

خدمات التدريب المؤسسي والتطوير التنفيذي
الجدول الرسمي لأسعار الدورات التدريبية

أولاً: برامج استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال

1. المستوى التمهيدي

برنامج استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال

نطاق البرنامج

يهدف هذا البرنامج التمهيدي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة الأساسية في مجالي التسويق وتطوير الأعمال، ويشمل فهم سلوك العملاء، وبناء القيمة المقترحة، والمبادئ الأساسية لتخطيط النمو.

هيكل البرنامج

عدد المحاضرات: (3) محاضرات

مدة المحاضرة الواحدة: (4) ساعات

الشروط المالية

تكلفة المحاضرة الواحدة: 2,500 دولار أمريكي

إجمالي تكلفة البرنامج: 7,500 دولار أمريكي

الخدمات المشمولة في السعر

يشمل السعر ما يلي:

خدمات التصوير المرئي (فيديو)

خدمات التصوير الفوتوغرافي

أعمال المونتاج والتحرير للمواد التدريبية المسجلة للاستخدام الداخلي للجهة

2. المستوى المتوسط

برنامج استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال

نطاق البرنامج

يركز هذا البرنامج على التطبيق العملي لاستراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال، بما في ذلك استراتيجيات استقطاب العملاء، وإدارة القنوات التسويقية، وبناء العلامة التجارية، وقياس الأداء.

هيكل البرنامج

عدد المحاضرات: (7) محاضرات

مدة المحاضرة الواحدة: (4) ساعات

الشروط المالية

تكلفة المحاضرة الواحدة: 2,000 دولار أمريكي

إجمالي تكلفة البرنامج: 17,000 دولار أمريكي

الخدمات المشمولة في السعر

يشمل السعر:

خدمات التصوير المرئي

خدمات التصوير الفوتوغرافي

أعمال المنتج والتحرير للمواد التدريبية المسجلة للاستخدام الداخلي

3. المستوى المهني

برنامج استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال

نطاق البرنامج

برنامج متكامل مخصص لمديري الإدارات والقيادات التنفيذية، يجمع بين استراتيجيات التسويق وأطر تطوير الأعمال، مع التركيز على التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار.

هيكل البرنامج

عدد المحاضرات: (17) محاضرة

مدة المحاضرة الواحدة: (4) ساعات

الشروط المالية

تكلفة المحاضرة الواحدة: 1,700 دولار أمريكي

إجمالي تكلفة البرنامج: 28,900 دولار أمريكي

الخدمات المشمولة في السعر

يشمل السعر:

خدمات التصوير المرئي

خدمات التصوير الفوتوغرافي

أعمال المونتاج والتحرير للمواد التدريبية المسجلة للاستخدام الداخلي

4. المستوى المتقدم

برنامج استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال

نطاق البرنامج

برنامج متكامل مخصص للانتقال من الأساليب التقليدية مثل الاعلانات المطبوعة الي المنصات الرقمية الحديثة.

هيكل البرنامج

عدد المحاضرات: (22) محاضرة

مدة المحاضرة الواحدة: (4) ساعات

الشروط المالية

تكلفة المحاضرة الواحدة: 1,500 دولار أمريكي

إجمالي تكلفة البرنامج: 33,000 دولار أمريكي

الخدمات المشمولة في السعر

يشمل السعر:

خدمات التصوير المرئي

خدمات التصوير الفوتوغرافي

أعمال المونتاج والتحرير للمواد التدريبية المسجلة للاستخدام الداخلي

5. ورشة عمل تنفيذية

استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال
نطاق الورشة

ورشة تنفيذية مخصصة لدعم موازنة التوجهات الاستراتيجية، وتعزيز اتخاذ القرار القيادي، ورفع الجاهزية التنفيذية.

هيكل الورشة

المدة: يوم تدريبي واحد (6 ساعات)

الشروط المالية

إجمالي تكلفة الورشة: 4,700 دولار أمريكي

الخدمات المشمولة في السعر

يشمل السعر:

خدمات التصوير المرئي

خدمات التصوير الفوتوغرافي

أعمال المونتاج والتحرير للمواد المسجلة الخاصة بالورشة

أحكام عامة

جميع الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل تكاليف الإقامة أو المعيشة أو السفر.

يتم احتساب أي تكاليف لوجستية أو متعلقة بالسفر بشكل منفصل، وبموافقة مسبقة من الجهة المستفيدة.

المواد التدريبية المسجلة مخصصة للاستخدام الداخلي فقط، ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك كتابيًا.



KAWTHERON

KAWTHERON

Corporate Training & Executive Development Services

Official Pricing Schedule

A. Marketing & Business Development Strategies Training Programs

1. Beginner Level

Marketing & Business Development Strategies Training Program

Program Scope

This entry-level program provides foundational knowledge in marketing and business development, covering customer understanding, value proposition development, and basic growth planning principles.

Program Structure

Total lectures: 3

Duration per lecture: 4 hours

Financial Terms

Fee per lecture: USD 2,500

Total program fee: USD 7,500

Included Services

The program fee includes:

Videography services

Photography services

Editing and montage of recorded training materials for internal organizational use

2. Intermediate Level

Marketing & Business Development Strategies Training Program

Program Scope

This intermediate-level program focuses on applied marketing and business development execution, including customer acquisition strategies, channel management, brand positioning, and performance measurement.

Program Structure

Total lectures: 7

Duration per lecture: 4 hours

Financial Terms

Fee per lecture: USD 2,000

Total program fee: USD 17,000

Included Services

The program fee includes:

Videography services

Photography services

Editing and montage of recorded training materials for internal organizational use

3. Professional Level

Marketing & Business Development Strategies Training Program

Program Scope

A comprehensive professional-level program integrating marketing strategy and business development frameworks, designed for department heads, senior managers, and leadership teams.

Program Structure

Total lectures: 17

Duration per lecture: 4 hours

Financial Terms

Fee per lecture: USD 1,700

Total program fee: USD 28,900

Included Services

The program fee includes:

Videography services

Photography services

Editing and montage of recorded training materials for internal organizational use

4. Advanced Level

Marketing & Business Development Strategies Training Program

Program Scope

An integrated program designed to transition from traditional methods such as printed advertisements to modern digital platforms.

Program Structure

Total lectures: 22

Duration per lecture: 4 hours

Financial Terms

Fee per lecture: USD 1,500

Total program fee: USD 33,000

Included Services

The program fee includes:

Videography services

Photography services

Editing and montage of recorded training materials for internal organizational use

5. Executive Workshop

Marketing & Business Development Strategies

Workshop Scope

A focused executive-level workshop designed to support strategic alignment, leadership decision-making, and execution readiness.

Workshop Structure

Duration: 1 full day (6 hours)

Financial Terms

Total workshop fee: USD 4,700

Included Services

The workshop fee includes:

Videography services

Photography services

Editing and montage of recorded workshop materials

General Notes

1. All prices stated above exclude living, accommodation, and travel expenses.
2. Any logistical or travel-related costs will be charged separately and subject to prior approval.
3. Recorded materials are provided for internal organizational use only, unless otherwise agreed in writing.