

VISIONAR-IA.COM

CURSO: DIRECCIÓN CREATIVA CON IA: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA

PROFESORA: ARIADANA ARNÉS

INSTAGRAM



WWW.VISIONAR-IA.COM - @: INFO@VISIONAR-IA.COM +34 681 90 50 01

VISIONAR-IA.COM

CURSO: DIRECCIÓN CREATIVA CON IA: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA

ARIADNA ARNÉS ES DIRECTORA CREATIVA Y FOTÓGRAFA CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA IMAGEN. ESPECIALIZADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA MODA Y LA COMUNICACIÓN VISUAL, COMBINA SU TRAYECTORIA EN FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN CREATIVA CON LAS NUEVAS POSIBILIDADES QUE OFRECE LA IA PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS, EDITORIALES Y CONTENIDOS VISUALES.

COMO FORMADORA, COMPARTE UNA METODOLOGÍA BASADA EN LA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y EL CRITERIO CREATIVO, AYUDANDO A FOTÓGRAFOS, DISEÑADORES, CREATIVOS Y MARCAS A INTEGRAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SUS PROCESOS DE TRABAJO CON UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y UN ALTO NIVEL DE EXIGENCIA VISUAL.

DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 8 DE OCTUBRE DE 16H A 19H.

PRESENCIAL - LA CASA DEL CINE - PLAZA JOANIC, 6. GRACIA, BARCELONA.

INCLUYE: CUENTA DE PAGO PREMIUM DE MAGNIFIC Y MIDJOURNEY

CUENTAS GRATUITA DE ELEVENLABS, ETC.

ES NECESARIO TENER CONOCIMIENTOS DEMONTAJE Y TRAER TU PORTÁTIL

PRECIO: ~~600€~~ 500€





UN CURSO ORIENTADO A COMPRENDER Y APLICAR UN FLUJO DE TRABAJO PROFESIONAL DE DIRECCIÓN CREATIVA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DESDE LA IDEA INICIAL HASTA LA PRODUCCIÓN DE IMÁGENES FINALES PARA MODA, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN VISUAL.

A LO LARGO DEL CURSO SE ABORDARÁ TODO EL PROCESO CREATIVO: LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO Y LA ESTRATEGIA CON CHATGPT, EL DESARROLLO DEL UNIVERSO VISUAL CON MIDJOURNEY Y LA PRODUCCIÓN Y ACABADO DE LAS IMÁGENES MEDIANTE LAS HERRAMIENTAS DE IA DE FREEPIK, UTILIZANDO MODELOS COMO NANO BANANA, SEEDREAM Y KLING.

EL ENFOQUE VA MÁS ALLÁ DEL APRENDIZAJE DE HERRAMIENTAS. SE CENTRA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO QUE COMBINA DIRECCIÓN CREATIVA, NARRATIVA VISUAL Y CRITERIO ESTÉTICO PARA DESARROLLAR PROYECTOS CON UN ESTÁNDAR PROFESIONAL, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN SIN RENUNCIAR A LA CALIDAD NI A LA IDENTIDAD CREATIVA.