



MANDATO

Fortalecer la sostenibilidad financiera, la modernización y la visibilidad de la marca de la Confederación Panamericana de Boxeo (PBC) mediante el desarrollo de alianzas estratégicas, la obtención de patrocinios y la garantía de un retorno positivo de la inversión mediante iniciativas innovadoras de marketing.

Funciones y responsabilidades clave:

Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing:

- Establecer e implementar un plan de marketing integral que se alinee con la misión, los valores y los objetivos estratégicos de PBC.
- Posicionar a PBC como una marca reconocida dentro del panorama deportivo global, mejorando la visibilidad y la reputación.
- Integrar recursos privados para apoyar la modernización y el crecimiento a largo plazo de los programas y eventos de PBC.

Adquisición de patrocinio y gestión de relaciones:

- Desarrolla paquetes de patrocinio atractivos que aporten un valor claro a los socios y aseguren el beneficio mutuo.
- Identificar, involucrar y asegurar patrocinadores en los sectores corporativo, institucional y/o gubernamental según corresponda.
- Construir y mantener relaciones a largo plazo con los patrocinadores ofreciendo visibilidad, reconocimiento y retorno de la inversión.

Oportunidades comerciales y activación:

- Crear y gestionar activos de marketing (marca, materiales promocionales, publicidad digital, merchandising) para maximizar la exposición de los patrocinadores.
- Supervisa la activación de patrocinios en las competiciones de PBC, incluyendo señalización, presencia digital, hospitalidad y branding in situ.
- Asegúrate de que las iniciativas comerciales mejoren—no comprometan—la experiencia de los deportistas y los aficionados.

Promoción de eventos y participación del público:

- Trabajar en estrecha coordinación con la Comisión de Medios para asegurar campañas integradas en los eventos de PBC.



- Desarrollar iniciativas para aumentar la implicación de los aficionados, la vinculación comunitaria y la visibilidad de los deportistas, aumentando así el atractivo de los patrocinadores.

Seguimiento e informes:

- Haz un seguimiento del rendimiento en patrocinios, alcance de marketing y ROI con informes claros a la dirección de la PBC.
- Evaluar y perfeccionar continuamente las estrategias para fortalecer el impacto, garantizar la rendición de cuentas y atraer inversiones sostenidas.

