

L'HYPÉRION

magazine

**L'expression d'une
génération qui ose.**

L'HYPÉRION est bien plus qu'un magazine. C'est une plateforme d'expression, de valorisation et de connexion des jeunes esprits créatifs, entrepreneurs, étudiants, influenceurs, penseurs et bâtisseurs du Congo et d'Afrique.

Il mêle contenu intellectuel, lifestyle moderne, tendances business et ambitions universitaires pour refléter une jeunesse ambitieuse et consciente.

**The voice of
a daring generation.**

A bilingual (French-English) lifestyle & business magazine dedicated to students, entrepreneurs, creators, and emerging African leaders. Accessible, stylish, and smart. Published every two months. Over 400 copies distributed in strategic youth spaces. Advertising, visibility and storytelling that build real influence.

Join the HYPÉRION network now!

PRÉSENTATION DU MAGAZINE



L'HYPERION MAGAZINE

Destiné en priorité à un public jeune, L'Hyperion adopte une stratégie de diffusion ciblée, axée sur la proximité et la visibilité. Le magazine est distribué dans les principales universités de Brazzaville (publiques et privées), les librairies, bibliothèques, centres culturels, espaces associatifs et lieux fréquentés par la jeunesse.

Il est également présent dans les espaces de coworking, cafés, salons de coiffure, boutiques de mode, restaurants et lors d'événements culturels ou éducatifs. Ce maillage stratégique permet de toucher efficacement les jeunes, dans leurs environnements quotidiens, créatifs et professionnels.

Carateristiques techniques

Nom du magazine :
L'HYPERION

Format :
A5

Nombre de pages :
60 pages

Impression:
papier glacé, impression premium

Fréquence :
Bimestriel (tous les deux mois)

Langues :
Bilingue (Français / Anglais)

Tirage :
Plus de 400 exemplaires

Prix :
Très accessible pour favoriser une large diffusion

Éditeur :
HOPE CONSULT GROUP



RUBRIQUES PHARES

Le Portrait

Focus sur une personnalité inspirante du moment : jeune entrepreneur, artiste, activiste, etc.

Bons Plans

Astuces business, opportunités de formation, concours, programmes de financement.

Reportage

Un sujet intéressant traité pour une bonne compréhension (ex : éducation, entrepreneuriat féminin, digitalisation...).

Initiatives Jeunes

Projets inspirants portés par des jeunes au Congo et ailleurs.

Le Brief

Présentation brève et claire d'un fait impactant les jeunes ou les affaires.

Tendance & Style

Zoom sur les dernières tendances mode, design, beauté et style de vie jeune.

Tribune Libre

Espaces d'expression pour les jeunes penseurs, écrivains, ou étudiants.

Fer de lance

Espaces d'expression pour les jeunes penseurs, écrivains, ou étudiants.

OPPORTUNITÉS D'INSERTION

Nous offrons plusieurs formats d'insertion pour partenaires et marques

Format

Page de couverture
Page publicitaire
Quart de page
Publireportage

Détails

Pleine page, très visible
Visibilité complète
Format compact et efficace
Message complet aux lecteurs

Note : Nous proposons également un accompagnement pour la création de vos visuels d'insertion

POURQUOI CHOISIR L'HYPERION ?

Accessible

Nous croyons que la culture, l'information et la visibilité ne doivent pas être réservées à une élite. L'Hyperion propose des tarifs accessibles, pensés pour favoriser une diffusion large et inclusive. À partir de 20.000 FCFA, donnez de la visibilité à votre marque dans un support à fort potentiel.

Ciblé

Notre lectorat est jeune, engagé, curieux, connecté et en quête de sens. En choisissant L'Hyperion, vous touchez directement une audience active, influente et en constante interaction avec son environnement.

Moderne

Avec un design soigné, une mise en page élégante et des contenus à la fois inspirants et informatifs, L'Hyperion s'impose comme un objet média désirable, au croisement de la presse indépendante et du lifestyle.

Réellement lu

Contrairement aux supports à faible engagement, L'Hyperion est distribué de manière stratégique dans des lieux de fréquentation massive : universités, événements culturels, espaces associatifs, cercles professionnels, centres culturels, etc. Le magazine est pensé pour être vu, pris, lu... et conservé.

Flexible & Accessible

Nos offres d'insertion publicitaire s'adaptent à votre budget : de 20.000 FCFA à 250.000 FCFA, vous choisissez la formule qui correspond à vos objectifs de visibilité, qu'il s'agisse d'une simple mention ou d'une pleine page.

Impactant

Notre ligne éditoriale est en résonance directe avec les préoccupations, les rêves et les ambitions de la jeunesse congolaise. Communiquer dans L'Hyperion, c'est intégrer un univers médiatique qui inspire, mobilise et valorise les initiatives jeunes.

Bilingue (Français / Anglais)

L'Hyperion est ouvert sur le monde. Grâce à son format bilingue, le magazine s'adresse aussi bien à un lectorat local qu'à un public international, offrant une vitrine idéale pour les marques en quête de rayonnement global.

Pour plus d'informations

Édition

Hope Consult Group

Conception

AvantGarde

Distribution

Commercial Plus



+242 06 548 13 71 / 06 522 68 62



commercialplus.contacts@gmail.com



Immeuble Jeunesse et Perspective
Brazzaville, République du Congo