

العلاقات العامة

المدة الإجمالية: 30 ساعة

عدد المحاضرات: 12 محاضرة

مدة كل محاضرة: ساعتان ونصف

الوحدة الأولى: مقدمة في العلاقات العامة

المدة: 2.5 ساعة

- مفهوم العلاقات العامة ونشأتها
- أهمية العلاقات العامة في المؤسسات
- الفرق بين العلاقات العامة والإعلام والتسويق
- أهداف العلاقات العامة

الوحدة الثانية: مهام ومسؤوليات مسؤول العلاقات العامة

المدة: 2.5 ساعة

- دور مسؤول العلاقات العامة داخل المؤسسة
- المهارات الأساسية المطلوبة في العمل
- إدارة الوقت والمهام اليومية

الوحدة الثالثة: الاتصال الفعّال في العلاقات العامة

المدة: 2.5 ساعة

- عناصر الاتصال
- مهارات التواصل اللفظي وغير اللفظي
- كيفية التعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي
- أخطاء الاتصال الشائعة

الوحدة الرابعة: بناء الصورة الذهنية للمؤسسة

المدة: 2.5 ساعة

- مفهوم الصورة الذهنية
- كيفية صنع صورة إيجابية للمؤسسة
- تحليل الجمهور المستهدف

الوحدة الخامسة: كتابة المحتوى للعلاقات العامة

المدة: 2.5 ساعة

- أنواع المحتوى في العلاقات العامة
- كتابة البيانات الصحفية
- إعداد رسائل رسمية وتقارير إعلامية
- كيفية كتابة محتوى مؤثر

الوحدة السادسة: إدارة المناسبات والفعاليات

المدة: 2.5 ساعة

• التخطيط للفعاليات

• خطوات تنظيم حدث ناجح

• إدارة الدعوات والمتحدثين

• التعامل مع المشاكل أثناء الفعالية

الوحدة السابعة: البروتوكول والإتيكيت

المدة: 2.5 ساعة

• المفهوم والأساسيات

• قواعد استقبال الزوار وتنظيم الاجتماعات

• إتيكيت التعامل الرسمي

الوحدة الثامنة: العلاقات الإعلامية

المدة: 2.5 ساعة

• كيفية التعامل مع الصحافة والإعلام

• إعداد مقابلات وتصريحات إعلامية

• بناء شبكة علاقات صحفية

الوحدة التاسعة: إدارة الأزمات في العلاقات العامة

المدة: 2.5 ساعة

- مفهوم الأزمة
- خطوات التعامل مع الأزمات
- إعداد خطة استجابة
- أمثلة على إدارة أزمات ناجحة

الوحدة العاشرة: العلاقات العامة الرقمية

المدة: 2.5 ساعة

- دور السوشيال ميديا في العلاقات العامة
- إدارة السمعة الرقمية
- صنع محتوى جذاب للمنصات
- مراقبة التفاعل وبناء مجتمع رقمي

الوحدة الحادية عشرة: التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة

المدة: 2.5 ساعة

- وضع الأهداف
- بناء خطة علاقات عامة سنوية
- قياس الأداء وتقييم الحملات

الوحدة الثانية عشرة: مشروع التخرج والعرض النهائي

المدة: 2.5 ساعة

- إعداد خطة علاقات عامة لمؤسسة حقيقية
- عرض الطلاب للمشاريع
- تقييم وتوجيهات ختامية