



«En tant que graphiste, mon objectif est de fusionner créativité et fonctionnalité pour concevoir des visuels percutants qui captivent l'audience et renforcent l'identité visuelle de mes clients. Mon engagement est d'apporter une esthétique innovante et une expertise technique pour créer des designs mémorables et impactants.»

// COMPÉTENCES

Langage web : HTML5/CSS3/Javascript (notions)

Logiciels : Illustrator, Photoshop, In Design

Gestion de projet : Web Marketing, community management et gestion (notions)

Conceptions : logos, portraits, couvertures de livres, pochette cd, affiches de concerts, charte graphique du jeu ipad "Donjon de Naheulbeuk", création de mon book en ligne www.chrismartinsdesign.fr

// FORMATION

Titre de chef de projet multimédia
IESA 2013 - 2014

BTS Communication Visuelle
option pub édition
CFA COM (alternance) 2005 - 2008

Baccalauréat littéraire
option Arts Plastiques
Lycée Richelieu 2004 - 2005

// LANGUES

Anglais : courant
Espagnol : courant
Portugais : langue maternelle

// LOISIRS

dessiner, concerts rock, cinéma,
fitness & Ju-Jitsu

// EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DRIVECO

Graphiste 2023 (Freelance)

Création et réalisations de fiches techniques de divers modèles de bornes électriques
Habillage design de divers bornes pour divers clients comme Darty, Carrefour ou Le plein.

RETAIL 1979 - DORCEL

Graphiste 2023 (Freelance)

Création et réalisations de PLV et flyers pour les boutiques ainsi que des gifs
Mise en avant des produits pour le site internet.

MASTER QUICK PHOTO CENTER

Graphiste - retoucheur d'images 2018/2019 & 2020

Retouches de photos, montages, cartes de voeux, mugs et accueil clients

VISIOCOM

Graphiste 2018

Réalisations de publicités sur véhicules pour Mc Donald's, Quick, Groupama, MMA, Veolia, Crédit Mutuel, Renault, Peugeot, Super U, Intermarché, Autovision, etc.
Créations de logos pour des artisans.

SITEL (GOPRO) + WORDANS

Conseiller client 2016/2017

Service client technique, mails, back office et appels dans des calls center à Lisboa (Portugal)

HOPSCOTCH

Graphiste 2014/2015

E-mailing/invitation pour Bing-Microsoft
Réalisation du livret pour Stars & Métiers 2014
Communiqués de presse pour Canal Play et Lego Batman 3
Réalisation des pictos et mise en page de la pub Hopscotch en 4e de couv' du magazine Stratégie (09/2014)

CARNAGE PUNK ROCK

Graphiste 2011/2014

Design et intégration du site CARNAGE PUNX
Organisation des concerts et réalisations de flyers

WELLCOM (PRESS & VOUS)

Attaché de presse / Graphiste 2011

Coordination de la réalisation des documents graphiques pour le colloque de la FEPEM au Sénat le 3 mars
Suivi de l'impression des cartons d'invitations, enveloppes et badges)
Relances téléphoniques et mails

AIRWEB

Directeur Artistique 2010

Créer et intégrer des visuels et textes à la destination des services mobiles (logos, bandeaux, images, fonds d'écran, légendes pour Orange, Equipe.fr, Taxi Bleus)

LES GAULOIS (AGENCE H)

Directeur Artistique 2009

Réalisations de widgets pour P.Q.R 66
Conceptions et réalisations d'affiches pour Marques Avenue, Transavia et Citroën.
Illustrations pour la carte Imagin'r (RATP)
Propositions de scénarios pour les spots tv Narta
Réalisations de dessins pour le site www.novaplanet.com

ÉDITIONS JACOB-DUVERNET

Graphiste / Maquettiste 2007/2008

Réalisations de couvertures de livres et mise en page ("1907 avant Jésus-Christ, la pétanque")