



Bienvenidos

LA **Esencia** EN **JuEgo**®

el **juego** que **transformará**
la **cultura** de **tu organización!**



¿Qué es La Esencia en JuEgo?

Es un **juego de mesa** organizacional creado para jugar en equipos de diferentes sectores dentro de la organización.

Podemos decir que es la primera herramienta de gamificación, basada en el Eneagrama, que facilita el descubrimiento y desarrollo de la Esencia Organizacional de manera cooperativa, a través de la reflexión y el disfrute tanto individual como colectivo.

¿A qué le llamamos Esencia Organizacional y cómo se diferencia de la Cultura Organizacional?

La esencia organizacional y la Cultura Organizacional son dos conceptos interrelacionados, pero distintos, que ayudan a entender como funciona una organización.

Tomando como referencia al Eneagrama, y en el contexto del juego, le llamamos **cultura a la personalidad** de la organización, aquellas características (formas de comunicación, estilos de liderazgo, prácticas, etc.) y comportamientos observables que tienen más que ver con su lado egoico o sombrío y **esencia al lado esencial**, el lado luminoso y virtuoso, aquel que no siempre es observable pero que está a la espera de ser descubierto.

◆ La **esencia** es lo que le otorga sentido, identidad y singularidad a la organización. Se refiere a las cualidades que le son inherentes,

centrándose en lo que es duradero y relevante. La Esencia es estable, no se transforma.

La Esencia incluye **conceptos** tales como:

El propósito: La razón de ser de la organización y sus aspiraciones.

Valores: Los principios que guían las decisiones y comportamientos de la organización.

Consciencia de si misma: La manera en que la organización se percibe a sí misma y la capacidad de potenciar sus virtudes y gestionar/transformar sus defectos.

Respecto a la **cultura** es dinámica y se puede transformar por medio de la acción consciente y voluntaria. Es decir, implica un esfuerzo, un trabajo enfocado y sostenible.



La esencia proporciona la base para la Cultura, la define y determina. Una cultura saludable refleja a la esencia en la práctica diaria.

¿Por qué decimos que esta herramienta facilita el desarrollo de la cultura de la organización a la vez que la alinea y fortalece?

Aquí te presento los beneficios de su aplicación en la organización.

Releva información para el desarrollo de los conceptos culturales deseados.

Internaliza, mediante el juego, conceptos y prácticas de la cultura que se desea desarrollar.

Verifica y evalúa el entendimiento de los conceptos culturales en las personas y en los equipos.

Alinea a la organización bajo un concepto único de cultura.

Desarrolla engagement y mejora las relaciones personales en el ámbito laboral.

Promueve la autenticidad, en el juego no existen jerarquías ni roles y puestos.

Fomenta la integración y la colaboración.

Promueve la comunicación.

Posibilita la vivencia una experiencia inolvidable.

¿Cómo se aplica el juego en las organizaciones?

La *Esencia en JuEgo®* se juega en equipos de hasta 12 personas. Estos equipos pueden ser intersectoriales, según como lo defina cada organización.

Es clave y necesaria la presencia del facilitador del juego (Facilitador Certificado) quien irá guiando a los participantes e irá observando las dinámicas que van surgiendo para colaborar en su resolución.

Durante el juego se invita a los participantes a explorar e indagar de manera lúdica y cooperativa los conceptos esenciales de la organización como lo son el propósito y sus valores y las 9 dimensiones que propongo de la Esencia Organizacional.

Los **conceptos esenciales** de la organización, serán los que guiarán el camino, posibilitando el reencuentro con la Esencia de la Organización.

El propósito: Ilumina el camino. El para qué de la existencia de la Organización. Cuál es su impacto y contribución al mundo.

Los valores: Aquellos valores que guían el accionar, las conductas y decisiones de las personas dentro de la organización

Respecto a las **9 dimensiones de la Esencia Organizacional**, deberán ser exploradas y resueltas, de manera cooperativa, durante el juego por medio de desafíos y consignas simples del orden de: V o F, Acting, Dibuja, Evalúa, Responde, presentados en las cartas del juego.

Te presento aquí las 9 dimensiones de la Esencia Organizacional, las cuales he adaptado del Eneagrama Personal al Eneagrama Organizacional.



Normas y Reglas

Las normas y reglas en una organización son directrices y políticas que establecen expectativas de comportamiento y rendimiento.



Colaboración

La colaboración se refiere a la capacidad de trabajar juntos hacia objetivos comunes. Fomenta el trabajo en equipo y la construcción de relaciones saludables entre las personas.



Reconocimiento y Valoración

Este aspecto se centra en cómo se aprecian y reconocen los logros de las personas. Un entorno que valora el reconocimiento fomenta la motivación y el compromiso, ya que los colaboradores se sienten apreciados por su trabajo y contribución.



Innovación y Creatividad

La innovación y la creatividad se refieren a la capacidad de la organización para fomentar nuevas ideas y mejorar procesos. Esto puede llevar a soluciones más eficientes y a un desarrollo continuo de productos o servicios.



Conocimiento y Aprendizaje

Este aspecto se refiere a la promoción del aprendizaje continuo y el intercambio de conocimientos dentro de la organización. Una cultura que valora el conocimiento fomenta el desarrollo profesional y personal, ofreciendo oportunidades de capacitación, mentoría y acceso a recursos.



Seguridad y Confianza

La seguridad psicológica es el sentimiento de que uno puede expresar sus ideas y opiniones sin temor a represalias o juicios negativos.



Flexibilidad y Disfrute

La flexibilidad se refiere a la capacidad de ajustarse a diferentes circunstancias y estilos de trabajo. Una cultura organizacional que se posibilita el disfrute genera un ambiente laboral positivo y motivador.



Liderazgo

El liderazgo en la cultura organizacional se refiere a cómo los líderes guían e inspiran a sus equipos. Un buen liderazgo establece una visión clara, motiva a las personas, y crea un ambiente en el que todos se sientan valorados y empoderados. El estilo de liderazgo debe estar en coherencia con el propósito y valores de la organización.



Inclusividad

La inclusividad implica crear entorno donde todas las personas se sientan bienvenidas y valoradas. Una cultura organizacional inclusiva fomenta la diversidad de pensamientos y experiencias, lo que puede enriquecer la toma de decisiones y la innovación.

A modo de resumen...no puedes perderte esta posibilidad de jugar con tu equipo!

"La Esencia en JuEgo®" es una oportunidad para que los participantes reflexionen sobre su identidad organizacional mientras navegan por el vasto océano empresarial. A través de esta ambientación y mecánicas de juego, los jugadores no solo se divertirán, sino que también se involucrarán en un proceso de autoconocimiento y desarrollo que puede tener un impacto positivo en su trabajo en equipo y en la cultura de la organización.

La Esencia en JuEgo ® es un juego cooperativo, es decir que todos los jugadores conforman un único equipo y para ganar tienen que hacerlo juntos.

El objetivo del juego es llevar el marcador de Equipo al casillero final, donde se encuentra la Esencia, ubicado en lo más alto del faro.

Contexto general del Juego

la Esencia en JuEgo®

En un mundo donde las empresas navegan por mares inciertos, "La Esencia en JuEgo®" invita a los jugadores a embarcarse en un viaje de autodescubrimiento y desarrollo organizacional. El faro, símbolo de guía y claridad, se erige en medio del vasto océano corporativo, iluminando el camino hacia el crecimiento y la transformación.

Narrativa

Los jugadores están en una misión por alcanzar la cima del faro, donde se encuentran los principios fundamentales de la organización: su propósito y sus valores. A medida que avanzan por la constelación (eneagrama), deberán enfrentarse a desafíos que deberán resolver de manera colectiva.

Elementos de la Ambientación

1. El Faro:

Descripción: Un faro majestuoso que brilla intensamente, simbolizando la esencia de la empresa. Cada nivel del faro representa el propósito y los valores de la organización.

Iluminación: La luz del faro ilumina las decisiones y las acciones de los jugadores, destacando la importancia de tener claro el propósito.

2. El Mar:

Descripción: El mar representa el entorno empresarial, con sus desafíos, oportunidades y dinámicas cambiantes.

3. Constelación (Eneagrama)

Descripción: La constelación representa las 9 Dimensiones de la Esencia Organizacional. Cada una de ellas presentará desafíos que los jugadores deberán superar.

4. Desafíos y Reflexiones:

Tarjetas de Desafío: Las tarjetas, que posibilitarán el avance en el juego, presentan desafíos como: Verdadero o Falso, Acting, Dibuja, Responde, Selecciona tu respuesta, o situaciones que deberán ser resueltas por los jugadores, fomentando la reflexión y la comunicación.

5. Objetos y Recursos:

Tokens de búsqueda y de guía: Los jugadores pueden recolectar "tokens" cada vez que responden bien la consigna de cada dimensión, simbolizando el avance hacia la cima del faro.

6. Final del Juego:

Cúpula del Faro: Al llegar a la cima, los jugadores han descubierto la "Esencia" de la Organización, donde se revelan los principios fundamentales que deben ser llevados a la práctica en su trabajo diario.

Componentes del Juego:

1 Tablero

1 Reglamento de Juego

9 fichas de dimensiones de la esencia
organizacional

1 Marcador de búsqueda

1 Marcador de Equipo

88 Tarjetas de Desafíos



LA **Esencia** EN **JuEgo**®



HUMANS
SPIRALS
EVOLUCIÓN CONCIENTE

MARÍA PILAR SANCHEZ
Director Ejecutivo

pilar@hspirals.com.ar
+54 9 2616 - 06 6363
www.hspirals.com.ar