

GRILLE TARIFAIRE CREAPHIST - 2025

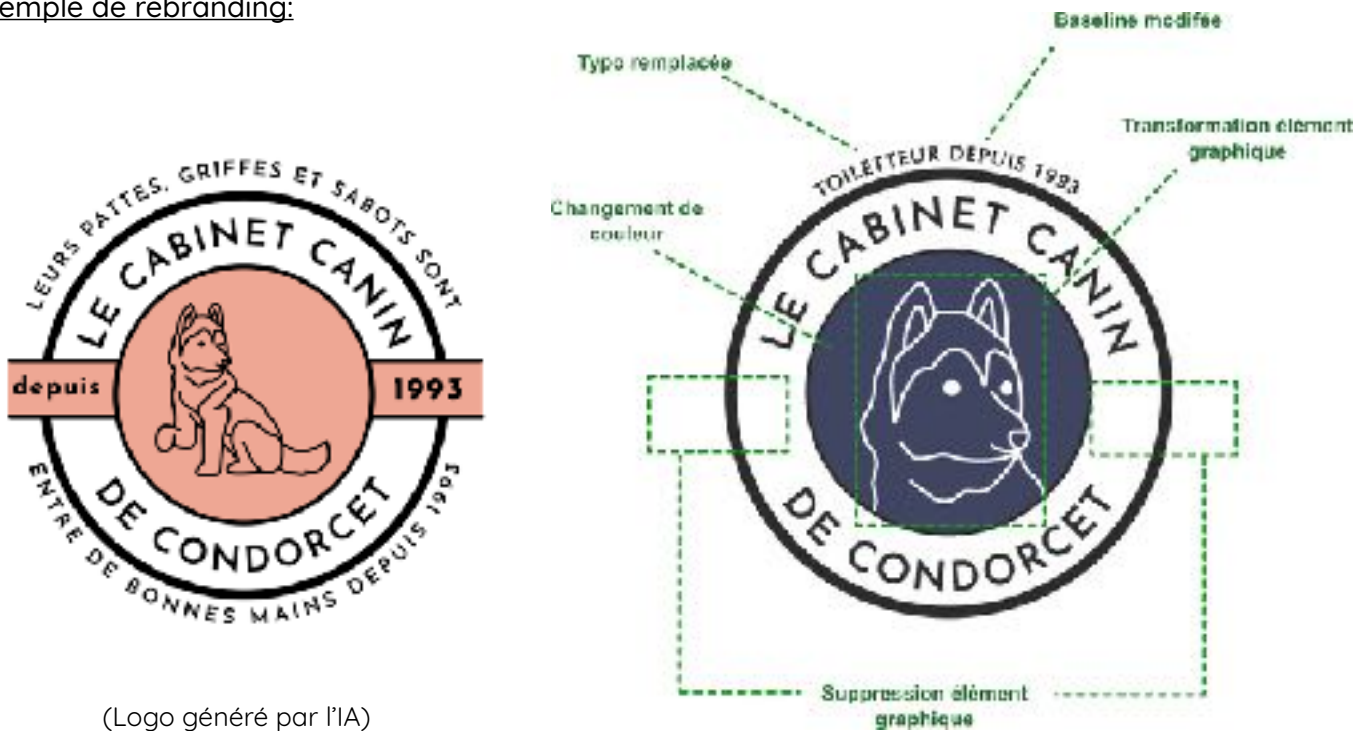
40€/h (net) - 50€/h (brut)

1. Identité Visuelle

Prestation	Fourchette de prix (net)	Temps estimé (heure)
Logo (flat ou dégradé)	160 – 240 €	4 – 6 h
Rebranding logo* (5 retouches)	80 – 120 €	2 – 3 h
Mascotte	200 – 320 €	5 – 8 h
Élément graphique (motif, symbole, design papeterie...)	40 – 120 €	1 – 3 h

* **Rebranding logo**: concerne seulement les logos nécessitant des petites retouches (ajout d'un ou 2 éléments, suppression d'une petite partie, modification de la typographie, etc). Pour une refonte complète du logo, voir prestation « Logo ».

Exemple de rebranding:



(Logo généré par l'IA)

AVANT

APRÈS

2. Support Print

Prestation	Fourchette de prix (net)	Temps estimé (heure)
Carte de visite (recto-verso)	160 – 320 €	4 – 8 h
Flyer (A5, recto-verso)	200 – 400 €	5 – 10 h
Affiche (A3)	120 – 280 €	3 – 7 h

A savoir:

- Vous fournissez le texte, coordonnées, et toute autre information à figurer sur le support.
- **Prévenez-moi le plus tôt possible** afin de prendre en compte le temps d'impression et de livraison (minimum 3 semaines à l'avance).
- Merci de me fournir les critères exactes d'impression de votre imprimeur **AVANT** de commencer le projet.

3. Support Web

Prestation	Fourchette de prix (net)	Temps estimé (heure)
Maquette de site web (par page, non codée)	60 – 100 €	2 – 4 h
Icônes web (à l'unité)	10 - 15 €	20 - 30 min
Bannière	30 – 60 €	1 – 2 h

Les coûts sont moindre pour les support web car:

- Je ne fais pas de codage.
- Je ne fais pas de 3D (seulement flat ou dégradé).
- Je ne fais pas d'animations (les maquettes sont figées).

4. Charte Graphique et Brand Book

Prestation	Contenu	Fourchette de Prix (net)	Temps Estimé (heure)
Charte Graphique Simple (PDF, environ 5 pages)	- Logo et variantes (3 déclinaisons) - Palette de couleurs (3 principales et secondaires + codes couleurs HEX, CMJN, RVB) - Typographies (1 principale et 1 secondaire) - Guide d'utilisation basique (zone de protection du logo)	200 – 400 €	5 – 10 h
Charte Graphique Complète (PDF, environ 10 pages)	- Logo et variantes (3 à 5 déclinaisons) - Palette de couleurs (3 à 5 principales et secondaires + codes couleurs HEX, CMJN, RVB) - Typographies (1 principale et 2 secondaires) - Guide d'utilisation avancé (zone de protection du logo, exemple d'utilisation correcte/incorrecte) - Éléments graphiques (icônes, motifs...)	400 – 800 €	10 – 20 h
Brand Book Simple (PDF, environ 10 pages)	- Visuel Brand Book personnalisé - Introduction (mission, vision, valeurs) - Logo et variantes (3 déclinaisons) - Palette de couleurs (3 principales et secondaires + codes couleurs HEX, CMJN, RVB) - Typographies (1 principale et 1 secondaire) - Guide d'utilisation basique (zone de protection du logo)	400 – 800 €	10 – 20 h
Brand Book Complet (PDF, environ 20 pages)	- Visuel Brand Book personnalisé - Introduction (mission, vision, valeurs) - Logo et variantes (3 à 5 déclinaisons) - Palette de couleurs (3 à 5 principales et secondaires + codes couleurs HEX, CMJN, RVB) - Typographies (1 principale et 2 secondaires) - Guide d'utilisation avancé (zone de protection du logo, exemple d'utilisation correcte/incorrecte) - Éléments graphiques (icônes, motifs...) - Mockups (flyers, cartes de visite, posts réseaux...) - Conseils d'usage pour réseaux sociaux - Storytelling détaillé	800 – 1600 €	20 – 40 h

5. Autres

Prestation	Fourchette de prix (net)	Temps estimé (heure)
Moodboard	40 – 80 €	1 – 2 h
Mockup (par 2)	20 – 40 €	30 min - 1h
Envoi chez l'imprimeur * (prise en charge complète des étapes)	30 €	/
Projets en urgence (moins d'une semaine)	+ 30% du tarif total	/
Révisions supplémentaires (plus de corrections, modification dernière minute...)	Facturé à la demi-heure (20 €/30 min)	/
Cession partielle ou exclusive des droits d'auteur**	+50% à 100% du tarif total	/

* **Envoi chez l'imprimeur:** J'utilise principalement HelloPrint mais si vous avez votre propre imprimeur, il faudra me donner ses critères d'impressions **AVANT** de commencer le projet.

** **Cession des droits d'auteur:** voir section dédiée sur le site.