

storytime

“*Un mauvais format coûte des millions.
Une analyse détaillée vous évite ça.*”

Je suis Vincent Bray, analyste des tendances TV et des mécaniques de formats, et producteur artistique depuis près de 15 ans.

J'ai accompagné de nombreuses émissions, en apportant des idées narratives, en affinant des constructions ou en faisant évoluer certains choix éditoriaux. Et ce que j'ai découvert au fil du temps, c'est que ma vraie valeur ajoutée ne vient pas seulement de mon expérience... Mais de ma façon de penser.

De ce constat est né *Storytime* : mettre mon œil, mon exigence et mon expérience au service de ceux qui veulent aller plus loin dans leurs formats.

J'aide les producteurs, diffuseurs et créateurs de contenus à optimiser leurs concepts, renforcer leur impact éditorial et adapter leurs formats aux attentes du public, en phase de développement ou avant diffusion, afin d'apporter un regard neuf et juste sur des structures et des montages réalisés.

Je travaille avec beaucoup d'exigence parce que je crois qu'un bon format, c'est un équilibre précis entre mécanique, intention et intuition. Et cet équilibre, je le ressens vite. Je vois ce qui sonne juste, ce qui freine, ce qui manque.

Je ne cherche pas à valider. Je cherche à affiner, à tirer vers le haut ce qui peut l'être, pour que chaque projet tienne vraiment la route.

Ce que vous trouverez ici est un **échantillon d'analyses publiées sur LinkedIn**, car je ne peux pas partager les dossiers réalisés pour mes clients, qui vont bien plus loin que ce que je publie en ligne.

Il s'agit d'analyses approfondies, sur mesure, pensées pour faire évoluer un programme, en maximiser le potentiel ou en corriger les faiblesses.

Chaque analyse est construite avec rigueur, sens éditorial et souci de l'efficacité. Il ne s'agit pas juste d'évaluer un format : il s'agit de lui donner toutes ses chances.

Les analyses que je réalise pour mes clients sont exclusives et ultra ciblées.

Ce document vous offre un aperçu de mon approche, mais l'essentiel de la valeur est dans le sur-mesure que je propose, en fonction de vos besoins.

MA MÉTHODE

Chaque format a son intention, mais entre l'idée de départ et le rendu final, il y a parfois des zones floues, des mécaniques fragiles ou des choix qui mériteraient d'être ajustés

Mon travail, c'est de les identifier et d'y apporter des solutions concrètes

Je ne fais pas un simple diagnostic : je propose un regard narratif, éditorial et stratégique, pensé pour faire évoluer le format en tenant compte de l'objectif, de la cible et du contexte de diffusion

• Mon approche s'articule en 3 temps :

1 - Observation précise

Je décortique la narration, les mécaniques, le rythme, le positionnement...
Je m'attarde autant sur ce qui est dit que sur ce qui est ressenti par le spectateur

2 - Diagnostic clair

Je fais émerger les forces, les fragilités et les zones d'incohérence ou de confusion.
Pas de jargon. Pas de généralités
Juste une lecture fine et argumentée du format

3 - Recommandations concrètes

Je propose des ajustements clairs, activables, pensés pour s'intégrer à votre réalité de production
Chaque proposition est reliée à un enjeu éditorial précis

Mon objectif : rendre votre format plus fort, plus clair, plus impactant

QUAND FAIRE APPEL À MOI ?

Mon accompagnement intervient à des moments stratégiques dans la vie d'un format
Des instants où un regard extérieur, affûté et bienveillant, peut faire la différence entre une idée prometteuse... et un format vraiment abouti

• En phase de développement

Quand ?

Le format est écrit, parfois même structuré, mais il manque un retour extérieur
Le producteur veut s'assurer que tout fonctionne, ou identifier ce qui peut être renforcé

Ce que j'apporte :

Un regard lucide, exigeant et constructif
Je teste la mécanique, j'interroge la narration, je mets en lumière les points à clarifier ou à affiner pour que le format soit solide

• Entre visio prod et visio chaîne

Quand ?

Le programme est quasiment finalisé en montage.
Avant d'envoyer la version à la chaîne, il peut être utile de confronter le programme à un regard extérieur pour repérer les derniers ajustements possibles.

Ce que j'apporte :

Un œil neuf, sans affect ni historique de production.
Je ne suis pas là pour refaire ce qui a été fait, ni pour remettre en cause le travail des équipes - je sais à quel point ce travail est déjà exigeant

Mon rôle, c'est d'affiner, de mettre en lumière ce qui peut encore être renforcé, et d'apporter des retours clairs, rapides et activables
L'objectif : que la version visionnée par la chaîne soit la plus aboutie possible

FAQ

Est-ce que je peux intervenir sur un format presque terminé ?

Oui. C'est même souvent là que mon regard est le plus utile

Je ne suis pas là pour tout remettre en cause, mais pour repérer ce qui peut encore être affiné avant livraison

Un décalage de ton, une intention mal perçue, une narration qui flotte... Ce sont parfois de petits ajustements qui font toute la différence

Et si le format tient déjà bien ?

Tant mieux.

Je ne cherche pas à critiquer pour exister. Mon œil peut aussi servir à confirmer, valider, ou renforcer ce qui est déjà solide

Parfois, un regard extérieur permet simplement de **poser les choses** et de faire les bons choix avec plus de lucidité

Faut-il tout m'expliquer avant que je regarde ?

Pas forcément.

Je préfère souvent découvrir le format sans brief, comme un spectateur.

Ensuite, on peut en parler si besoin

Ce que je cherche avant tout, c'est **l'effet que produit le programme**, pas seulement ce qu'il cherche à raconter

Et la confidentialité dans tout ça ?

Elle est absolue.

Je ne communique jamais sur les formats que je regarde

Je ne partage rien, **ni sur LinkedIn, ni ailleurs**

Tout ce que vous m'envoyez (dossiers, épisodes, documents internes) reste strictement entre nous

Ce que je fais pour mes clients n'a rien à voir avec ce que je publie.

**Si ce que vous venez de lire résonne avec vos enjeux actuels, parlons-en.
Je ne propose pas de solution toute faite, mais un regard structuré, lucide, conçu
pour faire avancer ce qui mérite de l'être.**

storytime

Vincent Bray
Analyses & insights sur les tendances TV