



CORNERSTONE
INTERNATIONAL COMMUNITY COLLEGE OF CANADA

Digital Marketing Specialist and advanced

Co-op Diploma Program

Le programme permet aux étudiants d'expérimenter des approches complètes du marketing numérique. Les compétences en marketing de pointe seront votre atout le plus important dans cette industrie passionnante et en constante expansion.



Emplacement

En personne et hybride
Campus technologique de Vancouver
et en ligne



Équivalence

Diplôme d'enseignement supérieur



Dates de début

Janvier, avril, juillet, septembre,
mai, août, novembre, février



Horaire

Après-midi et soir
• L'horaire et le format sont basés sur la
disponibilité des salles de classe et des
instructeurs



Durée

Spécialiste : 12 mois
Avancé : 24 mois
EXP+ : 4 mois en option



Exigences linguistiques

Niveau avancé en Anglais



Spécialiste en marketing numérique



- Fondements du marketing numérique
- Graphisme web - Adobe Photoshop / Illustrator / Wordpress
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
- Marketing sur les médias sociaux
- Analyse web, mesure et approche
- Gestion de campagnes

Marketing numérique avancé



- Stratégies marketing avancées
- Marketing de croissance et publicité numérique
- Automatisation du marketing
- Marketing du commerce électronique
- SEO avancé
- Création de contenu marketing



DURÉE DU PROGRAMME

12 mois



6 mois
formation
académique



6 mois
stage coopératif
rémunéré

24 mois



12 mois
formation
académique



12 mois
stage coopératif
rémunéré



EXP : Les étudiants inscrits aux programmes de 12 mois ou de 24 mois sont admissibles à jusqu'à 16 semaines de congé planifié juste avant de commencer leur stage pour se préparer à une meilleure expérience de travail au Canada, quel que soit le programme choisi.



Vous serez également certifié par

HubSpot Google

SEMRUSH Hootsuite

Maîtrisez vos compétences clés en marketing



Google Ads



Opportunités de carrière au Canada

- Spécialiste en marketing numérique
- Coordinateur des médias sociaux
- Stratège des médias payants
- Gestionnaire de compte PPC
- Stratège en marketing du commerce électronique
- Spécialiste de l'automatisation du marketing
- Stratège en marketing
- Spécialiste en marketing de croissance

Salaire moyen au Canada : 62 395 \$ CAD par an