

Graphiste

Designer UX/UI - Intégrateur Web

Naoki KERAMIDAS

Bachelor EEMI Paris - 2026 École Européenne des Métiers de l'Internet



07 71 21 13 18

naokikeramidasnks@outlook.com

Profile ↗

Product Designer & Intégrateur Web, spécialisé dans la création d'interfaces centrées utilisateur. Fort de trois ans d'alternance (Zee Agency, CCI France), je maîtrise le cycle complet de production digitale : de la recherche UX à l'intégration technique. Passionné par les systèmes de design (Design Systems) et la data, je transforme les besoins métiers en expériences fluides, performantes et esthétiques, avec une appétence particulière pour les secteurs B2B et l'industrie.

Compétences

Gestion de projet
Direction artistique
Webdesign
Développement web
Identité visuelle
Motion design

Design Ux Ui

Figma
Design System
Prototypage

Intégration

HTML/CSS/JS
Webflow
CMS

Outils

Adobe Creative Suite
Affinity
Blender
Microsoft Office

Langues

Français - Maternelle
Anglais - B2 TOEFL ITP
Japonais - Maternelle
(aisance orale)

Autres formations

Bac Scientifique / Spé ISN
Ateliers Terre&Feu
> Perspective&Paysage

Expériences

Zee Agency - 2025 / 1 an

Alternant Graphiste / Designer UX&UI

Design & Systèmes complexes

Conception et mise à jour du Design System avec le Kit UI NuxtUIProV3 ; uniformisation de composants SVG pour le site du Groupe.

Projets B2B & Industrie

Conception de wireframes et maquettes pour Tivoly (outils coupants industriels : forets, fraises et tarauds) et Peugeot Outils Professionnels (+70 pages Desktop/Mobile) ; structuration de plateformes web pour Framatome et Celliance.

Agilité & Collaboration

Travail quotidien en équipe pluridisciplinaire (DA, Devs, Chefs de projet) pour des Grands Comptes du Secteur Dermo-Cosmétique & Grandes Consommation (Weleda, SVR).

CCI FRANCE - 2023 / 2 ans

Alternant Graphiste / Webmaster

UI & Expérience Utilisateur

Design et intégration de la nouvelle section "Ressources Humaines" sur cci.fr, optimisant l'accès à l'information pour les utilisateurs.

Stratégie & Data

Lancement et pilotage de la présence Instagram ; mise en place d'un tableau de suivi des KPIs (acquisition, taux de conversion) pour piloter les décisions de la Direction.

Gestion de Projet

Création d'actifs digitaux pour la plateforme graphique nationale et production de supports pour la Grande Consultation des Entrepreneurs.

Formations

Mai 2026 - Bachelor Chef de projets digitaux, Interactive Design EEMI Paris, École Européenne des Métiers de l'Internet - Design Graphique & Digital, RNCP 35541 nv 6.

2021 - Année préparatoire

IIM Paris, Institut de l'Internet et du Multimédia.