

THEATER Wilsonsplein verandert in een burcht

Muzikale Romeo en Julia

Met hemelse klanken begint 'Gelato Vendetta', de nieuwe zomerkomedie. Club Kenau, het huisgezelschap van Stadsschouwburg Haarlem, overtreft zichzelf met een geestige en muzikaal ijzersterke bewerking van 'Romeo en Julia'. Al 5000 mensen zagen de voorstelling.

Margriet Prinssen

Haarlem ■ Ze heten hier Rocco en Anna en allebei zijn ze als jongste telg van de familie ook de verschoepelingen. Rocco Gironi doet al het werk maar wordt volledig overheerst en misbruikt door zijn oudere broer: „Jij bent als het puistje op mijn rug. Niemand ziet je.” Anna Garaudi vraagt zich als enige van haar familie af waarom ze eigenlijk zo'n hekel hebben aan de Girone's.

De voorstelling begint met de dood van Papa Gironi, die toepasselijk voor een ijskoning, begraven wordt in een diepvrieskist. De jammerklacht van Mama (Emma van Muiswinkel) vanaf het balkon van de schouwburg lijkt minutenlang aan te houden en zet meteen de toon: even ijselijk als komisch.

Het voorplein van de Stadsschouwburg is veranderd in een burcht door middel van een ingenieuze stellage (ontwerp Han Ruiz Buhrs), vol trapjes, luifels en markiezen: aan de ene kant is het rijk van de Girones, aan de andere kant heerst de familie Garaudi. Het zijn beide, zo wordt bij aanvang verteld, roemrijke geslachten die al decennia strijden over wie het beste ijs maakt. De vijandelijkheden zitten diep ingebakken.

Patserbroek

De twee families worden gespeeld door dezelfde acteurs: zo is Bart Sietsema bij de ene familie de gemeene, oudere broer (pak, cowboyhoed) en bij de andere Calvin, de proleterige stiefpa (met vetting lang haar en een patserbroek). Die dubbelrollen worden virtuoos vertolkt: achter de schermen moet er ongelooflijk snel verkleed worden. Chapeau voor de geweldige kostuums van Evelien



Voorplein van de Stadsschouwburg.

FOTO MELLE MEIVOGEL



Inmiddels zagen al 5000 mensen de openluchtvoorstelling. FOTO MELLE MEIVOGEL.

Pfeiffer, vol geraffineerde details. De Girones zijn gehuld in het blauw, de familie Garaudi een tikje ordinair in het zwart en goud. Mama Garaudi

bijvoorbeeld draagt een zwarte jurk met gouden biesjes en twee pront uitstekende ijshoortjes op haar boezem.

Theater

Te zien: Haarlem, (voorplein) Stadsschouwburg, Wilsonsplein, 21 voorstellingen tot en met zondag 8 september. Nog kaarten beschikbaar op woensdag 28 augustus en zondag 1 september. Overige data uitverkocht. De voorstellingen zijn inmiddels door 5000 mensen bezocht.

Centraal staat, net als in het origineel, een gemaskerd bal, waar de twee rivaliserende families elkaar ontmoeten. Met een schok staan

Rocco en Anna stil als ze elkaar midden op de dansvloer tegen het lijf lopen. Ondanks de neushoornmaskers is er een schok van herkenning: liefde op het eerste gezicht!

Dat kan natuurlijk niet en als de families erachter komen, wordt alles in het werk gesteld om deze liefde te dwarsbomen. Vergeefs: uiteindelijk overwint, natuurlijk, *l'amore*.

De tekst (van Marlies Bosmans, naar een collectief bedacht concept) is uitermate geestig en zit vol verwijzingen naar Shakespeare's 'Romeo en Julia', naar 'The Godfather' ('Look how they massacred my boy') en naar de actualiteit: 'Eigen ijs eerst'. Ook muzikaal (Bart Sietsema) is het virtuoos: bewerkingen van heerlijke Italiaanse muziek, van Puccini en de tarantelle tot 'That's Amore'. Er wordt geweldig gezongen en gespeeld, het is een lust voor oog en oor. 'Gelato Vendetta' is de beste Club Kenau-voorstelling tot nu toe.

Radio de Branding wil naar oude bollenschuur

Jaap Timmers
j.timmers@mediahuis.nl

Heemstede, Bennebroek ■ Bijna 50 jaar was Radio de Branding dé lokale omroep van Heemstede en Bennebroek. De zender werd in 2013 uit de ether gehaald omdat deze was losgezongen van de lokale gemeenschap.

Intussen bestaat Radio de Branding weer, maar dan als internetradio. Peter van Zwam, medewerker van welker, zoekt een studioruimte en heeft

daarvoor zijn oog laten vallen op de oude bollenschuur aan de Manpadslaan.

„Ik heb begrepen uit een stuk in Haarlems Dagblad dat deze schuur leegstaat en behouden moet blijven”, zegt Van Zwam, die programma's uitzendt 'voor de wat oudere Heemstedenaar'. Hij vult Radio de Branding gebruikmakend van zijn enorme platenverzameling en opnamen van complete uitzendingen van onder meer de vroegere piraat Radio Veronica.

Van Zwam gaat contact leggen met de eigenaar van de vervallen bollenschuur. „Ik zou de schuur

graag overnemen voor een symbolisch bedrag en dan knappen wij hem zelf helemaal op.”

De voormalige bollenschuur biedt hem ruimte voor zijn appara-

Zender met muziek voor 'de wat oudere Heemstedenaar'

tuur en Radio de Branding zou daar studiogasten kunnen ontvangen. Van Zwam werkt nu samen een tech-

nicus, maar overige vrijwillige radiomedewerkers zijn moeilijk te vinden, vertelt hij.

Woning

De eigenaar van de bollenschuur liet vorige maand tegenover deze krant weten dat het pand wegens de slechte staat ervan vermoedelijk zal moeten worden afgebroken, maar weer zal worden opgebouwd in dezelfde stijl. Ook meldde de eigenaar dat het pand hoogstwaarschijnlijk zal worden bestemd tot woning.

Wie Radio de Branding nu beluistert via internet hoort meteen het liedje 'Una Paloma Blanca' van de

George Baker Selection. De website staat boordevol verwijzingen naar oude radioprogramma's en muziek. Daaronder de complete top-1000, uitgezonden in 1974 door Veronica.

Geen hiphop

Je kunt ook je eigen programma samenstellen, maar dan gelieve alleen muziek vanaf de jaren 50 en deuntjes die 'de oren strelen', en zeker 'geen hiphop, rap, house of extreme hardrock of irritante top-40 shit na 2000'.

Momenteel werkt Peter van Zwam vanuit een studio in Nieuw-Vennep.