



ANGELICA HONORIA TEIXEIRA DE BENEVIDES

ANALISTA DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL /
ANALISTA DE NEGOCIOS / GERENTE DE PROYECTOS - PMO



18/08/1981



angelbenevides@gmail.com



+34 652 73 86 27



Barcelona, Espanha
08028



SOBRE MÍ

Profesional con más de 13 años de experiencia en el área de Tecnología de la Información, desempeñando funciones en Gestión de Proyectos (PMO) y Análisis de Negocios, con trayectoria en sectores como Retail, Transporte Aéreo, Telecomunicaciones y Automatización de Procesos.

Actualmente en transición de carrera, finalizando estudios en Marketing y Publicidad, lo que amplía mi visión estratégica y fortalece mis competencias para actuar con dinamismo y orientación a resultados.

Con 43 años, afronto esta nueva etapa con entusiasmo, madurez, versatilidad y compromiso con la excelencia.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Estagiaria de Marketing

Anzar Ventures Sociedades Holding (Barcelona - Espanha)
Oct 2024 - Mar 2025

Venta de paquetes de atención al cliente y hospitalidad

- Servicio a clientes interesados en adquirir paquetes de hospitalidad, ofreciendo una experiencia personalizada a través de canales de comunicación como sitio web, teléfono, correo electrónico y redes sociales.
- Brindar un soporte eficiente, asistiendo en el proceso de compra y aclarando dudas, con enfoque en la satisfacción y fidelización.

Gestión de relaciones y desarrollo de productos - Marketing

- Desarrollo de plantillas de correo electrónico estratégicas para el contacto con clubes y estadios, mediante comunicación telefónica, por correo electrónico y telemática, con el objetivo de presentar la empresa institucionalmente y establecer alianzas comerciales.
- Prospección y fortalecimiento de relaciones con clubes, federaciones y agentes del sector deportivo, con el objetivo de generar oportunidades y alianzas profesionales sostenibles.
- Desarrollo de planes estratégicos de marketing, con énfasis en la identificación de oportunidades de hospitality, basados en el análisis de la programación de eventos deportivos relevantes en Portugal y España (2025-2026).
- Planificación y gestión del ciclo de vida de productos de marketing rentables, desde su concepción hasta su implementación, con énfasis en la viabilidad, la innovación y el retorno de la inversión.

Analista de Proyectos / Key User Proyectos

UOL – Universo On Line (Sao Paulo - Brasil)
Nov 2015 - Mar 2017

- Soporte funcional y técnico en proyectos digitales.
- Gestión del backlog y coordinación del cronograma.
- Participación en reuniones de planificación y supervisión de sprints.
- Pruebas funcionales y formación de usuarios.
- Supervisión de lanzamientos e informes de progreso para clientes y la gerencia.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gerente de Proyectos / PMO

GPA – Grupo Pão de Açúcar (Sao Paulo - Brasil)

Feb 2013 - Jul 2015

- Gestión de la planificación y los entregables técnicos del proyecto.
- Coordinación de los requisitos técnicos entre los departamentos de Marketing y Tecnología.
- Gestión de la capacidad de recursos mediante la herramienta Clarity.
- Planificación y coordinación de reuniones con los equipos involucrados.
- Aplicación de la metodología PMI para asegurar el progreso eficiente del proyecto.
- Elaboración de informes semanales para el comité ejecutivo.

Analista de Negocios TI

VRG - Gol Líneas Aéreas (Sao Paulo - Brasil)

Feb 2013 - Jul 2015

- Definición de requisitos técnicos y funcionales para proyectos en los departamentos de Contact Center y Marketing.
- Planificación y coordinación de reuniones de equipo mediante metodología ágil (sprints, estimaciones, revisiones y retrospectivas).
- Realización de pruebas funcionales para garantizar la aceptación del producto final.

Teleoperadora / Analista de Proyectos

CONTAX Contact Center (Sao Paulo - Brasil)

Feb 2004 - Jul 2010

Análisis de Proyectos

- Definición y presentación de los proyectos “Central de Atención” y “Bradesco Tarjetas” al comité ejecutivo del proyecto.
- Elaboración de la planificación, métricas de medición y matriz de trazabilidad funcional.
- Supervisión de las tareas y la línea base del proyecto, garantizando las entregas a tiempo y la mitigación de riesgos.
- Definición del plan de comunicación entre los equipos y gestión de la capacidad de recursos con Excel.
- Implementación del comité de aprobación para cambios en el alcance del proyecto y planificación de reuniones semanales con el patrocinador.

Teleservicio de Call Center

- Servicio al cliente enfocado en resolver consultas sobre productos, contratos y quejas técnicas y funcionales en los sectores de Energía Eléctrica, Telefonía y Finanzas, a través de canales telefónicos y digitales (chat y correo electrónico), con el objetivo de garantizar la satisfacción del cliente mediante soluciones rápidas y efectivas.
- Apoyo funcional a las áreas de Marketing, generando indicadores técnicos del nivel de calidad del servicio y una matriz de trazabilidad de las incidencias en las operaciones iniciadas mediante protocolos.



DATOS ACADÉMICOS

Instituto Provençana

Técnico Superior en Marketing y Publicidad

Sep 2023 - May 2025

FUNDETEC - Fundação para o Desenvolvimento da Tecnologia, Educação e Comunicação (Faculdade Inovare)

Tecnóloga en Gestión Hospitalar / Sistema de Información

Ene 2006 - Dec 2010



SOFTSKILLS

- Resolución de problemas – Capacidad para identificar desafíos y proponer soluciones prácticas y creativas, alineadas con los objetivos y direcciones estratégicas de la organización.
- Adaptabilidad – Flexibilidad para afrontar cambios en escenarios, prioridades y procesos, manteniendo el desempeño y la voluntad de aprender.
- Resiliencia – Capacidad de actuar bajo presión y afrontar la adversidad, directa o indirecta, con equilibrio emocional y enfoque en resultados.
- Trabajo en equipo – Capacidad de colaborar con diferentes perfiles, respetar diferentes opiniones y contribuir a un entorno de cooperación y crecimiento colectivo.
- Comunicación: Capacidad de expresarse con claridad, adaptar el tono a la situación y a la audiencia y practicar la escucha activa para promover una comunicación eficaz y empática.



CURSOS

Capacitación en el proceso de garantía de calidad del software - CMMI3				
Procesamiento de información	Comunicación	Creación de contenido	Seguridad	Solución de problemas
C2	C2	C2	C2	C2

Gestión de Proyectos con enfoque en el PMI				
Procesamiento de información	Comunicación	Creación de contenido	Seguridad	Solución de problemas
C2	C2	C2	C2	C2

EOI - Escola Oficial d'Idiomes Barcelona - 2022				
Información personal	Lugares y objetos	Trabajo y aficiones	Personalidad y experiencias	Total de horas
A2	A2	A2	A2	100

CFA - Centro de Formación de Adultos - Barcelona - 2019				
Información personal	Lugares y objetos	Trabajo y aficiones	Personalidad y experiencias	Total de horas
B1	B1	B1	B1	Sep 2018 Jun 2019

CFA - Centro de Formación de Adultos - Barcelona - 2018				
Información personal	Lugares y objetos	Trabajo y aficiones	Personalidad y experiencias	Total de horas
A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2	Sep 2017 Jun 2018

OLÉ - Languages Barcelona- Barcelona - 2017				
Información personal	Lugares y objetos	Trabajo y aficiones	Personalidad y experiencias	Total de horas
A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2	70



IDIOMAS

Português:
Nativo.

Castellano:
B2

Catalán:
A1

Inglés:
A2