

EXPERIÊNCIAS  
DE  
ARTE

*Casa Palma*



Fernando Palma

# Nascemos fruto de um legado

Fernando Palma era um médico de grande sensibilidade artística que trabalhou como cirurgião plástico em Nova York, Cidade do México e Belo Horizonte. No auge de sua carreira, ainda muito jovem, ele abandonou a medicina para se dedicar exclusivamente à sua paixão pelas artes.

Suas pinturas premiadas, já expostas em diversas galerias no Brasil e nos Estados Unidos, são compostas principalmente por grandes telas a óleo, retratando frutas e figuras humanas em "close-ups". \*As obras que ilustram este arquivo são reproduções de suas criações.

Um ano após o falecimento do artista, em 2018, seu filho único, Júlio Palma, encontrou centenas de manuscritos deixados por seu pai. São anotações em que ele aborda suas inspirações, técnicas e paixões.

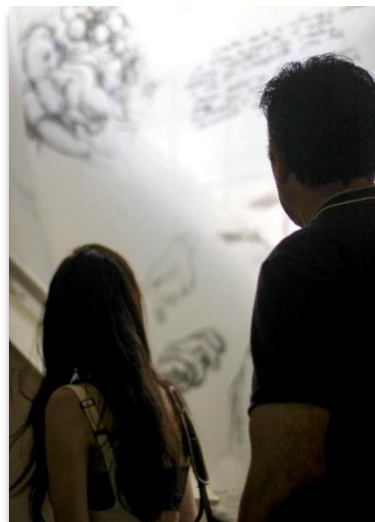
Saiba mais sobre o artista Fernando Palma no [www.casapalma.art](http://www.casapalma.art) ou nos sites das seguintes galerias americanas:  
*New Masters Gallery*, de Carmel na Califórnia - <https://newmastersgallery.com/artists/painters/fernando-palma/>  
*Shaw Gallery*, de Naples na Flórida - <https://shawgallery.com/art/purple-grapes-pomegranate-by-fernando-palma>

No verso de um dos manuscritos deixados ao seu único filho, o pintor Fernando Palma citou o artista italiano Amedeo Modigliani:

**“Nosso verdadeiro dever é salvar nossos sonhos.”**

*“Nosso verdadeiro dever é salvar  
nossos sonhos” disse Modigliani.*

Explorando o fascinante mundo do artista, em meio às suas obras e trechos do seu “diário secreto”, os participantes da experiência de tour guiado pela Casa terão a oportunidade de estabelecer uma conexão mais profunda com a arte, a cultura e a significância dos legados, memórias e propósito. Uma verdadeira jornada de transformação através da arte.



**Imagens do tour guiado  
pelos três andares da Casa**



Algumas das dezenas de obras de Fernando Palma, cujos originais estão em exposição na Casa Palma





## Formamos uma comunidade que celebra os legados, movimentos e descobertas da arte

Entre os manuscritos deixados por F.Palma, uma carta revela o seu desejo de que suas obras, reflexões e vivências fossem compartilhadas com amigos que valorizam esses movimentos e descobertas.

*Adquirir vivências e viver, Partilhar, com amigos legados e que valorizam estes movimentos de espíritos, as descobertas através d-*

Para concretizar este sonho, o filho e a nora do pintor organizaram um projeto que combina os universos da arte e do vinho. Atualmente, o projeto reúne centenas de participantes do Brasil e do exterior, proporcionando a exposição de suas criações, o compartilhamento de suas histórias, bem como a preservação e celebração de legados.

**Mais do que nutrir o corpo e a mente, este se tornou um movimento para alimentar a alma.**

# *“A arte lava da alma a poeira do dia a dia”*

Pablo Picasso

Desde 2022, a Casa Palma já recebeu milhares de visitantes e experiências memoráveis: exposições de artes plásticas, palestras, lançamentos de livros, workshops, shows musicais, peças de teatro, jantares, confrarias de vinho e centenas de visitas guiadas.



Mel Lisboa



Yara Tupinambá



Fernanda Takai



Alexandra Richter



Guilherme Weber



Encontros empresariais



Flávio Venturini, Sá e Guarabyra e 14Bis



Exposições e workshops de arte



Eduardo Vargas



Palestras e Vivências



Bruno Gouveia Vocalista do Biquini



Peças de Teatro



Jantares com chefs convidados. Na foto: Chef Eduardo Avelar



Shows musicais Na foto: Celso Adolfo



Visitas guiadas por Júlio Palma



Confrarias de Vinhos



Clubes de Livro e de Cinema



João Cândido Portinari

## Alguns destaques pela imprensa, personalidades e instituições:



*“O sonho sempre vai existir onde a inspiração habitar”, “Uma experiência bem-sucedida de espaço cultural em BH”* - Jornal Estado de Minas Por Helvécio Carlos



*“Uma iniciativa linda, carregada de afeto e arte!”*  
TV Rede Minas  
Por Dani Vargas



*“Um espaço lindo. Em cada canto uma obra de arte. Uma mistura de todas as alegrias e profundidade que as artes carregam.”*  
Ator Marcelo Aioldi



*“Ambiente caloroso de pura ARTE!”*  
Ricardo Sena – Presidente do Grupo Andrade Gutierrez



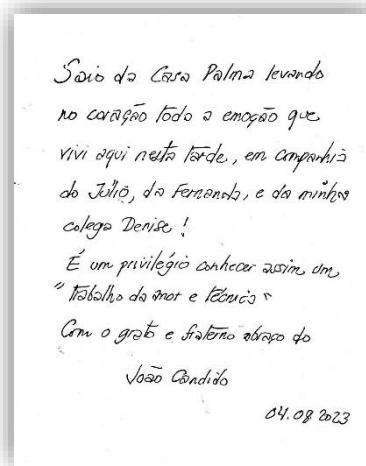
*“É emocionante ver a dedicação à obra e ao legado de Fernando Palma”*  
Jornalista Carol Braga - Culturadoria



*“Palmas do Sucesso”*  
Jornal O Tempo  
Por Paulo Navarro



*“Casa Palma: Um farol para artistas e entusiastas da cultura”*  
Sebrae Minas  
Publicação Economia Criativa



*“Um trabalho de amor e técnica”*  
Carta assinada por João Cândido, filho único do pintor Portinari, após sua visita à Casa Palma



*“Amei, amei tudo!”*  
Atriz Alexandra Richter



# Alguns destaques pela imprensa, personalidades e instituições:



“Uma **imersão cultural** pela arte da liberdade na Casa Palma. A história do cirurgião que se tornou artista plástico **vai despertando a curiosidade a cada obra, a cada manuscrito, como um Ser que, na sua espiritualidade, conseguiu enxergar sua missão, sua entrega por meio da arte. E ainda provoca o seu ‘eu artista’.** Todos nós o temos! Mesclando pincéis, tecidos, dizeres. Um momento muito interessante num mundo tão tecnológico, midiático, digital, fugaz.”

SALVAR SONHOS

## ENTREVISTA JÚLIO PALMA FUNDADOR DA CASA PALMA

### ESPAÇO DE EXPERIÊNCIAS SE PAUTA POR MANUSCRITOS DE PINTOR COM REFLEXÕES SOBRE A ARTE E A VIDA

CELINA AQUINO

“A arte lava da alma a poeira do dia a dia”. Estampada no tapete da entrada, a frase do pintor Pablo Picasso explicita a grande missão da Casa Palma: aflorar a sensibilidade e ampliar os horizontes dos visitantes. O imóvel de dois andares no Bairro Serra, Região Centro-Sul de Belo Horizonte, um misto de museu, galeria de arte e espaço de experiências, dedica-se à obra e ao legado do artista Fernando Palma. Quem segue essa história é o filho dele, Júlio Palma, de 43 anos, e a sua esposa, Fernanda Capobianco, de 40. Assim como a arte transformou a vida do seu pai e a sua própria vida, ele tem certeza de que ela pode transformar a vida de outras tantas pessoas.

#### A ideia da Casa Palma veio de uma mensagem deixada pelo seu pai, não é isso?

O meu pai não revelou para ninguém em vida que vinha mantendo um diário secreto. Ali deixava registradas suas paixões, técnicas e reflexões. Um ano depois que ele faleceu, tomamos coragem de organizar os seus itens pessoais e achamos uma caixa onde ele guardou todas as folhas de caderno. Imagina a emoção quando me deparei com esse diário, onde ele fala de coisas super íntimas. Tornou-se uma conversa minha com ele, depois que ele se foi. Senti que era um chamado, no sentido de que, claramente, isso não poderia ficar só conosco, tinha que abrir ao público.

#### Conte um pouco sobre a história do seu pai.

Ele se formou em BH e foi para Nova York trabalhar com cirurgia plástica reconstrutiva. Depois se mudou para o México, onde participava de um projeto social que fazia cirurgia de lábio leporino em crianças e teve contato com a arte mexicana. Ali começa a transformação. Ele voltou para o Brasil e, no auge da carreira, resolveu largar a medicina para virar pintor. Em um dos manuscritos, meu pai citou o pintor italiano Amedeo Modigliani: “Nosso verdadeiro dever é salvar nossos sonhos”. De fato, ele salvou seu sonho através da arte.

#### Vocês tiveram a oportunidade de conversar sobre o que está nos manuscritos?

Às vezes, falta o contexto ideal para que certos assuntos sejam abordados entre pais e filhos, e eu tenho um filho de 20 anos. Mas, nas entrelinhas, o meu pai falava sobre isso. Ele gostava de me apresentar com livros e o último que me deu foi “O Ocio Criativo”, de Domenico De Masi. Em vida, não caí a minha ficha. Hoje, lendo o diário, vejo o que ele queria me dizer. Depois que ele se foi, pensava: queria ter conversado sobre isso, sobre aquilo, mas hoje sou muito tranquilo em relação às conversas que tive e que não tive com ele. Surgiram muitas outras depois que ele se foi. Costumo dizer que a con-



CASA PALMA/Divulgação

#### Você se lembra de sentir seu pai feliz?

Felicidade é algo difícil de sentir na outra pessoa, mas ele parecia confiante e realizado com o que estava fazendo. O meu pai era um cara de poucas e boas palavras. Ele preferia ficar horas e horas te ouvindo e, de repente, falava uma frase que ia te impactar pelo resto da vida. Jamais senti qualquer arrependimento dele por ter largado a medicina, ele se realizou nas artes do jeito dele.

#### Você poderia ter se emocionado com os manuscritos, mas não mudou a sua vida. O que te fez deixar a publicidade para também se dedicar à arte?

A cantora Julia Ribas, quando esteve na Casa Palma, falou que não gosta de ensinar só a cantar, quer que as pessoas tenham paixão quando abrem a boca. Senti a paixão do meu pai nos manuscritos. Isso gerou em mim uma transformação e agora queremos transformar outras pessoas. Senti quase uma responsabilidade de passar isso adiante. O meu pai largou a medicina e eu larguei a propaganda para me dedicar à arte.

#### Qual é o grande legado que seu pai deixou?

A sensibilidade, observar as coisas ao nosso redor com mais poesia. Em um dos manuscritos, ele fala que precisamos valorizar a lentidão do passar da vida. Olha como o meu pai pintava as frutas. A maioria pegava no sacolão da esquina, é o que temos de mais cotidiano, e a partir daí mergulhava naquele universo.

#### Como esse legado é explorado nas experiências?

Começamos oferecendo experiências para empresas, que vinham buscar referências de sensibilidade, propósito e criatividade. Se fomos observar, o diário secreto de um artista pode ser a melhor referência para uma visão fora da caixa, entender sobre si mesmo, seus sonhos, aonde quer chegar. Estava tão envolvido com o universo corporativo que não me atinei de que a casa poderia ser um ponto turístico. Hoje temos muito orgulho de fazer parte do Guia Menuhub como uma experiência turística surpreendente, e a visita guiada surpreende mesmo, é algo que não se espera. Vou entrando pelos ambientes e lendo os manuscritos do meu pai. Quando você vê, está todo mundo emocionado.

#### Como espera que as pessoas saiam da Casa Palma?

Primeiro, com a sensibilidade aflorada para olhar com mais poesia para o mundo e descobrir muito mais coisas que estão ao nosso redor e às vezes não percebemos. Segundo, sintetizado com o mundo lá fora e consigo mesmo.

#### O que seu pai pensaria sobre tudo isso?

Terho confiança de que, onde quer que ele esteja, está muito feliz. As pessoas se emocionam, choram, riem e saem transformadas, isso é fato. Acho que era isso que ele queria e estamos seguindo à risca a receita que esse médico deixou prontinha. ■

ESTADO DE MINAS

Eleita pela Prefeitura de BH, Belotur e Sebrae como uma das principais experiências turísticas da cidade!

# BELO HORIZONTE

## SURPREENDENTE

Por proporcionar aos visitantes uma experiência tão singular e autêntica, a Casa Palma foi orgulhosamente escolhida, após uma rigorosa seleção, para integrar um programa vinculado ao posicionamento “Belo Horizonte Surpreendente”.

Esse programa destaca, além dos tradicionais atrativos turísticos da cidade, seletos locais igualmente surpreendentes, especialmente no âmbito do turismo de experiência, sensorial e personalizado. A convite da prefeitura, a Casa Palma foi destaque nas principais feiras de turismo da América Latina (em Brasília e Buenos Aires).



**PREFEITURA**  
**BELO HORIZONTE**

**Belotur**

**SEBRAE**



FIT International Tourism Fair of Latin America  
Buenos Aires

**Mais do que uma galeria, museu ou espaço de experiências, somos um hub de soluções culturais que conectam pessoas e empresas ao poder da ARTE**

Algumas soluções disponíveis em nosso espaço:

- Eventos de networking com vinhos e arte: Para empresas que buscam realizar eventos corporativos descontraídos e sofisticados, utilizando vinhos e arte para criar uma atmosfera de inspiração e conexão.
- Eventos corporativos de lançamento e ativação de marcas: Lançamentos de produtos ou novos serviços utilizando a arte como elemento de surpresa, sofisticação e sensibilidade.
- Eventos para clientes VIP: Experiências sensoriais e culturais, oferecendo aos clientes da empresa momentos inesquecíveis que combinam arte, vinho e gastronomia.



**Mais do que uma galeria, museu ou espaço de experiências, somos um hub de soluções culturais que conectam pessoas e empresas ao poder da ARTE**

**Algumas soluções que podem ir até a sua empresa:**

- Palestras
- Oficinas Criativas e Team Building
- Galeria itinerante: Curadoria e produção de exposições temporárias ou apresentações artísticas (música, teatro, dança, pintura ao vivo e outras) no ambiente corporativo
- Licenciamento de Obras de Arte



# Arte, Experiências e Marcas Memoráveis

Sob liderança do premiado publicitário Júlio Palma, somos um hub de experiências artísticas escolhido por importantes agências de publicidade, live marketing, empresas de eventos e setores de marketing e departamento pessoal de grandes empresas e instituições do governo. Dentre as marcas já atendidas por Júlio, estão:

Experiências realizadas na sede da Casa Palma



Atividades externas ou em meio digital



Júlio Palma

# Arte, Experiências e Marcas Memoráveis

Dentre as diversas premiações de Júlio Palma, destacam-se duas medalhas no “Prêmio Colunistas Propaganda”, concedidas por seus trabalhos para os clientes TIM e rede de cinemas Cineart.

Esta é a principal e mais prestigiosa premiação da comunicação brasileira, que reconhece as ideias mais brilhantes, ousadas e inovadoras do mercado.

*Prêmio  
Colunistas*

 **TIM**

**CINEART**  
multiplex



Júlio Palma

# Um espaço único de arte e vinhos para experiências memoráveis

Em um imóvel próprio, com três andares e 23 ambientes repletos de arte, a Casa Palma oferece uma atmosfera artística envolvente, destacando-se como um local único em Belo Horizonte para experiências artísticas, ações promocionais, além de eventos particulares e corporativos.

## LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA:

Localizada no charmoso bairro Serra, bem ao lado da Savassi, o espaço está a apenas um quarteirão de distância de:

- três estacionamentos
- da sede da FIEMG (Federação das Indústrias de MG)
- do Hospital Life Center
- dos hotéis 4 estrelas Mercure Savassi e Tryp by Wyndham



# Mais do que uma galeria, museu ou espaço de experiências, somos um hub de soluções culturais que conectam pessoas e empresas ao poder da ARTE

Descubra por que a Unimed se encantou com a Casa, a ponto de repetir mais de dez vezes suas experiências em nosso espaço, que incluem encontros com médicos cooperados, oficinas de arte para colaboradores e até um evento marcante com setenta presidentes e principais lideranças de todo o Brasil.



Confira a razão da XP Inc, um dos maiores e mais inovadores grupos de serviços financeiros do país, ter escolhido as Experiências Casa Palma® para premiar seus principais parceiros e investidores em Belo Horizonte.

## XP Inc.



HunterDouglas

Saiba como a multinacional HunterDouglas surpreendeu um “dream team” da arquitetura mineira com uma experiência exclusiva criada por nós e realizada na Casa Palma.







# HunterDouglas

## Architectural

### Esta multinacional, líder mundial em produtos arquitetônicos, reuniu o “dream team” da arquitetura mineira na Casa Palma

A multinacional Hunter Douglas, líder mundial em produtos arquitetônicos, buscou a Casa Palma para realizar uma experiência memorável para arquitetos de grande renome em Minas Gerais. No briefing, um desafio: proporcionar uma noite surpreendente e cativante.

A equipe da Casa também assumiu a responsabilidade de sugerir alguns nomes e enviar os convites, dentre eles Jô Vasconcelos, Alberto Dávila, Gustavo Pena, dentre outros ícones mineiros.

A experiência original da Casa foi enriquecida com personalizações cuidadosamente planejadas para impressionar até os mais experientes e sofisticados participantes. Na noite do evento, a Casa Palma transformou-se em um cenário de reencontros, de encantamento, repleto de arte, histórias e bons vinhos. Os arquitetos, ao adentrarem o espaço, foram recebidos com uma exposição de obras de Fernando Palma, cujos manuscritos foram lidos em um envolvente tour guiado por seu filho, Júlio Palma. As obras do “Coletivo Casa Palma” também foram apresentadas.

Cada momento foi meticulosamente pensado para proporcionar uma imersão sensorial completa





# XP Inc.

**Este grupo eleito como o mais inovador do país em seu segmento celebrou suas conquistas com experiências artísticas memoráveis na Casa Palma**

A XP Inc. é reconhecida como a empresa mais inovadora do país na categoria “Serviços Financeiros”, refletindo os valores de uma holding liderada por jovens visionários (para não dizer “artistas”). O grupo engloba a XP Investimentos, uma das maiores empresas de investimentos do Brasil, além de Rico Investimentos, Clear Corretora, o site Infomoney e diversas iniciativas em educação, gestão de recursos e seguros.

Com tamanho reconhecimento nacional, a XP Inc. sabe a importância de celebrar suas conquistas de forma marcante com seus parceiros. Com esse intuito, a diretoria da empresa e de alguns escritórios credenciados escolheram por duas vezes a Casa Palma para criar uma experiência exclusiva e sofisticada, premiando seus principais investidores, além das conquistas dos principais escritórios em Minas Gerais.

Antes das celebrações, Júlio Palma sempre conduz um tour guiado, apresentando os manuscritos deixados por seu pai. Em um deles, o artista citava Modigliani: “Nosso verdadeiro dever é salvar os nossos sonhos.” Para a XP Inc., que tem em sua cultura o valor de “Transformar o Impossível” e “Sonhar Grande”, essas palavras são um guia diário. Conforme afirmam: “Miramos no impossível, acreditamos que ele pode se tornar realidade, e chegamos lá juntos, um passo de cada vez.”





## A Unimed já realizou vários eventos na Casa Palma. Nas fotos ao lado, o dia em que recebemos 70 presidentes e lideranças de todo o Brasil para um encontro histórico

Em mais um evento promovido por esta renomada organização na Casa Palma, desta vez sob a iniciativa da Fundação Unimed, tivemos a honra de sediar um jantar para 70 ilustres convidados, celebrando a cooperação, o conhecimento, os legados, a vida e a arte em uma noite verdadeiramente memorável.

Dentre os participantes do evento:

- Dr. Helton Freitas, Presidente da Fundação Unimed, Faculdade Unimed e Seguros Unimed
- Dr. Luiz Paulo Tostes Coimbra, Presidente da Unimed Nacional
- Dr. Omar Abujamra Junior, Presidente da Unimed do Brasil
- Dr. Adelson Chagas, Presidente da Unimed Participações
- Nelson Nascimento, assessor de relações institucionais da Fundação Unimed

Dentre os representantes da Unimed-BH:

- Dr. Frederico Peret, Presidente
- Dr. Garibalde Mortoza Júnior, Diretor de Mercado
- Dr. Geraldo Botrel, Diretor de Gestão Empresarial
- Dr. Eudes Magalhães, Diretor de Gestão Assistencial

Dentre as experiências artísticas, Júlio Palma conduziu uma visita guiada pelos 23 espaços da Casa, revelando obras e manuscritos deixados por seu pai, o pintor e cirurgião plástico Dr. Fernando Palma, nesta histórica residência e ateliê do artista. Além disso, Júlio destacou o trabalho de dezenas de artistas do "Coletivo Casa Palma".

O evento foi abrilhantado pela apresentação do pianista Túlio Mourão e banda.





**Unimed-BH escolheu a Casa Palma para aliar propósito e inovação em uma experiência artística com seus funcionários**

Além de ter realizado um evento para sua presidência e outros para premiar um grupo de médicos cooperados, a Unimed (desta vez a Unimed-BH) retornou ao espaço para realizar mais uma experiência transformadora com seus colaboradores.

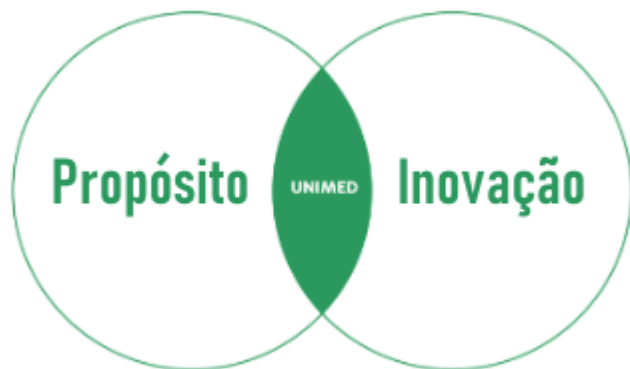
O evento proporcionou um dia repleto de vivências nas artes plásticas, música e gastronomia.





## Apresentação Técnica

### Unimed-BH alia propósito e inovação em uma experiência artística na Casa Palma



A Unimed-BH, destacada pelo seu compromisso com a excelência na área da saúde suplementar, recentemente conduziu uma experiência inovadora na Casa Palma para seus colaboradores da área de Comunicação Corporativa. Este evento ofereceu uma imersão nos conceitos de propósito, colaboração e sustentabilidade por meio das expressões artísticas, música e gastronomia. Essa iniciativa é um reflexo do compromisso da empresa em buscar inovação e reinvenção todos os dias.

#### Um Passeio pelo Universo do Artista:

A jornada começou com uma manhã de planejamento estratégico, reforçando os valores e crenças que fazem parte da cultura Unimed-BH. Em seguida, os colaboradores foram conduzidos por um tour pela Casa Palma, guiado por Júlio, filho do artista F. Palma. Essa experiência propiciou momentos de reflexão e inspiração, à medida que a equipe explorava o universo artístico deste cirurgião plástico que se tornou pintor. Guiados por manuscritos e obras deixados pelo artista em sua antiga residência e atelier, os participantes estabeleceram uma conexão mais profunda com a arte, a cultura e a significância dos legados e o propósito.

#### Criatividade e Inovação na Casa Palma:

Após um almoço na Casa, a tarde ficou reservada para a participação dos colaboradores em uma premiada "Oficina de Tintas Naturais", eleita a melhor do Brasil pelo Prêmio Funarte. Esta atividade não apenas ofereceu uma abordagem única e criativa, mas também alinou-se aos valores sustentáveis da Unimed. A ênfase na produção de tintas naturais, amigáveis ao meio ambiente e à saúde, reflete o compromisso da empresa com práticas responsáveis.

#### Colaboração e Celebração:

A oficina culminou na criação de pinturas coletivas, destacando a importância da colaboração, da mesma forma que a Unimed-BH tem em seu DNA: a vida só acontece na cooperação e na construção coletiva. Este momento promoveu a integração entre os colaboradores, reforçando, de forma leve, lúdica e divertida, a importância do trabalho em equipe para alcançar objetivos comuns e tornar a vida boa e leve para todos.

#### Encerramento Memorável:

O evento encerrou-se com um pocket show musical ao vivo, acompanhado de uma deliciosa degustação de sucos naturais e vinhos da Casa Palma. Essa experiência, que se estendeu até a noite, proporcionou uma celebração alegre e descontraída, destacando o compromisso da Unimed com a valorização de seus colaboradores, a qualidade de vida e o bem-estar.

Assim como a Casa Palma celebra o legado artístico do pintor Fernando Palma, a Unimed-BH, ao longo dos seus 52 anos, celebra seu compromisso com o cuidado com as pessoas.

Alinhando-se perfeitamente com a filosofia da empresa, que destaca a importância da cooperação, práticas sustentáveis e participação na sociedade, a experiência na Casa Palma não apenas reforçou premissas da cultura da Unimed-BH, mas também demonstrou, de maneira leve e descontraída, ao mesmo tempo profunda e inspiradora, como a inovação pode ser integrada em vários momentos do negócio.

# Opiniões de quem vivenciou nossas experiências



**HunterDouglas**   
Architectural

“A Casa Palma me impressionou pela maneira lúdica e criativa que formataram nosso encontro com os clientes, mesclando e dosando muito bem a arquitetura com arte, música e gastronomia. Todos saíram de lá encantados.”

Christian Constantini – Diretor de Produtos Arquitetônicos



“Tivemos uma experiência maravilhosa na Casa Palma. Foi incrível vivenciar a união do poder da arte com a criatividade, promovendo ao mesmo tempo o trabalho em equipe de uma forma única. O ambiente na Casa Palma é realmente muito especial, e isso se deve em grande parte ao cuidado excepcional do Júlio. Ele se preocupa em criar um espaço acolhedor e inspirador, em que promove uma homenagem viva e permanente à memória do seu pai, e onde todos se sentem encorajados a explorar suas próprias capacidades.”

Comunicação Corporativa





# Um espaço único de arte e vinhos para experiências memoráveis



23 ambientes repletos de arte em três andares com uma atmosfera sofisticada, inspiradora e envolvente



Tour guiado com rota acessível a cadeirantes



Salas de eventos climatizadas



Mobiliário e equipamentos de alto padrão



**Localização privilegiada:**

Localizada no charmoso bairro Serra, bem ao lado da Savassi, o espaço está a apenas um quarteirão de distância de:

- três estacionamentos
- da sede da FIEMG (Federação das Indústrias de MG)
- do Hospital Life Center
- dos hotéis 4 estrelas Mercure Savassi e Tryp by Wyndham





*"As páginas ainda estão em branco, mas há um certo sentimento maravilhoso de que as palavras estão ali, escritas em uma tinta invisível e clamando para se tornarem visíveis."*

Vladimir Nabokov

# Casa Palma

Muito obrigado!

Aguardamos o seu contato para  
escrevermos juntos os próximos capítulos:

Júlio Palma  
(31) 99635-0334  
jpalma@jpalma.com.br

