





El Primer Gran Evento Viral

“África Cuenta Su Historia™: El Gran Festival Digital de Historias Africanas”

Concepto

Un **festival digital continental** donde personas de toda África cuentan historias en video corto sobre su cultura, comunidad o identidad.

Formato inspirado en la viralidad de plataformas como **TikTok, Instagram y YouTube**, pero con enfoque cultural africano.

Duración del evento:

30 días

Idea central

Cada participante responde a una pregunta simple:

“¿Qué historia de tu cultura africana merece ser escuchada por el mundo?”

Los participantes publican:

- un video de **30 a 90 segundos**
- narrando una historia cultural.

Ejemplos:

- leyendas africanas
- historias familiares
- tradiciones culturales
- cuentos de infancia, mitos o relatos locales.



Formato del evento

Fase 1 — Convocatoria abierta (2 semanas)

Participación desde:

- África
- diáspora africana.

Los usuarios:

1. crean una cuenta en **MerKaGuinea**
2. **suben su historia.**

Fase 2 — Viralización (3 semanas)

Las historias se difunden en:

- TikTok
- Instagram
- YouTube
- Facebook

Con un hashtag oficial:

#AfricaCuentaSuHistoria



Fase 3 — Final en vivo

Evento digital transmitido desde la plataforma:

- selección de finalistas
- narración en vivo
- votación del público.

Premios

🏆 Premio principal
600.000 FCFA

≈ 915 €

≈ 990 USD

🥈 Segundo premio
350.000 FCFA

≈ 533 €

≈ 575 USD

🥉 Tercer premio
125.000 FCFA

≈ 190 €

≈ 205 USD



Impacto viral potencial

Si cada participante invita a **5 personas**, el crecimiento puede explotar.

Ejemplo:

- 2.000 participantes iniciales
- cada uno invita 5 personas

Resultado:

10.000 nuevos usuarios en pocos días.



MerKaGuinea™

Estrategia para llegar a 100.000 usuarios

Primer año de MerKaGuinea

El crecimiento debe ocurrir en **5 fases**.

Fase 1 — Comunidad inicial

(0 → 5.000 usuarios)

Duración:

3 meses.

Acciones:

- lanzar el evento viral
- invitar artistas
- colaboración con escuelas
- colaboración con universidades.

Meta:

5.000 usuarios fundadores.



Fase 2 — Influencers culturales africanos MerKaGuinea™

(5.000 → 20.000 usuarios)

Invitar a:

- narradores culturales
- músicos
- actores
- poetas africanos.

Cada creador trae su audiencia.

Si 50 creadores traen 300 seguidores:

15.000 usuarios nuevos.

Fase 3 — Universidades y escuelas

(20.000 → 40.000 usuarios)

Crear programa:

“Campus Cultura Viva”

Actividades:

- concursos estudiantiles
- teatro universitario
- competencias literarias.

Cada universidad puede aportar:

500–1.000 usuarios.



Fase 4 — Contenido viral constante

(40.000 → 70.000 usuarios)

Publicar cada semana:

- historias africanas
- clips de teatro
- música
- arte digital.

Distribución en:

- TikTok
- Instagram
- YouTube.

Fase 5 — Festival cultural anual

(70.000 → 100.000 usuarios)

Organizar el gran evento:

Festival Digital de Cultura Africana

Actividades:

www.merkaguinea.online www.merkaguinea.shop

- conciertos
- teatro
- storytelling
- premios culturales.



Transmitido online.

Resultado esperado

Al final del primer año:

Usuarios registrados:

100.000+

Artistas registrados:

1.000+

Eventos culturales:

20+

Contenido cultural digital:

500+ piezas.

Clave real del éxito

www.merkaguinea.online www.merkaguinea.shop

No es tecnología.

Es **comunidad cultural activa**.

MerkaGuinea debe convertirse en:

la casa digital de la cultura africana emergente.

