

Caroline Casarin

Product Designer

carolinecasarin.com | +5553991005830 | carolinecasarinc@gmail.com

Sou uma Product Designer com mais de 6 anos de experiência criando soluções digitais que equilibram usabilidade, estética e estratégia. Sou apaixonada por design em todas as suas áreas, estou sempre buscando oportunidades para aprender e explorar. Acesse meu site para saber mais e ver meus projetos!

Experiência Profissional

CredAluga — Product Designer

Out 2024 - Hoje

Atuação como Product Designer em produto B2B2C voltado ao mercado imobiliário e soluções de crédito, com foco em produtos internos e externos, experiência do usuário e eficiência operacional.

- Desenvolvimento de soluções digitais end-to-end para o setor imobiliário, conectando experiência do usuário, regras de negócio e análise de crédito.
- Atuação em UX/UI Design para desktop e mobile, com foco em usabilidade, clareza de fluxos e redução de atrito operacional.
- Condução de pesquisas qualitativas e testes de usabilidade, utilizando dados e feedbacks para orientar decisões de design (Data-Driven UX).
- Uso estratégico de Inteligência Artificial para otimizar o trabalho de design, apoiando pesquisas, síntese de insights, UX Writing, criação de guias de tom e voz, prototipação e decisões de produto, além de acelerar a criação de interfaces com ferramentas no-code.
- Criação e evolução de fluxos críticos, como cadastro, análise de inadimplência, envio de documentos e acompanhamento de status.

- Atuação em Service Design e design de produtos internos (internal tools), mapeando jornadas, pontos de contato e dependências entre áreas para otimizar processos, reduzir erros operacionais e escalar a experiência ponta a ponta para times operacionais, financeiros e de atendimento.
- Colaboração contínua com Tecnologia, CX, Dados, Marketing e Comercial, alinhando objetivos de negócio, métricas e experiência do usuário.

Atlas Technologies — Product Designer

Mar 2021 - Out 2024

Atuação como Product Designer em produtos B2C, principalmente no segmento de entretenimento e serviços digitais, com forte foco em fluxos críticos, segurança e experiência do usuário.

- Desenvolvimento de UX/UI Design, UX Writing e Design Estratégico para produtos digitais de alta escala.
- Criação de soluções para plataformas de entretenimento e anúncios de serviços, com foco em conversão, clareza de proposta de valor e engajamento.
- Atuação em Service Design para diferentes verticais, incluindo times Antifraude, CX e CS.
- Design de fluxos de autenticação e verificação de identidade, considerando requisitos técnicos, segurança e documentação.
- Condução de pesquisas com usuários e stakeholders, transformando necessidades e restrições em soluções viáveis e centradas no usuário.
- Desenvolvimento de wireframes, protótipos interativos e interfaces de alta fidelidade, garantindo consistência visual e funcional.
- Trabalho colaborativo com designers, desenvolvedores, marketing, data science e negócios, participando ativamente do planejamento e evolução dos produtos.
- Análise contínua de feedbacks e dados de uso para interação e melhoria da experiência, alinhando design a objetivos de negócio.

Baobá Design — Visual Designer

Fev 2020 - Mar 2021

Atuação em design visual e digital para diferentes clientes, com foco em branding, UI Design e comunicação visual.

- Criação de identidades visuais completas, incluindo naming, branding e design de logotipos.
 - Desenvolvimento de interfaces centradas no usuário, alinhando estética, funcionalidade e objetivos de negócio.
 - Criação de sites no-code, layouts de UI e materiais digitais.
 - Gestão de presença digital e criação de conteúdos para redes sociais, incluindo peças animadas e motion.
 - Colaboração direta com clientes para tradução de necessidades em soluções visuais consistentes.
-

Educação

Design de Produtos Digitais e Experiência do Usuário

Ago 2025 - Fev 2026

Pós Graduação na Universidade Anhanguera

Design Digital

Fev 2022 - Ago 2025

Tecnólogo na Universidade Ulbra

Comunicação Visual

Jun 2017 - Dez 2022

Técnico no Instituto Federal (IFSUL)

Inglês Avançado

Mar 2017 - Jan 2019

Curso de Proficiência em Inglês na TopWay English School

Habilidades & Ferramentas

Uso de IA no Design e Produto

- Aplicação de Inteligência Artificial como ferramenta estratégica de apoio ao trabalho de discovery e validação, atuando na otimização de pesquisas, síntese de insights, organização de dados qualitativos e suporte à tomada de decisão em produto.
- Uso de IA, como Google Gemini, para criação e evolução de guias de tom e voz de marca, UX Writing e padronização de comunicação, garantindo consistência, clareza e alinhamento com a estratégia do produto.
- Integração de IA no fluxo de design de interfaces e prototipação, acelerando processos no Figma, organização de componentes, variações de layout e exploração de soluções, utilizando principalmente Sketch e Figma Make.
- Utilização de ferramentas de design no-code e low-code apoiadas por IA, como Figma Make, Lovable e Framer, para prototipação rápida, validação de conceitos e experimentação de interfaces.
- Apoio à decisão estratégica em design e produto com uso de IA, conectando dados, hipóteses, métricas e objetivos de negócio para priorização de soluções e iniciativas, destaque o uso do Google NotebookLM e Chat GPT.

Desenvolvimento de Interfaces

- Domínio avançado de Figma (Figma Design, FigJam, Figma Slides e protótipos navegáveis).
- UI Design com foco em conversão, performance e clareza de jornada, aplicando hierarquia visual e boas práticas de usabilidade.
- Criação e manutenção de Design Systems, componentização, tokens, escalabilidade visual e consistência entre plataformas.
- Wireframes e protótipos interativos (baixa, média e alta fidelidade) para validação rápida de conceitos.
- Aplicação de guidelines de acessibilidade (WCAG), padrões de interface e handoff claro para desenvolvimento.

UX Research, Experimentação e Validação

- Planejamento e execução de pesquisas qualitativas e quantitativas, incluindo entrevistas, testes de usabilidade e surveys.
- Cultura de experimentação: definição, acompanhamento e análise de testes A/B aplicados a produto, funil e conversão.
- Análises heurísticas, benchmarking competitivo e identificação de oportunidades de inovação.
- Mapeamento de jornadas, fluxos, pontos de dor e oportunidades ao longo da experiência do usuário.
- Técnicas de pesquisa como Card Sorting, Tree Testing e testes remotos moderados e não moderados.

Análise de Dados, Métricas & Performance

- Design orientado a dados (Data-Driven UX) com foco em KPIs, métricas de funil, conversão, engajamento e retenção.
- Interpretação de dados quantitativos e qualitativos para tomada de decisão e interação contínua.
- Identificação de pontos de fricção, hipóteses de melhoria e priorização baseada em impacto e esforço.
- Ferramentas de analytics e comportamento do usuário: Google Analytics, Hotjar, Clarity, Crazy Egg, Maze.

Service Design & Arquitetura de Soluções

- Aplicação de Service Design para produtos digitais complexos, integrando múltiplos atores, regras de negócio e sistemas.
- Criação de fluxogramas, jornadas de serviço, mapas de oportunidade e arquitetura da informação.
- Transformação de processos e regras complexas em experiências claras, eficientes e escaláveis.

Colaboração, Métodos & Estratégia de Produto

- Atuação em ambientes ágeis utilizando Design Thinking, Agile, Scrum e Kanban.
- Facilitação de workshops, dinâmicas de cocriação e alinhamento estratégico com stakeholders.
- Trabalho colaborativo com PMs, Devs, Marketing, Dados, CX e Lideranças, traduzindo objetivos de negócio em soluções de design.
- Comunicação clara de decisões de design, storytelling e apresentação de insights para públicos técnicos e executivos.
- Ferramentas de apoio e documentação: Notion, Miro, Google Docs, FigJam.

Contatos

Portfólio e projetos: carolinecasarin.com

Perfil no LinkedIn: www.linkedin.com/in/carolinecasarin/

E-mail: carolinecasarin@gmail.com

Telefone: +5553991005830