



L'ÉPOPÉE L'ÉDUC POP

DOSSIER DE SPECTACLE

TITRE : L'ÉPOPÉE DE L'ÉDUC POP

FORME : CONTE THÉÂTRAL POUR UNE VOIX

DURÉE : 30 MIN

PUBLIC : TOUT PUBLIC À PARTIR DE 12 ANS

AUTEUR/INTERPRÈTE : LENA QUIGNETTE

CONTACT : 06-74-76-97-98

LENAQUIGNETTE@GMAIL.COM

ZUT
PRODUCTIONS



RÉSUMÉ DU SPECTACLE

L'Épopée de l'Éduc Pop est un voyage poétique et engagé à travers l'histoire de l'éducation populaire en France. De Condorcet à la naissance des cercles ouvriers, des luttes de la Commune aux Maisons des jeunes et de la culture, ce conte théâtral retrace les combats, les rêves et les figures emblématiques qui ont fait de l'éducation populaire un feu inextinguible.

Thèmes abordés :

- La transmission du savoir
- La lutte pour l'émancipation
- La culture comme bien commun

La résistance et la mémoire collective

Le spectacle s'adresse à tous:

- Les jeunes : pour leur donner des clés de compréhension de l'histoire sociale et culturelle.
- Les militants et éducateurs : pour leur offrir un outil de réflexion et d'inspiration.
- Le grand public : pour éveiller la curiosité et l'envie de s'engager.

Des temps de rencontre, des débats, des ateliers peuvent être proposés en amont ou en aval des représentations, pour prolonger la réflexion et créer du lien.

"L'Épopée de l'Éduc Pop" est un manifeste pour la culture comme bien commun, pour l'éducation comme outil d'émancipation, pour la mémoire comme force de résistance. Il veut être une étincelle, une invitation à allumer à notre tour des feux discrets pour répandre les valeurs de l'éducation populaire.

NOTE D'INTENTION

1. Genèse du Projet

L'idée de ce spectacle est née d'une commande de la part de la ligue de l'enseignement pour une journée dédiée aux ACM (accueils collectifs de mineurs du Calvados) autour de l'Education Populaire. C'est une première rencontre autour du conte qui à mener à cette nouvelle collaboration donc c'est naturellement que la matière conte a été un des point de départ de la création.

En partant d'un conte allégorique (le royaume des elfes et des nains), le spectacle cherche à rendre sensible cette histoire complexe, en la faisant passé par le merveilleux et l'épique. Il s'agit de rappeler que l'éducation populaire n'est pas un simple chapitre des manuels d'histoire, mais une flamme toujours vivante, qui éclaire les combats d'aujourd'hui pour l'égalité, la culture et la liberté.

2. Choix Artistiques

a. La forme du conte théâtral

Le choix d'un récit à une voix, entre conte et théâtre, permet de créer une proximité immédiate avec le public. La parole, presque incantatoire, devient un vecteur d'émotion et de transmission. Le spectacle joue sur les registres de l'épopée, de la poésie et de l'engagement, en mêlant :

- La narration : pour porter l'histoire, les dates, les figures.
- Le jeu corporel et vocal : pour incarner les personnages, les lieux, les émotions.
- Les ambiances sonores et lumineuses : pour plonger le public dans chaque époque, chaque atmosphère.

b. L'allégorie initiale

Le prologue, avec son royaume des elfes et des nains, est une métaphore des inégalités sociales et de la fracture entre ceux qui savent et ceux qui travaillent. Cette allégorie permet d'aborder des enjeux complexes (la domination, la révolte, l'émancipation) de manière accessible et poétique, avant de basculer dans l'histoire réelle de l'éducation populaire.

3. Enjeux Politiques et Sociaux

a. Redonner vie à une mémoire vivante

L'éducation populaire n'est pas un héritage poussiéreux. C'est une force vive, qui a inspiré les luttes pour l'école publique, la laïcité, la culture pour tous, les droits des travailleurs. Le spectacle veut montrer que cette histoire est la nôtre, et qu'elle résonne avec les combats actuels : contre les inégalités, pour l'accès à la culture, pour une démocratie plus vivante, dans la lutte contre les oppressions dans toutes ses formes.

b. Questionner la transmission

Comment transmettre aujourd'hui les valeurs de l'éducation populaire ? Comment faire en sorte que le savoir, la culture, la parole ne soient pas confisqués par une élite ? Qui va dans les salles de théâtre ?

c. Résister à la marchandisation de la culture

À l'heure où tout se compte, s'évalue, se monétise, l'éducation populaire rappelle qu'il existe d'autres manières de faire société : par le partage, la gratuité, la rencontre, l'authenticité, la bienveillance, l'empathie. Le spectacle est une invitation à défendre l'idée que la culture et le savoir sont des biens communs.

SCENOGRAPHIE ET UNIVERS SONORE

a. Un espace épuré et évocateur

Le plateau est presque nu, avec quelques éléments symboliques : une table, une chaise, une lanterne, une lampe à pétrole, une lampe industriel, une lampe disco, des livres. Les jeux de lumière et les ambiances sonores suffisent à évoquer les lieux et les époques

b. Un poste CD pour la musique

Pour jouer hors des salles de théâtre en toute autonomie, j'ai décidé que les montages sonores d'ambiance serai gravé sur un CD-ROM lu sur un poste radio. Le début du spectacle nécessite un déplacement de la comédienne et donc du son.

La bande-son mêle musiques épiques, chants révolutionnaires, ambiances naturelles et sons urbains. Elle rythme le spectacle, souligne les émotions, et crée des ponts entre les époques.



FICHE TECHNIQUE

Distribution :

- 1 comédien·ne
- 1 technicien·ne son/lumière (optionnel selon les lieux)

Scénographie :

- Espace nu ou minimaliste, avec possibilité
- Accessoires : des lampes, des livres, une table, une chaise.

Son :

- Musique épique, ambiances sonores (vent, tambours, sons urbains), extraits de discours historiques.
- Système de diffusion adapté à la jauge.

Lumière :

- Jeu de lumières avec lampes au plateau , effets de flamme, éclairages directionnels pour les moments clés.

Durée de montage/démontage :

- Montage : 45 min
- Démontage : 30 min

Jauge :

- De 20 à 150 personnes, selon la configuration du lieu.

EXTRAITS DU TEXTE

Prologue – Le Royaume des Collines et des Vallées« Il y a bien longtemps, dans un royaume... Une immense colline surplombait la vallée. Sur cette colline verte vivaient les elfes — peuple de savoir, de lumière. [...] Dans la vallée, les nains, peuple des pierres et du travail, martelaient le fer et la terre. Les uns lisaient le monde, les autres le forgeaient. Les elfes avaient appris à détourner les rivières. La colline restait verte. La vallée devint poussière. »

Le Feu sous la lampe « Ce n'est pas l'histoire des rois, ni celle des puissants. C'est celle d'un feu discret. Un feu qu'on allume à la main, dans une salle d'école, un hangar, ou au coin d'un café. Un feu qu'on appelle... l'éducation populaire. »

Aujourd'hui « Sous le béton, la graine tient. Dans un atelier théâtre, dans une radio libre, dans une colo, un centre social... L'éducation populaire respire encore. Ce n'est pas un souvenir. C'est une manière d'être au monde. »

PUBLICS ET PARTENARIATS

Publics visés :

- Tout public à partir de 10 ans
- Militants associatifs, éducateurs, enseignants
- Structures culturelles, centres sociaux, MJC
- Établissements scolaires (collèges, lycées)

Partenariats possibles :

- Réseaux d'éducation populaire (Cemea, Ligue de l'enseignement etc.)
- Collectivités locales, médiathèques, universités populaires
- Festivals engagés

PRIX DE CESSION : 600 EUROS

PRODUCTION/COMPAGNIE : ZUT PRODUCTIONS

CONTACT DIFFUSION : LÉNA QUIGNETTE

06.74.76.97.98

LENAQUIGNETTE@GMAIL.COM

SITE WEB/RÉSEAUX SOCIAUX :

HTTP://LENAQUIGNETTE.EU

ZUT
PRODUCTIONS