutante et un contact direct avec les orphelins et jeunes du camps de Nakivale.

MURUGO GARDEN

“ EAED nous a permis de toucher le public cible et a amplifié la présence de notre organisation au-delà de nos espérances.

THE NO STRESS TEAM



Contact et prochaines étapes

Créons ensemble une expérience inoubliable.
Contactez-nous pour explorer les possibilités
de partenariat adaptées à votre Organisation.



E-mail :
orphelinatouganda@gmail.com



Téléphone : +256 754 386 200
+256 787 957 509



Site web: eaed-uga.org

