

Ricardo González

Comunicación Visual | Diseñador Digital | Content & Brand Designer

Ciudad de México, Mexico | ricardo.glezcano@gmail.com | +52 55 1304 0898 | <https://soyricardoglez.com>

Perfil profesional

Comunicólogo con especialidad en publicidad y experiencia en diseño digital, branding, creación de contenido, diseño web y producción audiovisual. Me he desarrollado como creador multicanal, adaptándome al diseño profesional mediante el uso de Adobe Creative Cloud, fotografía, edición de video, motion graphics básico y herramientas tecnológicas actuales para optimizar procesos creativos.

He trabajado con marcas personales, organizaciones, medios digitales y consultorías, creando contenido para redes sociales (foto, video y composiciones realistas), identidades visuales, materiales editoriales, campañas gráficas y sitios web. Utilizo herramientas de IA de forma responsable para apoyar la generación de ideas, referencias visuales y refinamiento de conceptos, manteniendo siempre criterios profesionales de diseño.

Experiencia profesional

Design & Visual Strategy Consultant (2020 – Present)

Freelance

- Diseño de branding e identidad visual para más de 30 marcas, incluyendo sistemas gráficos, logotipos, paletas, tipografías y aplicaciones digitales.
- Creación de contenido para redes sociales: fotografía, video, clips verticales, diseño de plantillas, gráficos, mini campañas y contenido realista apoyado con IA de forma ética.
- Edición de video y motion graphics básico para marcas personales, emprendimientos y organizaciones.
- Diseño y construcción de sitios web informativos y landing pages en WordPress (Gutenberg/Elementor).
- Producción de materiales editoriales: presentaciones, dossieres, infografías, PDFs, materiales comerciales y documentos institucionales.
- Gestión integral de proyectos creativos: conceptualización, narrativa visual, diseño final y entregables.

Enlace de transparencia (2021 – 2025)

INAI

- Diseño de materiales institucionales: infografías, videos, presentaciones, documentos editoriales y branding para eventos.
- Elaboración de publicaciones trimestrales y gráficos para campañas de difusión nacional.
- Asesoría a más de 100 unidades administrativas en comunicación visual y uso de la Plataforma Nacional de Transparencia..

Jefe de departamento - Unidad de Transparencia (2020 – 2021)

CEAV

- Implementación de estrategias de comunicación interna y externa.
- Producción de materiales informativos, editoriales y capacitaciones para áreas administrativas.

- Coordinación de documentación y soporte visual para procedimientos institucionales..

Logros clave

- 30 proyectos de branding entregados con alta retención de clientes (logo, mercancía, papelería)
- Producción constante de +250 piezas visuales anuales.
- Aumento de engagement digital hasta un 40% en distintas marcas.
- Crecimiento como creador de contenido especializado para redes sociales (foto, video, diseños realistas y contenido asistido con IA).
- Diseño de sitios web funcionales para marcas personales y consultorías.

Habilidades

- Diseño & Contenido: Branding, identidad visual, diseño editorial, diseño publicitario, diseño para redes sociales, plantillas, composición visual, storytelling visual.
- Audiovisual: Edición de video, clips verticales, contenido para redes, motion graphics básico, fotografía y retoque.
- Web & Digital: Diseño web en WordPress (Gutenberg y Elementor), contenido optimizado, estructura visual, responsive design básico.
- Comunicación & Estrategia: Narrativa visual, copywriting básico, campañas orgánicas, contenido de marca, comunicación institucional.
- Tecnología & Herramientas Creativas: Uso responsable de herramientas de IA para ideación y prototipado visual.

Software

Adobe Photoshop · Illustrator · InDesign · Premiere Pro · After Effects · Firefly · WordPress · HTML básico · Office 365 · IA Generativa (uso responsable) · Canva · Nano Banana · CapCut

Educación

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Especialidad en Publicidad) UNAM – FCPyS (2020–2025)

Diplomados:

- Premiere Pro y After Effects – EDUMAC (2024)
- Photoshop, Illustrator e InDesign – UDEMY (2020–2021)

Cursos:

- Figma Design Essentials – UDEMY (2024)
- Introducción a HTML – UDEMY (2024–)

Languages

- Español — Nativo
- Inglés — Intermedio (B1)