

المقرر الدراسي الكامل – كورس الجرافيك ديزاين (30 ساعة)  
عدد الساعات: 30 ساعة

عدد المحاضرات: 12 محاضرة  
مدة المحاضرة: 2.5 ساعة

المستوى: من الصفر حتى الاحتراف

الأدوات المستخدمة: Adobe Photoshop – Adobe

Illustrator – Canva – Color Hunt – Google Fonts

**الوحدة الأولى: مدخل إلى التصميم (5 ساعات)**

المحاضرة 1 – مبادئ التصميم الأساسية (2.5 ساعة)

- ما هو التصميم الجرافيكي؟
- الفرق بين التصميم الرقمي والتصميم الطباعي
- أنواع المشاريع: سوشيال ميديا، براند، مطبوعات، إعلانات
- مفاهيم أساسية: Contrast، Balance، Alignment، Repetition، Hierarchy
- تدريب عملي بسيط: إعادة تصميم منشور

## المحاضرة 2 – الألوان والخطوط والهوية البصرية (2.5 ساعة).

- نظرية الألوان (Color Theory)
  - أنواع الخطوط: Serif، Sans، Script
  - كيفية اختيار الخط المناسب
  - معنى الهوية البصرية (Brand Identity)
  - تدريب عملي: تصميم لوحة ألوان واختيار خط لعلامة تجارية
- الوحدة الثانية: أساسيات الفوتوشوب (10 ساعات)**

## المحاضرة 3 – واجهة فوتوشوب والتعامل مع الملفات (2.5 ساعة).

- واجهة Photoshop بالتفصيل
- الطبقات (Layers)
- الأدوات الأساسية: Move، Brush، Eraser، Marquee
- كيفية حفظ الملفات: PNG، JPG، PSD

## المحاضرة 4 – القص والتحديد وتصحيح الصور (2.5 ساعة).

- أداة القلم Pen Tool
- أداة Lasso + Quick Select
- إزالة الخلفيات
- تحسين الإضاءة: Brightness، Exposure
- دمج الصور Basic Compositing

## المحاضرة 5 – تصميم السوشيال ميديا الاحترافي (2.5 ساعة)

- حجم المنشورات: Instagram، Facebook، Story
- إضافة النصوص والتأثيرات
- تنسيق الألوان
- إنشاء Layout جاهز
- تطبيق عملي: تصميم بوست إعلاني كامل

## المحاضرة 6 – مؤثرات احترافية ومعالجة الصور (2.5 ساعة)

- تحويل الصور إلى مظهر احترافي
- Shadows & Highlights
- إضافة المؤثرات اللونية عبر LUT
- Mockup تصميم شامل

## الوحدة الثالثة: أساسيات الإليستريتور (10 ساعات)

## المحاضرة 7 – التعرف على Illustrator (2.5 ساعة)

- واجهة البرنامج
- الفرق بين Raster و Vector
- أدوات الرسم الأساسية: Pen، Shape، Stroke، Fill
- المكتبات: Symbols، Brushes

## المحاضرة 8 – رسم الشعارات (Logo Design) (2.5 ساعة)

- أنواع الشعارات: Wordmark، Mascot، Symbol، Abstract
- بناء Grid
- خطوات تصميم شعار بسيط
- تطبيق عملي: تصميم شعار من الصفر

## المحاضرة 9 – بناء هوية بصرية كاملة (2.5 ساعة)

- اختيار الألوان الأساسية
- تصميم Business Card
- تصميم Brand Icon
- تصميم نمط Pattern بسيط

## المحاضرة 10 – تصميم بوسترات وبيرات (2.5 ساعة)

- إعداد مقاسات الطباعة
- أنواع ملفات الطباعة: AI، EPS، PDF
- تطبيق عملي: تصميم بوستر فعالية أو حملة إعلانية

## الوحدة الرابعة: مشاريع التخرج (5 ساعات)

## المحاضرة 11 – مشروع السوشيال ميديا المتكامل (2.5 ساعة)

- تصميم 4 منشورات لنشاط تجاري
- توحيد الألوان
- عمل نماذج Mockup لعرض العمل

## المحاضرة 12 – مشروع الهوية البصرية النهائي (2.5 ساعة)

- تصميم شعار
- كرت شخصي
- ورق رسمي وظرف بريد
- لوحة ألوان
- دليل استخدام صغير (Brand Guide)
- تسليم المشروع النهائي

## مخرجات الكورس النهائية

بنهاية الـ 30 ساعة، يكون المتدرب قادرًا على:

- تصميم منشورات السوشيال ميديا بجودة عالية
- تصميم الشعارات الاحترافية
- تصميم هوية بصرية كاملة
- تعديل الصور باحتراف
- تجهيز الملفات للطباعة
- بناء Portfolio لعرض الأعمال
- استخدام Photoshop و Illustrator بثقة