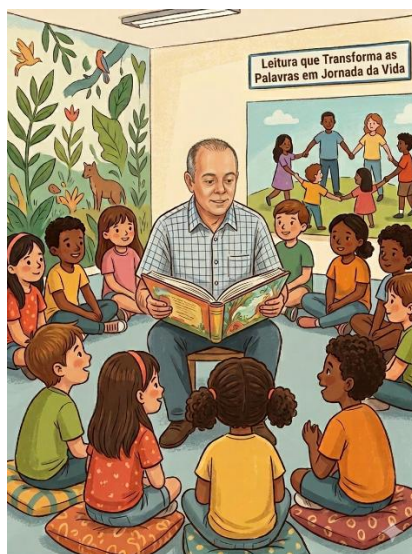


PROJETO CULTURAL MODELO



IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título: "Leitura que Transforma as Palavras em Jornada da Vida"

Linguagem Cultural:

Segmento:

Cidade de Realização do Projeto: São Paulo e Região Metropolitana de São Paulo

UF: SP

Data de Realização:

Valor total do projeto:

Valor solicitado para patrocínio:

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Entidade: MHB Cultura & Gestão

CNPJ:

Endereço: Rua Atalanta, 177

Cidade: São Paulo

UF: SP

CEP: 02040-020

Telefone: (11) 999011241

E-mail: contato@mhbculturaegestao.com.br

REPRESENTANTE LEGAL

Nome: Mauricio Henrique Benedetti

CPF: 157.698.028-63

Endereço: Rua Atalanta, 177

Cidade: São Paulo

UF: SP

CEP: 02040-020

Telefone: (11) 999011241

E-mail: benedettimh@gmail.com

APRESENTAÇÃO

O projeto “Leitura que Transforma as Palavras em Jornada da Vida” consiste em uma ação cultural e educativa, convidando o público a pensar e refletir sobre suas vidas como jornadas que se iniciam na infância, com aprendizados, expectativas e sonhos, que são moldados e repensados ao sair da infância e tomar a vida como algo real e que necessita pensar nas ações dentro da realidade local e global, chegando à fase adulta, que envolve o fazer e o planejar o futuro.

A proposta promove encontros presenciais de leitura dramatizada de poesias e letras de canções conduzidos por uma ator-mediador, seguidos por atividades criativas, como desenhos, reflexão coletiva, diálogo educativo e exposição de estrofes criadas pelos participantes que formarão uma poesia coletiva.

Cada encontro será estruturado como uma experiência artística imersiva, em que a palavra poética se transforma em expressão visual, afetiva e educativa.

OBJETIVO

O objetivo central do projeto é levar o público a refletir sobre a importância de respeitar e valorizar as relações que o ser humano tem com a natureza, os animais e o próprio convívio social entre as pessoas.

Como objetivos específicos estão:

- 1- Proporcionar um momento de lazer e entretenimento às pessoas que vivem em regiões periféricas, próximos aos CEUs e bibliotecas públicas
- 2- Oferecer uma leitura audiovisual, de poesias e letras de canções que falem sobre as fases da vida, da natureza e dos animais, dentro de um ambiente lúdico e reflexivo.
- 3- Promover a interatividade entre o artista e o público, dando voz aos participantes para que eles expressem suas experiências, desejos e expectativas
- 4- Contribuir para a educação daqueles que estão distantes de eventos que discutem questões socioambientais

JUSTIFICATIVA

Em um contexto social marcado pelo massivo consumo de conteúdos em telas, redução do hábito de leitura e fragilidade dos espaços de escuta e imaginação, projetos culturais voltados à valorização da leitura tornam-se fundamentais para o desenvolvimento humano, educacional e social, especialmente das crianças de regiões periféricas.

A poesia e as canções possuem grande potencial pedagógico e transformador, especialmente quando há uma mediação artística. A leitura dramatizada amplia o vínculo emocional com o texto, fortalece a oralidade, estimula a imaginação e promove experiências afetivas de aprendizagem.

Ao unir literatura, interpretação teatral, desenho, reflexão coletiva e educação socioambiental, o projeto cria um ambiente interdisciplinar que dialoga simultaneamente com cultura, educação, desenvolvimento socioemocional, cidadania e sustentabilidade.

A proposta também se alinha às diretrizes de:

- Democratização do acesso à cultura;
- Formação de público;
- Valorização da infância;
- Educação integral;
- Ações culturais em territórios periféricos;
- Promoção de diversidade cultural;
- Fortalecimento de vínculos comunitários.

Além disso, o projeto possui:

- Caráter formativo;
- Impacto socioambiental;
- Acessibilidade;
- Atuação em escolas públicas;
- Descentralização territorial;
- Estímulo à leitura;
- Ações ambientais e cidadãs.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do projeto são crianças entre 6 e 12 anos, alunos do ensino fundamental, principalmente da rede pública, que estudem ou morem próximos aos CEUs de São Paulo. O projeto também pode ser direcionado ao público adulto, com os mesmos textos e dinâmicas adaptadas, mas em locais diferentes, como as bibliotecas públicas e espaços culturais da periferia.

A cada encontro, a expectativa é reunir em torno de 40 pessoas, para que seja possível aplicar a dinâmica reflexiva e criativa prevista no projeto. Se forem feitas apresentações em 25 apresentações, pelo menos 1.000 crianças serão atendidas ao longo do projeto. Essa expectativa é para uma apresentação a cada quinze dias no período de um anos de execução do projeto.

7. PLANO PEDAGÓGICO

Eixos pedagógicos

1. Leitura e Oralidade

- * escuta ativa;
- * interpretação;
- * linguagem poética;
- * ampliação vocabular.

2. Expressão Artística

- * desenho;
- * imaginação visual;
- * criatividade;
- * subjetividade.

3. Desenvolvimento Socioemocional

- * empatia;
- * autoestima;
- * expressão de sentimentos;
- * convivência coletiva.

4. Educação Ambiental e Cidadania

- * preservação da natureza;
- * responsabilidade coletiva;
- * sustentabilidade;
- * pertencimento ao território.

9. ACESSIBILIDADE

O projeto poderá prever:

- * intérprete de Libras;
 - * materiais ampliados;
 - * mediação acessível;
 - * linguagem inclusiva;
 - * adequação para crianças neurodivergentes;
 - * acessibilidade física dos espaços.
-

10. CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Sugestões

1. Exposição gratuita dos desenhos

Mostra aberta à comunidade escolar.

2. Doação de kit pedagógico

Entrega de material de apoio às escolas participantes.

3. Formação para educadores

Mini oficina sobre mediação de leitura poética.

4. Registro digital gratuito

Disponibilização online de materiais pedagógicos.

5. Encontro comunitário final

Evento de encerramento com participação das famílias.

DIFERENCIAL DO PROJETO

O projeto tem como principal diferencial a integração da cultura com a educação, atingindo o público infantil para a formação leitora e adulto para ações de engajamento socioambiental.

Em ambos os casos, a metodologia participativa faz com que o público saia do papel de ouvintes apenas, passando a participantes de forma ativa, trabalhando suas emoções e experiências.

Por fim, é de fácil aplicação nos CEUs, utilizando a infraestrutura já existente, possui acessibilidade pelas próprias condições locais e com forte potencial de impacto social e comunitário.

O projeto dialoga fortemente com a formação cultural, infância, descentralização, periferias, ações em CEUs e democratização cultural.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Para a execução do projeto Ambiente coberto com capacidade para 40 crianças sentadas em cadeiras. As cadeiras podem ser carteiras escolares ou cadeiras comum, desde que exista mesas para as crianças trabalharem em grupos nas dinâmicas programadas.

Rede elétrica 110V com tomadas acessíveis para ligação dos equipamentos.

Parede ou mural onde possam ser colocados os desenhos que as crianças fizerem

FICHA TÉCNICA DO PROJETO

- Gestor do Projeto: MHB Cultura & Gestão
- Ator que fará as leituras e condução das dinâmicas: Mauricio Benedetti
- Auxiliar técnico que dará suporte durante o evento e fará os registros por meio de fotos e filmagem:
 - Comunicação visual e divulgação: Estagiário da MHB Cultura & Gestão

PLANO DE EXECUÇÃO

O projeto, que tem previsão de execução de um ano, está dividido em quatro entregas, que serão descritas a seguir:

1- Pré-produção:

A fase de pré-produção engloba as duas primeiras entregas do projeto descritas a seguir:

- Entrega 1: Planejamento
 - Contato com os locais em que os eventos podem ser realizados; acerto de datas e meios de divulgação; visita aos locais para avaliar a viabilidade de execução dos eventos.
 - Prazo: um mês a partir da aprovação do projeto no edital
 - Recursos necessários: gestor do projeto; transporte aos locais (dez viagens)
- Entrega 2: Divulgação dos eventos
 - Duas semanas antes de cada evento, serão entregues ao gestor do local de execução o material de divulgação. Serão folders em tamanho 10cm x 20cm e dois banners no tamanho 80cm x 120cm. Haverá uma ação como essa para cada evento, totalizando 10 ao longo do projeto.
 - Prazo: duas semanas antes de cada evento
 - Recursos necessários: gestor do projeto; 500 folders e dois banners

2- Produção/Execução:

A fase de produção é propriamente a execução dos eventos, que corresponde a terceira entrega do projeto, apresentada a seguir:

- Entrega 3: Execução dos eventos

- Como a execução dos eventos é composta de diversos elementos operacionais, esta entrega foi detalhada em etapas e apresentadas a seguir:

Metodologia desenvolvida em cada encontro:

Cada encontro terá duração média de 60 minutos e será dividido nas seguintes etapas:

- Etapa 1 — Acolhimento e ambientação (5 min)

- recepção das crianças;
- dinâmica breve de interação;
- contextualização do tema do encontro.

Recursos necessários: Ator/leitor (quantidade = 1); figurino (quantidade = 1); intérprete de LIBRAS (quantidade = 1); cadeira ou banquinho (quantidade = 2); microfone de cabeça (quantidade = 1); caixa de som amplificadora (quantidade = 1)

- Etapa 2 — Leitura dramatizada (35 min)

O ator realizará a leitura interpretativa dos poemas e letras de canções utilizando:

- expressividade corporal;
- modulação vocal;
- elementos lúdicos;
- interação com o público.

A proposta é transformar a leitura em experiência sensível e teatral.

Recursos necessários: Ator/leitor (quantidade = 1); intérprete de LIBRAS (quantidade = 1); cadeira ou banquinho (quantidade = 2); microfone de cabeça (quantidade = 1); caixa de som amplificadora (quantidade = 1); violão elétrico (quantidade = 1); direitos autorais

- Etapa 3 — Oficina criativa de desenho (10 min)

As crianças produzirão desenhos inspiradas nas sensações que vivenciaram durante a apresentação. Elas serão convidadas a representarem em uma folha de papel, por meio de desenhos e palavras como é para elas a jornada de uma pessoa que respeita e convive com a natureza, os animais e com as outras pessoas ao seu redor. Para a execução dessa dinâmica, as crianças receberão folhas de papel sulfite branco em tamanho A4 e um conjunto de canetas coloridas para fazerem seus desenhos.

Recursos necessários: Ator/leitor (quantidade = 1); intérprete de LIBRAS (quantidade = 1); cadeira ou banquinho (quantidade = 2); microfone de cabeça (quantidade = 1); caixa de som

amplificadora (quantidade = 1); papel sulfite branco tamanho A4 (quantidade = 60 folhas); conjunto/jogos de canetas coloridas (quantidade = 40 jogos)

- Etapa 4 — Compartilhamento e encerramento (10 min)

Ao terminarem, os desenhos serão expostos em um mural (uma parede do local) e haverá espaço para que algumas das crianças se manifestem, falando sobre seus desenhos.

Os desenhos serão registrados por meio de fotos e um clip será produzido e disponibilizado no Instagram do produtor, mediante autorização dos responsáveis das crianças.

Recursos necessários: Ator/leitor (quantidade = 1); intérprete de LIBRAS (quantidade = 1); cadeira ou banquinho (quantidade = 2); microfone de cabeça (quantidade = 1); caixa de som amplificadora (quantidade = 1); violão elétrico (quantidade = 1); fita adesiva (1 rolo)

3- Pós-produção

- Entrega 4: Divulgação das dinâmicas (desenhos)

- Será elaborado um vídeo e postagem das fotos dos desenhos feitos pelos participantes, que serão divulgados em mídia de divulgação, como Instagram e/ou Youtube

- Prazo: uma semana após cada evento

- Recursos necessários: software de edição de vídeo; mídia (Instagram e/ou Youtube)

BENEFÍCIOS A SEREM PRODUZIDOS A PARTIR DA REALIZAÇÃO DO PROJETO

Os benefícios que se espera atingir com a realização do projeto são os seguintes:

- democratização do acesso à literatura;
- formação de novos leitores;
- fortalecimento cultural em territórios periféricos;
- valorização da infância;
- estímulo à criatividade;
- desenvolvimento socioemocional;
- promoção de consciência ambiental.
- integração entre cultura e educação;
- fortalecimento de vínculos comunitários;
- ocupação cultural de equipamentos já existentes (CEUs);
- acesso gratuito à experiência artística.

ESTRATÉGIA DE AÇÃO

(Detalhar **como** e **quando** será realizado)

Estratégia de ação é o detalhamento das etapas de trabalho. Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir os objetivos desejados e explique como pretende desenvolvê-las. Uma boa estratégia de ação é aquela que:

- Demonstra a capacidade do proponente em viabilizar o projeto;
- Detalha os objetivos e mostra claramente a ordem da realização;
- Prevê o tempo de duração de cada etapa;
- Lista os profissionais envolvidos;
- Demonstra coerência com o orçamento;
- Informa ações que não serão subsidiadas pelo mecanismo de apoio escolhido, mas que serão importantes na compreensão geral do projeto. Neste caso é necessário indicar como essas ações serão custeadas.

PLANILHA DE CUSTOS

Tabela de recursos e custos

Orçamento Detalhado

Despesas Previstas			
Descrição	Valor (R\$)	Quantidade	Total (R\$)
Entrega 1:			
Aquisição de livros e artigos	3.000,00	1	3.000,00
Total de despesas de capital			3.000,00
Despesas de Custeio			
Entrega 5: Produção Científica e Difusão do Conhecimento			
Passagens nacionais	1.000,00	3	3.000,00
Diária nacional	380,00	12	4.560,00
Serviço de Tradução	3.000,00	4	12.000,00
Taxas de Publicação	1.000,00*	8	8.000,00
Total de despesas de custeio			27.560,00

* Alguns periódicos, nacionais e internacionais, possuem uma taxa de publicação, que

Elaborar um orçamento detalhado de todas as ações do projeto, especificando de maneira clara todas as rubricas da planilha (quantidade unitária, valor unitário e valor total).
 Deve estar em papel timbrado e assinado pelo representante legal da empresa;
 Deverá prever quais serviços serão executados por pessoas físicas ou por pessoas jurídicas, especificando cada caso;

CRONOGRAMA

Cronograma atualizado, assinado pelo representante legal em papel timbrado, com o período de realização do projeto e descrição de todas as etapas a serem realizadas;

11. CRONOGRAMA SUGERIDO (6 MESES)

Etapa	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Pré-produção	X					
Contratações	X	X				
Articulação com escolas	X	X				
Divulgação		X	X			
Execução dos encontros		X	X	X	X	
Exposição final				X		
Relatórios e prestação					X	

12. ORÇAMENTO REFERENCIAL

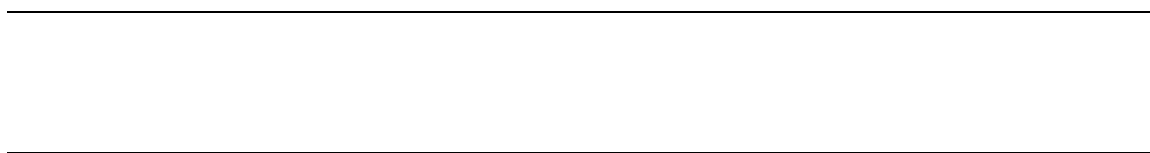
(Modelo compatível com editais municipais, PROAC e Rouanet)

| Item | Valor estimado |

----- -----:	
Coordenação geral	R\$ 18.000
Produção executiva	R\$ 15.000
Ator/atriz mediador(a)	R\$ 16.000
Arte-educador(a)	R\$ 12.000
Assistente de produção	R\$ 8.000
Intérprete de Libras	R\$ 7.000
Designer e comunicação	R\$ 5.000
Materiais artísticos	R\$ 8.000
Transporte e logística	R\$ 6.000
Registro foto/vídeo	R\$ 5.000
Exposição final	R\$ 4.000
Administração/contabilidade	R\$ 6.000
Custos operacionais	R\$ 5.000
Reserva técnica	R\$ 5.000

TOTAL ESTIMADO:

R\$ 120.000,00



Pode ser enquadrado em:

* Artes Integradas;

* Literatura;

* Humanidades;

* Formação Cultural.