

LookBook

G i r l / B o y

LA COLLEZIONE PRIMAVERA/ESTATE 2025 DI "GIRL/BOY" SEGNA IL RITORNO DEL BRAND SULLA SCENA MODA, RIAFFERMANDO IL SUO LEGAME CON LA CULTURA CLUBBING E LA SPERIMENTAZIONE STILISTICA. IL PROGETTO NASCE IN CONCOMITANZA CON LA RISTAMPA DELL'ALBUM DI "CAT LADY", DJ E CO-FONDATRICE DEL MARCHIO, LA CUI PRESENZA NEI PRINCIPALI FESTIVAL MUSICALI HA RIACCESO L'INTERESSE PER L'ESTETICA ICONICA DI GIRL/BOY. LA CAPSULE, COMPOSTA DA CIRCA "60 CAPI", È PENSATA PER UN PUBBLICO GIOVANE E SENSIBILE ALLE TENDENZE STREET E CLUBWEAR, CON UN FOCUS SU PEZZI VERSATILI E STRATIFICABILI, CARATTERIZZATI DA VOLUMI AUDACI E DETTAGLI DISTINTIVI. L'IDENTITÀ DEL BRAND SI ESPRIME ATTRAVERSO UN EQUILIBRIO TRA ESTETICA ANDROGINA, ESSENZIALE E NOTTURNA, CON RICHIAMI ALLA MODA CYBERPUNK E BONDAGE, RIELABORATI IN CHIAVE CONTEMPORANEA. IL CONCEPT DELLA COLLEZIONE SI ISPIRA AL DUALISMO TRA PASSATO E FUTURO, EVOCANDO L'ENERGIA DEI RAVE ANNI 2000 E PROIETTANDOLA IN UN CONTESTO MODERNO. LE TEXTURE E I MATERIALI CREANO UN CONTRASTO TRA SUPERFICI TECNICHE E DETTAGLI FLUIDI, MENTRE LA PALETTE COLORI SI COSTRUISCE ATTORNO A UNA BASE SCURA, ILLUMINATA DA ACCENTI VIBRANTI. IL NERO PROFONDO DOMINA, EVOCANDO L'ATMOSFERA NOTTURNA DELLA CLUB CULTURE, MENTRE IL BIANCO OTTOCO OFFRE RESPIRO ALLE SILHOUETTE. TOCCI DI VIOLA E ELECTRIC BLUE RICHIAMANO LE LUCI STROBOSCOPICHE DEI CLUB, MENTRE LE FINITURE ARGENTO LIQUIDO E METALLIZZATE ENFATIZZANO IL MOOD FUTURISTICO.

I MATERIALI SELEZIONATI RISPONDONO ALL'ESIGENZA DI UNA MODA SOSTENIBILE SENZA PERDERE IL CARATTERE SPERIMENTALE DEL BRAND. IL GABARDINE DI COTONE UTILIZZATI PER TOP E T-SHIRT DAL FIT FLUIDO, PERFETTI PER IL LAYERING. I TESSUTI RIGENERATI E SINTETICI DI ALTA QUALITÀ VENGONO UTILIZZATI PER PANTALONI E ABITI STRUTTURATI. IL PVC E L'ECOPELLE RICHIAMANO L'ESTETICA BONDAGE, MENTRE LE SUPERFICI METALLIZZATE E LE FINITURE LUCIDE AMPLIFICANO IL GIOCO DI LUCI E TEXTURE TIPICO DEL CLUBWEAR. LE SILHOUETTE E I VOLUMI ALTERNANO OVERSIZED E FIT PIÙ ADERENTI, CREANDO UNA DINAMICA TRA COMFORT E SENSUALITÀ. LE GIACCHE CROPPED SONO STRUTTURATI MA LEGGERI, PERFETTI PER IL PASSAGGIO DA OUTDOOR A INDOOR. I TOP E BODY IN MESH STRETCH VALORIZZANO IL LAYERING. GLI ABITI E LE GONNE ASIMMETRICHE SI ADATTANO SIA AL GIORNO CHE ALLA NOTTE. GLI ACCESSORI GIOCANO UN RUOLO ESSENZIALE NELL'IDENTITÀ DELLA COLLEZIONE, ENFATIZZANDO L'ESTETICA AUDACE DI GIRL/BOY. LE CINTURE E GLI HARNESS IN ECO-PELLE E PVC AGGIUNGONO UN TOCCO STRONG E AMPLIFICANO LE POSSIBILITÀ DI STYLING. GLI OCCHIALI DA SOLE CON LENTI A SPECCHIO E MONTATURE GEOMETRICHE EVOCANO LA SCENA UNDERGROUND, MENTRE LE BORSE MINI IN MATERIALI LUCIDI E METALLIZZATI COMPLETANO I LOOK CON UN ELEMENTO FUNZIONALE E D'IMPATTO. IL TARGET DELLA COLLEZIONE È UN PUBBLICO GIOVANE, GENDER-FLUID E URBAN-ORIENTED, CHE VEDE LA MODA COME UN'ESTENSIONE DELLA PROPRIA IDENTITÀ. I CAPI SONO PENSATI PER ESSERE FACILMENTE MIXABILI, PERMETTENDO A CHI LI INDOSSA DI REINTERPRERARLI SECONDO IL PROPRIO STILE. LA FASCIA DI PREZZO RISPETTA LA STRATEGIA DELLO SHOWROOM TOMORROW, CON TOP E PEZZI BASIC TRA I 60 E GLI 80 €, ABITI E PANTALONI TRA I 100 E I 150 €, E CAPISPALLA FINO A 180 €.

QUESTA SCELTA GARANTISCE ACCESSIBILITÀ SENZA COMPROMETTERE LA QUALITÀ E LA RICERCA STILISTICA, GRAZIE ALL'USO DI MATERIALI RIGENERATI E A UNA PRODUZIONE RESPONSABILE. LA COLLEZIONE SARÀ DISPONIBILE DA APRILE-MAGGIO 2025, IN CONCOMITANZA CON LA STAGIONE DEI FESTIVAL, CON UN LANCIO SUPPORTATO DA UNA CAMPAGNA FOTOGRAFICA DI FORTE IMPATTO E DA COLLABORAZIONI CON CELEBRITY E INFLUENCER LEGATI ALLA SCENA MUSICALE E FASHION UNDERGROUND. SARANNO ORGANIZZATI EVENTI E POP-UP NEI FESTIVAL DI MUSICA ELETTRONICA, PER DARE MASSIMA VISIBILITÀ AL BRAND E INTERCETTARE DIRETTAMENTE IL PUBBLICO DI RIFERIMENTO. LA DISTRIBUZIONE SARÀ CURATA DALLO SHOWROOM TOMORROW, POSIZIONANDO GIRL/BOY ACCANTO A MARCHI DI RIFERIMENTO NEL SEGMENTO FASHION-FORWARD. PER TRASMETTERE AL MEGLIO L'IDENTITÀ DELLA COLLEZIONE, È STATO REALIZZATO UN MOODBOARD CHE SINTETIZZA L'ATMOSFERA E IL CONCEPT D'ISPIRAZIONE DEL LOOKBOOK. IL RISULTATO È UN IMMAGINARIO CHE MESCOLA FUTURISMO, MINIMALISMO E SENSUALITÀ GENDER-FLUID, CON UN FORTE IMPATTO VISIVO E UNA DIREZIONE ARTISTICA CHE RICHIAMA IL MONDO DELLA MUSICA ELETTRONICA. L'HAIRSTYLING E IL MAKE-UP GIOCANO UN RUOLO FONDAMENTALE NEL DEFINIRE L'IDENTITÀ DELLA COLLEZIONE. PER IL LOOKBOOK, L'APPROCCIO È AUDACE E CONTEMPORANEO, CON RICHIAMI AL CYBERPUNK E ALL'ESTETICA CLUBBING, CAPELLI SLEEK EFFETTO BAGNATO O ACCONCIATURE SCOLPITE, MAKE-UP DARK SUGLI OCCHI E LABBRA. LA PROTAGONISTA DELLA CAMPAGNA È YUKIMI NAGANO, ARTISTA E FRONT WOMAN DEI LITTLE DRAGON, ICONA DI STILE E FIGURA DI RIFERIMENTO NELLA SCENA MUSICALE ELETTRONICA E ALTERNATIVE R&B. PER LEI SONO STATI CREATI TRE OUTFIT ESCLUSIVI, PENSATI PER TRE EVENTI CHIAVE LEGATI AL LANCIO DELLA COLLEZIONE E ALLA PROMOZIONE DELLA RISTAMPA DELL'ALBUM DI CAT LADY:

1. INTERVISTA CON NME – HOTEL di Londra. Un look elegante ma rilassato, con una giacca oversized in tessuto tecnico e gonna aderente in PVC lunga fino al ginocchio. L'idea è trasmettere uno stile sofisticato e contemporaneo, perfetto per un contesto mediatico senza perdere il legame con l'estetica del brand. Accessori minimal che avvolgono la forma del corpo, occhiali geometrici e tacco a spillo.

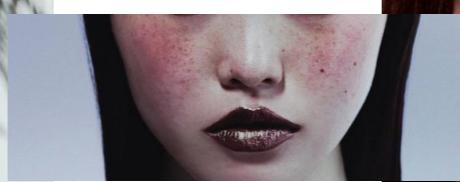
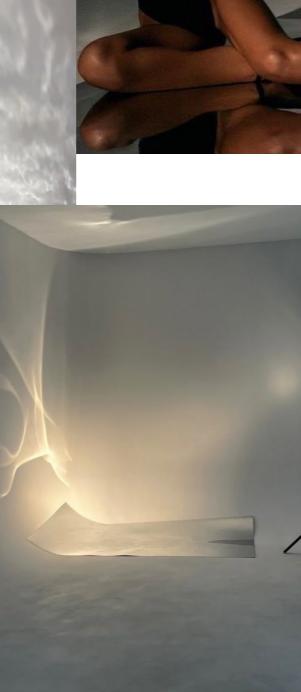
2. FESTA DI LANCIO DELL'ALBUM – REX CLUB Parigi. Per la serata, un abito asimmetrico con dettagli cut-out, abbinato a collana e bracciali maxi e stivali alti metallizzati. Il look enfatizza l'estetica clubbing e bondage, mantenendo l'eleganza e l'attitudine sperimentale di Yukimi. Un make-up grafico neon completa il mood.

3. DJ SET AL COACHELLA. Per l'evento più iconico, un ensemble che unisce comfort e impatto scenico: giacca crop in pelle, e pantaloni svasati. Il tutto completato da occhiali a specchio, alti stivali e accessori futuristici per un look da festival perfettamente in linea con l'identità Girl/Boy. La collezione P/E 2025 di Girl/Boy celebra il legame tra musica, moda e club culture, riaffermando la sua identità attraverso un'estetica audace e riconoscibile. L'obiettivo è trasformare questo ritorno in un progetto più strutturato e duraturo, ponendo le basi per una continuità che renda Girl/Boy un punto di riferimento stabile nel panorama della moda alternativa.

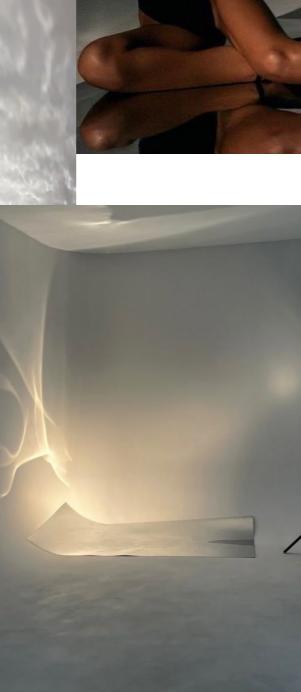
Hairstyle



Light



Location

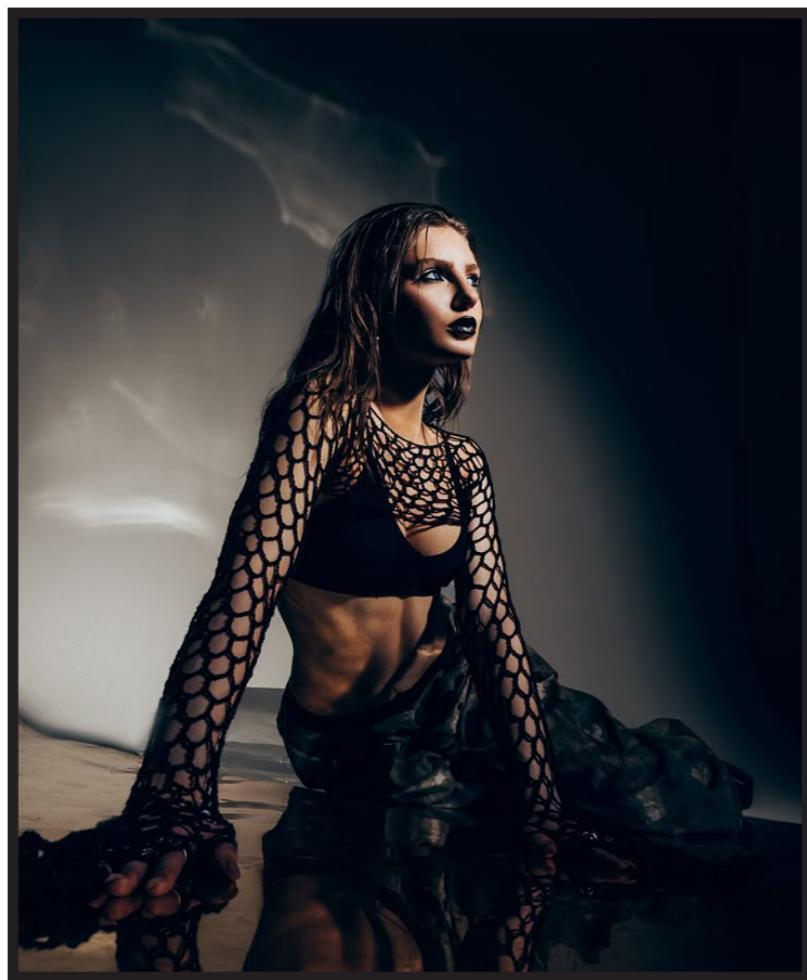
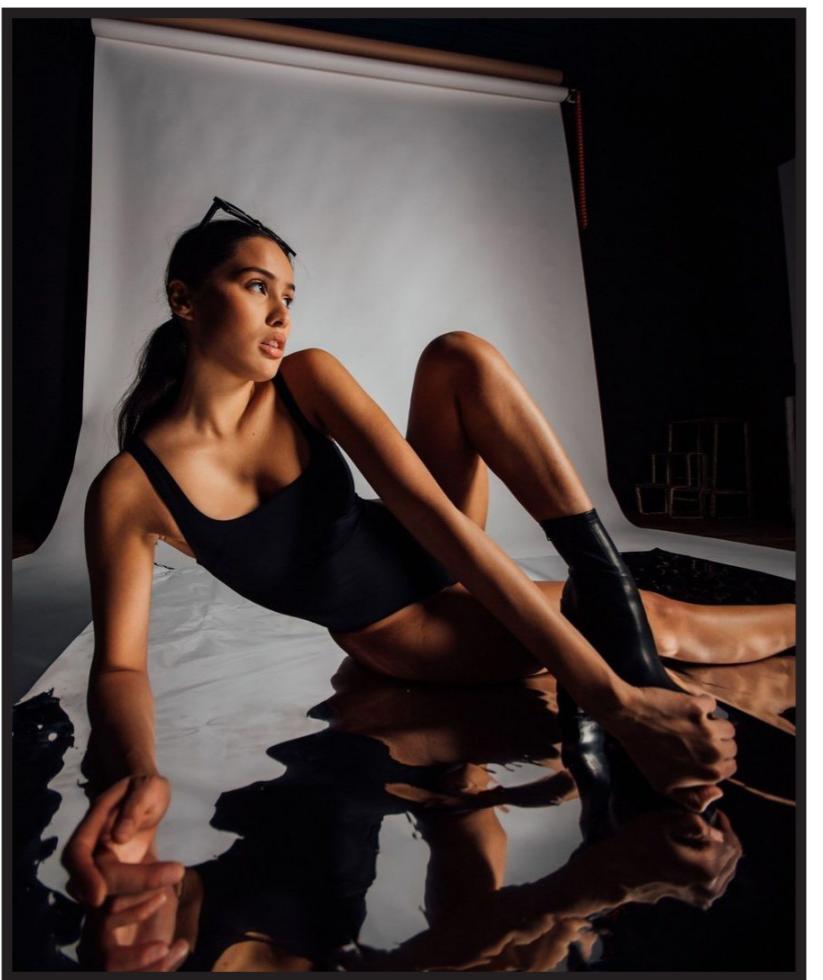


Accessories



Make up







NEOPRENE
90% CO 10% EA



PVC
100% PL



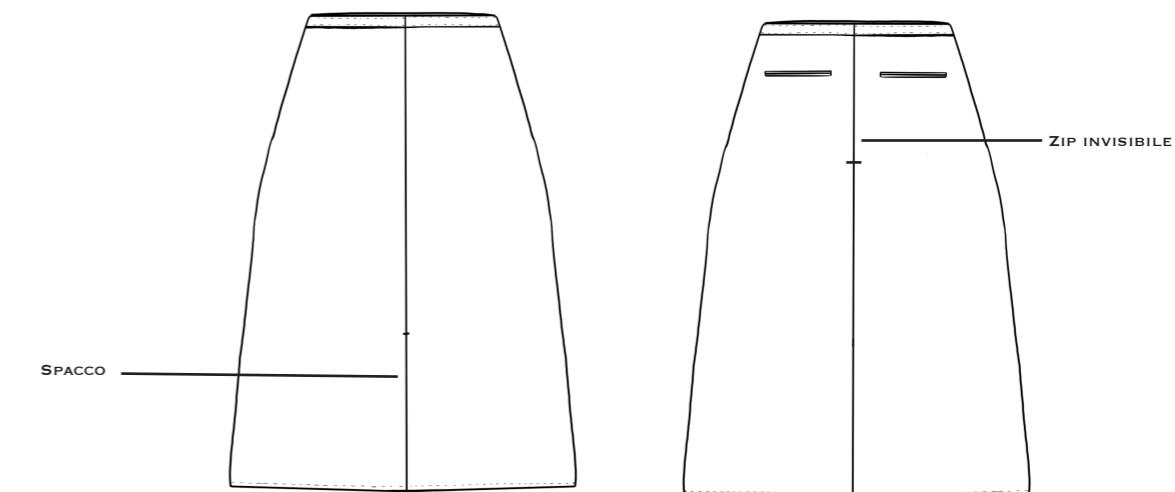
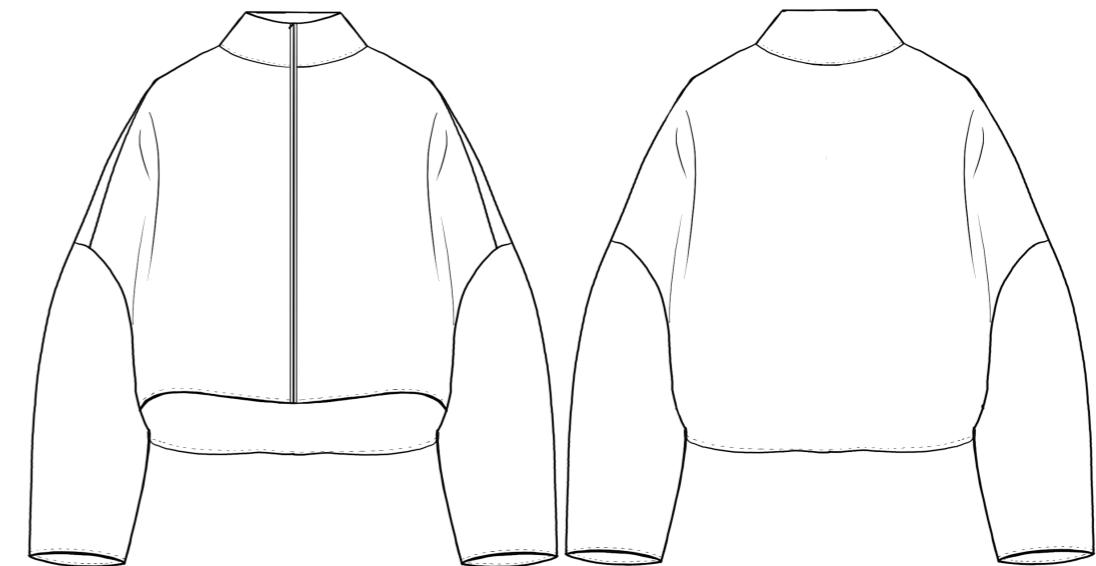
PANTONE
17-1449 TCX
Pureed Pumpkin

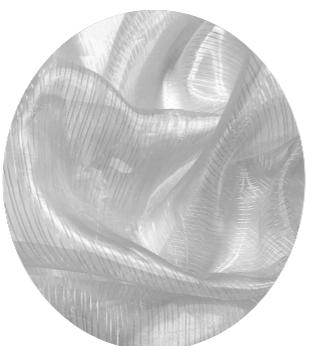


METALLIC SHIMMERS
PANTONE®
20-0089 TPM
Silver Plate



PANTONE
13-0443 TCX
Love Bird





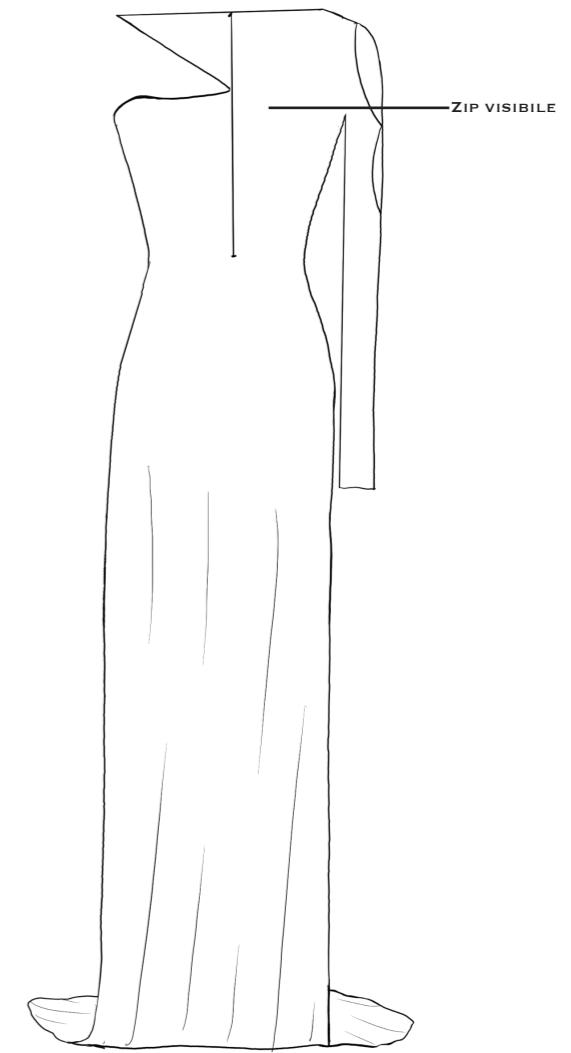
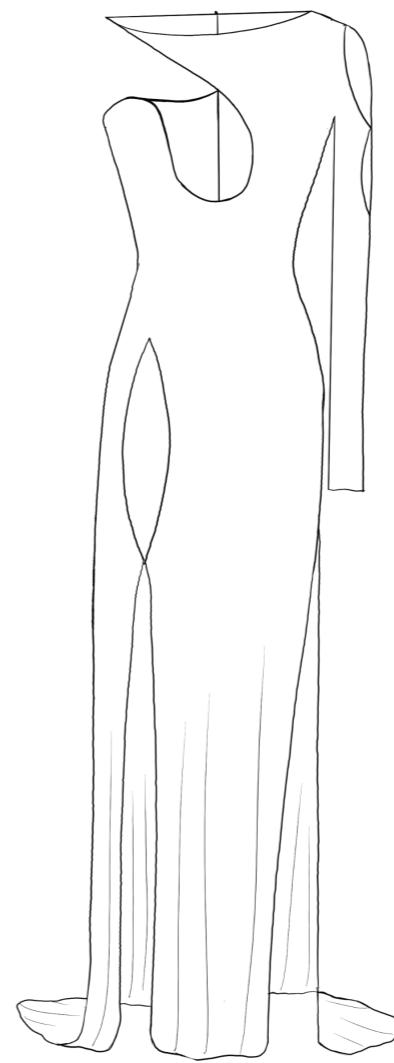
ORGANZA
100% SE



PANTONE
19-3911 TCX
Black Beauty

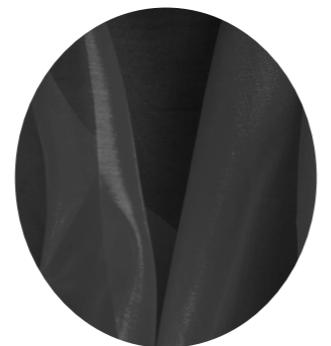


METALLIC SHIMMERS
PANTONE®
20-0089 TPM
Silver Plate





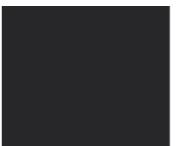
ECOPELLE
100% ECOPELLE



ORGANZA
100% PL



PANTONE
16-3118 TCX
Cyclamen



PANTONE
19-3911 TCX
Black Beauty

