

Fundamentos do Planejamento Estratégico

1. Propósito do curso:

Introduzir os fundamentos do planejamento estratégico de forma acessível e estruturada, utilizando uma metodologia simples, porém robusta. O curso articulará conceitos essenciais, abordagens contemporâneas e ferramentas inovadoras, capacitando os participantes a enfrentar com eficácia os desafios do ambiente organizacional dinâmico e incerto no século XXI, seja no setor público ou privado.

2. Carga horária: 06 horas-aula (h/a), a princípio, na terça e quinta-feira, das 19:00 às 22:00, como disposto abaixo:

- 03 h/a: histórico do planejamento estratégico; a estratégia de acordo com cada tipo de organização; metodologia, abordagens e ferramentas utilizadas no planejamento; e
- 03 h/a: o passo-a-passo detalhado da metodologia de planejamento estratégico.

Ao término do curso será emitido um Certificado de Conclusão.

3. Formato da aula:

Será por ensino remoto (ao vivo), por meio de plataforma WEB.

4. Bibliografia e fontes de consulta:

1. **BROWN, Tim.** Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Elsevier Editora, 2010.
2. **CAPRA, Fritjof; LUISI, Pier Luigi.** *A visão sistêmica da vida: uma concepção unificada e suas implicações filosóficas, políticas, sociais e econômicas.* 1. ed. São Paulo: Cultrix, 2014.
3. **DESCARTES, René.** *Discurso do método: para bem conduzir a própria razão e buscar a verdade nas ciências.* Trad. Guinsburg, J. 3. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1979.
4. **MINTZBERG, Henry.** Entendendo as organizações... finalmente!: estruturas em sete configurações. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2023.
5. **MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph.** Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
6. **MORIN, Edgar.** *Introdução ao pensamento complexo.* 5. ed. Porto Alegre: Sulina, 2015.
7. **OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves.** Inovação em Modelos de Negócios – _Business Model Generation. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.
8. **PORTER, Michael.** Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2004.