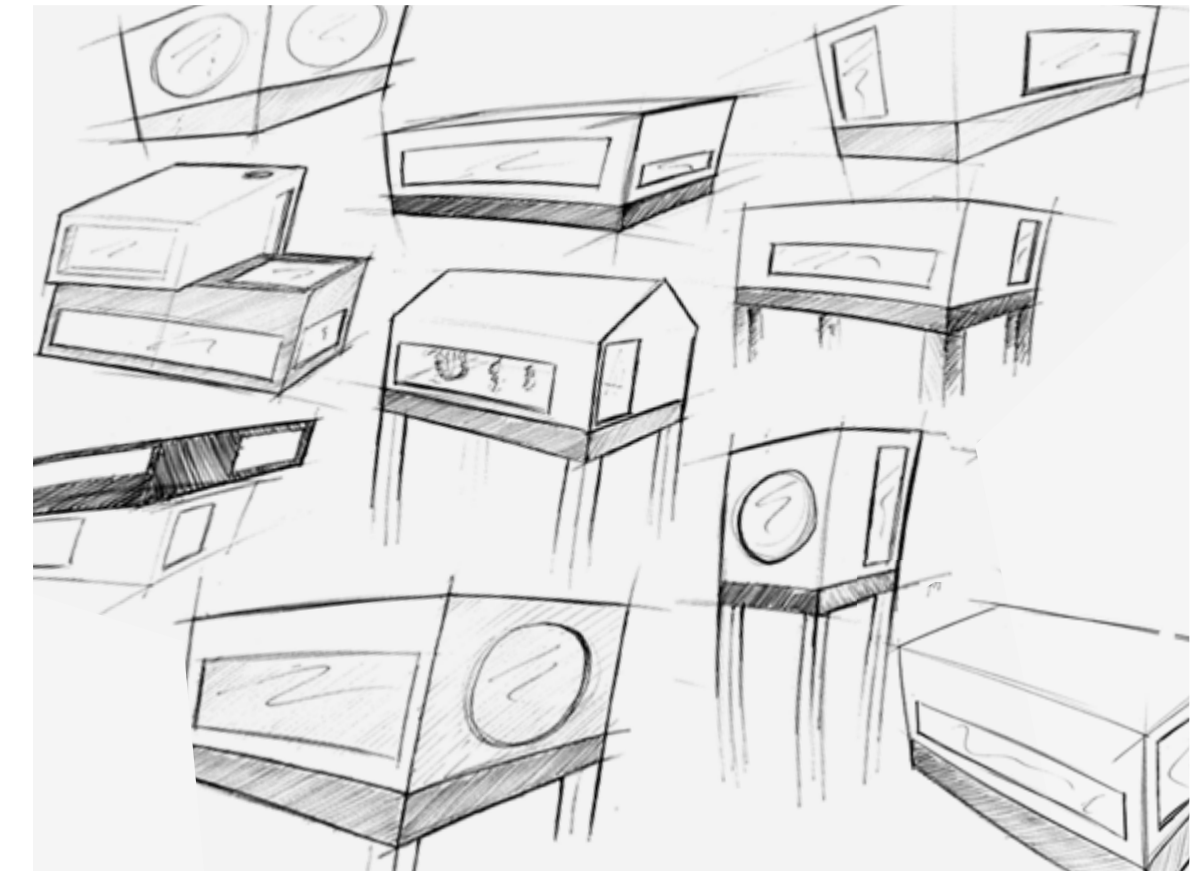
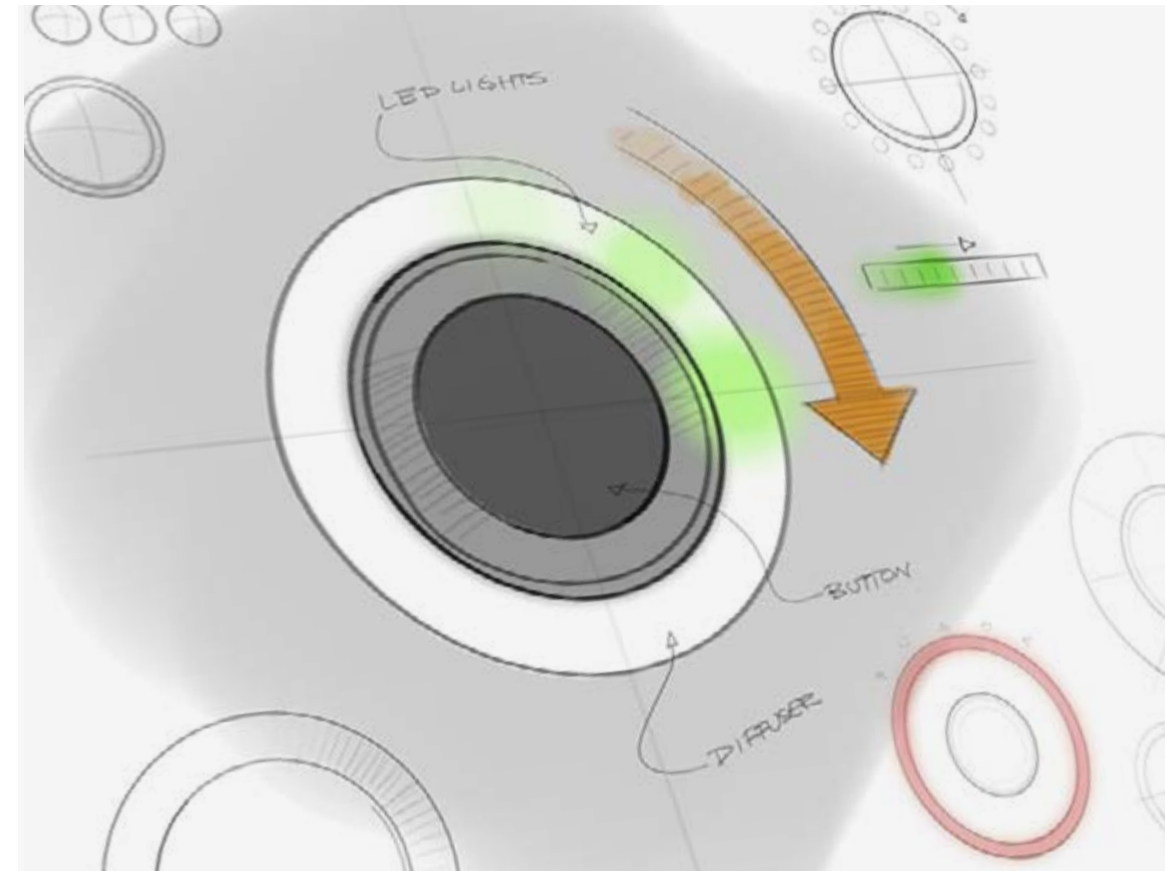
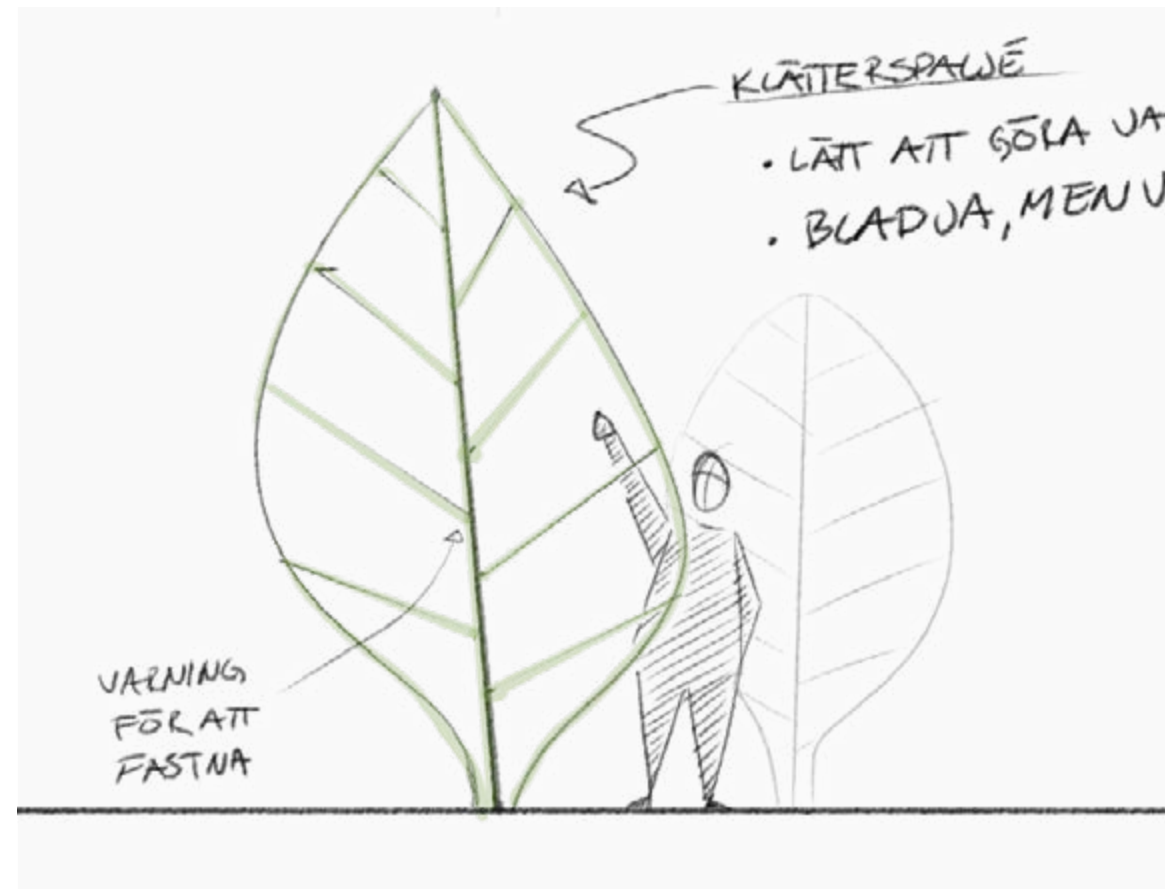




PORTFOLIO KARL-OSKAR ANKARBERG

Om mig

Det tänds ibland en gnista i mig, den där goa känslan inuti när kombinationen av behov, användarupplevelse och estetik knutits samman till något helt nytt. När designen känns både självklar och aldrig tidigare sedd. Den känslan driver mig som designer.

Jag heter Karl-Oskar Ankarberg, är utbildad produktdesigner MFA och har i över 15 år arbetat både som anställd och som frilansdesigner med uppdrag i många olika branscher, produkter och användare. Jag skulle beskriva mig som senior generalist med fokus på designprocess och användare. Jag arbetar lika gärna i den utforskande fasen av designprocessen med att involvera användare, idégenerera, skissa och hålla workshops som i de senare faserna med mer fokus på lösningskoncept, produktion och implementering.

Något jag använder mig genomgående av är designprocessen med de metoder och verktyg som en designer har för att hitta lösningar till komplexa utmaningar. Jag har ögonen ständigt öppna för att utöka min arsenal av skarpa designerverktyg och min bokhylla fylls med jämna mellanrum på med nya böcker.

Förutom att utveckla kunders tjänster och produkter har jag även arbetat med det som krävs för att kommunicera resultatet, som branding, visuell identitet, grafisk formgivning, visualisering, 3D-rendering, foto, film och webb.

Som egenföretagare blev jag van vid att ta ansvar, vara drivande och se till att kunden alltid blir nöjd. Som medarbetare inom

kommun har jag fått erfarenhet av att få med alla på tåget och jobba tillsammans i större team. Nu är jag sugen på något nytt i min karriär. Jag vill få använda än mer av min bredd inom design, och ingå i en arbetsgemenskap där vi kan lyfta varandra och vårt arbete, högre än jag kan göra själv.

Som person är jag öppen, nyfiken och social och har lätt att prata med alla, att lyssna på vad någon har att säga tycker jag är intressantare än att prata själv. Jag har en underbar familj bestående av min fru Pernilla och barnen Svea 13 år och Albin 9 år. De är kärnan i mitt liv och ger allt det stöd och kärlek som man kan önska sig. På fritiden är jag helst ute i skogen och andas in både luft och inspiration, att plocka svamp och bär är ett måste. Inspirationsresor är också viktiga för mig, att få strosa en hel dag på ett konstgalleri eller testa nya smaker, gärna utomlands. Jag tränar regelbundet och min heliga dag är måndagen då det är innebandy med vänner.

Just nu har jag och min familj bott ett år i vårt nybyggda hus i Tollered strax öster om Göteborg. Fantastiskt rolig process att formge och bygga ett hem precis så som vi vill ha det. Jag ser fram emot att träffa er och jag hoppas att det jag kan bidra med som person och designer är just det ni vill ha.

Karl-Oskar Ankarberg
info@karloskar.net
0707 444 713

designer

drivande

mångsidig

grit

nyfiken

social





Tjänstedesign & digitalisering

I min nuvarande anställning som tjänstedesigner hos Lerums kommun arbetar jag med en bredd av frågor inom digitalisering, användarinvolvering, tjänstefiering och hur vi jobbar tillsammans med tjänstedesign som arbetsmetod.

tillsammans

workshop

användarinvolvering

INTERVJU



Intervju med medarbetare inom renhållning

Jag har utfört flera olika sorters användarstudier och lagt grunden för att få fler medarbetare att börja involvera användare genom att utbilda dem och skapa hjälpmedel som intervjuguide och metodstöd.

MEDSKAPANDE



Medskapande av modell för digitalisering

Att arbeta med tjänstedesignmetodik i kommunal verksamhet har öppnat upp för många medarbetare att på nya sätt kunna leverera värdeskapande tjänster till sina invånare. Jag har faciliterat arbetet i workshops och fått medarbetare att tillsammans arbeta med användare, behov, prototyper och skapa de förutsättningar som krävs för att ta fram innovativa lösningar.

WORKSHOP



Workshop på ledardag med 160 deltagare

För att lägga grunden för Lerums kommuns fortsatta arbete med digitalisering togs en modell för digitalisering fram genom medskapande med alla ledare och många andra medarbetare. Här en bild från en större workshop under en ledardag. Att få ett gemensamt ägandeskap genom medskapande öppnar upp många dörrar i det fortsatta arbetet med implementering.

ESSEMCE REBRAND WORKBOOK

This document contains all the work of rebranding Essemce. It includes all strategies, workshop notes, and design decisions. It is a living document and will be updated as the project progresses. Created by L&L O&A Designstudio & Essemce 2018.

Användarbaserad förändring

Förändringsarbetet av varumärket för det småländska glasverktygsföretaget Essemce ledde till förändringar i företagets hela sätt att möta sina användare. Uppdraget innefattade bland annat användarstudier, intervjuer och workshops för att ta fram ett nytt koncept att vara relevant för sina kunder, nu och framöver.

varumärke

förändring

användarfokus

ANVÄNDARSTUDIER - TRE GRUPPER

STUDIO



Björn Friborg, studioglasblåsare

Glasbranschen har under många år haft en utmanande tid med nedlagda glasbruk och hård konkurrens av billigare importerade produkter. Mitt uppdrag var att ta fram ett helhetskoncept för hur Essemce ska kunna fortsätta vara relevant för sina kunder.

Fokus var på att lära känna hur dagens glasblåsare arbetar och att få höra alla de utmaningar de ställs inför. I användarstudien höll jag i workshops, genomförde enkätundersökningar och intervjuer med glasblåsare, lärare på riksglasskolan och andra aktörer i glasbranschen.

SKOLA



Riksglasskolan, Nybro

I förstudien identifierades tre användargrupper: Studio, Skola och Industri. Essemces erbjudande och tonalitet anpassades för var och en av de tre användargrupperna samtidigt som de hölls samman under Essemces visuella identitet. Uppdraget innebar också att modernisera den grafisk profilen för Essemce med bland annat en uppdaterad logotyp.

INDUSTRI



Industriglasblåsare, Kosta glasbruk

En av workshoparna genomfördes kring hur en glashytta kan formges från grunden, helt och hållet med fokus på glasblåsarens olika arbetsmoment och rörelsemönster. Workshopen blev starten för en helt ny typ av all inclusive "hyttvägg" där ugnar, deglar, välsbord och annan utrustning samlas för att underlätta för glasblåsaren och samtidigt ge positiv energibesparing genom att ta vara på spillvärme mellan de olika delarna. Hyttväggen är helt eldriven och säljs idag som en helhetslösning med solpaneler för egen elproduktion.

ITK - IDENTITY TOOLKIT

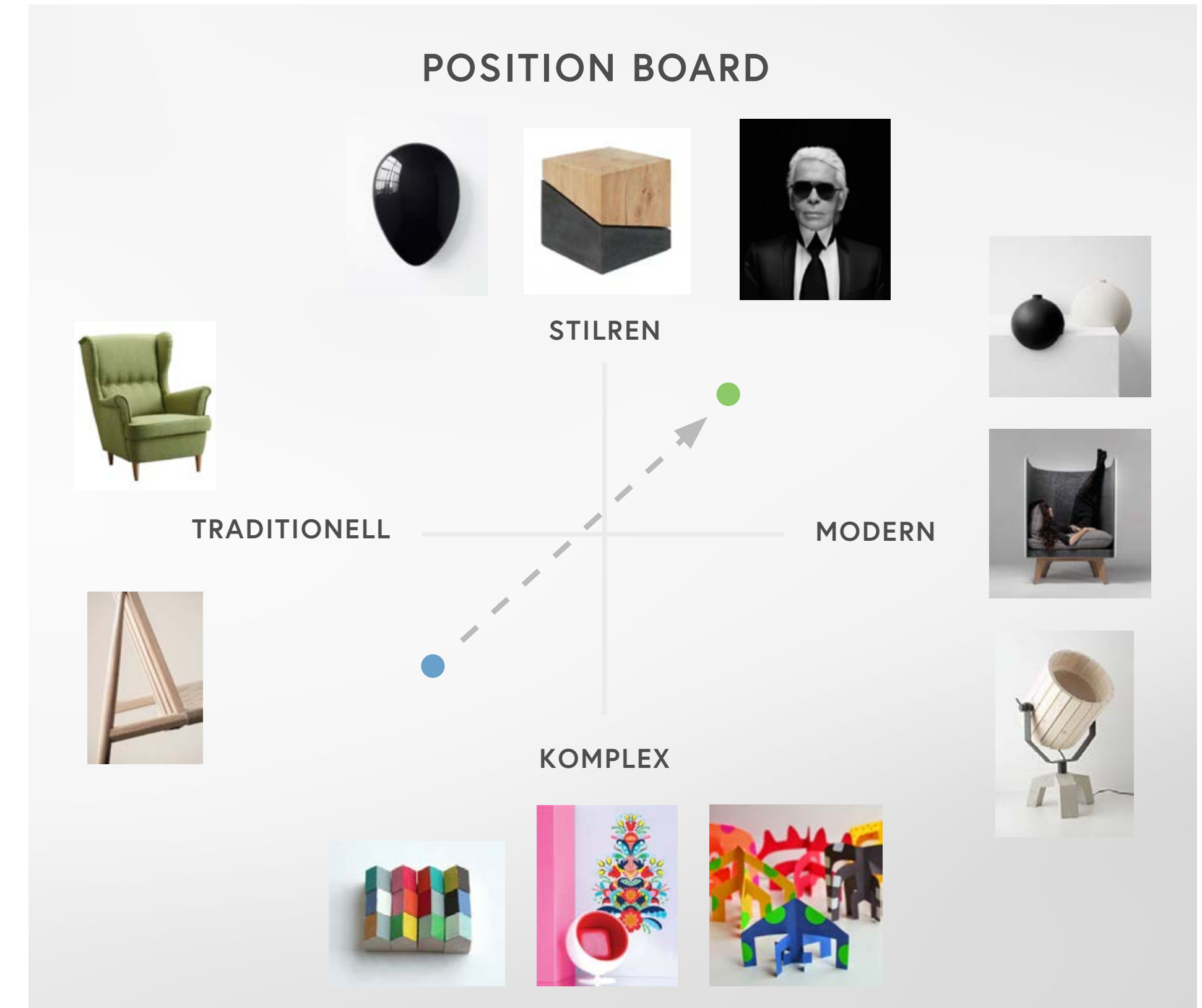
En av designmetoderna i arbetet med Essemce var ITK, Identity Toolkit. En metod som genomförs i workshopform direkt med både uppdragsgivare och användare. Metoden skapar en gemensam riktning för det som ska formges vare sig det är en tjänst, produkt eller grafisk profil.

Vad ser du framför dig om jag säger ordet användarvänlig? Sakerligen ser vi alla lite olika bilder inom oss. ITK-metoden använder bilder och ord som sätts samman i ett antal specifika boards: State, Future, Position och Shape&Color, där varje board beskriver en del av identiteten. Tillsammans skapas en välformulerad/visualiserad helhetsbild.

Jag använder mig av metoder likt denna för att skapa en gemensam grund och riktning för designarbetet och för att involvera användaren i designprocessen. Att just arbeta tillsammans direkt med användarna rätar många gånger ut frågetecken man står inför.



ITK-workshop med bilder och post-its. En inkluderande workshopmetod som direkt med bilder skapar en riktning.



- "Var är vi nu och vart vill vi?"

WORKBOOK / DESIGNMANUAL

Arbetet dokumenterades i en så kallad workbook. I ett större projekt som detta är det behövt att allt material samlas så det går att återvända till och använda i kommande steg.

En ny designprofil skapades med en gemensam visuell identitet som representerade hela företaget, samtidigt gavs varje användargrupp sitt egna uttryck. Även val av produkter, hur

kunder kontaktas och kampanjaktiviteter anpassades för att möta varje grupps specifika behov och krav på en modern och relevant leverantör.





RELIANEERING

Bara en knapp

Hur skapar man världens enklaste användargränssnitt som kan skötas med en hand, med tjock skyddshandske, på en bullrig och trång oljeplattform?

användartest

ux

mockups

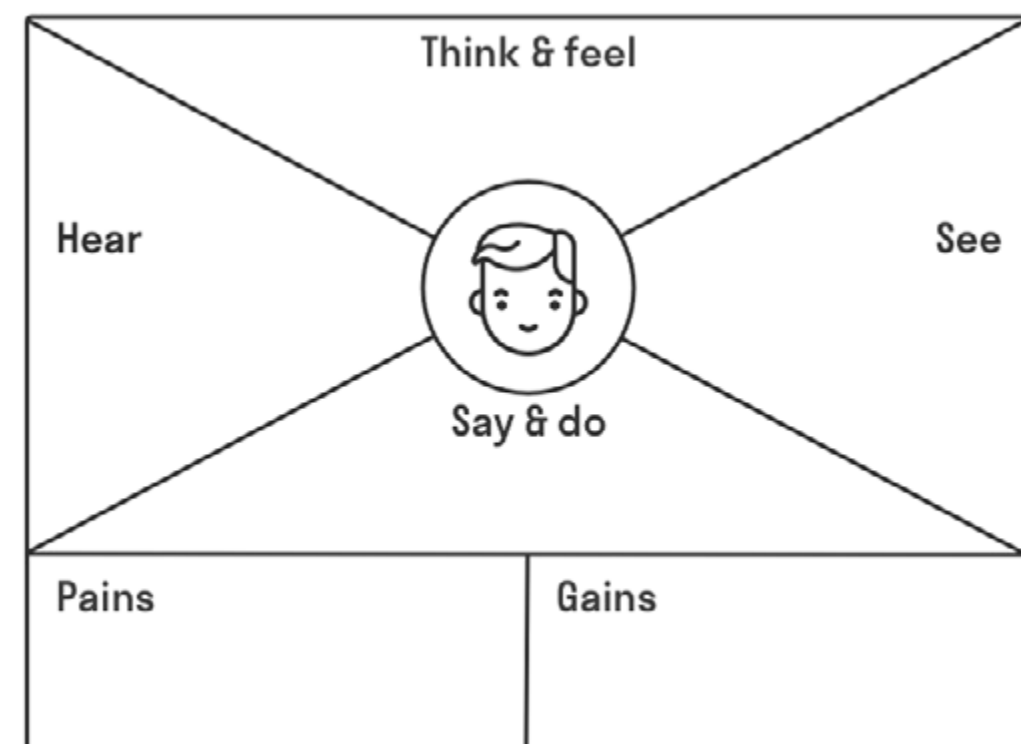
ANVÄNDARINVOLVERING

Förstudien inleddes med fokus på användarna av vibrationsmätare. Det blev snabbt tydligt att dagens instrument är allt för komplexa och svåra att hantera, och miljön de används i är ofta bullrig, mörk och trång. Knapparna är för små och för många. Det är otydligt vad varje knapp gör och textförklaringen vid varje knapp är för liten och syns än sämre när det är mörkt, det hela var ett smash-läge för en designer.

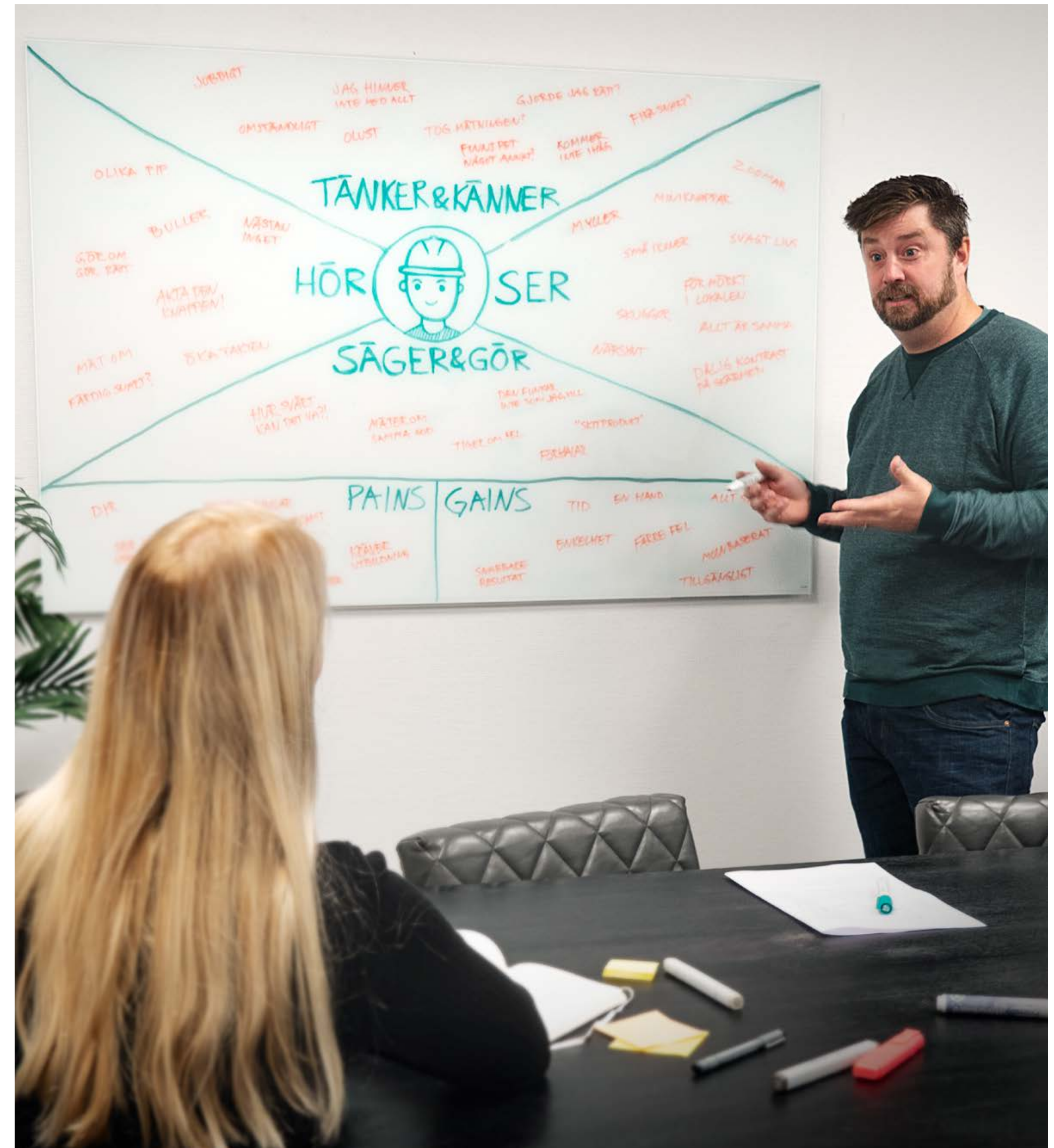
Ett av stegen för att lära känna användarna var att göra en empathy map. Tillsammans med kunden och användare tog vi en närmare koll på vad användarna tänker/känner, ser, hör och säger/gör. Vi definierade också vilka pains & gains användarna upplever.

Det var väldigt tydligt att det finns mycket att göra åt interaktionen och användarupplevelsen med instrumentet. Att ta bort så många knappar som möjligt och att ge tydligt feedback blev centralt.

Genom hela designprocessen fanns ledorden enkelhet och tydlighet. Att designen av produkten till slut bara innehöll en knapp och ljus som feedback var helt grundat i vad användarna gav oss av input.

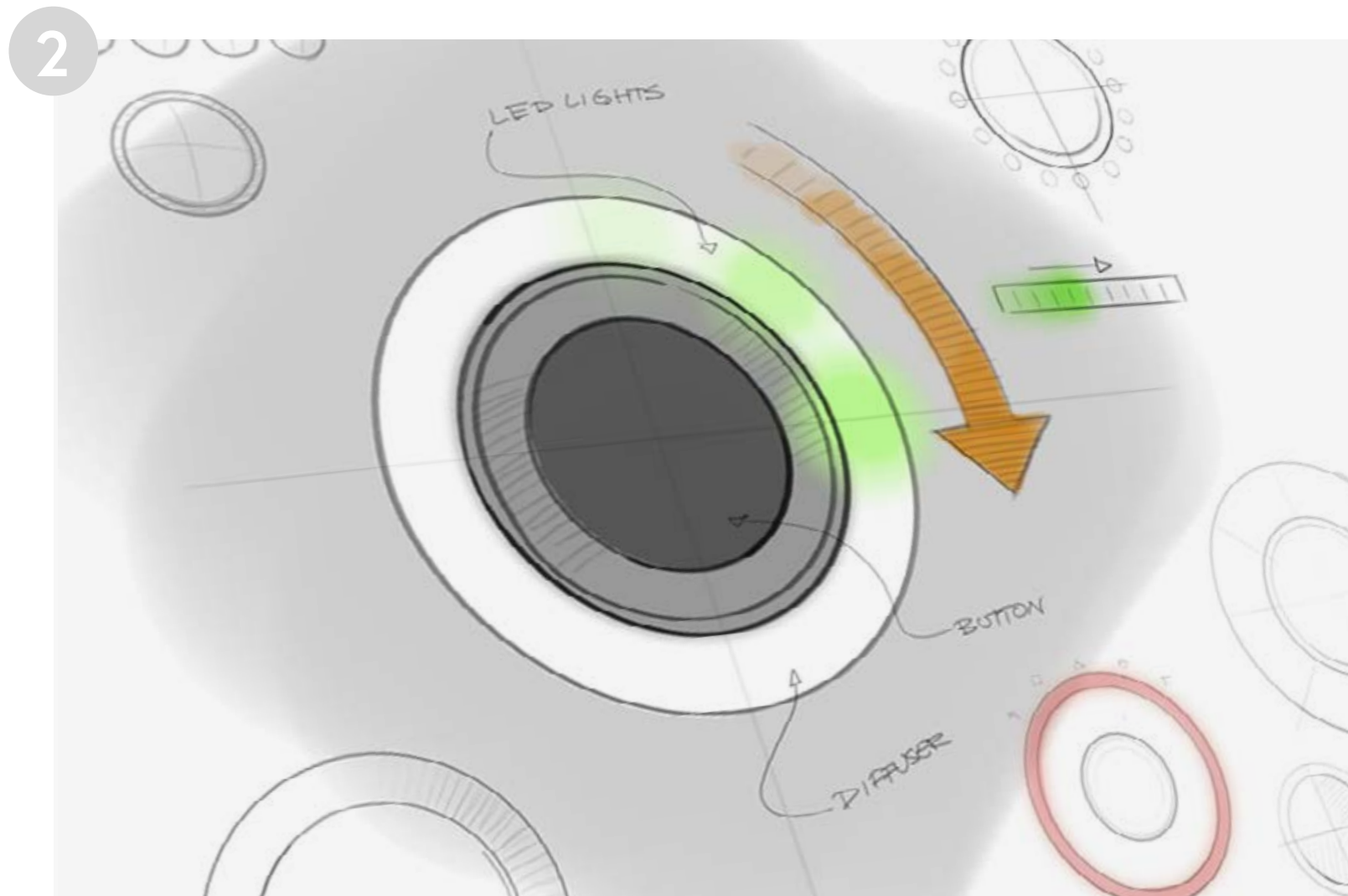


Empathy map

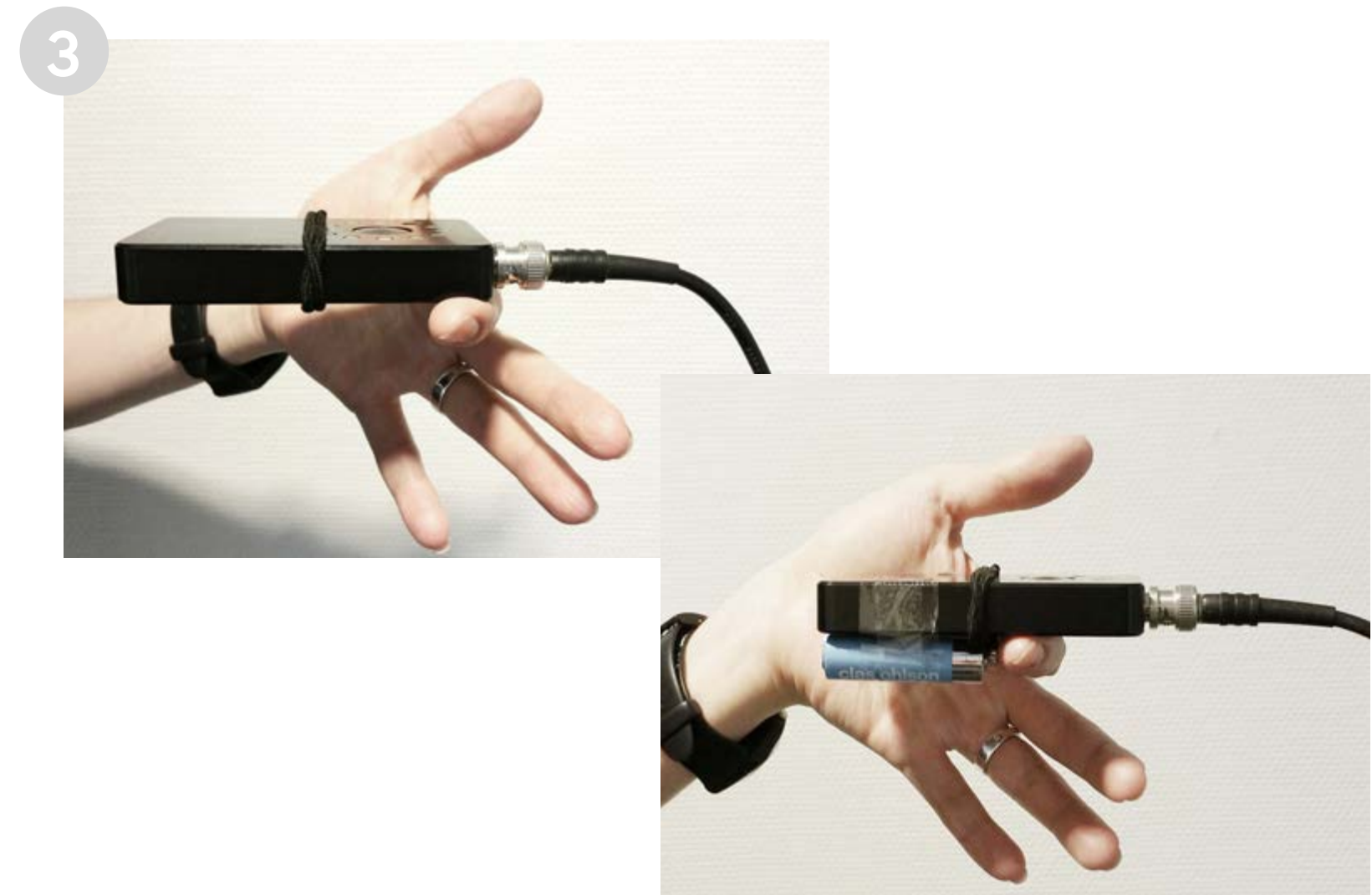




Tidigare handenhet med 22 knappar, varav många med flera funktioner. Ett komplext användargränssnitt vilket var svårt att använda och innebar en hög tröskel för nya användare.



Skisser av konceptet "Bara en knapp". Fokus på enkelhet och tydlighet. Runt knappen ges feedback i form av ljus med rörelse och färg.



Balansen i verktygen testades för att kunna använda loggern med bara en hand. Med hjälp av enkla medel som tejp och batterier, flyttades tyngdpunkten vilket gav bättre balans.



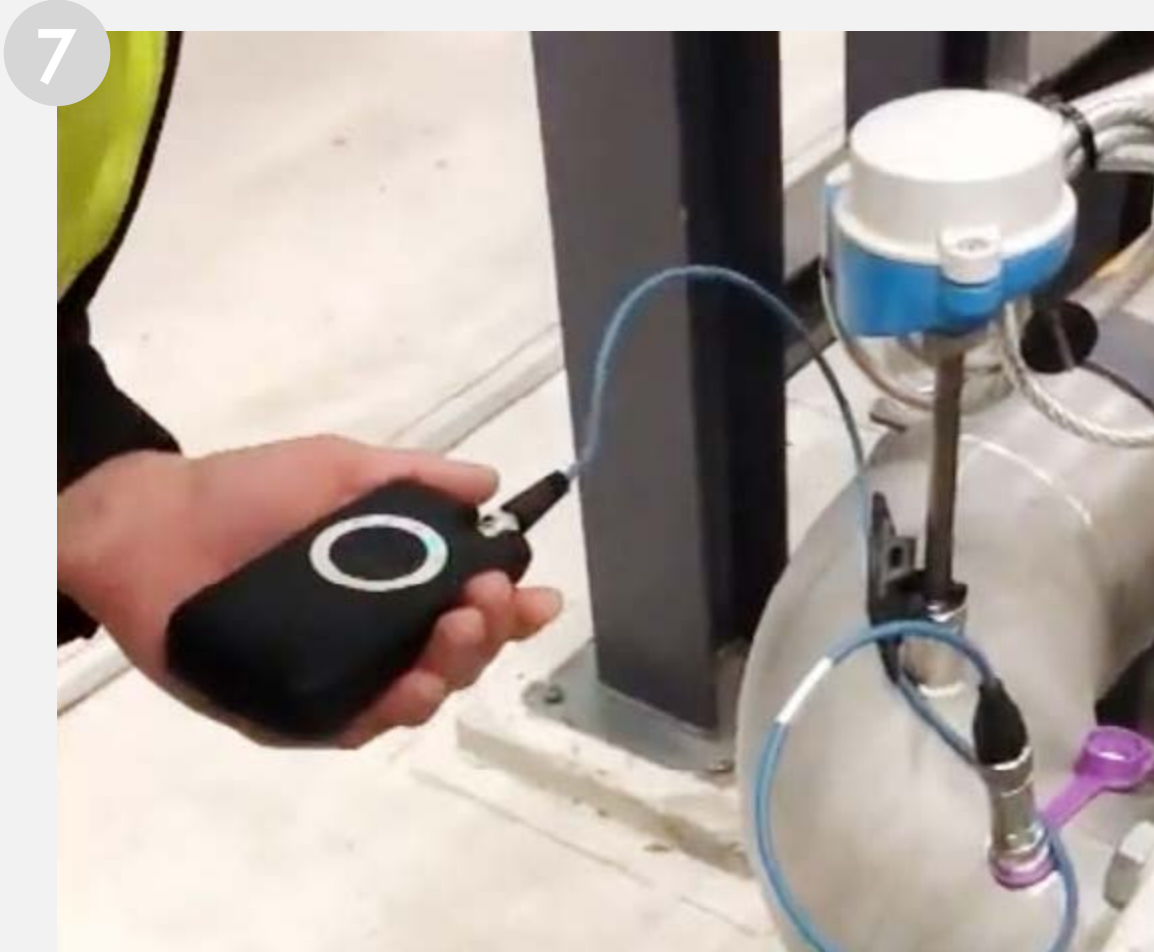
Fungerande prototyp med flerfärgade lysdioder för feedback till användaren.



Formskisser med plastlera gjordes så att formen passar handen utan att glida, och samtidigt enkel att använda med en hand.



Rendering av slutresultat. Även en renderad film togs fram för att visa på konceptet till blivande kunder och samarbetspartners.



Användning av färdig produkt hos kund.

Barnens park

Mitt i centrala Alingsås ligger Järtas Park. Inför 400-årsdagen av Alingsås stadsrättigheter rustades parken upp vilket innefattade en helt ny park. I projektet arbetade jag med allt från förstudien med bland annat användarinventering till designkoncept och även produktion av lekutrustning.

delaktighet

workshop

helhetsansvar



FÖRSTUDIE

För att få reda på vad parkbesökarna verkligen behöver och vill ha utfördes en bred förstudie. Alla stakeholders till parken, barn, boende, butiksägare, fastighetsägare, parkskötare, turister var på något sätt med och fick påverka. Workshops, intervjuer och studiebesök ordnades.

Jag var med hela vägen och hade ett övergripande ansvar för resultatet med den nya parken. Det är otroligt givande att få vara med hela vägen från förstudie till produktion. Från att utföra användarundersökningar och workshops till att faktiskt ta skruvdragaren i handen och snickra egendesignad lekutrustning.

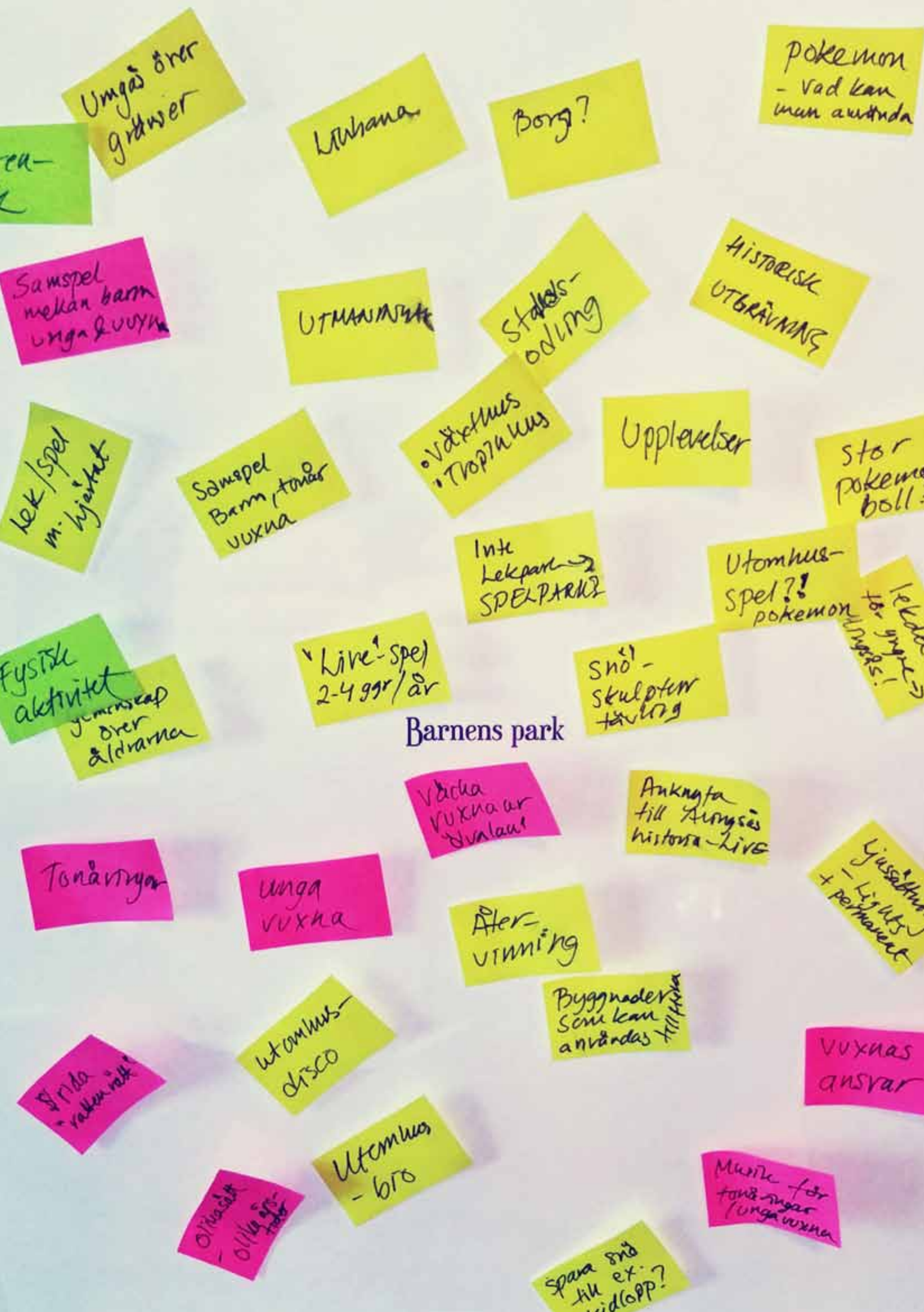
Parken som innan var mörk, öde och mest ett tillhåll för missbrukare, används nu dagligen av många, både barn och äldre.

I en workshopparna användes metoden fokuskartor, där allt som brukar fokuseras på kring en park skrevs ned, sedan allt som det inte brukar fokuseras på.



Förstudien trycktes upp och delades ut till alla som varit delaktiga i förstudien.

De boende i området deltog i flera aktiviteter. Att få bli inbjuden till delaktig i sin närmiljö upplevdes som mycket positivt.



WORKSHOP



Parken fylldes med wellpappmodeller.



Samma hjärta som ritades på workshopen installeras på taket av paviljongen.



För att få veta vad barnen vill göra och se anordnades en av workshopparna direkt på plats i parken. Med wellpapp, tejp, smältlim och saxar togs många olika förslag fram. Flera av förslagen togs med genom hela designarbetet till den färdiga parken, t.ex. höghatten som klätterställning, lusthus och trädkoja.

En viktig aspekt, av att arbeta centralt i en stad med många viljor och önskemål, var att få så många som möjligt delaktiga tidigt i processen. Att bara bli ordentligt lyssnad på upplevdes i flera fall lika viktigt som att få igenom det man önskade.

RESULTAT



Vi byggde alla lekredskap och parkutrustning och i den färdiga parken finns nu bland annat en miniatyrversion av Nygrens gård, rullstolsgunga, trädkoja, paviljong, klätterskulpturer, lekstugor och en glasskiosk.



Produktion av lekutrustning i form av en gammal damsko, i skon sitter en rutschbana gömd.



Fullt med besökare vid invigningen.



Extra roligt var att kronprinsessan Victoria och prins Daniel var och invigde parken.



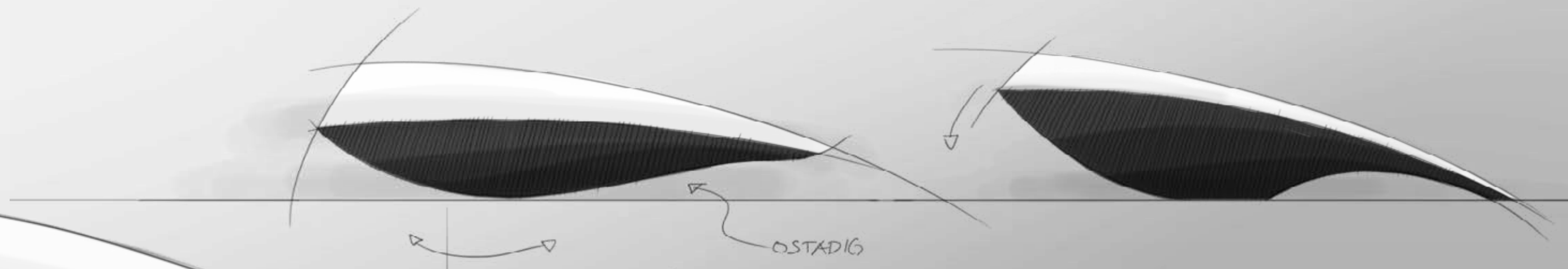
Sensor

DaraLabs har utvecklat en metod för att övervaka fertilitetscykeln genom att mäta saliniteten i saliven. Mitt uppdrag var att skapa formen för produkten, ta fram produktionsunderlag, förpackning och UX/UI-design av tillhörande app.

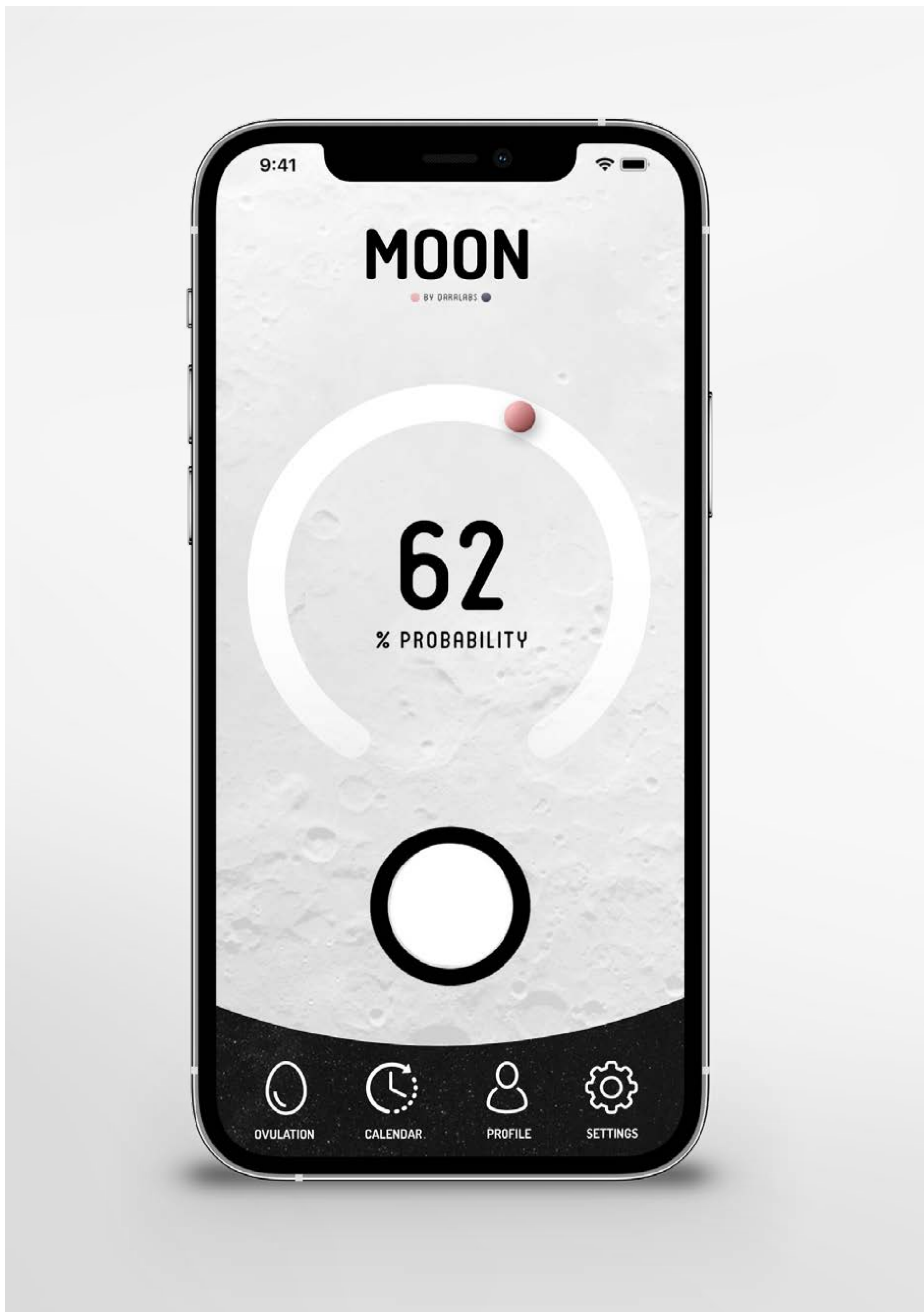
form

cad

produktionsunderlag



VALEN



Jag tog fram produktionsunderlag för de båda injektionssprutade plastdetaljerna med passningar för pcb, laddkabel, mätbleck.

Appen används för att trigga mätningen, genom den runda knappen i mitten, med statusindikator för mätningen. Appen visar också aktuell och kommande sannolikhet för befruktning.



Vattenkanna

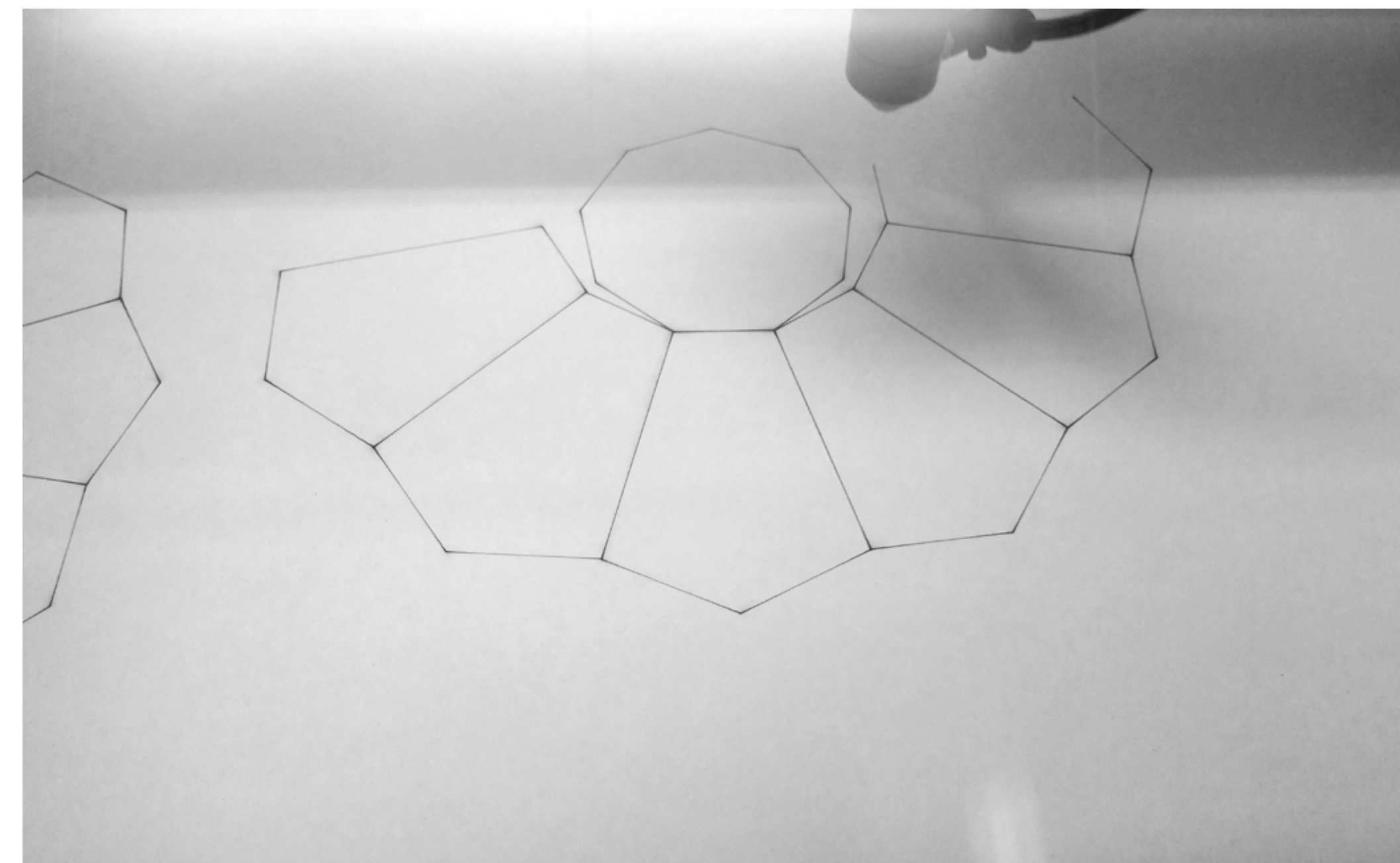
För Garden Glory designade jag en vattenkanna med en estetik av mode och lyx. I skissarbetet söktes formutrycket i symboler av lyx och flärd vilket mynnade ut i en diamantring.

mode

form

cad

skiss



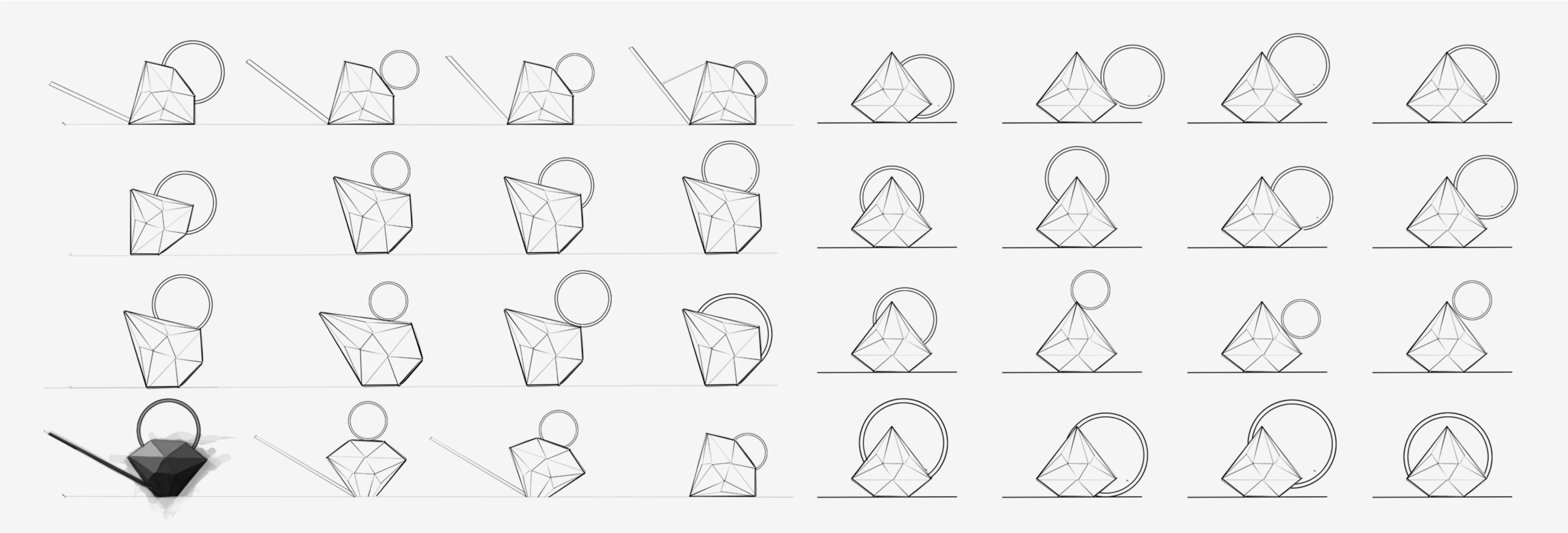
Laserskärning av mock-up i kartong under senare delen av skissfasen.

Reklambild från uppdragsgivare



Vattenkannen finns i ett antal kulörer, ibland gästspelar en säsongsfärg.

Sökande med hjälp av snabba enkla skisser för att undersöka olika kompositioner.





Archiquarium

Hur kan ett akvarie anpassas design-mässigt för att passa det moderna rummets inredning? Det var startfrågan i detta projekt som utfördes på uppdrag för Akvarie-Leasing. Akvariet visades på bl.a. Röhska och möbelmässor i Milano, Oslo och Stockholm.

minimalism

inredning

corian

milano

"FÖR TRENDIGA GUPPIES OCH COOLA KAMPFISKAR"



AQUARIUM + ARCHITECTURE = ARCHIQUARIUM





Digitalt

Jag designar digitala produkter som hemsidor, webbshoppar och appar.

Designprocessen börjar jag analogt med pappersskisser och mock-ups för att snabbt hitta strukturer och formge de övergripande funktionerna. Senare använder jag Photoshop och Adobe XD för att sätta designen i detalj och ge en bra grund åt programmerarna.

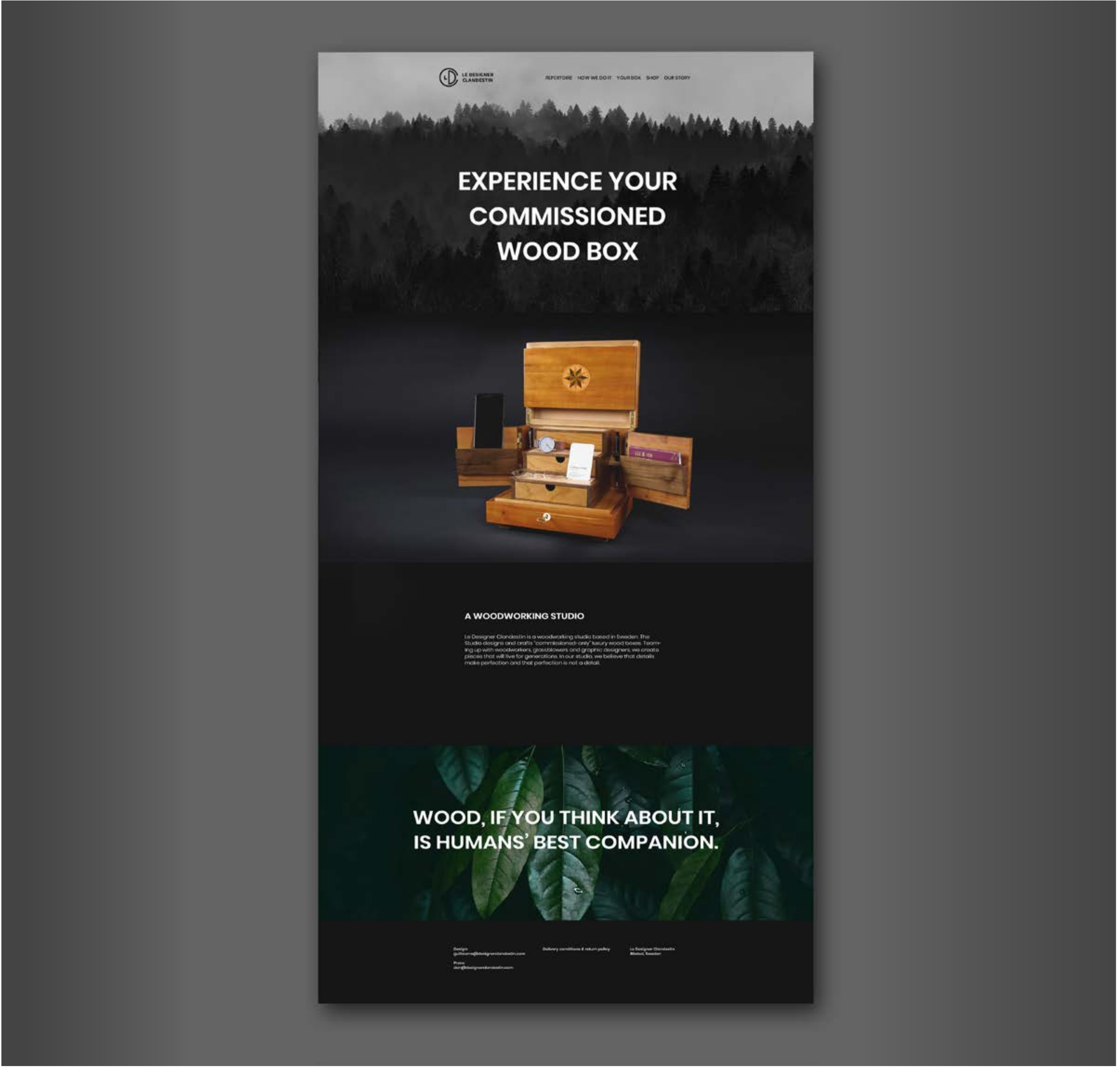
photoshop

digitala prototyper

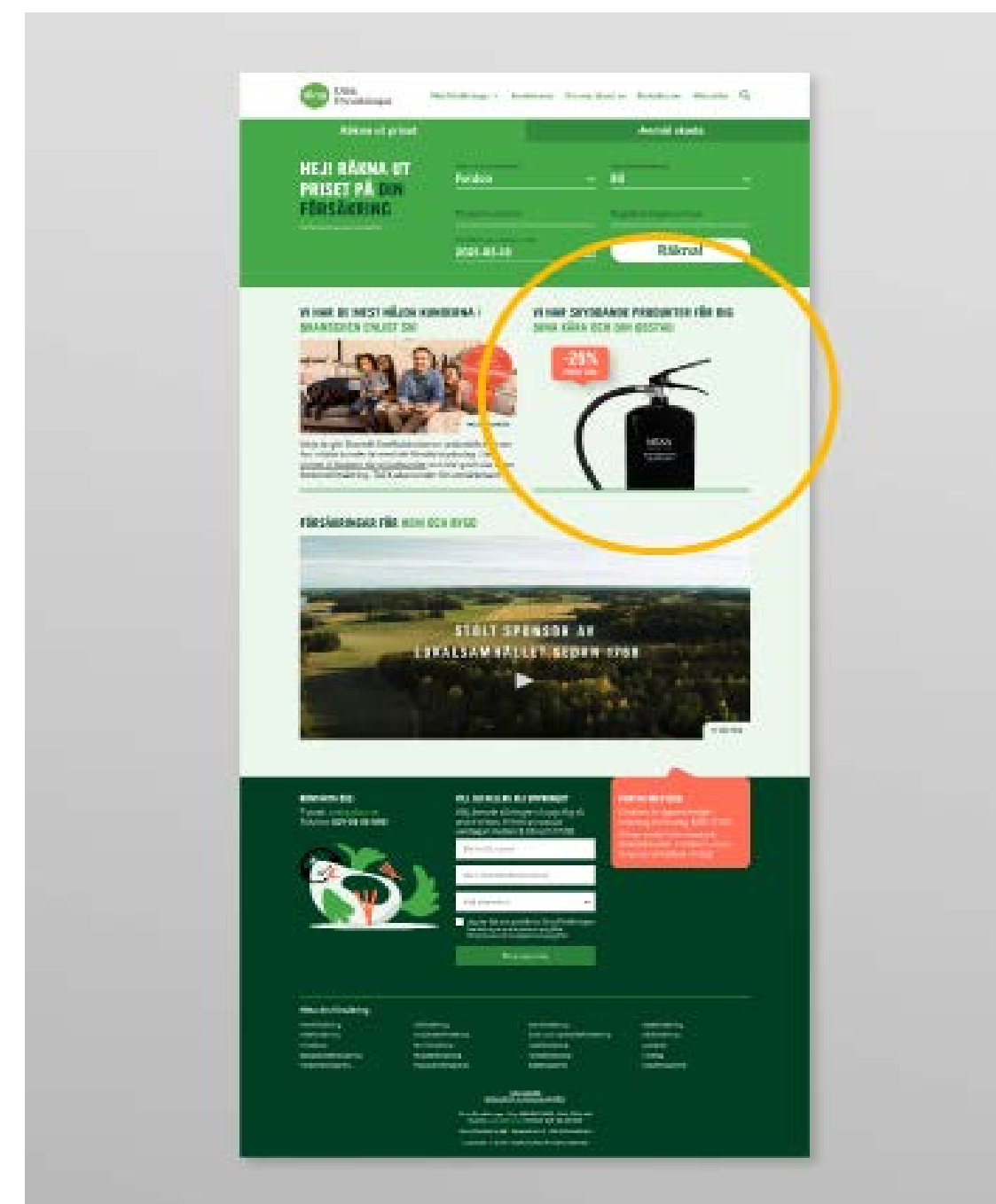
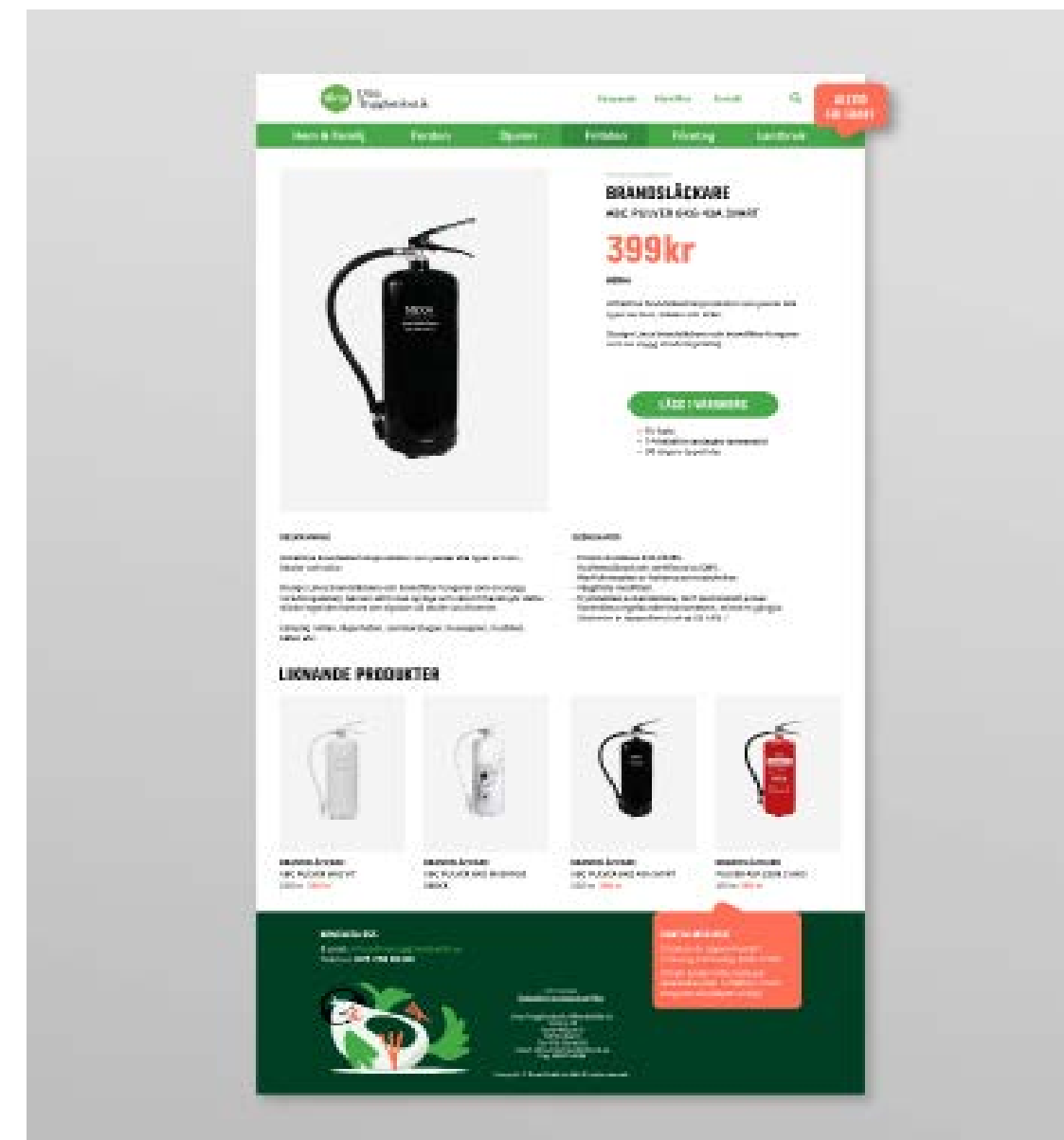
adobe xd



Skisser och digital prototyp av app för fertilitetsmätning. Photoshop och Adobe XD.



Designförslag för webbplats till Designer Clandestin som tillverkar exklusiva träskrin att förvara sina mest värdefulla saker i. Mycket fokus på att förmedla känslan av varumärket.



Ett pågående arbete tillsammans med Dina Försäkringar för att utveckla deras webbshopslösning. Förutom att matcha deras befintliga webbplats både utseendemässigt och funktionellt så finns det i det designförslaget nya sätt att kombinera försäljningen av en försäkring med de fysiska produkter som den kräver, t.ex. brandsläckare, lås eller larmlösningar.



Orrefors 

Glaskonst

Syftet med serien "Combine" konstglasvaser
att sammanföra Smålands två urmaterial,
glas och trä. Två mycket olika material.
Varmt, mönstrat och föränderligt trä. Hårt,
blankt och skört glas.

kontrast

glas

trä

småland

Något händer när olika uttryck sätts nära varandra. Det uppstår kontrast, likheter/olikheter, och en slags tyst estetisk kommunikation mellan materialen.



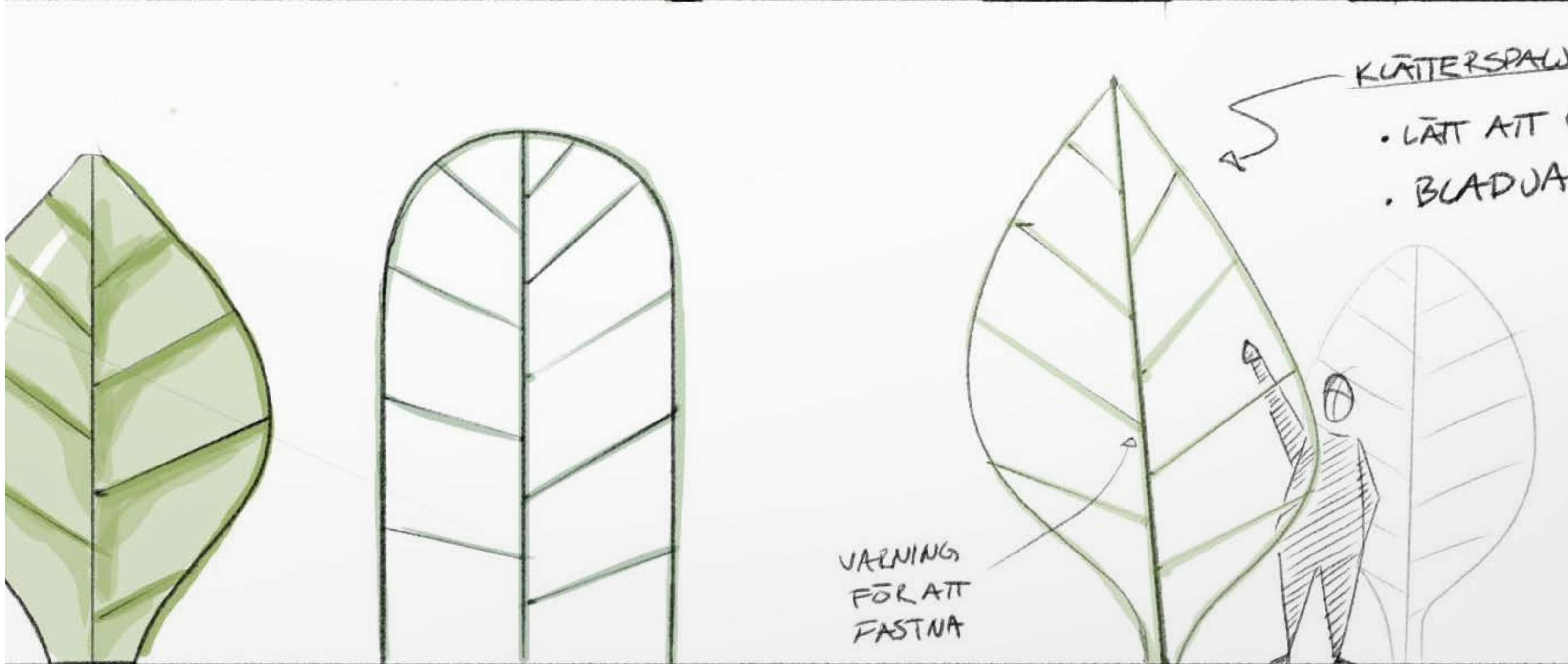
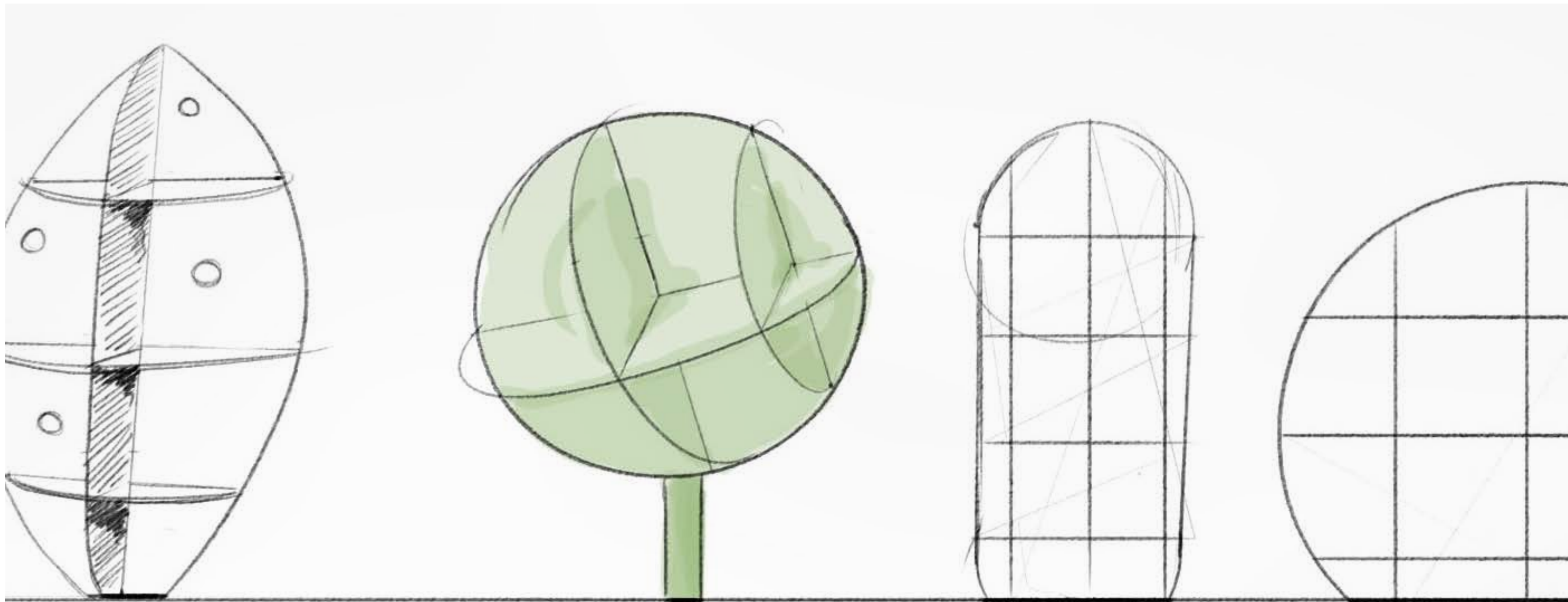


Snabba skisser av olika delningar mellan trä och glas.



Två år efter första serien producerades
kollektionen Combine Play med tillägg av
färger.





Visualisering

Jag arbetar dagligen med att skissa idéer och visualisera designkoncept. Skissen är ett av de främsta verktyg som designer för att undersöka, förklara och förföra. Jag jobbar både analogt med papper och penna, och digital med wacombrädan eller i CAD.

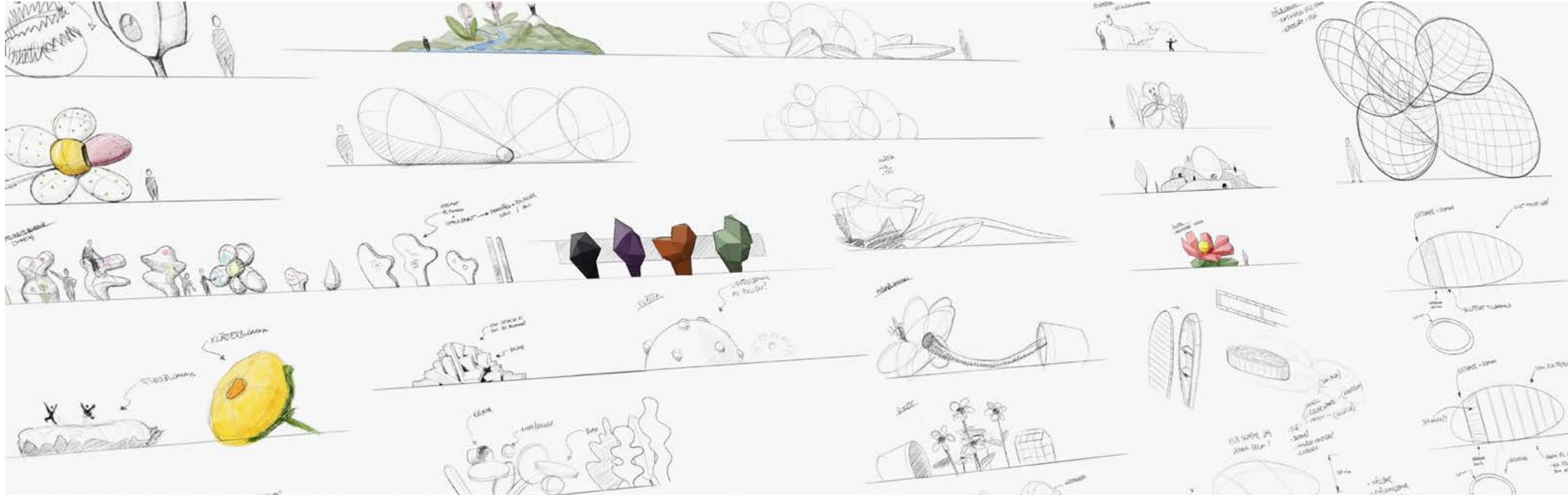
papper

penna

wacom

mockups

SKISSER



Under ett och samma projekt använder jag mig av en rad olika skisstekniker. Här är skisser från ett uppdrag åt Lidköpings

kommun för att skapa en lekmiljö i deras stadspark inspirerad av blomster. Här ovan är de första sökande skisserna.



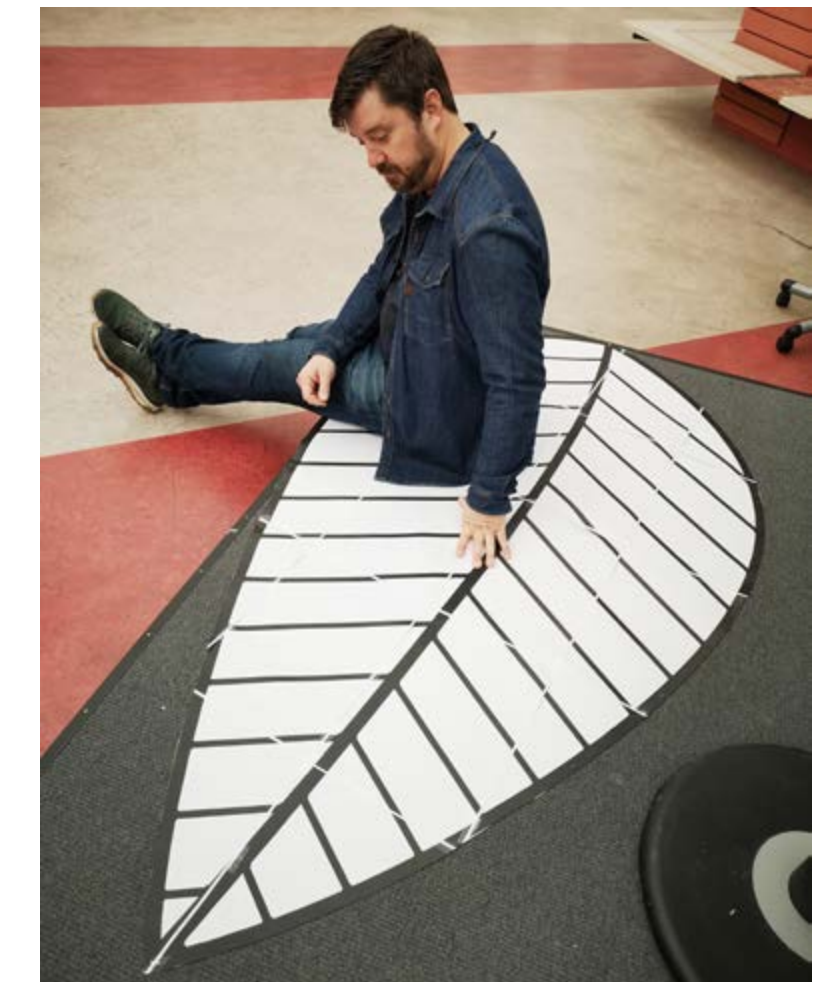
En lite mer detaljerad skiss över en av idéerna från den första sökande fasen.



I senare delen av skissprocessen använder jag mig av cad och photoshop för att visa en mer färdig design.



Skissmodell i trä och lera.



Mockup i skala 1:1 för en ny parkbänk i form av ett blad. Billig, tydlig och snabb, tre kännetecken på en bra skiss.

RENDERINGAR



Karaff - Skrufs glasbruk, Fusion 360 + Keyshot



Vägghögtalare, Fusion 360 + Keyshot



Gitarrförstärkare, Fusion 360 + Keyshot

FOTOGRAFERING



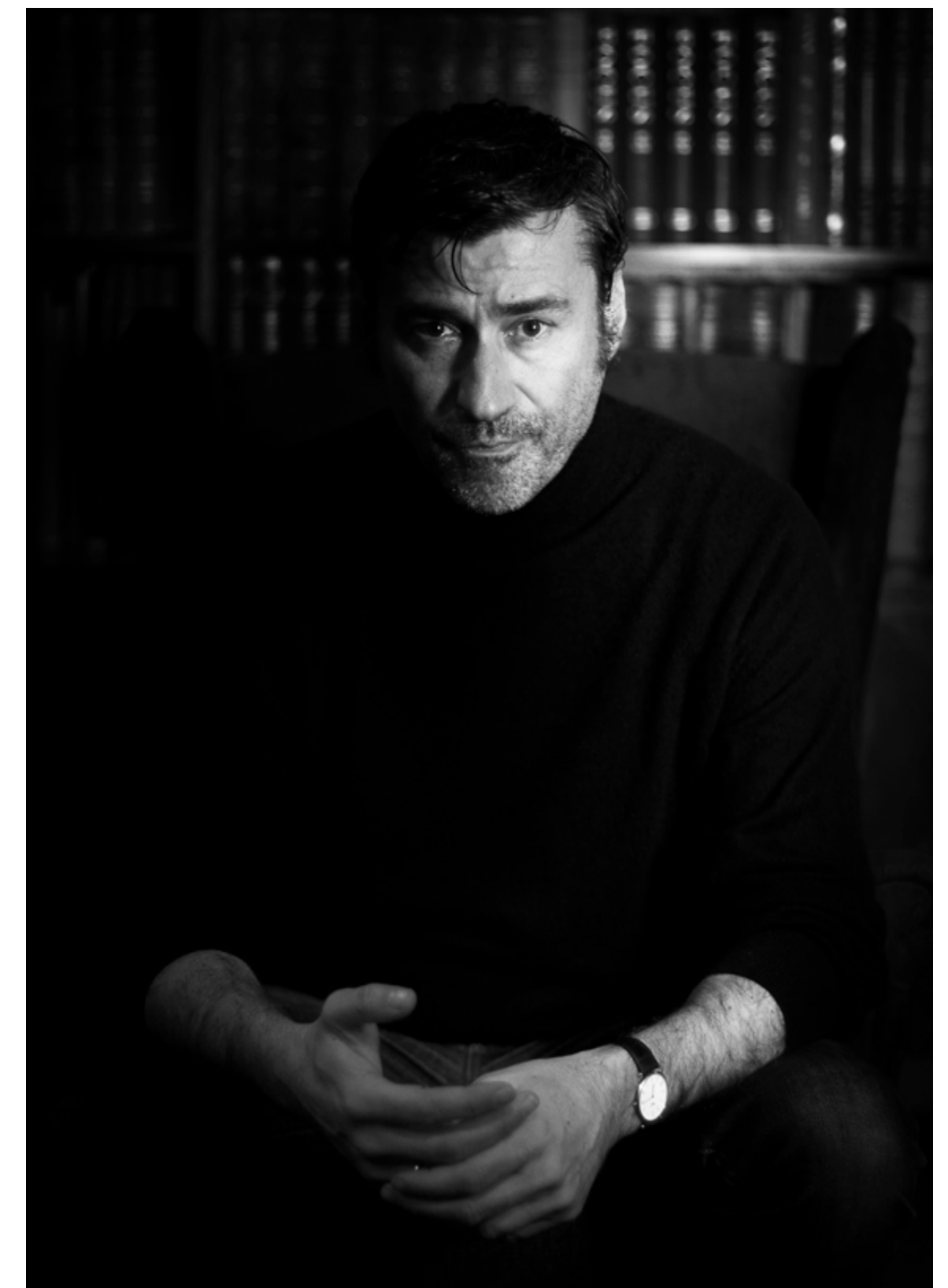
Interiör



Natur



Studio



Porträtt

FILM



En presentationsfilm för ett av Norditeks koncept för slaggåtervinning. Jag filmade med drönare och handhållen kamera. I redigeringen adderades några korta texter med hjälp av tracking i After Effects för att få en stark visuell effekt.



En reklamfilm i en tagning. Fika for change förenklar mötet mellan människor som inte känner varandra så väl. Filmen producerades för att passa flera olika sociala medieplattformar.

Klicka på
bilden för att
se på filmen
på Youtube

REFERENSER

Karl-Oskars unika kompetens har varit en fantastisk tillgång för projektet. Det är få gånger man som beställare kan uppdra åt samma person att producera en förstudie, hålla en workshop i parken, rita ett parkförslag, upprita bygglovshandlingar samt tillslut tillverka de specialdesignade husen och lekutrustningarna! Karl-Oskars stora bredd och goda humör i kombination med hans känsla för detaljer och kreativitet har varit oerhört värdefullt för det goda resultatet!

Jag ger Karl-Oskar de bästa rekommendationer och kan bara gratulera framtida beställare!

/ Agneta Wendesten, Alingsås kommun

We have been working with Karl-Oskar on the developement of a rather complex business project and his input has been instrumental at several levels. Karl-Oskar not only brought us a unique and tasteful expertise in many fields of design and visual identities - from logo and website design to photo/videography and even wood working - but this has been always done with a sound business persective.

With Karl-Oskar the working relationship is not only about producing things pleasing to the eye but, more importanly, getting a result that will pay off and increases your business value. Bank for your bucks with gusto! Karl-Oskar is the Swiss Army knife of design and whatever you might need, it's worth asking him. You are likely to get at the same smart and pragmatic ideas, high taste level and perfect execution.

/ Guillaume Foliot Leprince, Le Designer Clandestin



Tack för titten

Karl-Oskar Ankarberg
0707 444 713
info@karloskar.net

Brännabbenvägen 19
448 50 Tollerød

tack

ha det gott

vi hörs