



PORTAFOLIO



Índice

¿Quiénes somos?	3
Congresos, Jornadas y Webinars científicos	3
Programas de capacitación y avalados de alto nivel	4
VI Congreso Internacional Excelencia en Farmacia	5
Ayudas visuales interactivas	6
Comunicación científica especializada	7
Desarrollo digital especializado Páginas web • Landing pages	8
Podcast en salud	9
Talleres de capacitación	10
Asesoría empresarial Team Coaching & Team Building	11
Boletines científicos especializados	12
Sociedades médicas	13
Socios Estratégicos	13
Contactos	14

¿Quiénes somos?

Somos una agencia científica con más de 20 años de experiencia, especializada en la creación de contenido científico para la industria del cuidado de la salud. Nuestro enfoque innovador y visión moderna nos permiten evolucionar constantemente, anticipándonos a las necesidades y tendencias del mercado.

En HealthEditor, nos orientamos hacia la excelencia en el servicio y la calidad, plasmando este compromiso en cada uno de nuestros procesos de desarrollo de contenido y formatos. Nuestra trayectoria en el sector de la salud garantiza seriedad, confianza y un firme compromiso con la satisfacción de nuestros clientes.



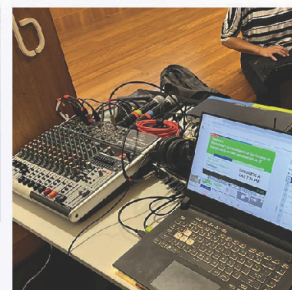
Congresos, Jornadas y Webinars científicos (Presencial, virtual o híbrido)

Transmisión de webinars dentro de la plataforma

- Creación de página Web
- Brandeo de logo y marca durante toda la transmisión
- Soporte técnico: Antes, durante y después de cada evento
- Emailing de invitación, WhatsApp y respuestas
- Gestión y coordinación con los speakers internacionales o nacionales para las grabaciones y transmisiones en vivo del evento.
- Generación de reportes en Excel con registro de usuarios durante y después del evento
- Reporte resumen del evento con métricas generales
- Certificados virtuales



La participación en el Simposio de Cirugía Robótica otorgará un certificado de asistencia con un valor Curricular de 40 horas



Plataformas, Congresos y Ferias Virtuales

- Plataforma interactiva y fácil de usar
- Seguimiento al participante. Durante el evento mediante e mail, WhatsApp, Telegram, etc.
- Certificado virtual con link para descarga
- Informes de alto nivel con estadísticas y registros detallados de la actividad de los usuarios
- Auspicios. Donde se encuentran stands personalizados





Programas de capacitación y avalados de alto nivel (Presencial, virtual o híbrido)

Módulos de actualización y plataforma on line

Desarrollamos plataformas especializadas de educación de alto impacto, diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de capacitación continua en la industria de la salud.



- Página web especializada
- Sala de eventos
- Aula digital de conocimiento
- Evaluaciones
- Módulos de contenido específico
- Sistema de comunicación integrada por mail, WhatsApp
- Entrega reportes analíticos



Escuela de formación especializada para profesionales de la salud

- Liderazgo médico
- Marca personal
- Habilidades blandas (estilos pensamiento, comunicación, resultados, trabajo equipo, etc.)
- Habilidades administrativas
- Publicaciones científicas
- Inglés médico



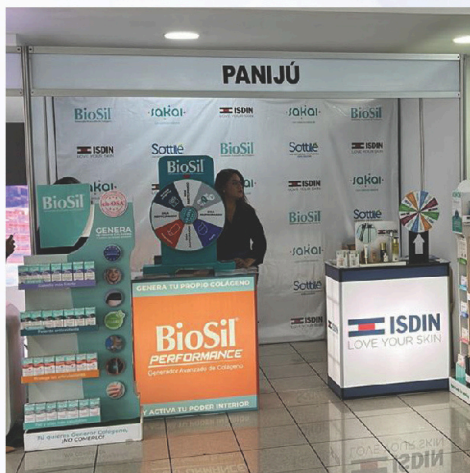


Con el aval
universitario de **UIDE**
Powered by
Arizona State University®

- Presencial
- Virtual
- Híbrido



- Evento masivo con asistencia 300 presenciales, 3500 vía streaming
- Cinco ediciones continuas
- Somos creadores y gestores de este congreso desde 2020
- Speakers nacionales e internacionales
- Programa de actualización gratuita con becas para personal farmacias
- Feria presencial y virtual



www.congresosfarmacias.com.ec

Ayudas visuales interactivas

Desarrollo editorial, diseño y diagramación a través de imágenes, tablas, símbolos para la presentación de un producto

- Menú interactivo
- Imágenes interactivas sencillas, en 2D, 3D, animadas
- Desarrollo para IOS, Android
- Rigor científico
- Desarrollo gráficas



Material científico promocional

Infografía
médico paciente

Libretín apoyo
médico paciente

Rotafolio

Reglas toma
de decisión

Discos giratorios
información científica

Posters
termoformados



Comunicación científica especializada

Médicos • Farmacias • Pacientes

Revisiones de la literatura médica en inglés y castellano

- Producción editorial de contenido
- Envío de material diseñado en formato ebook

Interactivo
y material
para pacientes

- Alojamiento en repositorio propio
- Archivo ágil y económico

- Llegada con servicio de actualización métricas
- Concepto gráfico / Branding
- Editorializaciones y revisiones científicas
- Atlas médicos

Atlas anatómicos



- Difusión en plataforma e-mail marketing
- Promoción personalizada emailings + SMS + WhatsApp





Desarrollo digital especializado

Páginas web • Landing pages

Android / iOS

- Con contenidos especializados en salud
- Desarrollo exclusivo de Landing pages
- Formularios de inscripción con campos requeridos
- Contenido científico exclusivo
- Cursos de capacitación

Perlas médicas por especialidad



Con este novedoso programa de suscripción entregaremos a cada especialidad la información en español de una revista científica.

3 papers de la revista original en formato perlas:

- Castellano
- Logo del auspiciante en el diseño
- Mailing directo con logo
- WhatsApp directo con logo para que lo comparta el representante médico
- Opción de material impreso

Revista científica a elegir por el cliente



Podcast en salud



Convertimos contenidos científicos de valor, en un formato de audio directo a los dispositivos móviles.
Nuestro servicio integral con las siguientes ventajas:

Formato

- Reproducción en dispositivos móviles
- Alojamiento en apps de audio
- Archivo multimedia ágil y económico
- Producción y edición en menor tiempo
- Disponible para streaming y descarga
- Lanzamientos programados
- Métricas

Soporte

- Reproducción de contenido
- Concepto gráfico / Branding
- Creación de Landing page
- Difusión en 4 canales de podcast
- Promoción personalizada
- Emailings + SMS + WhatsApp
- Asesoría y reportes



Talleres de capacitación



Clínicas de visita

Prácticas con médicos reales para actuar la visita, teniendo en cuenta la técnica de ventas; uso de la ayuda o materiales visuales, manejo de objeciones.



Capacitación equipos de ventas

Visitadores a médicos (APMs), visitadores a farmacia o trade y promotores de farmacia. Entrenamiento sobre patología, producto y competencia. Presencial o virtual. Capacitaciones en técnicas de venta, negociación, comunicación asertiva, estilos de pensamiento, servicio al cliente, entre otros.



Creación de materiales educativos para fuerza de ventas

Manuales de patología, producto, manual de objeciones, comparativos de la competencia en todos los formatos ajustables a las necesidades del cliente.



Asesoría empresarial Team Coaching & Team Building

En un entorno desafiante, los líderes necesitan optimizar la productividad, cohesión de equipo y cultura organizacional. Con la Metodología de Sinergia de los Cuatro Pilares (EVAR), en HealthEditor ayudamos a alinear líderes y equipos en Estrategia, Visión, Acción y Relaciones, generando eficiencia y bienestar organizacional para resultados sostenibles.

Talleres Experienciales

Pilar: Acción • Actividades prácticas que fomentan colaboración y resolución de problemas.

Team Building

Pilar: Relaciones • Fortalece la cohesión del equipo, construyendo confianza y colaboración.

Programas de Desarrollo

Pilar: Estrategia • Formación en liderazgo y planificación, alineando roles con objetivos organizacionales.

Desarrollo de Habilidades Blandas

Pilar: Relaciones • Mejora de la comunicación y empatía mediante herramientas como el Método Bezinger.

Mejora del Clima Laboral

Pilar: Visión • Optimización de la cultura organizacional, promoviendo un ambiente positivo.

Eventos de Integración

Pilar: Relaciones • Actividades que refuerzan la cohesión y efectividad del equipo.



Boletines científicos especializados



Advisory Board

- Con líderes de opinión
- Apoyo para lanzamiento o posicionamiento nuevos productos
- Presencial o virtual
- Apoyo con grabación de sesiones para “memorias” del Advisory



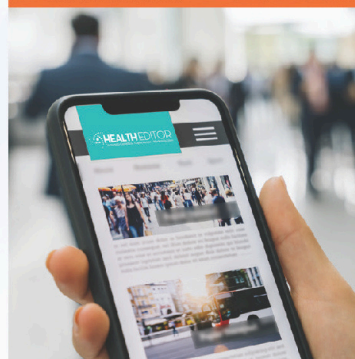
Boletín de inteligencia competitiva científica y regulatoria

- Boletines bimensuales, trimestrales o semestrales con información científica que salga de su producto y competencia
- Aprobaciones o alertas regulatorias en los diferentes países del mundo de su producto o de la competencia



Focus Group

- Para determinar opinión sobre un producto, tema o servicio a un grupo de personas “target”
- Dependiendo del objetivo puede ser presencial o virtual



Sociedades médicas



Socios Estratégicos



Contactos



Ecuador • Healtheditor Cía. Ltda.
Gaspar de Escalona N39-83
y Granda Centeno

Paulina León
paulinaleon@healtheditor.com.ec
+593 99 820 6932

Tatiana Ponce
tatianaponce@healtheditor.com.ec
+593 95 884 5335

Juan Carlos Álvarez
juancaalvarez@healtheditor.com.ec
+593 99 811 4190



Colombia • Healtheditor SAS
Cra. 58B No. 135 - 49

Marlén García
luzmarlengarcia@healtheditor.com.ec
+57 310 478 0433



Perú • Healtheditor SAC
Señor de Sipan 168 Depto 502.
Acuarios Santiago de Surco - Lima

Claudia Lozada
claudialozada@healtheditor.com.ec
+51 940 214 774