

**BIFIX d.o.o.**

**mali div iz susjedstva**



**Bifix d.o.o. Buje** osnovan je davne 1973. godine. Počeci rada vezani su uz proizvodnju proizvoda za graditeljstvo, da bi već 1979. godine, zahvaljujući vlastitom I&R, poduzeće pokrenulo proizvodnju bojila za plastiku, komercijalnog naziva Masterbatch. Bojila za plastiku i danas čine okosnicu poslovanja i razvoja Bifixa, koji je, sada već gotovo 30 godina u privatnom vlasništvu, prerastao u moderno, stabilno i kontinuirano rastuće poduzeće. Danas smo ponosni radi činjenice kako je Bifix najveći proizvođač bojila i aditiva u Jugoistočnoj Europi te je u top 15 proizvođača na razini čitave Europe. Dokaz tome predstavljaju i brojna inozemna tržišta na kojima je Bifix prepoznat i koja predstavljaju više od 85% ukupnih prihoda od prodaje, a samo neka od njih su tržište Italije, Slovenije, Njemačke, Francuske, Austrije, Portugala, Izraela, Španjolske, Poljske, Češke, Srbije i BiH.

Bifix poduzeće je od 2012. do 2016. godine ostvarilo **povećanje prihoda od prodaje za više od 65%**, čime je **dostignut maksimum iskorištenosti kapaciteta te je ulazak u novi investicijski ciklus bio nužan – kako za značajnije povećanje proizvodnih kapaciteta, tako i za modernizaciju i automatizaciju postojećih proizvodnih procesa.**

Većina spomenutog rasta prodaje odnosila se na osvojena nova tržišta i prodaju na istima, čime je dokazana kvaliteta i globalna konkurentnost Bifixovih proizvoda. S obzirom na dosadašnju izvoznost orijentiranost poduzeća i kroz to ostvareni uspjeh u poslovanju, tvrtka će se i u budućnosti nastaviti orijentirati prema izvozu, odnosno povećanju udjela na inozemnim tržištima gdje vidi velike mogućnosti za plasman postojećih i novih proizvoda, koji se razvijaju i već „kuhaju“ u Bifixovom loncu.

Za ostvarenje postavljenih dugoročnih ciljeva, u poduzeću se odavno razvija i njeguje svijest o važnosti permanentnih ulaganja u I&R, ljudske resurse te u moderne tehnologije. Na tragu navedenog je i činjenica kako je poduzeće u posljednjih 15-ak godina u investicije uložilo značajna sredstva, **oko 61,5 milijuna HRK** – što u proizvodnu i laboratorijsku opremu, što u povezanu i okolnu tvorničku infrastrukturu.



slika 1. nova proizvodna linija za masterbatch

Zadnja i za nas aktualna investicija odnosi se na projekt naziva **NXT-BATCH 2020** koji je 2018. godine kandidiran za sufinanciranje iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESI fondova), u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014-2020“ usmjerenom ka poboljšanju konkurentnosti u RH, na nacionalnoj i regionalnoj razini. Ukupna vrijednost investicije iznosi gotovo 41,5 mil HRK, a glavna joj je cilj značajnije povećanje proizvodnih kapaciteta, modernizacija i automatizacija postojećih te rekonstrukcija i nadogradnja tvorničkog kruga. Navedeno će, posljedično, dovesti do povećanja globalne konkurentnosti i na taj način Bifixu osigurati dugoročni održivi rast i razvoj.

**NXT-BATCH  
2020**

Na tragu posebno zadnjih godina sveprisutne svijesti o važnosti zaštite okoliša i promicanja ekologije u proizvodnji, nova će proizvodna tehnologija osigurati „zelenije“ proizvodne i popratne procese koji će, kao rezultat, donijeti niz koristi od kojih bismo istaknuli samo najvažnije:

- 01** razvoj novih, potpuno ekoloških proizvoda – biorazgradivih Masterbatcha te Masterbatcha na bazi recikliranih polimera,
- 02** ostvarenje 30%-tnog smanjenja potrošnje energije u proizvodnim procesima,
- 03** kvalitetniji i čistiji uvjeti rada u proizvodnji
- 04** smanjenje onečišćenja okoline tvornice i susjedstva.



slika 2. naš prostor na K sajmu u Düsseldorf-u



slika 3. hi-tech robotizirana linija

Osim razvijene ekološke svijesti u proizvodnji i poslovanju općenito, u Bifixu dugi niz godina postoji i svijest o presudnoj važnosti ljudskih potencijala kao najvažnijeg preduvjeta zdravoga razvoja i stabilnosti poslovanja. Iz tog razloga, i projektom „NXT-BATCH 2020“ ostvariti ćemo uvjete za dodatna zapošljavanja (projektom je planirano zapošljavanje gotovo 15 novih zaposlenika različitih profila). Naime, Bifix je, kao moderno i progresivno poduzeće, oduvijek pridavao posebnu važnost svojim zaposlenicima, pa su se kroz godine razvili različiti modeli razvijanja ljudskih potencijala – politika stimulativnih plaća, mogućnosti dodatnog obrazovanja i usavršavanja različitih konkretnih vještina, program stipendiranja studenata i slično.

Imajući u vidu posebno izražene visoke stope nezaposlenosti mladih i žena, kao osjetljiv skupina, nastoji se osigurati nova radna mjesta namijenjena upravo mladim ljudima različitih zanimanja. Navedeni modeli imaju za cilj, kroz dugoročno osiguranje kvalificiranih zaposlenika te u najvećoj mogućoj mjeri zadržavanje lokalnog stanovništva, stvoriti vlastiti tim stručnjaka različitih specijalizacija, vlastitu riznicu mozgova i ideja koji će zajedno raditi na I&R pod „vlastitim krovom“.

Rezultat svih navedenih dugogodišnjih napora je i činjenica kako visokoobrazovani čine čak 20% ukupno zaposlenih u poduzeću. Bifix je uvijek u potrazi za kvalitetnim kadrovima raznih profila te i ovim putem pozivamo sve koji se pronalaze u tom opisu da nam se jave otvorenom molbom i postanu dio našeg uspješnog i kreativnog tima!

Na kraju, željeli bismo naglasiti kako i u ova nesigurna, promjenjiva vremena Bifix ulaže maksimalne napore i sve raspoložive resurse za osiguranje dugoročne stabilnosti i održivosti poslovanja te očuvanje svakog pojedinačnog radnog mjesta.

**NXT-BATCH  
2020**

**Svim čitateljima i suradnicima Bujštine u ime svih zaposlenika Bifixa želimo Sretan Božić i uspješnu te prije svega zdravu Novu 2021. godinu!**