



vivibon^o

Dossier projet

Développement de solutions à base de dextrose pour la prise en charge rapide de l'hypoglycémie chez les personnes vivant avec un diabète de type 1.

Projet porté en France en en Europe, à l'interface entre usage patient, formulation ciblée et structuration industrielle.

Besoin identifié

L'hypoglycémie impose une correction rapide, avec une quantité de glucose précise et immédiatement disponible. En pratique, les solutions les plus utilisées restent souvent imparfaites pour cet usage : dosage peu lisible, composition inadaptée, format peu pratique, notamment chez l'enfant et en situation nocturne.

Vivibon^o s'inscrit dans cette problématique avec une approche simple : développer des formats fonctionnels, lisibles et faciles d'emploi, conçus autour du dextrose pur.

Proposition produit

Vivibon^o développe une gamme courte de produits destinés à la prise en charge rapide de l'hypoglycémie, reposant sur un principe de formulation unique : le dextrose (glucose monohydraté).

Le projet s'articule autour de deux produits complémentaires.

Vivibon^o Jour

Format gomme à mâcher avec portion standardisée.

Conçu pour offrir une solution simple, transportable et facile à doser au quotidien.

Formulation cible : 3 à 4 gommes apportant 12 à 16 g de dextrose.

Vivibon^o Nuit

Format de correction nocturne disponible soit en stick orodispersible, à prendre sans eau, soit en sachet de poudre à dissoudre dans 50 à 100 mL d'eau.

Conçu pour proposer une solution mieux adaptée à la correction nocturne, avec un usage rapide, discret et immédiatement accessible.

Principes de formulation

Le développement s'appuie sur une ligne de formulation claire, pensée pour la lisibilité du produit et la cohérence d'usage.

Cible de formulation

- Dextrose comme ingrédient actif principal
- Sans fructose
- Sans polyols
- Dosage lisible et portion standardisée

Points d'attention produit

- Rapidité d'usage
- Précision de la portion
- Stabilité de la formulation
- Cohérence entre forme galénique, conditionnement et usage réel

Enjeux industriels

Le projet nécessite un accompagnement industriel capable de sécuriser la faisabilité technique de deux formats distincts.

Enjeux identifiés

- Maîtrise de l'humidité
- Stabilité produit dans le temps
- Développement d'une gomme à mâcher à base de dextrose
- Développement d'un stick orodispersible
- Définition d'un conditionnement individuel, lisible et compatible avec l'usage
- Préparation d'une fabrication en France

Vivibon^o recherche un partenaire capable d'intervenir avec une approche à la fois opérationnelle, technique et structurée.

État d'avancement

Le projet est actuellement en phase de validation de formulation, de comparaison de partenaires industriels et de structuration du lancement.

Les fondations de marque sont en cours de développement, avec une logique de positionnement claire et un premier cadrage produit déjà établi.

L'objectif est de préparer un MVP industriel permettant une première mise sur le marché sur un périmètre ciblé.

Partenaire recherché

Vivibon recherche un façonnier ou partenaire industriel français capable d'accompagner tout ou partie des étapes suivantes :

- Formulation et ajustements techniques
- Étude de faisabilité industrielle
- Tests de stabilité
- Choix du conditionnement
- Préparation d'un premier run de production
- Appui sur le cadre réglementaire applicable en France

Le projet peut également s'inscrire dans un échange plus large avec des acteurs disposant d'une expertise en nutrition fonctionnelle, produits de santé du quotidien ou compléments alimentaires.

Marché et perspective de développement

Le projet s'adresse en priorité aux personnes vivant avec un diabète de type 1, avec un besoin récurrent et identifiable. Le cadre de distribution envisagé comprend notamment la vente directe en ligne et les relais associatifs spécialisés.

Le marché adressable du diabète de type 1 est significatif, avec plus de 1,18 million de personnes déjà confirmées dans un sous-ensemble vérifié de 15 pays de l'UE.

En France, le diabète de type 1 concerne plus de 200 000 personnes, réparties entre près de 25 000 jeunes et plus de 177 000 adultes.

L'intérêt du projet repose sur une catégorie d'usage claire, une fréquence d'achat potentiellement régulière et une attente forte en matière de simplicité, de lisibilité et d'adaptation au quotidien.

Fondateur

Mariia Podgornaia

CEO. Médecin de formation, titulaire d'un master en marketing, dirige la vision produit, l'expérience patient, l'identité de marque et la cohérence stratégique du projet. Elle possède plus de 10 ans d'expérience en marketing et communication, ainsi qu'une expérience de travail avec de grands groupes pharmaceutiques.

Vivibon^o est né d'une expérience personnelle et concrète de la gestion de l'hypoglycémie dans le diabète de type 1 : sa fille Vivi a été diagnostiquée à l'âge de 1 an.

Contact

Pour recevoir une présentation synthétique complémentaire
ou échanger sur la faisabilité industrielle du projet :

contact@vivibon.fr

www.vivibon.fr

Les informations figurant dans le présent dossier ainsi que sur le site Vivibon ont une finalité exclusivement informative et ne sauraient être interprétées comme une recommandation médicale, un avis thérapeutique ou une indication de prise en charge. Les compositions en cours de développement sont élaborées conformément au cadre réglementaire applicable dans l'Union européenne, sous réserve de validation finale par les parties techniques et réglementaires compétentes.