



# *Términos y condiciones*

# Terminos y condiciones

## 1. Pagos, Cancelaciones y Reembolsos

- No hay reembolsos: Bajo ninguna circunstancia se realizan devoluciones de dinero por servicios, paquetes o asesorías contratadas.
- Transferencia de Saldo: El servicio es transferible a otra persona únicamente si no se han trabajado las propuestas de logotipo. Si el proyecto ya inició y se enviaron propuestas, el saldo no es transferible.
- Pausas y Comunicación: Es posible posponer el proyecto por causas de fuerza mayor o trámites externos siempre que el cliente nos avise formalmente. La comunicación es vital; si necesitas pausar porque no te urge o esperas otros trámites, podemos avanzar con otros proyectos siempre que nos informes. De lo contrario, se aplicarán las penalizaciones de inactividad.
- Liquidación: Todo proyecto debe quedar pagado al 100% a los 15 días naturales del anticipo. No se entregan archivos finales ni editables si existe un saldo pendiente.
- Promociones: Los paquetes en promoción se cancelan al 100% por anticipado.

## 2. Metodología Symmetria: Un Proceso, No un Servicio Express

El branding médico de alto nivel no surge de la improvisación, sino de una estructura rigurosa. Nuestro proceso incluye:

1. Análisis profundo del Cuestionario (Brief).
2. Sesión de Revisión y Corroboración de Ideas.
3. Etapa de Cuestionamientos y Preguntas estratégicas.
4. Búsqueda y Selección de Referencias Visuales (Moodboard).
5. Investigación de Mercado y competencia en el sector salud.
6. Bocetaje a Mano (Lluvia de ideas y trazos iniciales).
7. Digitalización Vectorial y refinamiento de trazos en software especializado.
8. Pruebas de Legibilidad y Reducción.
9. Estudio de Psicología del Color aplicada a tu especialidad médica.
10. Aplicación en Mockups Realistas (visualización en recetas, tarjetas, consultorio y digital).
11. Preparación de Presentación de Ideas y narrativa de marca.

- **Cero Urgencias:** Debido a este nivel de detalle y nuestra alta demanda mensual, no manejamos servicios express. Si te urge un diseño para "ayer", no somos tu opción. Priorizamos la calidad sobre la rapidez.
- **Advertencia Profesional:** Una marca que se entrega en un par de días carece de investigación. Ninguna agencia establecida maneja tiempos tan rápidos a menos que esté iniciando o carezca de un proceso profesional. Ten cuidado en manos de quién dejas tu identidad profesional solo por una falta de anticipación.

## 3. Propiedad Intelectual, Registro y Portafolio

- **Originalidad y Registro:** Garantizamos que cada logotipo y monograma es diseñado de forma personalizada desde cero. No utilizamos logotipos de stock ni descargas de internet. Debido a esta originalidad, el cliente puede realizar el trámite de registro de marca ante las autoridades correspondientes sin inconvenientes.
- **Derechos de Autor y Portafolio:** Symmetria Branding Studio conserva los derechos de autoría intelectual sobre los diseños creados. Nos reservamos el derecho de exhibirlos en nuestro portafolio profesional, sitio web, redes sociales y material publicitario para mostrar nuestro trabajo, a menos que se firme un acuerdo de confidencialidad previo.

# Terminos y condiciones

## 4. Seguimiento y Feedback (Tus tiempos afectan la entrega)

- **Feedback Profesional:** Es indispensable enviar comentarios claros que nos sirvan para realizar ajustes. No es útil solo decir "no me agrada" o "esperaba más". Deben ser profesionales y puntuales sobre tipografías, trazos, colores y estilos, indicando qué les gustaría ver de cambio.
- **Prioridad de Agenda:** Atendemos exclusivamente al sector médico; todos tienen agendas apretadas, pero todos se dan el tiempo de dar feedback cuando buscan avanzar. Si demoran más de 5 días hábiles en enviar comentarios, el proyecto pierde su lugar de prioridad y los ajustes se agendarán según los espacios disponibles de la siguiente semana de pendientes, lo cual puede demorar de 15 a 30 días adicionales.
- **Retraso de 15 días naturales:** El proyecto se re-agendará como si fuera nuevo, con esperas de 20 días hábiles en adelante según disponibilidad del mes.
- **Cancelación por Abandono (30 días):** Si transcurren 30 días naturales sin noticias ni aviso formal de pausa, el proyecto se cancela automáticamente sin derecho a reembolso.
- **Costo de Reactivación:** Reactivar un proyecto en pausa (máximo 2 meses) tiene un costo de \$900 MXN. Después de este tiempo, los archivos y cuestionarios son desechados por falta de seguimiento.

## 5. Propuestas de Logotipo y Rondas de Ajustes

- **Cantidad de Propuestas:** Se realizan 2 propuestas basadas en el cuestionario inicial y referencias visuales obligatorias.
- **¿Y si no me gusta ninguna propuesta?:** Conceptos como "innovador" o "sofisticado" significan cosas distintas para cada persona. Por ello, es obligatorio enviar referencias visuales. Si el cliente deja el diseño al libre criterio del diseñador sin ejemplos, las propuestas se considerarán agotadas. Propuestas nuevas desde cero tienen un costo de \$1,900 MXN.
- **Alcance de los Ajustes:** Las 2 rondas incluidas son para cambios leves (color dentro de la paleta mencionada o tipografía dentro del mismo estilo). No se permite cambiar de idea drásticamente a mitad del proceso. Una ronda de ajustes extra tiene un costo de \$1,200 MXN.

- **✅ Ejemplo de Feedback IDEAL:**

"¡Hola! Me gustaron ambas, pero me gustaría ver algunos ajustes:

Me agradó en general la idea de la prop. 1, pero me gustaría dejar la paleta de color de la propuesta 2 con el monograma de la propuesta 1.

Quisiera ver otras opciones de tipografía dentro del mismo estilo pero menos delgadas (más gruesas). Quizás reducir el trazo del icono; no sé si se pudiera hacer un ajuste donde las iniciales se entiendan mejor, ya que siento que no se comprenden del todo mis iniciales, pero en general la idea me agrada."

- **❌ Ejemplo de Feedback NO PROFESIONAL (No útil):**

"No me encanta, no me gusta, no me agrada nada. No es lo que esperaba, quiero ver otras opciones." (Este tipo de comentarios agotan sus rondas de ajuste sin avanzar en el diseño).

# Terminos y condiciones

## 6. Tiempos, Entregas y Responsabilidad de Impresión

- Gestión por Agenda: No trabajamos con días de entrega específicos; nos manejamos por disponibilidad de agenda mensual.
- Archivos Vectoriales (No Editables): Entregamos archivos Ai, PDF y SVG para calidad de impresión. El cliente no puede modificar textos ni el diseño de estos archivos.
- Uso de Tipografías: Se entregan para imprenta o letreros. No se recomienda su uso en Word o PowerPoint, ya que el diseño se deforma si la otra persona no tiene la fuente instalada. Su uso administrativo es responsabilidad del cliente.
- Responsabilidad de Datos: Realizamos "copiar y pegar". Es obligación del cliente enviar los datos (nombres, acentos, puntos) correctamente y revisarlos en cada etapa de ajuste.
- Errores de Impresión: Symmetria Branding Studio no se hace responsable por errores de impresión, costos de materiales o instalaciones. El cliente debe dar su "visto bueno" final. Ajustes post-entrega tienen un costo de \$2,500 MXN+ (Ver clausula de cierre creativo).
- Variación de Color: Los colores pueden variar ligeramente dependiendo de la calibración de cada pantalla y el tipo de impresión o papel utilizado.

## 7. Papelería Institucional

- Formatos: PDF, Ai y JPG.
- Funcionalidad: Se pueden abrir en Adobe Acrobat Reader para escribir encima (recetas/membretes), pero no son editables. Son archivos vectoriales finales para imprenta donde no se puede modificar el diseño, los textos base ni la información original.

## 8. Publicidad y Redes Sociales

- Entregables: Plantilla 100% editable en Canva. Debido a esto, no existen rondas de ajustes, ya que el cliente podrá realizar sus propias modificaciones.
- Obligación del Cliente: El cliente debe enviarnos títulos, textos, promociones y datos finales. Diseñaremos exclusivamente con la información proporcionada.

## 9. Recepción de Información y Flujo de Trabajo

- Entrega Inicial: Es indispensable que toda la información para papelería y publicidad sea entregada desde el inicio.
- Información Tardía: Si faltan datos (cédulas/direcciones), el proyecto se queda a espera de recepción de info. El cliente debe ser consciente de que enviar datos a mitad del proyecto rompe la fluidez; se re-agendará según disponibilidad. No esperen su papelería al día siguiente si la info se envió tarde.
- Beneficio de Info Completa: Con los datos desde el inicio, la propuesta es más rápida ya que el espacio en agenda se designa desde que se define el logotipo final.

# Terminos y condiciones

## 10. Código de Respeto

- Mantenemos un trato profesional y amable. Nos reservamos el derecho de dar por terminado el servicio sin reembolso si el vocabulario o la forma de pedir las cosas falta al respeto a nuestro equipo creativo.

## 11. Nota final y Tips de Symmetria Branding Studio

Sabemos que leer todo lo anterior puede parecer estresante o generar temor por los cargos extras. Sin embargo, tras más de 10 años trabajando con el sector salud, sabemos que estos términos aseguran que tu marca sea profesional y duradera.

Nuestra intención nunca es cobrar de más. Al contrario, queremos que te vayas feliz con una marca que te encante y te refleje con sofisticación. Somos profesionales y siempre podemos enviarte una propuesta sugerida cuando no tengas una idea clara, pero necesitamos que nos ayudes a fluir dándonos lo necesario. Si confías en nuestro estilo y nos brindas referencias visuales, el proceso será sencillo y gratificante.

### ¿No tienes claro qué buscas? Te dejamos algunos tips:

- Tu marca es tu extensión: Imagina tu marca como una persona. Si eres elegante pero alegre y vibrante, esa puede ser la esencia de tu identidad.
- Tu entorno habla: Piensa en el estilo de tu consultorio. ¿Es moderno, rústico o minimalista? ¿Qué colores dominan el espacio? Definir esto nos ayuda a entender qué combina con tu marca.
- Cuidado con el "Efecto Colega": A veces queremos algo igual al de un colega, pero al final entendemos que no vibra como nosotros. Busca lo que resuene con quién eres tú.
- Diseña para el futuro: Recuerda que tu marca reflejará no solo tu personalidad, sino tu trayectoria y profesión. Crea una marca que te acompañe y crezca contigo los próximos 10 o 20 años.

**Symmetria Branding Studio**

10 años diseñando marcas sofisticadas.



Symmetria Branding Studio



[symmetriamx](#)



[symmetriab@gmail.com](mailto:symmetriab@gmail.com)



[www.symmetria.studio](http://www.symmetria.studio)

---