



# BYTY DOKSY

Brand guidelines



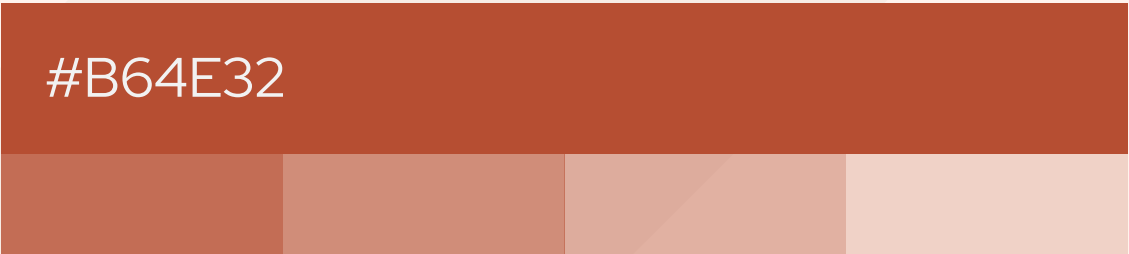


# Barevná paleta

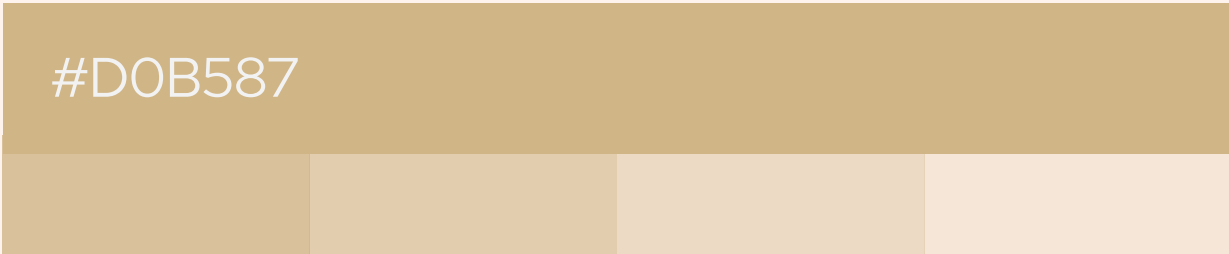
Barevná paleta projektu čerpá z okolní přírody a z historie samotného objektu. Teplé cihlové odstíny připomínají ikonický komín, zatímco přírodní zemité tóny odrážejí klidnou atmosféru lokality a bývalé továrny v tomto místě.

Primární barva:

#B64E32

A color palette for the primary color #B64E32. It consists of a solid top bar and four smaller rectangular swatches below it, showing a gradient from the primary color to a lighter shade.

#D0B587

A color palette for the secondary color #D0B587. It consists of a solid top bar and four smaller rectangular swatches below it, showing a gradient from the secondary color to a lighter shade.

Sekundární:

#A37460

A color palette for the secondary color #A37460. It consists of a solid top bar and four smaller rectangular swatches below it, showing a gradient from the secondary color to a lighter shade.

#5E6A4C

A color palette for the secondary color #5E6A4C. It consists of a solid top bar and four smaller rectangular swatches below it, showing a gradient from the secondary color to a lighter shade.



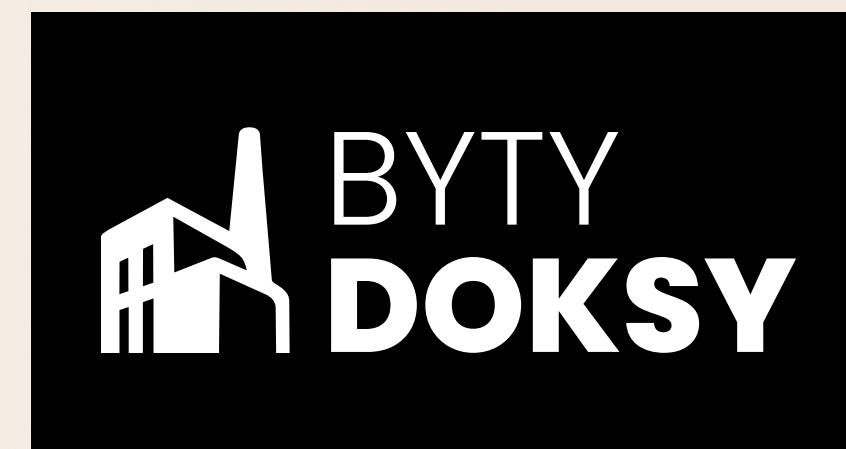






# Identita projektu

Identita projektu vychází z unikátní atmosféry místa, kde se prolíná industriální historie s moderním způsobem bydlení. Dominantní komín, původní architektonické prvky a klidná lokalita tvoří základ charakteru celého projektu. Vizuální styl proto stojí na jednoduchosti, čistých liniích a přírodních tónech, které zdůrazňují autenticitu, harmonii a přirozený ráz Bydlení Doksy.







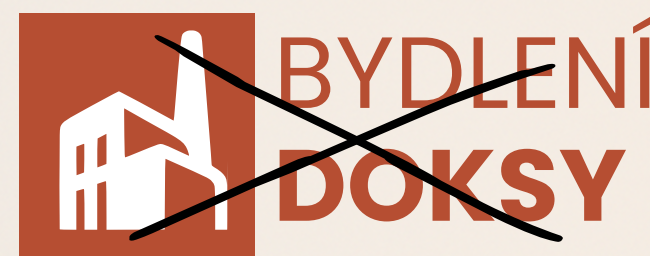
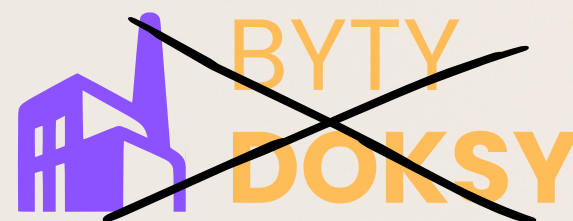
# Primární logo

Primární logo se používá ve své standardní podobě, v definovaných barvách a proporcích. Je povoleno jeho umístění na jednolitá, nerušivá pozadí, kde je zajištěna plná čitelnost a vizuální stabilita. Logo musí být vždy použito ve správné velikosti a s dodržením předepsané ochranné zóny.

Povolené:



Zakazané:

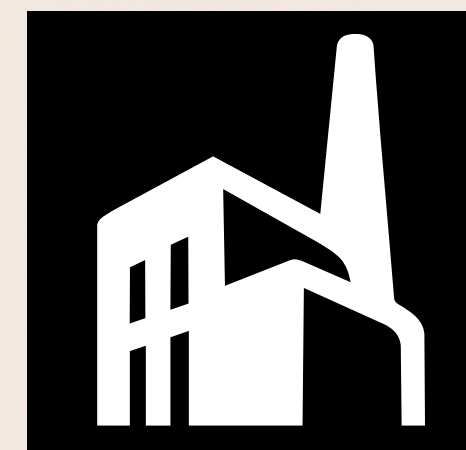




# Symbol

Symbol je možné používat pouze v definovaných variantách, barvách a proporcích. Je nutné zachovat jeho původní tvar, kontrast a dostatečný ochranný prostor. Povolené je použití na světlém i tmavém pozadí, pokud je zajištěna plná čitelnost.

Povolené:



Zakazané:







# Font manual

Typografie projektu vychází z potřeby spojit moderní architekturu s jednoduchostí a čitelností. Zvolený font podporuje čistý, elegantní vizuální styl a je navržen tak, aby fungoval konzistentně napříč všemi formáty. Správné používání typografických stylů, řezů a velikostí pomáhá udržet jednotnou a profesionální identitu značky.

## Hlavní nadpis

### Podnadpis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam tincidunt diam tortor, at maximus augue convallis sit amet. Vestibulum mauris tellus, ullamcorper et vehicula ac, pharetra vel mauris. Praesent egestas ipsum eu felis porttitor, id mollis arcu imperdiet.

**Aa**

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Aa**

Poppins

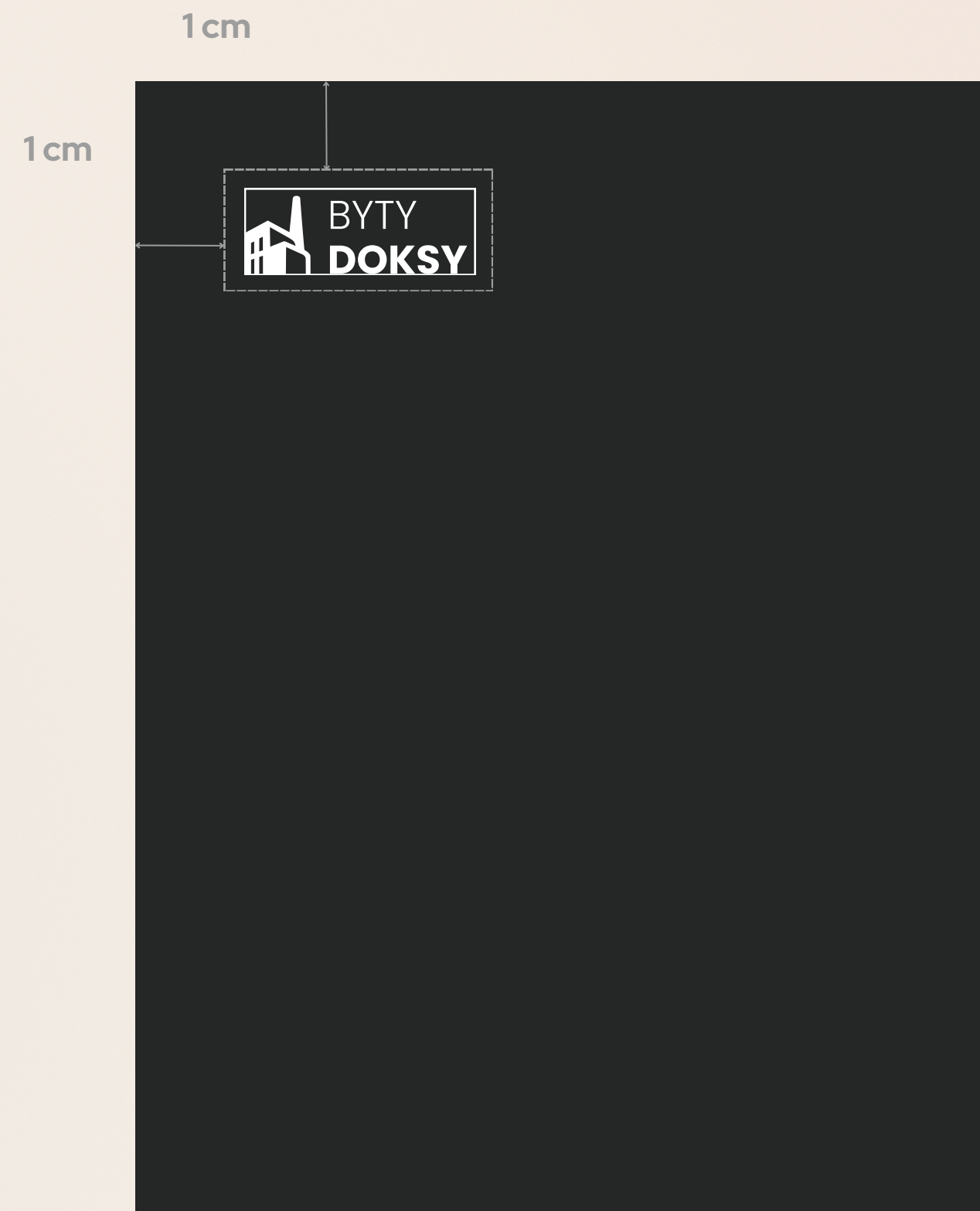
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890





# Safe area

Pro zachování čitelnosti a vizuální rovnováhy je nutné kolem všech grafických prvků dodržet jednotnou ochrannou zónu. Minimální safe area je vždy 1 cm ze všech stran papíru či materiálu. Tento prostor nesmí zasahovat žádné texty ani další prvky.





# Co dělat:



## Používejte oficiální barevnou paletu

Ujistěte se, že veškeré materiály využívají určené značkové barvy. S výjimkou černé a bílé.



## Konzistence typografie

Dbejte na to, aby veškerá psaná komunikace dodržovala typografické zásady značky – fonty i styly.



## Dodržujte styl obrazového materiálu

Využívejte fotografie a ilustrace, které odpovídají vizuální estetice projektu



## Konzistentní komunikace

Zajistěte, aby sdělení bylo v souladu s hodnotami projektu.

# Co nedělat:



## Úpravy loga

Vyhňte se prosím změnám barev loga bez předchozího souhlasu.



## Nesprávné použití designových prvků

Nepoužívejte grafické prvky značky způsobem, který není v souladu s pravidly.



## Nevhodné použití barev

Vyhňte se prosím používání barev, které nejsou součástí oficiální barevné palety značky.



## Rozporuplná sdělení

Vyhýbejte se komunikaci, která odporuje nebo zamlžuje naše projektové sdělení.





BYTY

DOKSY