



Como escolher a embalagem ideal para seu produto cosmético

Bisnagas, rótulos, acabamentos e decisões que impactam a percepção da marca.

www.outlabel.com.br

ROTULE.

ENCANTE.

VENDA MAIS.

Embalagem como estratégia

A embalagem é um dos primeiros pontos de contato entre o produto e o consumidor. Mais do que proteger, ela **comunica, diferencia e influencia** a decisão de compra no ponto de venda e na experiência de uso. Ao longo deste e-book, você vai entender como escolhas de materiais, formatos, impressão e acabamentos impactam diretamente a percepção de valor da marca. Este conteúdo foi desenvolvido a partir da experiência da **Outlabel** no desenvolvimento de embalagens para os segmentos de cosméticos, dermocosméticos e farmacêuticos, unindo tecnologia, qualidade e visão estratégica de mercado.

Experiência que sustenta este conteúdo



Qualidade que sustenta a experiência do produto

Há 15 anos, embalagens que vendem.

Qualidade em embalagens vai além da estética. Ela impacta a segurança do produto, a fidelidade das cores, a consistência entre lotes e a confiança do consumidor no uso.

Processos certificados, controle rigoroso e atenção minuciosa aos detalhes garantem que a experiência prometida pela marca seja entregue de forma consistente, do ponto de venda ao uso final. A experiência apresentada neste material é resultado de mais de **15 anos de atuação da Outlabel**, com tecnologia de ponta, acabamento premium e estrutura logística capaz de atender todo o Brasil com precisão e confiabilidade.

EMPRESA CERTIFICADA



Tipos de embalagem e quando usar cada um



Bisnagas e Tampas

Ideais para produtos **líquidos, cremosos ou pastosos**, as bisnagas oferecem **praticidade, segurança e durabilidade** no uso diário. A variedade de modelos e sistemas de fechamento permite adaptar a embalagem à funcionalidade do produto e à experiência desejada pelo consumidor.



Rótulos

Os rótulos são responsáveis por grande parte da comunicação visual do produto. **Impressão precisa, fidelidade de cores e aderência adequada** garantem que a identidade da marca se mantenha consistente em diferentes superfícies e formatos de embalagem.



Sleeve

O sleeve envolve completamente a embalagem, **oferecendo liberdade criativa total** e alto impacto visual no ponto de venda. É indicado para marcas que buscam diferenciação estética e forte presença de marca, sem limitações de cores ou áreas de impressão.



Bisnagas Especiais

As bisnagas com bicos diferenciados atendem produtos que exigem **maior precisão na aplicação**. Soluções como slant, oftálmico e roller ball elevam a experiência de uso, agregando praticidade, sofisticação e controle ao produto final.

BISNAGAS ESPECIAIS

A escolha do bico da bisnaga influencia diretamente a experiência de uso, a precisão da aplicação e a percepção de qualidade do produto. Nossa linha de bisnagas especiais foi desenvolvida para atender necessidades específicas de cosméticos, dermocosméticos e farmacêuticos.



Slant

Indicado para **produtos labiais**, o bico slant proporciona aplicação precisa e confortável, acompanhando o formato dos lábios. É ideal para marcas que priorizam praticidade e controle no uso diário. Disponível nos diâmetros 19 e 22.



Oftálmico

Desenvolvido para produtos que exigem **alta precisão na aplicação**, o bico oftálmico é amplamente utilizado em **dermocosméticos e farmacêuticos**. Garante controle, segurança e direcionamento adequado do produto durante o uso.



Domo

O bico em formato domo é indicado para **cremes desodorantes e antitranspirantes**, proporcionando aplicação uniforme e confortável. Sua forma favorece o contato com a pele e contribui para uma experiência sensorial diferenciada.

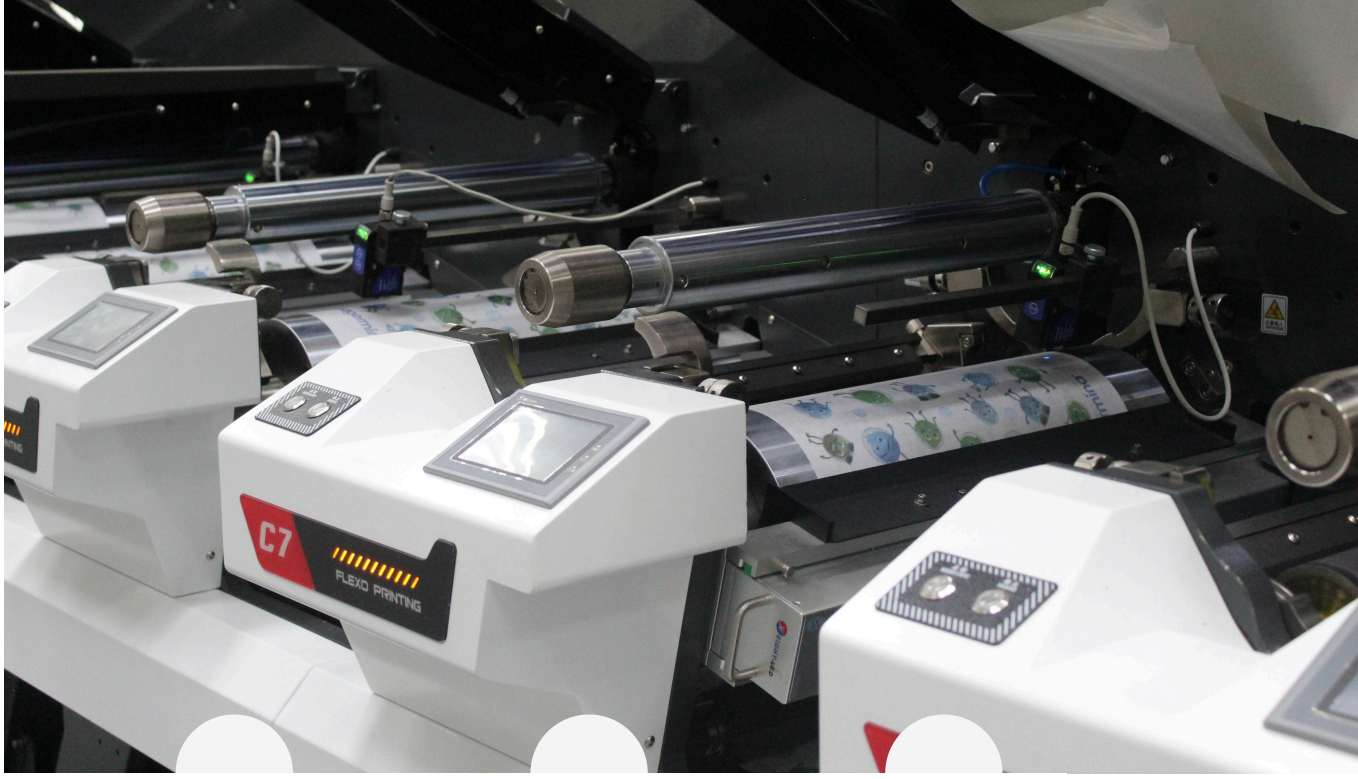


Roller Ball

Ideal para **aplicação em áreas sensíveis**, como a região dos olhos, o bico roller ball permite a aplicação do produto com efeito de massagem. Além de **facilitar a distribuição, proporciona sensação refrescante** e valor agregado à experiência de uso.

SERVIÇOS

As técnicas de impressão influenciam diretamente o acabamento, a percepção de qualidade e a viabilidade do projeto.



Impressão Digital

Indicada para projetos que exigem alta definição de imagem, personalização e variações de layout. É **ideal para pequenas e médias tiragens**, testes de mercado ou produtos com múltiplas versões.

Flexografia

Recomendada para **grandes volumes**, a flexografia oferece excelente reprodutibilidade de cores, agilidade no processo produtivo e consistência entre lotes, sendo amplamente utilizada em produções industriais.

Serigrafia

Técnica indicada para projetos que buscam acabamento premium e diferenciação visual. Permite a aplicação de tintas espessas, **metálicas e vernizes** localizados, criando efeitos táteis e visuais especiais.

Dry Offset

Amplamente utilizada em bisnagas plásticas, essa técnica permite a **impressão direta no corpo do produto**, garantindo boa definição e integração entre embalagem e design gráfico.

Ribbon

Ideal para **impressão de dados variáveis**, como códigos de barras, lotes e datas de validade. Oferece excelente legibilidade e resistência, sendo essencial para controle e rastreabilidade do produto.

ACABAMENTOS

Como os acabamentos transformam a percepção visual e tátil da embalagem

Os acabamentos são responsáveis por elevar a embalagem do funcional ao desejável. Eles criam contraste no ponto de venda e **reforçam a percepção de qualidade do produto**. Cada técnica deve ser escolhida de acordo com o posicionamento da marca e a experiência que se deseja transmitir ao consumidor.



BRILHO

Indicado para embalagens que buscam **destaque visual imediato**. O acabamento brilho intensifica cores e imagens, atraindo atenção no ponto de venda.



FOSCO

Proporciona **sofisticação e elegância**, reduz reflexos e transmite uma experiência tátil diferenciada. É amplamente utilizado por marcas premium.



METALIZADO

Cria impacto visual e **sensação de exclusividade**. Ideal para produtos que desejam se destacar por inovação e valor agregado.



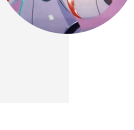
HOLOGRÁFICO

Oferece efeito visual dinâmico e alta diferenciação. Indicado para lançamentos ou produtos que buscam **forte presença visual**.



HOTSTAMP

Aplicação localizada de efeito metálico que agrega sofisticação e **reforça elementos estratégicos do design**, como logotipos e selos.



VERNIZ RELEVO

Cria **contraste tátil e visual**, destacando áreas específicas da embalagem e estimulando a interação do consumidor com o produto.

Marcas que confiam em nossas soluções

A experiência apresentada neste e-book é aplicada diariamente em **projetos desenvolvidos** por marcas de diferentes segmentos, que confiam na **Outlabel** como parceira estratégica em embalagens.



Parceiros que garantem qualidade e consistência

Trabalhamos com fornecedores reconhecidos no mercado para garantir matéria-prima, tecnologia e processos alinhados aos **mais altos padrões de qualidade**.



Logística que sustenta a entrega da experiência

Contamos com **frota própria no estado de São Paulo**, garantindo agilidade, segurança e controle em cada etapa.

Para atender todo o território nacional, atuamos em parceria com transportadoras especializadas, assegurando eficiência e confiabilidade em cada entrega.

Fale com nossos vendedores.

www.outlabel.com.br

