

Ricardo Motta

 Montréal

 rickmotta.ca@gmail.com

 +1 514-241-5260

 Portfolio

 [Linkedin](#)

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Spécialiste marketing versatile, alliant storytelling créatif et analyse de données pour créer des histoires qui non seulement inspirent mais sont aussi performantes. Expertise en campagnes courriel, stratégie de contenu, SEO et multimédia sur diverses plateformes digitales.

EXPÉRIENCE

Adjoint au marketing — *Maison Théâtre*

OCTOBRE 2024 - AUJOURD'HUI, MONTRÉAL, CANADA

- Concevoir et gérer des campagnes courriel segmentées résultants en 58 % de taux d'ouverture et 9 % de clics
- Optimiser les pages produits et contenus web pour le SEO, atteignant les premiers rangs de recherche pour 13 sur 17 spectacles de saison, plus élevé que d'autres salles et même que la compagnie qui produit les pièces
- Augmenter 11 % de la portée (480 000 vues) et de 13 % des clics sur les réseaux sociaux grâce à la création de contenus ciblés et à la segmentation des audiences
- Transformer les données brutes des sondages d'audience en rapports visuels et exploitables pour orienter la programmation

Communications et relations presse — *Service de la Procure Fédérale (MPF)*

JANVIER 2016 - JUILLET 2024, BRASILIA, BRÉSIL

- Rédaction de communiqués et notes à la presse, valorisant les actions institutionnelles et simplifiant des sujets juridiques complexes pour le grand public
- Réalisation de revues de presse pour mesurer la perception de l'institution et l'impact médiatique

Adjoint administratif — *Université Fédérale Rurale de Pernambuco (UFRPE)*

SEPTEMBRE 2014 - DÉCEMBRE 2015, RECIFE, BRÉSIL

- Production de documents académiques et administratifs, incluant rapports, horaires et lettres

Stratège de contenu — *4U Communication*

AOÛT 2013 - SEPTEMBRE 2014, RECIFE, BRÉSIL

- Élaboration et exécution de stratégies de communication multicanal pour un détaillant suivi par 300 000 abonnés sur les réseaux sociaux, en assurant la cohérence du ton de voix (TOV)

ÉDUCATION

Bacc. Université Fédérale de Pernambuco (UFPE) — Marketing & Publicité

JANVIER 2006 - DÉCEMBRE 2010, RECIFE, BRÉSIL

CERTIFICATIONS

Digital Marketing and E-commerce — Certificat Professionnel Google

AOÛT 2024

Google Analytics GA4 — Certificat Google Analytics

JUIN 2024

Adobe Photoshop et Illustrator: Montage graphique pour les médias sociaux — Alura

MARS 2022

COMPÉTENCES

Stratégie de contenu : Expérience dans l'élaboration de stratégies de contenu axées sur la performance et le développement multicanal

Google Analytics : Compétences en analyse des sources de trafic et du comportement des utilisateurs afin d'optimiser la performance du site et mesurer le succès des campagnes

SEO : Expérience dans la création et la mise à jour de contenus et de pages produits optimisés pour le référencement, sur WordPress et autres CMSs

Marketing par courriel : Capacité à planifier, segmenter, rédiger, concevoir des visuels fonctionnels et mesurer les résultats sur des plateformes telles que Mailchimp, Dialog Insight et Courrielleur

Publicité sur les réseaux sociaux : Capacité à planifier, exécuter et suivre des campagnes publicitaires sur Google et Meta

Tests A/B : Compétences en optimisation des campagnes grâce à la collecte et l'analyse des données issues de tests A/B

Suite Adobe, Canva : Maîtrise des outils de montage graphique et de création de contenu pour les médias sociaux

Montage vidéo : Maîtrise d'Adobe Premiere, CapCut et YouCut pour la production de vidéos destinées aux médias sociaux

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais : Excellente maîtrise orale et écrite

Français : Excellente maîtrise orale et écrite

Portugais : Langue maternelle

Espagnol : Bonne maîtrise professionnelle