

SISTEMA OFICIAL DE SELECCIÓN Y ELIMINACIÓN PROGRESIVA

MISS GUINEANA DIGITAL™ 2026

PRINCIPIO FUNDAMENTAL

MISS GUINEANA DIGITAL™ no selecciona únicamente a la candidata más bella.

Selecciona a la mujer con mejor combinación de:

- comunicación
 - liderazgo
 - actitud
 - inteligencia práctica
 - presencia
 - capacidad de aprendizaje
 - evolución durante el programa
-

FASE 0 — INSCRIPCIÓN Y VALIDACIÓN

Objetivo:

Confirmar que la candidata cumple los requisitos básicos.

Documentación:

- formulario oficial
- fotografía
- contacto válido
- aceptación de normas

Resultado:

- Aceptada
- Rechazada


FASE 1 — DESCUBRIMIENTO


Semanas 1–5


Objetivo:


Conocer a las candidatas.

Pruebas:

 Presentación personal en vídeo

 Sesión fotográfica

 Primera pasarela

 Test de comunicación

Evaluación:

Comunicación → 25 puntos

Actitud → 25 puntos

Presencia → 25 puntos

Compromiso → 25 puntos

TOTAL:

100 puntos

PRIMER CORTE

Ejemplo:

100 candidatas iniciales





↓

70 candidatas clasificadas

↓

30 eliminadas

Motivos:

-  ausencia
 -  baja participación
 -  falta de compromiso
 -  incumplimiento de normas
-


FASE 2 — HABILIDADES REALES


Semanas 6–10

Objetivo:


Evaluar capacidades reales.


Pruebas:

 Cocina y presentación

 Expresión artística

 Oratoria

 Debate social

 Creación de contenido

Evaluación:

Comunicación → 20

Creatividad → 20

Capacidad práctica → 20

Trabajo en equipo → 20

Disciplina → 20

TOTAL:

100 puntos

SEGUNDO CORTE

70 candidatas



40 candidatas



30 eliminadas

Aquí se empieza a buscar calidad más que cantidad.

FASE 3 — INDEPENDENCIA ECONÓMICA


Semanas 11–14


Objetivo:


Identificar liderazgo y mentalidad emprendedora.

Pruebas:

 Idea de negocio

 Venta simulada

 Pitch económico

 Proyecto colaborativo

Evaluación:

Liderazgo → 25

Iniciativa → 25

Capacidad de negocio → 25

Resolución de problemas → 25

TOTAL:

100 puntos

TERCER CORTE

40 candidatas



20 candidatas



20 eliminadas

A partir de aquí entran las semifinalistas.

FASE 4 — PROYECCIÓN GLOBAL

Semanas 15–17

Objetivo:

Seleccionar perfiles con capacidad de representación nacional e internacional.

Pruebas:



Entrevista profesional



Gestión de redes



Comunicación pública



Pasarela avanzada

Evaluación:

Imagen pública → 25

Comunicación → 25

Proyección internacional → 25

Madurez → 25

TOTAL:
100 puntos

CUARTO CORTE

20 semifinalistas



10 finalistas



10 eliminadas

FASE 5 — PRE-FINAL

Semana 18

Las 10 finalistas participan en:



entrevistas



producción fotográfica



presentaciones públicas



gala pre-final


Nueva evaluación.

GRAN FINAL

12 OCTUBRE 2026


10 finalistas

Evaluación final:

 Presentación personal → 20%

 Pasarela → 20%

 Entrevista del jurado → 30%

 Evolución durante el programa → 20%


 Actitud y comportamiento → 10%


TOTAL:

100%

GANADORAS

 Miss Guineana Digital™ 2026

 Primera Finalista

 Segunda Finalista

REGLA DE ORO

Una candidata puede no ser la mejor al inicio.

Pero si demuestra:

- ✓ crecimiento
- ✓ disciplina
- ✓ liderazgo
- ✓ evolución constante

puede superar a otras candidatas.

La evolución tendrá siempre más valor que la perfección inicial.

FILOSOFÍA DEL CERTAMEN

"No gana quien llega mejor.

Gana quien más crece durante el camino."

MISS GUINEANA DIGITAL™

👉 No es belleza. Es posicionamiento.