



vivibon^o

Dossier projet

Développement de solutions à base de dextrose pur pour la prise en charge rapide de l'hypoglycémie chez les personnes vivant avec un diabète de type 1.

Projet porté en France, à l'interface entre usage patient, formulation ciblée et structuration industrielle.

Besoin identifié

L'hypoglycémie impose une correction rapide, avec une quantité de glucose précise et immédiatement disponible. En pratique, les solutions les plus utilisées restent souvent imparfaites pour cet usage : dosage peu lisible, composition inadaptée, format peu pratique, notamment chez l'enfant et en situation nocturne.

Vivibon s'inscrit dans cette problématique avec une approche simple : développer des formats fonctionnels, lisibles et faciles d'emploi, conçus autour du dextrose pur.

Proposition produit

Vivibon développe une gamme courte de produits destinés à la prise en charge rapide de l'hypoglycémie, construite autour d'un principe de formulation unique : le dextrose pur (glucose monohydrate).

Le projet repose sur deux références complémentaires.

Vivibon Jour

Format gomme à mâcher à portion standardisée.

Objectif : proposer une prise simple, transportable et facile à doser dans les situations du quotidien.

Repère de formulation visé : 4 unités pour 16 g de dextrose.

Vivibon Nuit

Format stick orodispersible, sans eau.

Objectif : proposer une solution plus adaptée à une correction nocturne, avec un usage rapide, discret et immédiatement disponible.

Principes de formulation

Le développement s'appuie sur une ligne de formulation claire, pensée pour la lisibilité du produit et la cohérence d'usage.

Cible de formulation

- Dextrose pur comme ingrédient actif principal
- Sans fructose
- Sans polyols
- Sans colorants
- Dosage lisible et portion standardisée

Points d'attention produit

- Rapidité d'usage
- Précision de la portion
- Stabilité de la formulation
- Cohérence entre forme galénique, conditionnement et usage réel

Enjeux industriels

Le projet nécessite un accompagnement industriel capable de sécuriser la faisabilité technique de deux formats distincts.

Enjeux identifiés

- Maîtrise de l'humidité
- Stabilité produit dans le temps
- Développement d'une gomme à mâcher à base de dextrose pur
- Développement d'un stick orodispersible
- Définition d'un conditionnement individuel, lisible et compatible avec l'usage
- Préparation d'une fabrication en France

Vivibon recherche un partenaire capable d'intervenir avec une approche à la fois opérationnelle, technique et structurée.

État d'avancement

Le projet est actuellement en phase de validation de formulation, de comparaison de partenaires industriels et de structuration du lancement.

Les fondations de marque sont en cours de développement, avec une logique de positionnement claire et un premier cadrage produit déjà établi.

L'objectif est de préparer un MVP industriel permettant une première mise sur le marché sur un périmètre ciblé.

Partenaire recherché

Vivibon recherche un façonnier ou partenaire industriel français capable d'accompagner tout ou partie des étapes suivantes :

- Formulation et ajustements techniques
- Étude de faisabilité industrielle
- Tests de stabilité
- Choix du conditionnement
- Préparation d'un premier run de production
- Appui sur le cadre réglementaire applicable en France

Le projet peut également s'inscrire dans un échange plus large avec des acteurs disposant d'une expertise en nutrition fonctionnelle, produits de santé du quotidien ou compléments alimentaires.

Marché et perspective de développement

Le projet s'adresse en priorité aux personnes vivant avec un diabète de type 1, avec un besoin récurrent et identifiable. Le cadre de distribution envisagé comprend notamment les pharmacies, les parapharmacies, la vente directe en ligne et les relais associatifs spécialisés.

L'intérêt du projet repose sur une catégorie d'usage claire, une fréquence d'achat potentiellement régulière et une attente forte en matière de simplicité, de lisibilité et d'adaptation au quotidien.

Fondateurs

Mariia Podgornaia

CEO

Médecin de formation, titulaire d'un master en marketing, pilote la vision produit, la cohérence d'usage, le positionnement de marque et la structuration générale du projet.

Sa fille Vivi a été diagnostiquée diabétique de type 1 à l'âge de 1 an.

Anatoly Solovyov

Co-fondateur

Plus de 20 ans d'expérience en vente, opérations, stratégie et transformations, à l'échelle européenne et mondiale.

EMBA HEC Paris, Majors en Corporate Finance et IA.

Responsable des opérations, de la finance, des ventes, des relations investisseurs et partenaires.



Contact

Pour recevoir une présentation synthétique complémentaire
ou échanger sur la faisabilité industrielle du projet :

contact@vivibon.fr

www.vivibon.fr