

BÚSSOLA

DESIGN

Marketing Jurídico

CNPJ 37.356.740/0001-75

Olá. somos a Bússola Design

Somos um escritório de branding, especializado em estratégia de marca para advogados e escritórios de advocacia, definindo o posicionamento por meio de comunicação visual e verbal.

Nosso nome carrega nossa filosofia de trabalho — toda criação deve existir a partir de um direcionamento. Conduzir nossos clientes a uma visão de mundo em que possam mostrar seu propósito com fluidez e naturalidade.

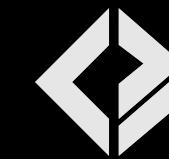
Nós transformamos empresas em marcas

Ajudamos na definição de marca, alinhando as necessidades do advogado com o modelo de negócio; impulsionando o crescimento, e solidificando uma audiência.

Nossa missão é simples—ajudar advogados e escritórios a comunicarem seus propósitos e, criar experiências que sua audiência possa se identificar.

Fundado em 2020, pelo Diretor Criativo Júlio Souza, a Bússola Design passou de um estúdio de design gráfico para uma consultoria especializada em estratégia de marca.

O que a permitiu trabalhar com advogados e escritórios de vários setores.



ANDREZA BARBOSA
ADVOCACIA IMOBILIÁRIA



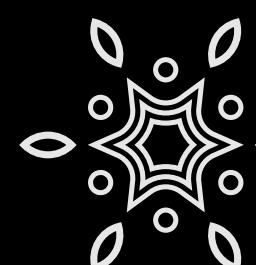
CAROLINE MICELI
ADVOCACIA BANCÁRIA



Marília Carvalheira
Advogada



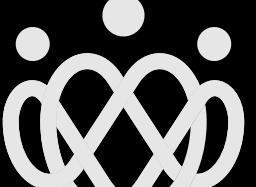
Falcão da Fonte
Advocacia



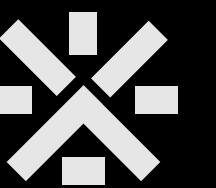
Edivane
Bastos



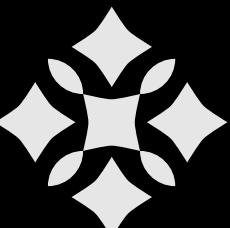
Imob Planning
Regularização Imobiliária



COMAI
Conciliação, Mediação e Arbitragem Imobiliária



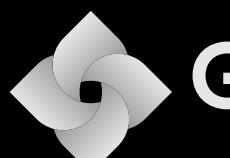
Escritório de
Sucesso
Marketing Jurídico



Bastos &
Aragão
Advocacia Especializada



Karla Brito



Guardian
Gestão de Relacionamento



JEFFERSON
BARBOSA
Advogado

Serviços

ESTRATÉGIA

- DIAGNÓSTICO & PESQUISA
- ESTRATÉGIA DE MARCA
- ARQUITETURA DE MARCA

IDENTIDADE

- NAMING
- POSICIONAMENTO
- IDENTIDADE VISUAL
- IDENTIDADE VERBAL
- BRAND GUIDE

COLATERAIS

- APRESENTAÇÕES
- EDITORIAL
- WEB DESIGN
- SINALIZAÇÃO
- TEMPLATES
- SOCIAL MEDIA

ETAPA 01

Estratégia

01.1— DIAGNÓSTICO & PESQUISA

Entrevistas, pesquisas, workshops — é a etapa de coleta e análise de dados.

01.2— ESTRATÉGIA DE MARCA

O resultado do diagnóstico em uma estratégia — plataforma de marca e direção criativa.

ETAPA 02

Criação

02.1— POSICIONAMENTO

O eixo narrativo da marca, sua promessa, mensagem central, manifesto — como sua empresa quer ser lembrada.

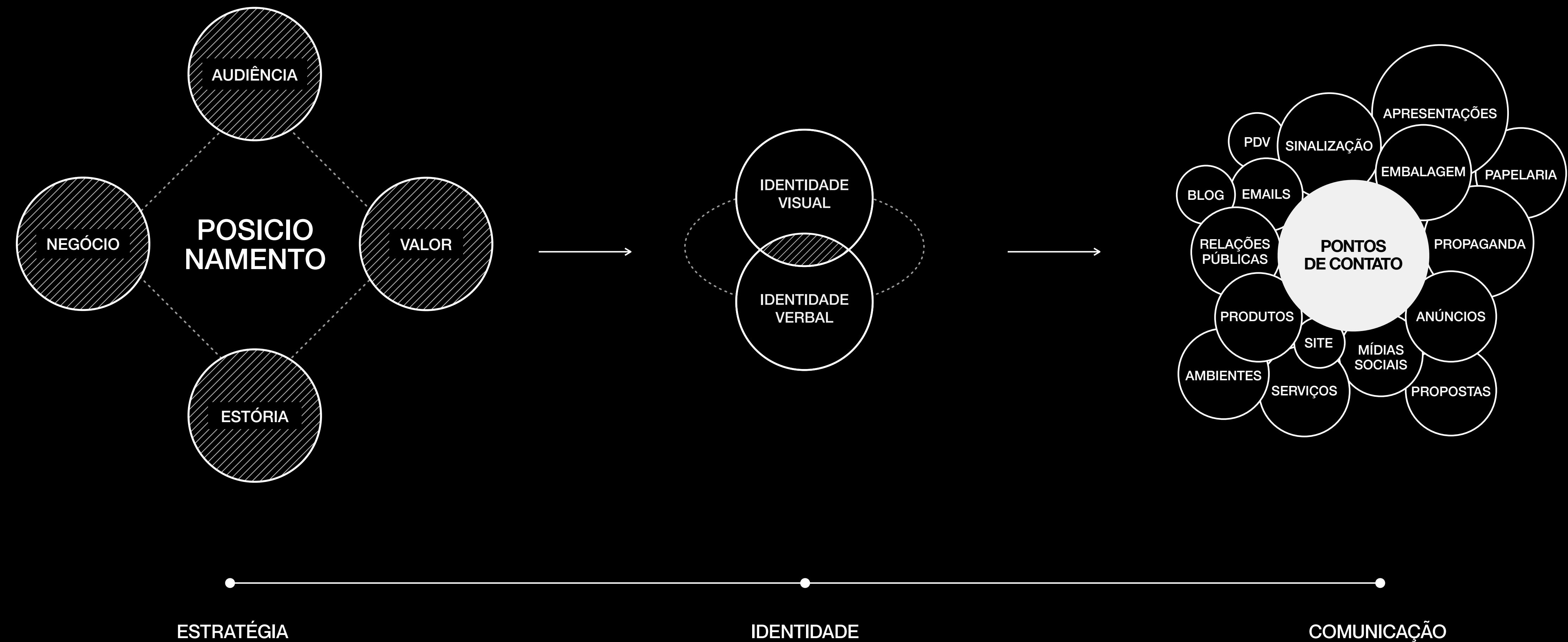
02.2— IDENTIDADE VISUAL & VERBAL

O conjunto de características que serão usados para identificar a marca — linguagem, território verbal, expressões, logo, tipografia, cores, grafismos, etc.

Abordagem

Tudo o que fazemos parte de um processo de diagnóstico que chamamos de **DISCOVERY**, onde fazemos a revisão do modelo de negócio, compreensão da audiência e definição da personalidade da marca.

Essa etapa é dividida entre Entrevistas com colaboradores, Workshop de Estratégia e Pesquisas.



MÉTODO **N.A.V.E.**

NEGÓCIO

- 1. Análise de contexto
- 2. Mapeamento
- 3. Metas curto/longo prazo
- 4. Pontos de atenção
- 5. Objetivo principal

AUDIÊNCIA

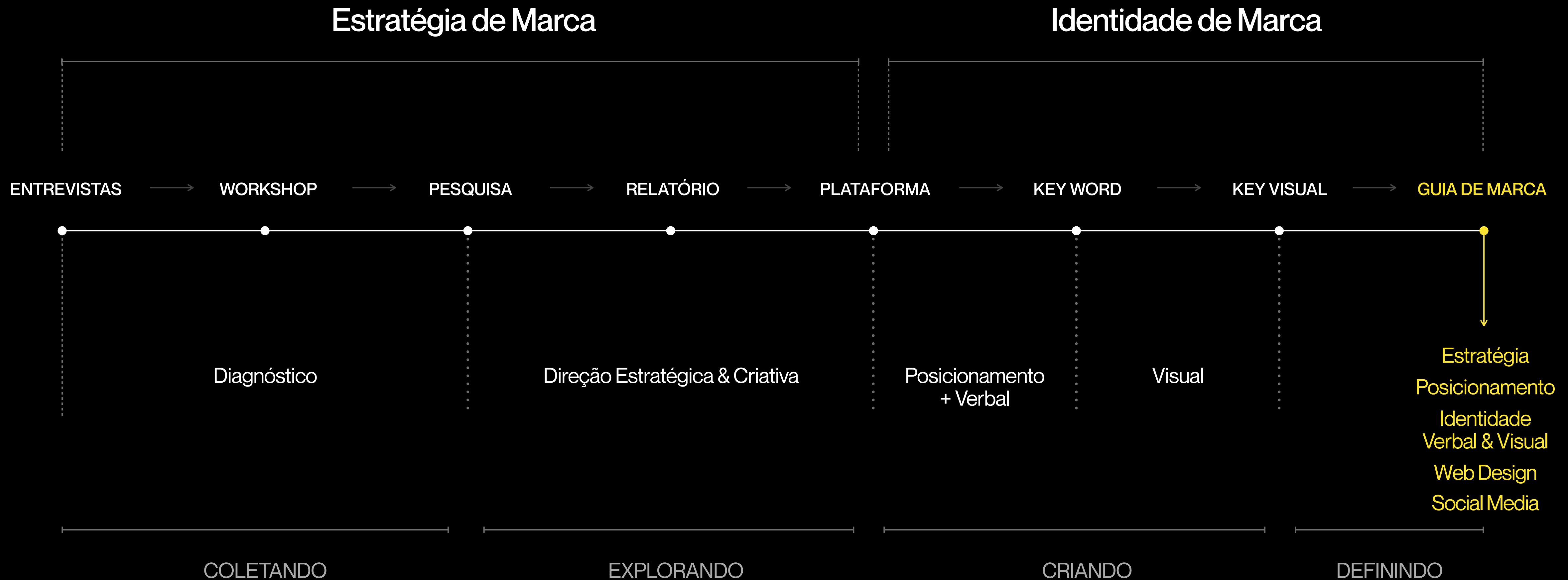
- 6. Segmentos de Mercado
- 7. Tipos de Consumidor
- 8. Personas
- 9. Comunidades

VALOR

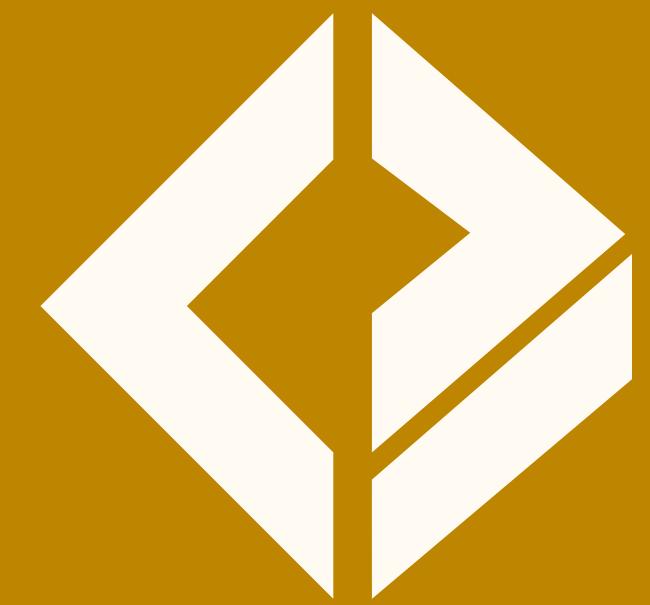
- 10. Análise Proposta de Valor
- 11. Fit de Serviço
- 12. Análise de Mercado
- 13. Players curto/longo prazo
- 14. Auditoria da concorrência

ESTÓRIA

- 15. História de criação
- 16. Sistema de Crenças
- 17. Propósito
- 18. Personalidade
- 19. Atributos



Estudos de caso



ANDREZA
BARBOSA
ADVOCACIA IMOBILIÁRIA

Andreza Barbosa

Advocacia Imobiliária

A Andreza Barbosa é uma consultoria jurídica independente, que preserva a segurança e a construção de vínculos de confiança na aquisição de imóveis.

Diferente da advocacia massificada, ela atua como uma verdadeira 'guardiã' do cliente — realizando uma análise contratual minuciosa para antecipar riscos e garantir que o sonho do imóvel próprio não se torne um aborrecimento futuro.

1. Estratégia de Marca
2. Identidade Visual
3. Brand Guide
4. Web Design
5. Social Media



ANTES

Uma advogada nova no mercado e com a dificuldade de levar seu conteúdo de forma clara e objetiva num mercado de difícil acesso.

DEPOIS

Uma das referências na área, sendo convidada até para ser a presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB na sua região.

ANTES



ANDREZA BARBOSA
— ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA —



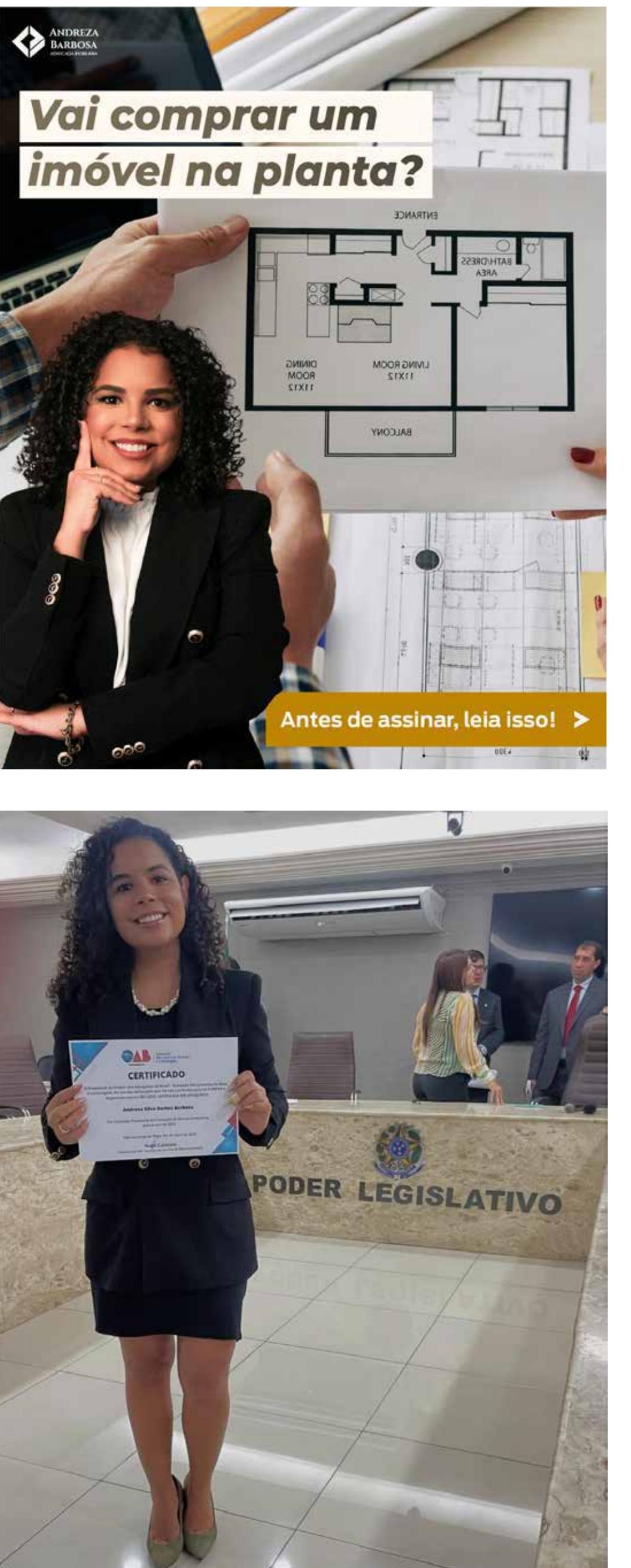
DEPOIS



ANDREZA BARBOSA

ADVOCACIA IMOBILIÁRIA





Reunião aberta Comissão de Direito Imobiliário de São Lourenço da Mata e Camaragibe/PE



24 de Setembro às 19:00 horas



ON-LINE

Dra Celina Pessoa de Mello

Advogada, especialista em Direito e Mercado Imobiliário, com ênfase em leilões imobiliário.

Sócia do Pessoa de Mello & Bezerra Advocacia.

Presidente da Comissão de Leilões do IBRADIM.

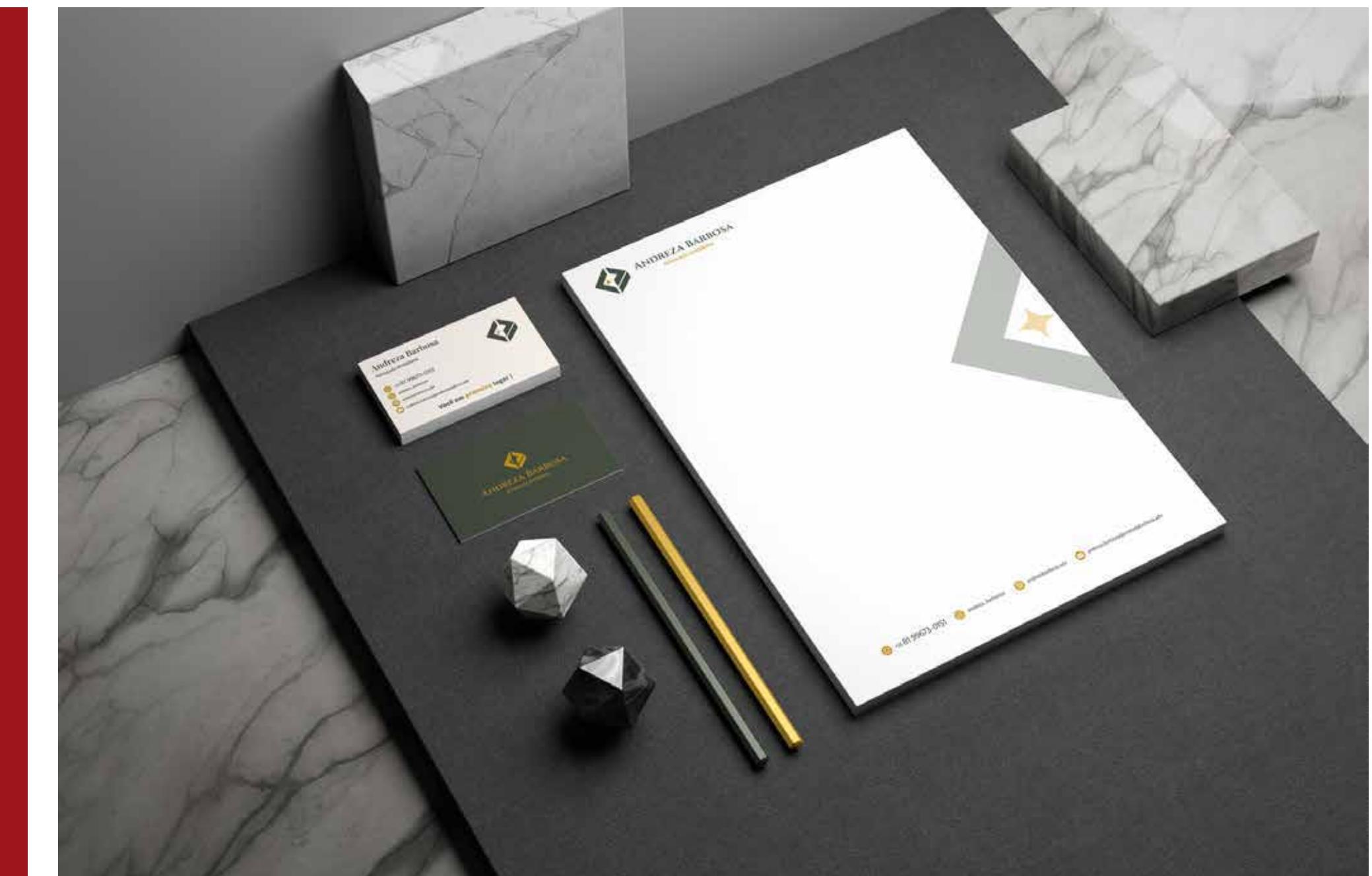
Cofundadora do Instituto Direito Imobiliário por Elas.



TEMA: Leilão de imóveis na prática



Comissão de Direito Imobiliário e Urbanístico
Brasília para a Justiça Ambiental

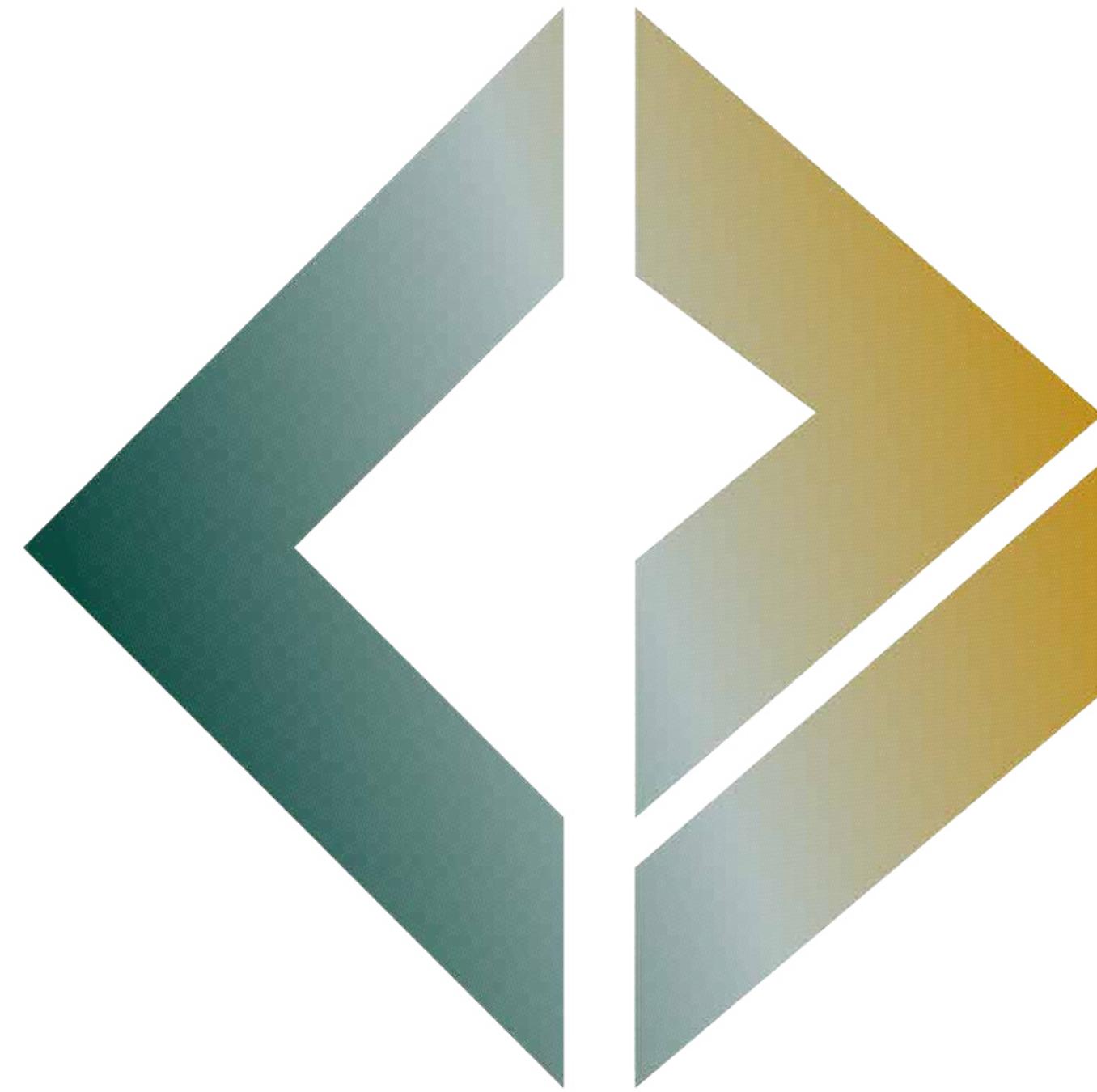






ANDREZA BARBOSA

ADVOCACIA IMOBILIÁRIA



Mais que uma marca, um porto seguro



Seu imóvel é seu legado!

www.andrezabarbosa.com



Seu imóvel é seu legado!

www.andrezabarbosa.com



Marília Carvalheira
Advogada

Marília Carvalheira

Advogada - Direito da Saúde

A Marília Carvalheira é um escritório de advocacia especializado em Saúde Suplementar, combativo, que preserva a defesa do elo mais fraco da relação de consumo.

Diferente da postura abusiva das operadoras de planos de saúde, aqui é praticada uma advocacia humanizada e de proteção — onde o objetivo é dar voz ao injustiçado e devolver a segurança de quem teve o tratamento negado.

1. Estratégia de Marca
2. Identidade Visual
3. Brand Guide
4. Web Design



Estratégia de Marca

Fomos chamados inicialmente para desenvolver sua logo, entretanto após conversas evoluímos para criar seu posicionamento de Marca, tom de voz de modelo de comunicação.

O desafio foi identificar e classificar todos os públicos que a marca tocava: “pacientes de plano de saúde e médicos”.

Uma vez que entendemos as nuances dentro desse vasto segmento, fomos capaz de definir as personas na marca e buscar um posicionamento que tivesse apelo para todos.





Escudo
Proteção



Espada
Ação



Balança
Justiça



Pilares Romanos
Estabilidade



Tiara
Heroína
Vitória



M + C
Marília
Carvalheira



REQUERIMENTO ADMINISTRATIVO

AO ILUSTRÍSSIMO SENHOR SECRETÁRIO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DO MUNICÍPIO DE ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS

Francisco Elenilson, matrícula n. XXXX, servidor público efetivo municipal onde ocupa o cargo de vigia, lotado na Secretaria Municipal de Educação, setor Escola Municipal XXXX, exercendo suas atividades no período diurno, vem, respeitosamente, a presença de Vossa Senhoria requerer à mudança de horário de trabalho para o período noturno.

I. EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

Sou estudante universitário, graduação em direito. A concessão se torna necessária para o inicio do ano de 2016, pois irei frequentar o 7º período e, além das palestras, seminários e audiências como atividades complementares extraclasses (anexo d, art. 5º), a grade desse citado semestre prevê o estágio supervisionado, desempenhado no ambiente acadêmico (anexo c, item 7.6).

Para que eu possa desenvolver as atividades curriculares do curso superior de forma integral e sem prejuízos ao desempenho acadêmico, necessária se faz a prestação de serviço ao órgão municipal ocorrer no período noturno.

II. AMPARO LEGAL

a) Do Direito de Petição

A Constituição assegura o direito de petição aos Poderes Públicos em defesa de direitos, é a dicção do art. 5º, XXXIV, a, da CF/88. Assim, o requerimento administrativo serve como meio de obter do Poder Público um pronunciamento que satisfaça uma pretensão individual.

O instituto da petição também encontra guarida na legislação municipal, onde no art. 100 da Lei 385/2003 diz que "é assegurado ao servidor o direito de requerer aos Poderes Públicos em defesa de direito ou interesse legítimo".

Por último, afirma-se que o direito de petição decorre uma pretensão quanto ao exame ou análise do seu conteúdo, por isso, a lei estabelece que será despachado em 5 dias à autoridade competente e a comunicação da decisão deverá ocorrer em até 30 dias (art. 102, parágrafo único).

b) Horário Especial ao Servidor Estudante

A Lei 385/2003, que reformula o Estatuto dos Servidores Públicos Municipais no seu art. 95 traz a garantia de horário especial ao servidor que estuda, quando houver incompatibilidade entre o horário escolar e o da repartição, sem prejuízo do exercício do cargo. Ora, tal previsão serve para

Estr. Real do Poço - Poço da Panela, Recife - PE, 52061-200

Você é nossa Prioridade

Marília Carvalheira Vieira de Melo

Advogada - OAB/PE: 51.228
mariliacarvalheira@gmail.com

Estr. Real do Poço - Poço da
Panela, Recife - PE, 52061-200

Você é nossa Prioridade

whatsapp
+55 81 98887-8735

whatsapp
+55 81 98887-8735

Marília Carvalheira
Advogada

Marília Carvalheira
Advogada

Vieira de Melo
51.228
@gmail.com

Poço - Poço da
PE, 52061-200

sa Prioridade







Marília Carvalheira
Advogada



Marília Carvalheira
Advogada



Marília Carvalheira
Advogada





Imob Planning

Regularização Imobiliária

Imob Planning

Regularização Imobiliária

A Imob Planning é um escritório de advocacia especialista em regularização imobiliária.

Diferente da burocracia cara e intimidada comum ao setor, aqui adotamos a postura de 'Guia Estratégico' — onde conduzimos o cliente pelo caminho mais inteligente para assegurar seu patrimônio com máxima segurança e economia financeira.

1. Estratégia de Marca
2. Identidade Visual
3. Brand Guide
4. Web Design
5. Aplicativo
6. Editorial



**REGULARIZAMOS SEU IMÓVEL
COM SEGURANÇA E ECONOMIA**

WWW.IMOBLANNING.COM

Estratégia de Marca

Fomos contratados para estruturar o Posicionamento de Marca, incluindo discurso, tom de voz e Identidade Visual. Por meio de um processo estratégico de Discovery, identificamos os aspectos aspiracionais do público-alvo para alinhar o propósito da empresa diretamente à vida e ao comportamento do consumidor.

No decorrer do processo vimos que outros itens se faziam necessários e propomos a criação de um aplicativo para consulta pelos clientes e um periódico com informações importantes sobre o mercado de regularização imobiliária e imóveis de clientes do escritório.



Seu Imóvel, Nossa Responsabilidade

Optamos por desenvolver a comunicação sob o moto “Seu Imóvel, Nossa Responsabilidade”. Marcado pelos atributos de uma marca Sábia, Racional e Confiável, voltada para resolver as dores de quem teme prejuízos financeiros ou a perda do bem. Onde a regularização não é vista apenas como burocracia, e sim como o caminho para a segurança patrimonial e o desejo de estar “correto perante a sociedade”.

A comunicação da Marca seria baseada na clareza e na proteção, posicionando a consultoria como o Guia experiente dessa jornada. Com a intenção de transformar o cliente no verdadeiro Herói da história, garantindo que seu patrimônio esteja assegurado com economia.



Destaques da Imob Planning

2024.2

Siga nossas Redes Sociais
@imobplanning

Casa de Campo em Aldeia

1800 metros quadrados
Piscina
Área para churrasco

Agende sua visita através do:
(61) 99395-4523
www.imobplanning.com



Arquitetura Moderna: Edificação
interna feita em madeira, madeira abeto
sob telhado metálico com vidro
Vista Panorâmica: Muita luz
natural e sensação de espaço ao lado
Espaço Construído: Mais de 1800
metros quadrados de espaço
habitável
Acabamentos de Luxo
Área Externa Privativa
Suite Master Privativa



SEU IMÓVEL,
**NOSSA
RESPONSABILIDADE**

WWW.IMOBLPLANNING.COM









Obrigado.

Júlio Souza Diretor de Criação

Administrador
Designer Gráfico
Consultor Empresarial desde 2012
Especialista em Branding e Identidade Visual
Especialista em Marketing Jurídico
Coordenador de Comunicação e Planejamento na UFPE

