



Propósito:

Mejorar la visibilidad, el compromiso y el impacto comunicativo de la Confederación Panamericana de Boxeo (PBC) promoviendo atletas, competiciones e iniciativas de la Confederación mediante la planificación y ejecución estratégica de los medios.

Funciones y responsabilidades clave:

- **Desarrollo y ejecución de estrategias de medios:**
 - Establecer e implementar una estrategia integral de medios y comunicación tanto para los ciclos de competencia como de no competencia, alineada con los valores y objetivos estratégicos de PBC.
 - Asegúrate de planificar proactivamente en torno a fechas clave, hitos y anuncios de la Confederación.
- **Promoción y creación de contenido:**
 - Destaca y promueve a los atletas panamericanos compartiendo historias impactantes, momentos destacados de entrenamientos y entrevistas en plataformas digitales.
 - Publicitar el calendario de competiciones de PBC, eventos clave, hitos de la Confederación y programas de desarrollo para involucrar a audiencias y partes interesadas.
- **Presencia digital y gestión de sitios web:**
 - Supervisar las actualizaciones periódicas de la página web de la PBC, asegurando la publicación oportuna de:
 - Noticias, comunicaciones oficiales y anuncios de concursos
 - Membresía e información de contacto
 - Resultados y galerías de eventos
- **Apoyo a las Federaciones Nacionales:**
 - Ayudar a las Federaciones Nacionales a mejorar sus propios esfuerzos mediáticos proporcionando herramientas, plantillas y orientación.
- **Coordinación de Medios para Eventos:**
 - Gestionar y apoyar las operaciones de medios durante las competiciones de la PBC, incluyendo notas de prensa, promoción en directo, fotografía/vídeo in situ y acreditación de medios.
- **Analítica y optimización:**
 - Haz un seguimiento del rendimiento mediático y de la interacción de la audiencia en todas las plataformas para mejorar continuamente la estrategia y el alcance del contenido.