

المقرر الدراسي الكامل – كورس الجرافيك ديزاين (30 ساعة)

عدد الساعات: 30 ساعة

عدد المحاضرات: 12 محاضرة

مدة المحاضرة: 2.5 ساعة

المستوى: من الصفر حتى الاحتراف

الأدوات المستخدمة: Adobe Photoshop – Adobe

Illustrator – Canva – Color Hunt – Google Fonts

الوحدة الأولى: مدخل إلى التصميم (5 ساعات)

المحاضرة 1 – مبادئ التصميم الأساسية (2.5 ساعة)

- ما هو التصميم الجرافيكي؟
- الفرق بين التصميم الرقمي والتصميم الطاباعي
- أنواع المشاريع: سوشيال ميديا، بrand، مطبوعات، إعلانات
- مفاهيم أساسية: Contrast، Balance، Alignment، Repetition، Hierarchy
- تدريب عملي بسيط: إعادة تصميم منشور

المحاضرة 2 – الألوان والخطوط والهوية البصرية (2.5 ساعة)

- نظرية الألوان (Color Theory)
- أنواع الخطوط: Serif، Sans، Script
- كيفية اختيار الخط المناسب
- معنى الهوية البصرية (Brand Identity)
- تدريب عملي: تصميم لوحة ألوان واختيار خط لعلامة تجارية

الوحدة الثانية: أساسيات الفوتوشوب (10 ساعات)

المحاضرة 3 – واجهة فوتوشوب والتعامل مع الملفات (2.5 ساعة)

- واجهة Photoshop بالتفصيل
- الطبقات (Layers)
- الأدوات الأساسية: Move، Brush، Eraser، Marquee
- كيفية حفظ الملفات: PNG، JPG، PSD

المحاضرة 4 – القص والتحديد وتصحيح الصور (2.5 ساعة)

- أداة القلم Pen Tool
- أداة Lasso + Quick Select
- إزالة الخلفيات
- تحسين الإضاءة: Brightness، Exposure
- دمج الصور Basic Compositing

المحاضرة 5 – تصميم السوشيال ميديا الاحترافي (2.5 ساعة)

- حجم المنشورات: Instagram, Facebook, Story
- إضافة النصوص والتأثيرات
- تنسيق الألوان
- إنشاء Layout جاهز

تطبيق عملي: تصميم بوست إعلاني كامل

المحاضرة 6 – مؤثرات احترافية ومعالجة الصور (2.5 ساعة)

- تحويل الصور إلى مظهر احترافي
- Shadows & Highlights
- إضافة المؤثرات اللونية عبر LUT
- Mockup تصميم شامل

الوحدة الثالثة: أساسيات الإلستريتور (10 ساعات)

المحاضرة 7 – التعرف على Illustrator (2.5 ساعة)

- واجهة البرنامج
- الفرق بين Raster و Vector
- أدوات الرسم الأساسية: Pen, Shape, Stroke, Fill
- المكتبات: Symbols, Brushes

المحاضرة 8 – رسم الشعارات (Logo Design) (2.5 ساعة)

- أنواع الشعارات: Wordmark, Mascot, Symbol, Abstract
- بناء Grid
- خطوات تصميم شعار بسيط
- تطبيق عملي: تصميم شعار من الصفر

المحاضرة 9 – بناء هوية بصرية كاملة (2.5 ساعة)

- اختيار الألوان الأساسية
- Business Card
- تصميم Brand Icon
- تصميم نمط Pattern بسيط

المحاضرة 10 – تصميم بوسترات وبنرات (2.5 ساعة)

- إعداد مقاسات الطباعة
 - أنواع ملفات الطباعة: AI، EPS، PDF
 - تطبيق عملي: تصميم بوستر فعالية أو حملة إعلانية
- الوحدة الرابعة: مشاريع التخرج (5 ساعات)**

المحاضرة 11 – مشروع السوشيال ميديا المتكامل (2.5 ساعة)

- تصميم 4 منشورات لنشاط تجاري
- توحيد الألوان
- عمل نماذج Mockup لعرض العمل

المحاضرة 12 – مشروع الهوية البصرية النهائي (2.5 ساعة)

- تصميم شعار
- كرت شخصي
- ورق رسمي وظرف بريد
- لوحة ألوان
- دليل استخدام صغير (Brand Guide)
- تسليم المشروع النهائي

مخرجات الكورس النهائية

بنهاية الـ **30 ساعة**، يكون المتدرب قادرًا على:

- تصميم منشورات السوشيال ميديا بجودة عالية
- تصميم الشعارات الاحترافية
- تصميم هوية بصرية كاملة
- تعديل الصور باحتراف
- تجهيز الملفات للطباعة
- بناء Portfolio لعرض الأعمال
- استخدام Illustrator و Photoshop بثقة