

L'EXPRESSION D'UNE GÉNÉRATION QUI OSE !

L'HYPÉRION

N°1

MAGAZINE



OSONS !

LE TEMPS DES INITIATIVES
QUI CHANGENT LE VISAGE DU CONGO

PARCOURS ENTREPRENEURIAL & PROFESSIONNEL : OSER ET RÉUSSIR

SALON D'AFFAIRES ET DE CONSEIL
4^{ÈME} ÉDITION

LES ENTREPRENEURS CONGOLAIS
S'EXPRIMENT



Réservez votre espace publicitaire dans notre prochain numéro

Soyez présent dans le 2^{ème} numéro de L'HYPERION, le magazine qui fait parler la jeunesse créative et ambitieuse du Congo.

Un magazine audacieux, inspirant, et 100 % génération nouvelle. Entrepreneurs – Étudiants – Créateurs – Influenceurs – Leaders – Entreprises

Scannez afin d'accéder au
formulaire de réservation



Avantages :

- ▶ Visibilité ciblée
- ▶ Positionnement premium
- ▶ Tarifs accessibles dès **20.000 FCFA**
- ▶ Distribution sur **Brazzaville & Pointe-Noire**

Appel/ Whatsapp

+242 06 548 13 71

Email

commercialplus.contacts@gmail.com

Éditorial

2025 : UNE ANNÉE DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION POUR LA RÉPUBLIQUE DU CONGO.

Dans tous les secteurs, public comme privé, des idées germent, des projets voient le jour et des voix s'affirment. Certaines initiatives se concrétisent avec succès, d'autres se lancent avec audace, révélant le dynamisme et le potentiel d'une nation en mouvement.

Cette énergie n'est pas un hasard. Avec plus de 6 millions d'habitants et une population jeune à plus de 65 %, le Congo regorge d'une richesse humaine que nous devons exploiter et valoriser. Encourager cette jeunesse à entreprendre, à créer, à oser, est déjà un acte de transformation. C'est dans cette vision que L'HYPÉRION voit le jour : le magazine d'expression d'une génération qui ose.

Ce premier numéro rend hommage à ceux qui changent le visage du Congo. Pas par des slogans, mais par l'action. Par l'audace. Par la détermination de ceux qui refusent d'attendre et tracent leur propre chemin. À travers portraits, récits, créations et visions, nous capturons une énergie plurielle mais unie : celle d'une génération qui entreprend, qui rêve et qui impacte. L'équipe du Hope Consult Group s'engage à mettre en lumière ces initiatives, à valoriser les talents et à faire de ce magazine une référence et un lieu d'expression pour tous les jeunes du Congo : étudiants, entrepreneurs, artistes, professionnels... tous ceux qui participent, à leur manière, à bâtir le présent et préparer l'avenir.

L'HYPÉRION n'est pas seulement un magazine. C'est une tribune. Un miroir. Un trait d'union. Un espace pour connecter, inspirer et amplifier la voix d'une jeunesse qui construit le réel et rêve grand pour demain.

**Bienvenue dans ce premier numéro.
Bienvenue dans le temps des bâtisseurs.
Bienvenue dans L'HYPÉRION –
L'expression d'une génération qui ose.**



Darius OYOUBA
Promoteur du magazine Hyperion



L'HYPERION MAGAZINE

L'expression d'une génération qui ose

Edition
Hope Consult Group

Conception
Avantgarde

Distribution
Commercial Plus

Voulez vous faire partie de
notre prochain numéro ?
Contactez-nous maintenant

06 548 13 71
06 522 68 62

commercialplus.contact@gmail.com



Pours mes études
en France, en
Allemagne ou
en Belgique

Je choisis
Studely



Les poses prises sur la voie publique

Faire tes études en France en Allemagne ou en Belgique est un projet de vie exigeant et minutieux. Pour **garantir le succès** de ce projet, **Studely t'offre les meilleures conditions de réussite.**

- Compte bloqué (AVI)
- Logement
- Compte de paiement français
- Financement de projet (Bourse)



04 solutions

Pour faciliter la réussite de **ton projet d'études en France en Allemagne ou en Belgique !**

01

Ouvrir un compte avant son arrivée en France

02

Justifier de ses ressources financières pour son Visa (Compte bloqué AVI)


03


Trouver le bon logement étudiant

04

Obtenir un financement pour les études en France

 (+242) 06 527 59 60 /
00242 05 607 88 55

 contact@studely.com

 Centre Ville, rond point de la coupole,
Immeuble yoka bernard, 2ème étage



Studely
osez votre avenir

LE MOT DE L'EXPERT

Comment oser dans sa carrière professionnelle autant que dans l'entrepreneuriat, tout en gérant efficacement sa trajectoire ?

Page 6



BUSINESS

La langue anglaise, outil stratégique pour les entrepreneurs dans les pays émergents et en développement

Page 50



TRIBUNE

APHRYC CREATIVE SUMMIT 2025
UN TOURNANT DÉCISIF POUR LE DESIGN
GRAPHIQUE CONGOLAIS

Page 8

INITIATIVE JEUNE

RCYBN : LA JEUNESSE CONGOLAISE AU CŒUR
DEL'ACTION POUR LA BIODIVERSITÉ

Page 38

SPORT

ARISE BASKETBALL ACADEMY : FORGER LA
JEUNESSE À TRAVERS LE SPORT

Page 44

SOCIÉTÉ

ÉVEIL CITOYEN ET PATRIOTIQUE

Page 48

BON PLAN

TROUVREZ VOTRE PROCHAIN ESPACE DE
DÉTENTE GRÂCE À NOTRE SÉLECTION DE
BONS COINS

Page 54



PORTRAIT

Découvrez les portraits des jeunes qui se démarquent

Page 34



FER DE LANCE

Découvrez les jeunes congolais qui se démarquent par leur actions

Page 10



REPORTAGE

SALON D'AFFAIRES ET DE CONSEIL (SAC)
ENTRE AMBITION, INNOVATION ET INSPIRATION

Page 40

COMMENT OSER DANS SA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE AUTANT QUE DANS L'ENTREPRENEURIAT, TOUT EN GÉRANT EFFICACEMENT SA TRAJECTOIRE ?

Le monde professionnel et entrepreneurial évolue rapidement. Aujourd'hui, réussir ne se limite plus à suivre un chemin tout tracé : il faut oser, prendre des initiatives et se positionner avec audace, tout en conservant une gestion rigoureuse de sa carrière. Cette dualité, entreprendre et gérer sa trajectoire professionnelle est essentielle pour les jeunes ambitieux et les professionnels souhaitant se démarquer.

Oser ne signifie pas foncer sans stratégie. Il s'agit de prendre des risques calculés, saisir des opportunités même si elles sortent de votre zone de confort : accepter un nouveau poste, proposer un projet innovant, ou se lancer dans l'entrepreneuriat tout en consolidant ses compétences. Le courage professionnel s'accompagne toujours d'une réflexion sur les conséquences et les bénéfices à long terme.

La gestion de carrière guide l'audace : planifier ses étapes, développer ses compétences et anticiper le marché transforme chaque initiative en progrès concret. Concilier un projet entrepreneurial avec un emploi exige de prioriser, organiser son temps et suivre ses progrès. La réussite repose sur discipline et constance, pas sur l'impulsivité.

L'équilibre entre audace et rigueur permet aussi de tirer des leçons des erreurs : échecs de projet, présentations ratées ou mauvaises évaluations deviennent des expériences formatrices et des atouts pour l'avenir.

Il est également crucial de cultiver des compétences transversales : leadership, communication, travail en équipe, gestion du temps et adaptation au changement. Ces compétences servent à la fois vos ambitions professionnelles et vos projets entrepreneuriaux, permettant de prendre des décisions audacieuses tout en maintenant une trajectoire stable et cohérente.

Enfin, la dimension personnelle ne doit jamais être négligée. Résilience, discipline et spiritualité aident à maintenir le cap dans les moments difficiles. Savoir se relever après un échec, ajuster ses plans et continuer à avancer distingue ceux qui réussissent de ceux qui stagnent.

Oser et gérer sa carrière ne sont donc pas opposés : ils se complètent. Une carrière bien pilotée offre le cadre pour expérimenter, prendre des risques calculés et développer des projets innovants.





**L'AUDACE ENRICHIT VOTRE EXPÉRIENCE
ET VOUS POSITIONNE COMME UN ACTEUR
INCONTOURNABLE DANS VOTRE SECTEUR.**

À l'inverse, l'audace enrichit votre expérience et vous positionne comme un acteur incontournable dans votre secteur.

Pour la jeunesse congolaise et africaine, ce message est essentiel : oser n'est pas incompatible avec une bonne gestion de carrière, bien au contraire. Ceux qui apprennent à conjuguer ces deux dimensions transforment leur parcours, créent de la valeur et contribuent au développement de leur pays tout en atteignant leurs ambitions personnelles.

La gestion de carrière est une démarche stratégique pour tout professionnel ou employeur souhaitant optimiser le développement et la performance. Elle implique un accompagnement structuré allant de l'élaboration d'un plan de carrière à la mise en œuvre de formations et de mobilités internes.

“Oser ne signifie pas foncer sans stratégie. Il s'agit de prendre des risques calculés, saisir des opportunités même si elles sortent de votre zone de confort”

La gestion de carrière s'appuie sur un dialogue constant avec le manager et les ressources humaines, ou peut se faire individuellement avec un consultant. Les étapes clés sont :

- Bilan de compétences pour identifier forces, faiblesses et aspirations
- Fixer des objectifs à court, moyen et long terme
- Développer ses compétences via formations et nouvelles expériences
- Élaborer une stratégie pour optimiser le développement des talents
- Saisir les opportunités : mobilités, promotions, formations
- Accompagnement régulier : entretiens pour suivre performances et ambitions

Les outils essentiels de la gestion de carrière incluent le plan de carrière, l'entretien professionnel, le bilan de compétences, l'analyse SWOT et le plan de formation.

Avec les évolutions du travail (télétravail, flexibilité, valorisation de l'expérience), la gestion de carrière doit s'adapter. Conjuguer audace et planification permet à chacun de bâtir un avenir solide, innover et devenir un acteur clé dans son secteur.

Modeste NOUMBA

Expert en gestion de carrière (BBA, M.ABE UK, ACCA)

APHRYC CREATIVE SUMMIT 2025

UN TOURNANT DÉCISIF POUR LE DESIGN GRAPHIQUE CONGOLAIS

LE 28 NOVEMBRE DERNIER, BRAZZAVILLE A VU NAÎTRE UN MOMENT CHARNIÈRE POUR LE DESIGN GRAPHIQUE AU CONGO. L'APHRYC CREATIVE SUMMIT 2025 N'A PAS SEULEMENT RÉUNI LES DESIGNERS : IL A RÉVÉLÉ L'URGENCE DE STRUCTURER ENFIN LE SECTEUR CRÉATIF POUR LIBÉRER SON IMMENSE POTENTIEL CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL.



Dans un contexte où les métiers du design restent encore sous-estimés malgré leur impact déterminant sur les entreprises, les institutions et les industries, l'Aphryc Creative Summit a réuni des créateurs, des studios, des écoles, des acteurs publics et privés autour d'une même vision : bâtir un écosystème créatif solide, cohérent et durable. Entre panels, échanges, retours d'expérience et prises de conscience collectives, l'événement s'est imposé comme une étape fondatrice pour l'avenir du design au Congo.

UN SECTEUR CRÉATIF EN QUÊTE DE RECONNAISSANCE

Le design graphique joue un rôle majeur dans la structuration identitaire, la communication et l'innovation. Pourtant, au Congo, la profession souffre encore de plusieurs freins : un manque de formation alignée aux standards internationaux ; une absence de cadre réglementaire protecteur des revenus instables pour les freelances et les jeunes designers ; une perception du design comme une activité secondaire ou "annexe".

Ce déficit de valorisation et de structuration empêche de nombreux talents de vivre décemment de leur métier.

Or, dans les économies modernes, le design représente un levier stratégique incontournable. Il influence les marques, améliore les services, transforme l'expérience utilisateur et façonne l'image des nations.

Le premier panel, conduit par Kefil SAKA, Directeur Exécutif de l'Africa Design School, a porté sur la nécessité cruciale d'une formation sérieuse et reconnue pour les designers congolais.

Il a souligné : le manque de parcours qualifiants alignés aux standards internationaux, la nécessité de former des créatifs capables de résoudre des problématiques réelles, l'importance d'une vision éducative orientée impact, stratégie et innovation.

Une intervention riche, directe et inspirante, qui a permis de recadrer la véritable nature du design : un métier stratégique, pas un "petit job".

Le second panel, animé par plusieurs figures du secteur, Mr. Gem, Christ AMPHA, Jules SULU et Lord OBAMBA, a ouvert un dialogue puissant sur les défis concrets auxquels les designers font face : absence de régulation du métier, manque de protection juridique, tarification incohérente, isolement des créatifs, absence de synergies entre agences, studios et freelances.

Ce panel a surtout mis en lumière une vérité essentielle : sans soutien, le talent ne suffit pas

Les intervenants ont appelé à une union plus forte, à de nouveaux standards professionnels et à une organisation collective pour faire du design un véritable levier économique.

LES PREMIÈRES SOLUTIONS PORTÉES PAR APHYRYC

L'événement a également présenté plusieurs pistes concrètes pour bâtir un écosystème durable :

L'Union Créative, la future association du design congolais.

Une formation certifiante, reconnue au niveau national et international.

Des partenariats avec les imprimeries, offrant des tarifs préférentiels aux graphistes.

Une maison d'impression dédiée aux designers.

Un accompagnement juridique et commercial.

L'Aphryc Creative Summit 2025 a prouvé une chose : le Congo abrite un vivier immense de talents, mais seul un effort collectif permettra au secteur de prendre son envol. Le 28 novembre n'était pas un simple événement, c'était le début d'une nouvelle ère pour les créatifs congolais.

La révolution créative est en marche. Et elle ne s'arrêtera pas.

La rédaction



JEAN-CLAUDE MATONDO

JEUNE FIGURE EXPÉRIMENTÉE ET LEADER, À LA TÊTE DE HUB DISTRIBUTION ET FONDATEUR DE HUB GROUP

De son parcours professionnel riche, allant de manager des ventes à responsable du développement commercial, puis Directeur et CEO, Jean-Claude MATONDO est aujourd'hui un entrepreneur engagé et stratège.

Fondateur de HUB GROUP et gérant de HUB DISTRIBUTION, il développe des solutions innovantes pour répondre aux besoins du marché local et international.

Vice-Président de l'association sportive SATURDAY BOOTCAMP, il allie entrepreneuriat et engagement social, convaincu que l'esprit d'initiative et la discipline sont essentiels pour transformer le Congo.

Dans cet entretien, il revient sur son parcours, son attachement au sport, ses ambitions pour le développement économique, et livre ses conseils aux jeunes.



Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et revenir sur ce qui vous a conduit à l'entrepreneuriat et au leadership dans différents secteurs ? Comment vous définissez-vous ?

Jean-Claude MATONDO est plus qu'un entrepreneur : c'est une force tranquille, un bâtisseur de ponts entre tradition et innovation, enraciné dans les valeurs africaines tout en projetant une vision résolument globale. Animé dès ses débuts par une volonté profonde d'impact, il a su transformer les défis en opportunités. C'est dans la réalité du terrain, face aux limites des systèmes existants, que l'idée d'entreprendre s'est imposée à lui comme une nécessité.

Loin d'être un choix par défaut, l'entrepreneuriat est devenu pour lui une réponse concrète, un espace de liberté pour créer, structurer et redonner. Avec une présence affirmée dans des secteurs aussi variés que l'agroalimentaire, les ressources humaines, la distribution ou encore les industries créatives, Jean-Claude incarne un leadership audacieux et structuré.

Chaque projet qu'il porte est guidé par une même ambition : valoriser les savoir-faire locaux, créer de la valeur durable et transmettre un savoir-faire. Son approche du leadership repose sur la vision, la rigueur et la transmission. Pour lui, entreprendre, c'est avant tout servir son équipe, sa communauté et son continent.

Votre parcours professionnel est riche, passant de manager chef des ventes, puis directeur de centre de profit dans la grande distribution en Europe, à responsable des achats, directeur d'agence, puis gérant de votre société. Quelles expériences ont le plus influencé votre vision entrepreneuriale ?

Chaque étape de mon parcours m'a façonné, mais trois expériences ont été déterminantes. La grande distribution en Europe m'a appris la rigueur, la gestion d'équipes et la culture du résultat. Mon rôle de directeur d'agence en Afrique de l'Ouest et centrale m'a confronté à des réalités complexes, exigeant créativité et adaptabilité. Enfin, lancer ma propre société a affirmé ma vision : valoriser les ressources locales, créer un impact social et structurer la croissance. L'entrepreneuriat n'est pas seulement une ambition personnelle, c'est une responsabilité collective envers le Congo et l'Afrique.

Pourriez-vous nous parler de HUB GROUP et de HUB DISTRIBUTION, et nous présenter leurs produits phares ?

HUB Group est né de la conviction que l'Afrique doit structurer et valoriser ses richesses humaines et naturelles. Actif dans l'agroalimentaire, les ressources humaines, la distribution et bientôt l'innovation industrielle, le groupe incarne cette vision.

Fer de lance

HUB Distribution, son pilier majeur, promeut le "Made in Congo" à travers des produits comme le chocolat KONGO, les poudres naturelles, les bouillies infantiles et les infusions locales. Son ambition : bâtir des chaînes de valeur durables, professionnaliser les filières agricoles et faire du consommateur africain un acteur du changement. En 2026, le groupe prévoit de lancer des unités de production aux normes internationales pour que les marques congolaises rivalisent avec les plus grandes enseignes mondiales

Comment alliez-vous entrepreneuriat et engagement social à travers SATURDAY BOOTCAMP ?

Allier entrepreneuriat et engagement social est au cœur de ma vision. Pour moi, entreprendre n'a de sens que s'il y a un impact réel et durable sur les communautés. Nous étions quatre lorsque nous avons décidé de changer notre routine et d'allier sport et entrepreneuriat. Aujourd'hui, cette initiative impacte durablement plusieurs vies : nous en avons fait une véritable institution en huit ans.

Le Saturday Bootcamp, c'est bien plus que faire du sport à 5h30 du matin. C'est un espace d'éveil, de transmission et de structuration pour beaucoup d'entre nous. Cela nous pousse dans nos retranchements, à tous les niveaux, et nous apprend à travailler sur nous-mêmes. Nous permettons ainsi aux participants de développer des compétences entrepreneuriales, professionnelles et personnelles solides. Un ami me répète souvent : « Le Congo n'a pas besoin de personnes malades, mais de personnes valides et fortes pour développer le pays. »

Chaque matin à 5h30, je me dis que le changement ne viendra pas de l'extérieur, mais de nous-mêmes.

Comment voyez-vous l'évolution de l'écosystème entrepreneurial au Congo et quelles initiatives seraient prioritaires pour le dynamiser davantage ?

L'écosystème entrepreneurial congolais est en pleine ébullition, porté par une jeunesse dynamique et créative, mais encore insuffisamment structurée. Il manque :

- Des cadres de financement adaptés (microcrédit, capital patient, fonds d'amorçage)
- Un accompagnement fiscal et structurel solide (incubateurs, mentors, formations pratiques)
- Une véritable culture de collaboration entre acteurs publics, privés et associatifs
- La valorisation du "Made in Congo"

Les initiatives prioritaires : structurer des pôles entrepreneuriaux régionaux, favoriser l'entrepreneuriat dans les filières stratégiques (agro, numérique, énergie, industrie légère) et intégrer l'éducation entrepreneuriale dans les programmes scolaires.

Quels sont les principaux défis que vous avez rencontrés et comment les avez-vous surmontés ?

Le plus grand défi a été l'absence d'écosystème structuré : il fallait bâtir réseaux, filières et marchés. Beaucoup ont des idées mais peu de moyens. J'ai appris à démarrer petit, maximiser les ressources et structurer mes projets.

Trouver et retenir des talents a été un autre défi. Le capital humain est crucial, et il faut investir du temps pour créer des équipes compétentes et alignées. Pour y faire face, je me suis appuyé sur trois piliers : résilience, réseau et formation continue.

Chaque défi a été une opportunité d'apprentissage et de croissance. C'est ce qui fait, à mon sens, la richesse du parcours entrepreneurial.

“L'isolement tue plus de projets que le manque de moyens.”

Enfin, quel message et quels conseils spécifiques souhaiteriez-vous adresser à la jeunesse congolaise ?

À la jeunesse congolaise, je dirais ceci : vous êtes la force, la ressource et l'espoir du pays.

Ne laissez personne vous faire croire que vous êtes trop jeunes, trop pauvres ou trop limités pour construire. Le Congo n'a pas seulement besoin de vos rêves, il a besoin de votre discipline, de votre travail et de votre vision. Formez-vous sérieusement : ce que vous ne maîtrisez pas aujourd'hui vous coûtera demain. Apprenez, désapprenez, recommencez.

Entourez-vous intelligemment : l'isolement tue plus de projets que le manque de moyens. Osez créer, même petit. Le vrai courage, ce n'est pas de parler, c'est de commencer de mettre en pratique la loi des faibles commencements. Et surtout, le Congo changera non pas quand on vous donnera la place, mais quand vous la prendrez, avec excellence et responsabilité. Nous avons tant à faire.

La rédaction

MURIELLE NAYANKA KOU MEN

ENTRE PASSION ET VISION, MURIELLE ALLIE ENTREPRENEURIAT, INNOVATION, EXCELLENCE ET AUTHENTICITÉ POUR FAIRE NAÎTRE NAY BEAUTÉ DISTRIBUTION.

Passionnée par la beauté et portée par une vision entrepreneuriale claire, Murielle Nayanka KOU MEN, alias Madame Nay, œuvre à professionnaliser le marché congolais de la beauté à travers Nay Beauté Distribution, en proposant des produits authentiques, innovants et respectueux de la peau, issus notamment du Nigeria et de la Corée.

Forte de son expérience dans l'univers du spa, elle a choisi de revenir au Congo pour développer un modèle entrepreneurial fondé sur la qualité, la confiance et le professionnalisme. Aujourd'hui, elle accompagne aussi bien les instituts et spas que les particuliers en quête d'excellence. Dans cette interview, elle revient sur son parcours, partage sa vision du secteur de la beauté et livre son regard sur l'entrepreneuriat féminin et la jeunesse congolaise.

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et revenir sur ce qui vous a donné la passion pour la beauté et le bien-être ?

Je m'appelle Murielle Nayanka, mais tout le monde m'appelle désormais Madame Nay. Je ne sais même plus quand c'est arrivé, mais j'ai fini par adopter ce surnom. Je suis la responsable de Nay Beauté Distribution, un espace dédié à la beauté et au bien-être, situé au Brazza Mall. La passion de la beauté et du bien-être, je pense que je l'ai toujours eue. J'ai toujours été entourée de femmes belles et qui aiment prendre soin d'elles.

Qu'est-ce qui rend votre offre unique sur le marché congolais ?

Notre authenticité vient du fait que nous proposons des produits de qualité, à des tarifs raisonnables et compétitifs, dans un espace agréable. Mais ce qui fait surtout notre différence, c'est notre engagement envers une expérience client de qualité, où chaque visite devient un véritable moment de bien-être.



Quelles expériences de cette période ont façonné votre vision entrepreneuriale ?

Avant Nay Beauté, j'avais un institut de beauté appelé Spa Délices d'Ailleurs, où j'exerçais en tant qu'esthéticienne (je suis diplômée en esthétique-cosmétologie), maquilleuse et prothésiste ongulaire.

Pendant la crise du Covid, j'ai réalisé qu'il existait une véritable opportunité dans la distribution de produits et de matériels professionnels pour les instituts de beauté. C'est ainsi que je me suis lancée dans cette aventure.

Nay Beauté Distribution se distingue par des produits authentiques et innovants, issus notamment du Nigeria et de la Corée. Qu'est-ce qui rend votre offre unique sur le marché congolais ?

Notre authenticité vient du fait que nous proposons des produits de qualité, à des tarifs raisonnables et compétitifs, dans un espace agréable. Mais ce qui fait surtout notre différence, c'est notre engagement envers une expérience client de qualité, où chaque visite devient un véritable moment de bien-être.

En tant que femme entrepreneure au Congo, quels défis avez-vous rencontrés et comment les avez-vous surmontés ?

Des défis, on en rencontre tous les jours, ce n'est pas une question de genre.

Le principal, pour moi, c'est de gagner la confiance des clients. Et c'est un travail quotidien : proposer, conseiller, veiller, mais surtout prendre soin d'eux.

Quel rôle les femmes peuvent-elles jouer dans l'essor de l'entrepreneuriat au Congo et comment inspirez-vous les jeunes femmes à suivre ce chemin ?

Je ne suis pas très à l'aise avec l'idée de ramener le débat au genre. Pour moi, tout commence dans la tête et dans l'énergie qu'on déploie pour atteindre ses objectifs.

Si nous voulons que l'économie de notre pays se développe et que le pouvoir d'achat augmente, il nous faut plus d'entreprises, plus d'emplois, et sur ce plan, le boulevard est grand ouvert à tous.

La personne que je souhaite inspirer avant tout, c'est ma fille. Je veux qu'elle croie en elle, qu'elle avance avec confiance, et surtout qu'elle ne se mette aucune limite.

“Rêver, oser... pour pouvoir vivre ses rêves.”

Quel rôle les femmes peuvent-elles jouer dans l'essor de l'entrepreneuriat au Congo et comment inspirez-vous les jeunes femmes à suivre ce chemin ?

Je ne suis pas très à l'aise avec l'idée de ramener le débat au genre. Pour moi, tout commence dans la tête et dans l'énergie qu'on déploie pour atteindre ses objectifs. Si nous voulons que l'économie de notre pays se développe et que le pouvoir d'achat augmente, il nous faut plus d'entreprises, plus d'emplois, et sur ce plan, le boulevard est grand ouvert à tous.

La personne que je souhaite inspirer avant tout, c'est ma fille. Je veux qu'elle croie en elle, qu'elle avance avec confiance, et surtout qu'elle ne se mette aucune limite.

La jeunesse congolaise est de plus en plus attirée par l'entrepreneuriat. Quel message leur adresseriez-vous pour oser se lancer et bâtir des initiatives durables ?

Rêver, oser... pour pouvoir vivre ses rêves.

Enfin, que pensez-vous du magazine L'HYPÉRON, qui se veut une plateforme de communication et de connexion des jeunes élites d'aujourd'hui et de demain ? Quel message aimeriez-vous lui adresser ?

Je tiens à vous remercier de nous offrir une plateforme où nous pouvons nous exprimer et découvrir des personnes inspirantes et inspirées. Je vous souhaite beaucoup de succès dans cette belle initiative.

La rédaction



ENTREPRENEURE CRÉATIVE ET STRATÈGE, NUPCIA EBA NGOLE ALLIE COMMUNICATION, TOURISME ET LEADERSHIP POUR FAÇONNER UNE NOUVELLE IMAGE DU CONGO

A la tête d'une agence 360° en communication et de Travel World Congo, spécialisée dans le tourisme d'affaires et les séjours sur mesure, Nupcia EBA NGOLE s'impose comme une voix influente de l'écosystème entrepreneurial, et plus particulièrement dans le domaine de la communication.

Présidente de la Fédération Tourisme d'Unicongo, elle milite pour la structuration d'un secteur capable de rayonner à l'international.

Dans cet entretien, elle revient sur son parcours, partage sa vision, ses inspirations et met en lumière la dynamique actuelle portée par la jeunesse congolaise pour bâtir l'avenir du pays.

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous parler de votre parcours d'entrepreneure ?

Je suis une femme de convictions, passionnée par la communication, le tourisme et l'entrepreneuriat. Mon parcours est celui d'une Congolaise qui a choisi d'oser : créer, diriger et inspirer.

Avec Travel World Congo et mon agence 360°, je veux prouver que le professionnalisme et l'innovation peuvent naître ici, au Congo, quand on croit en sa vision et en son potentiel.

Quels défis avez-vous dû surmonter et comment ces expériences peuvent-elles inspirer la jeunesse à entreprendre ?

J'ai affronté le scepticisme, les obstacles financiers et les défis logistiques. Mais chaque épreuve m'a appris à persévérer et à croire en ma vision.

Aux jeunes, je dis : n'ayez pas peur de l'échec. Chaque difficulté est une leçon, chaque risque est une chance de grandir et de construire quelque chose de durable.

Comment vos initiatives traduisent-elles cette idée d'« oser » qui change le visage du Congo ?

Oser, c'est refuser les limites. C'est croire qu'on peut bâtir des projets solides dans notre pays et pour notre pays. Avec Travel World Congo, j'ai voulu faire du tourisme un levier d'image et d'opportunités. Dans la communication, j'encourage la créativité et l'excellence parce que changer le visage du Congo passe d'abord par la manière dont on se présente au monde.

Comment parvenez-vous à rester motivée et à montrer l'exemple à la jeune génération ?

Je reste motivée en gardant ma vision claire : contribuer au rayonnement du Congo. Je m'entoure de personnes compétentes, j'organise mon temps et je reste fidèle à mes valeurs.

Montrer l'exemple, c'est être authentique, persévérante et inspirer par l'action plus que par les mots

Selon vous, comment la communication peut-elle contribuer à valoriser les initiatives des jeunes Congolais ?

La communication est une force qui peut transformer la perception et révéler le talent. Pour les jeunes Congolais, elle est un moyen de raconter leurs histoires, de partager leurs succès et d'inspirer d'autres à croire que tout est possible. Valoriser leurs initiatives, c'est leur donner de la visibilité et contribuer à bâtir une culture de l'excellence.

“Montrer l'exemple, c'est être authentique, persévérante et inspirer par l'action plus que par les mots”



“L’avenir appartient à ceux qui osent agir aujourd’hui pour transformer leur réalité et celle de leur pays.”

Le tourisme est souvent présenté comme un secteur porteur pour diversifier l’économie nationale. Quelle place les jeunes peuvent-ils occuper dans la transformation de ce domaine ?

Le tourisme est un champ immense d’opportunités. Les jeunes peuvent être acteurs de sa transformation en innovant, en créant des expériences uniques et en mettant en avant notre patrimoine.

Le tourisme est un champ immense d’opportunités. Les jeunes peuvent être acteurs de sa transformation en innovant, en créant des expériences uniques et en mettant en avant notre patrimoine.

Chaque idée audacieuse peut devenir un moteur économique et un symbole de fierté pour le Congo.

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes Congolais, et en particulier aux jeunes femmes, qui hésitent encore à « oser » entreprendre et à initier des projets audacieux ?

Osez, commencez, même petit. Croyez en vos idées et partagez-les. Pour les jeunes femmes, sachez que votre voix et votre créativité sont des forces : elles peuvent ouvrir des portes et changer des vies. Le courage, la discipline et la persévérance sont vos meilleurs alliés.

Que pensez-vous de ce magazine, qui se veut une plateforme de communication et de connexion des jeunes élites d’aujourd’hui et de demain, et quel serait votre dernier mot adressé à nos lecteurs ?

Ce magazine est une fenêtre sur l’avenir, une plateforme qui connecte et inspire. À vos lecteurs, je dirais : soyez audacieux, osez créer et bâtir.

L’avenir appartient à ceux qui osent agir aujourd’hui pour transformer leur réalité et celle de leur pays.

La rédaction



HOPECONSULT



DÉCOUVREZ LE POTENTIEL RÉEL DE VOS ÉQUIPES EN FAISANT ÉVALUER VOTRE PERSONNEL !

Chez HOPE CONSULT, nous vous accompagnons grâce au SEPE – Service d'Évaluation du Personnel en Entreprise.

Deux modules au choix :

Évaluation standard :

Analyse rapide et complète des performances individuelles.

Évaluation étendue :

Approche approfondie et personnalisée, incluant l'évaluation collective, les recommandations et un plan d'action.

242 06 522 68 62
hopeconsultcg@gmail.com

35 Av. des Trois Martyrs, Plateaux des 15 ans, - Immeuble Perspective d'Avenir

DIGI XPRESS



Des solutions sur mesure

Nous sommes une entreprise spécialisée dans le transport et la livraison des marchandises. À partir d'une analyse approfondie des besoins de chaque individu, on promeut divers services sur-mesure tels que DigiFoods, DigiMalewas, DigiMarchandises, DigiClean, DigiWashing, DigiEvents, DigiMiziki, avec un accompagnement personnalisé et un suivi rigoureux pour contribuer aux biens communs de la société entière.

- ∨ DigiFoods
- ∨ DigiMalewas,
- ∨ DigiMarchandises
- ∨ DigiClean
- ∨ DigiWashing
- ∨ DigiEvents
- ∨ DigiMiziki

RENCONTRE AVEC PLEVEN KOUMOU, JEUNE ENTREPRENEUR CONGOLAIS, PHOTOGRAPHE CORPORATE ET PASSIONNÉ D'IMAGE, QUI FAIT DE LA CRÉATIVITÉ UN LEVIER D'IMPACT ET D'INFLUENCE POSITIVE.



Visionnaire et exigeant, Pleven KOU-MOU appartient à cette génération qui façonne la nouvelle identité visuelle du Congo. Fondateur de Powercom, une agence spécialisée en communication digitale, audiovisuelle et marketing, il accompagne entreprises, dirigeants et institutions dans la valorisation de leur image.

Avec un parcours marqué par la rigueur, la passion et la foi, il a su transformer sa passion pour la photo en un projet entrepreneurial ambitieux, collaborant avec des talents d'Afrique et d'Europe. Dans cet entretien, Pleven partage son expérience, son regard sur le digital, et son message aux jeunes qui veulent faire de leur créativité une véritable carrière.

Pleven, pour commencer, pouvez-vous revenir sur vos débuts dans la photographie et ce qui vous a conduit à en faire un véritable métier ?

Je découvre la photographie en 2017 avec mon frère Benny OYOMBI, un peu par curiosité au départ. Très vite, je me rends compte que c'est plus qu'une passion : c'est une manière d'exprimer ma vision du monde et de raconter des histoires. À travers l'objectif, j'ai appris à observer les gens, les émotions, les détails... Ce qui m'a poussé à en faire un métier, c'est la satisfaction de voir comment une image peut inspirer, convaincre ou valoriser une personne ou une marque. C'est cette idée d'impact qui m'a toujours guidé

En 2022, vous fondez Powercom. Quelle vision se cache derrière cette agence et comment se distingue-t-elle dans le paysage congolais de la communication ?

Powercom est née d'un constat : beaucoup d'entreprises et de dirigeants ont du potentiel, mais peinent à le communiquer efficacement. J'ai voulu créer une agence qui combine créativité, stratégie et impact visuel, avec une approche moderne et authentique.

Notre particularité, c'est la proximité avec nos clients et la recherche constante de sens dans chaque projet. On ne se contente pas de "faire du visuel", on construit des identités fortes et des histoires cohérentes.

Vous avez collaboré avec plusieurs talents et marques en Afrique, en Europe et en Amérique. Qu'est-ce que ces expériences internationales ont apporté à votre manière de travailler et de voir la créativité ?

Ces collaborations m'ont profondément enrichi. Travailler avec des modèles inspirants venus d'Afrique, d'Europe et d'Amérique m'a permis de comprendre que la créativité ne se limite pas à une culture ou à un continent.

Chaque collaboration m'a apporté une nouvelle perspective, une autre manière d'aborder la lumière, l'émotion ou la mise en scène. Aujourd'hui, mon travail reflète ce mélange d'influences : la chaleur et l'énergie africaine, la rigueur européenne et l'audace américaine. Ce mélange nourrit ma vision et donne une identité unique à mes créations.

Selon vous, quelles sont les qualités indispensables pour réussir aujourd'hui dans les métiers de la communication visuelle et du digital ?

Pour moi, l'art et la stratégie sont indissociables. Une belle image doit être esthétiquement forte, mais aussi porteuse d'un message clair. Quand je travaille sur un projet, je réfléchis toujours à ce que cette image va dire, à la perception qu'elle va créer et à l'impact qu'elle peut avoir. C'est là que la stratégie rejoint la créativité.

Quant à l'exigence, c'est une valeur que j'applique dans tout ce que je fais : le professionnalisme, c'est ce qui transforme une passion en métier.

Le secteur créatif au Congo connaît un essor remarquable. Comment percevez-vous cette dynamique et quels en sont, selon vous, les défis majeurs ?

C'est une dynamique très encourageante. On voit émerger une nouvelle génération de talents qui osent, innovent et affirment leur identité visuelle.

Le défi principal, selon moi, c'est la structuration du secteur : il faut des cadres, des formations et des opportunités concrètes pour permettre aux créatifs de vivre dignement de leur art.

Mais je suis confiant : le Congo regorge de créativité, et avec la bonne mentalité et la solidarité entre acteurs, nous irons très loin.

Quel message souhaiteriez-vous adresser à la jeunesse congolaise qui rêve de transformer sa passion en projet concret ?

Je lui dirais simplement : croyez en votre vision, même si au début personne ne la comprend. Chaque grand projet commence dans le doute, mais la persévérance et la foi ouvrent toujours les portes. Formez-vous, travaillez dur, restez disciplinés et entourez-vous de personnes qui vous élèvent.

Surtout, n'ayez pas peur d'aller plus loin, d'exiger plus de vous-mêmes, d'aller chercher ce qu'il y a de meilleur. C'est ce que j'appelle oser l'excellence, ne pas se contenter du possible, mais viser le remarquable. Dieu honore toujours les efforts sincères et l'excellence dans tout ce que l'on entreprend.

La rédaction



BENJAMIN BASILE SYLVER OBA, FONDATEUR DE BBS INNOVATECH

Diplômé en Génie Informatique, Benjamin OBA transforme les défis en opportunités avec BBS Innovatech, sa structure qui met la technologie au service du développement. Entre web, IA et accompagnement digital, il montre qu'avec audace et persévérance, le Congo peut former ses propres bâtisseurs numériques. Dans cet entretien, il partage son parcours et son appel à une jeunesse qui ose créer.

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et revenir sur votre parcours personnel et professionnel avant la création de BBS Innovatech ?

Bonjour, je suis Benjamin Basile Sylver OBA, informaticien de formation et aujourd'hui entrepreneur et business developer.

Après un parcours alliant études et travail dès l'université, j'ai travaillé chez Sublime & You Paris comme Responsable du Développement Commercial jusqu'en 2023, tout en développant BBS Innovatech.

Depuis janvier 2025, je me consacre entièrement à concrétiser cette vision, alliant compétences techniques et sens du développement commercial.

En tant que jeune entrepreneur, quel message adressez-vous aux institutions et aux décideurs publics sur le soutien à l'innovation locale ?

Mon message aux institutions et décideurs est clair : soutenez l'innovation et osez soutenir les innovateurs ! Accompagnez des structures locales émergentes comme la nôtre a un triple impact : réduire le chômage, stimuler la saine concurrence pour réveiller le génie congolais et africain, et accélérer l'économie numérique nationale.



Votre parcours illustre une véritable résilience face aux obstacles du chômage et du manque d'opportunités. Comment avez-vous réussi à transformer ces défis en moteur de réussite ?

Ma résilience repose sur ma détermination et ma foi. À 10 ans, après la perte de mon père, M. Basile OBA, j'ai développé une rage de réussir.

Mon objectif n'est pas seulement de redonner à ma famille une vie décente, mais aussi de montrer que la délinquance ou la prostitution ne sont jamais des solutions : seul le travail acharné et la foi transforment nos vies.

Je puise ma force dans ma spiritualité chrétienne et dans ma conviction que Dieu a un plan pour moi. Chaque obstacle est pour moi une opportunité de me former et d'avancer. Même si peu de personnes croient en moi, je reste inébranlable dans ma volonté d'accomplir la vision de BBS Innovatech.

BBS Innovatech propose des services à forte valeur ajoutée dans le digital et l'intelligence artificielle. Quelle est votre vision du rôle de la technologie dans le développement du Congo et de l'Afrique ?

Ma vision est que le Congo et l'Afrique possèdent un potentiel immense que la technologie peut libérer. BBS Innovatech veut faire de la tech un levier de croissance économique en deux étapes :

1. Sensibilisation et éducation : La population doit comprendre et adopter la digitalisation. Après la fermeture de YANGO, un sondage a montré que beaucoup percevaient la plateforme comme une "tracasserie", révélant un manque de préparation au numérique.
2. Accélération de la croissance des entreprises : La technologie doit permettre aux entreprises locales de naître, croître et être compétitives. IA, automatisation et applications sur mesure sont les clés pour que le Congo et l'Afrique deviennent créateurs de valeur numérique, et non de simples consommateurs.

Comment l'idée de BBS Innovatech est-elle née, et quelle mission principale souhaitez-vous lui donner aujourd'hui ?

BBS Innovatech est née pour répondre aux défis de la digitalisation au Congo.

Trois constats ont motivé sa création :

1. Manque de numérisation des infrastructures : Les archives papier ralentissent les procédures et provoquent des pertes d'informations, comme à l'Université Marien Ngouabi. BBS Innovatech propose des bases de données pour sécuriser et fluidifier l'administration.
2. Invisibilité des talents et des entreprises locales : De nombreux freelances et PME n'ont pas de vitrine numérique. Nous développons sites web, applications mobiles et Community Management pour leur offrir crédibilité et visibilité.
3. Perte d'efficacité liée aux tâches répétitives : Les entreprises perdent du temps sur des actions récurrentes. Grâce à l'IA générative, nous créons des automatisations sur mesure pour gagner en performance et optimiser les ressources.

Notre mission : utiliser l'innovation technologique pour sécuriser, professionnaliser et optimiser les entreprises au Congo et en Afrique.

Beaucoup de jeunes partagent votre passion pour le numérique, mais peinent à se lancer. Quels conseils concrets leur donneriez-vous pour passer de l'idée à l'action ?

Mes deux conseils essentiels sont complémentaires :

1. Développer de vraies compétences et rester déterminé : La compétence ne trompe jamais. Mon premier emploi est venu d'une plateforme, mais toutes les opportunités suivantes sont nées de recommandations de clients satisfaits. La qualité de votre travail est votre meilleur outil. Investissez-vous pleinement pour devenir expert dans votre domaine.
2. Prendre sa spiritualité au sérieux et cultiver la discipline : La prière et la foi orientent le physique et renforcent la résilience. Évitez les dispersions qui nuisent à la concentration et utilisez un cadre spirituel solide pour développer la discipline nécessaire à l'entrepreneuriat.

Enfin, que pensez-vous de l'initiative du magazine L'HYPÉRION, qui met en lumière les jeunes talents et les initiatives qui font bouger le Congo ?

Je salue chaleureusement cette initiative. Le Congo regorge de talents, et il est temps de les faire connaître. Merci à L'HYPÉRION pour ce travail remarquable de valorisation des forces vives et des acteurs de changement qui construisent le Congo de demain.

“Seul le travail acharné et la foi transforment nos vies.”

La rédaction



DIVINA DOMINIQUE GANAO FONDATRICE D'AVI ET AUTEURE PRIMÉE, FIGURE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE FEMMES CONGOLAISES ENGAGÉES ET INNOVANTES.

Entrepreneure sociale et communicante, Divina Dominique GANA0, à travers AVI et l'agenda Sel & Lumière, accompagne les femmes dans leur épanouissement et leur leadership. Dans cet entretien, elle partage son parcours, sa vision et son regard sur les femmes congolaises qui osent construire un avenir nouveau.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours et de ce qui vous a conduite à créer AVI?

Après mon bac C, j'ai arrêté mes études en informatique pour des raisons de santé et de moyens, puis je me suis tournée vers le développement personnel et la communication digitale. Engagée depuis le lycée dans le bénévolat, j'ai découvert l'entrepreneuriat lors d'un stage en startup et cofondé JEFA, une ONG dédiée à la jeunesse entreprenante. De ce parcours est née Avi, une initiative qui incarne la femme africaine instruite, ambitieuse et résiliente, créant elle-même ses opportunités.

Votre agenda Sel & Lumière a été primé au Hope Award 2025. Quelle est la vision derrière ce projet et que représente-t-il pour vous ?

L'agent-date des pépites est un outil de développement personnel conçu pour aider chacun à révéler sa meilleure version. Entièrement pensé et réalisé au Congo, il crée de l'emploi, valorise le savoir-faire local et innove dans le secteur du livre.

Fruit de plusieurs années de travail, il vise à accompagner jeunes et adultes vers leur plein potentiel et à s'intégrer au système éducatif.

Notre credo : Se découvrir, S'embellir, S'épanouir, Fleurir, bâtir une jeunesse consciente, compétente, digne et ambitieuse pour faire rayonner l'Afrique.

"Se découvrir, S'embellir, S'épanouir, Fleurir, bâtir une jeunesse consciente, compétente, "

Quelles sont aujourd'hui les principales activités d'AVI et comment cette initiative aide-t-elle les femmes dans leur développement personnel et professionnel ?

Ayant grandi dans un contexte difficile, j'ai longtemps cru que certaines choses m'étaient interdites. Avec AVI, j'ai voulu transformer ces limites en leviers : non pas restreindre, mais redéfinir le champ du possible.

AVI, c'est une plateforme qui montre que les "fusées existent" qu'il est possible d'atteindre les étoiles si l'on se donne les moyens. À travers des cohortes de challenges semestriels et des événements personnels, émotionnels et professionnels, AVI offre un cadre et des outils pour harmoniser les différents pôles de la vie.

Les témoignages vont de la simple reprise de confiance à la création d'entreprise, du développement de carrière à la restauration de soi. AVI est un véritable espace de transformation, qui aide chaque femme à passer du rêve à la réalité.

Être entrepreneure au Congo n'est pas toujours simple. Parvenez-vous à bien vivre de vos activités, et comment gérez-vous les défis ou les jugements souvent liés à l'entrepreneuriat féminin ?

La réussite et l'impact ne dépendent ni du dirigeant d'un pays, ni du continent où l'on naît, mais de soi-même. En tant que jeune femme de moins de 25 ans, j'ai souvent dû me battre dans un environnement patriarcal et un secteur exigeant, où il faut redoubler d'efforts pour être prise au sérieux.

Entreprendre au Congo n'est pas facile pour personne. Les vrais obstacles sont les croyances limitantes, les stéréotypes et les peurs intérieures qui freinent notre élan.

La réussite repose sur une vision claire et un système personnel solide. C'est tout le sens du Planer AVI : aider chacun à planifier, à affronter ses ambitions et à prendre la responsabilité de sa propre évolution.

Selon vous, quelle place occupent les femmes dans le numérique aujourd'hui, et que faudrait-il pour encourager davantage leur participation dans ce domaine ?

Les femmes s'impliquent de plus en plus, mais il reste beaucoup à faire. Nous avons besoin de représentation, d'encouragement, de reconnaissance et surtout d'espaces inclusifs.

Il faut des réformes et une réelle diversification pour briser les stéréotypes et ouvrir la voie à une participation féminine pleine et entière.

Vous êtes également très présente dans les médias et le numérique. Comment arrivez-vous à concilier votre travail, vos projets et votre engagement social ?

Mon travail consiste à communiquer pour des entreprises, marques et personnes à travers des événements, la prise de parole, le design, le web ou la publicité.

Parallèlement, je poursuis mes rêves : passer à la télé en faisait partie, ce qui m'a poussée à créer mon podcast, puis à devenir chroniqueuse.

Avec de l'organisation et une vision claire, tout devient possible. Nous avons tous les mêmes 24 heures : la différence, c'est ce que nous en faisons.



Quel message souhaitez-vous adresser à la jeunesse congolaise et aux femmes qui hésitent encore à se lancer ?

Mettre en lumière la jeunesse est essentiel : le Congo, l'Afrique et les jeunes qui construisent demain en ont besoin.

À toutes celles qui hésitent : osez commencer. Votre idée peut changer des vies, et le potentiel pour réussir est déjà en vous.

Pour moi, créer AVI est né d'un simple pas : parler de mon projet à un ami. Sans moyens, après un échec et une maladie, j'ai osé, et Dieu a béni et multiplié.

La rédaction

SERAPHINE EKO

Entrepreneure, visionnaire et bâtisseuse, elle est à la tête de plusieurs initiatives qui dynamisent l'économie locale et valorisent les talents africains : Africadvice, Africashops, Mossaka2Beach, Africafé.

Avec son énergie contagieuse et sa foi inébranlable dans le potentiel du Congo elle inspire une nouvelle génération de femmes à prendre leur place dans l'histoire économique du continent. Dans cet entretien, elle revient sur son parcours, ses engagements et sa conviction profonde dans le pouvoir transformateur de l'entrepreneuriat féminin africain.



Pour commencer, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous dire ce qui vous a conduit vers l'entrepreneuriat ?

Je suis Séraphine Ekoa, entrepreneure originaire du Bassin du Kongo. J'ai grandi en France, mais il y a plusieurs années, j'ai choisi de revenir sur mes terres d'origine pour contribuer autrement.

Ce retour n'était pas un simple choix professionnel, c'était une démarche de sens : celle de bâtir ici, dans ma région, des modèles économiques viables, durables et inclusifs.

L'entrepreneuriat s'est imposé à moi comme un outil de transformation. Prendre avec rigueur, impact et humanité, tout en valorisant nos ressources locales.

J'ai voulu prouver qu'on pouvait entreprendre avec rigueur, impact et humanité, tout en valorisant nos ressources locales.

Vous êtes à la tête d'un véritable réseau d'entreprises et d'initiatives ; Africadvice, Africashops, Mossaka2Beach, Africafé... Quelle est la philosophie qui relie toutes ces structures ?

Tout part d'une conviction : nos richesses locales peuvent devenir les moteurs de notre propre développement.

Chacune de mes structures répond à un maillon précis de cette chaîne de valeur :

AfricAdvice forme et accompagne les entrepreneurs, pour structurer leurs projets.

ATAC transforme nos produits du terroir. MADE in Africashops les distribue et les rend visibles. Africafé et Mossaka2Beach

Gourmet les célèbrent à travers la gastronomie et la convivialité. Et AVABA, le village artisanal, valorise notre créativité.

Toutes ensemble, elles incarnent une même philosophie : créer de la valeur ici, par nous et pour nous.

Votre cabinet Africadvice joue un rôle clé dans l'accompagnement des femmes entrepreneures en Afrique centrale. Quels résultats concrets avez-vous observés depuis sa création ?

Depuis sa création, AfricAdvice a accompagné des centaines de femmes à transformer leurs idées en projets solides.

Certaines ont ouvert leurs propres unités de transformation, d'autres ont développé des marques locales ou intégré des circuits de distribution.

Au-delà des chiffres, ce sont des histoires humaines fortes : des femmes qui ont retrouvé confiance, de jeunes qui se découvrent des talents, des familles qui vivent dignement de leur travail.

Notre impact se mesure dans les trajectoires individuelles, mais aussi dans la dynamique collective que nous avons su impulser dans toute la sous-région.

À travers le Club des Femmes Entrepreneures du Congo, vous fédérez des femmes autour d'un même idéal. Quelles sont selon vous les principales forces du leadership féminin congolais ?

Le leadership féminin congolais est résilient, intuitif et profondément ancré dans la réalité. Les femmes savent s'adapter, trouver des solutions, faire beaucoup avec peu. Mais surtout, elles ont cette force du collectif : elles bâtissent des communautés avant même de bâtir des entreprises.

Quelles sont selon vous les principales forces du leadership féminin congolais ?

Le leadership féminin congolais est résilient, intuitif et profondément ancré dans la réalité. Les femmes savent s'adapter,

Trouver des solutions, faire beaucoup avec peu. Mais surtout, elles ont cette force du collectif : elles bâtissent des communautés avant même de bâtir des entreprises.

Notre rôle au Club des Femmes Entrepreneures du Congo est de canaliser cette énergie, de la structurer, et de lui donner les outils pour peser économiquement et socialement.

À travers le Club des Femmes Entrepreneures du Congo, vous fédérez des femmes autour d'un même idéal. Quelles sont selon vous les principales forces du leadership féminin congolais ?

Le leadership féminin congolais est résilient, intuitif et profondément ancré dans la réalité. Les femmes savent s'adapter, trouver des solutions, faire beaucoup avec peu. Mais surtout, elles ont cette force du collectif : elles bâtissent des communautés avant même de bâtir des entreprises.

Quelles initiatives, selon vous, peuvent aujourd'hui transformer durablement notre pays ?

Nous devons oser industrialiser nos savoir-faire locaux et passer de la production artisanale à la production structurée. Oser créer des modèles économiques inclusifs où chaque acteur du producteur au distributeur trouve sa place. Oser miser sur l'éducation, la formation, l'innovation.

Et surtout, oser la coopération dans la sous-région : le Congo ne se développera pas seul, mais avec le Cameroun, la RDC, le Gabon, et toute l'Afrique Centrale. C'est cette vision partagée qui changera durablement notre trajectoire.

“Croyez en vous et commencez, même petit. L'Afrique a besoin de bâtisseurs, pas de spectateurs”

Enfin, quel message souhaiteriez-vous adresser à la jeunesse congolaise ?

Croyez en vous et commencez, même petit. L'Afrique a besoin de bâtisseurs, pas de spectateurs. On n'a pas besoin d'attendre que tout soit parfait pour agir. Chaque initiative compte, chaque geste d'audace crée un précédent. Et surtout, ne laissez personne vous convaincre que vous devez partir pour réussir. Nous avons tout ici pour inventer nos propres modèles. Il suffit d'oser.

La rédaction



COMMERCIAL PLUS

Votre agence d'expertise commerciale

Besoin d'un accompagnement pour :

- L'élaboration et le pilotage de vos projets commerciaux ;
- La conception de votre stratégie commerciale ;
- L'optimisation de la prospection, des ventes et du marketing ;
- La rédaction de vos discours et scripts commerciaux ;
- La négociation de contrats commerciaux ;
- L'externalisation de votre service commercial.

Nous sommes votre partenaire de confiance pour vous accompagner dans chaque étape de votre développement commercial.

Avec COMMERCIAL PLUS, donnez plus de puissance à vos affaires !

Contact : +242 06 548 13 71

Adresse : Immeuble Perspective d'Avenir, Brazzaville



TRANSPORT POUR TOUS

Fatigué de vous déplacer pour se procurer un service de transport ? Contactez TPM'Service
Votre satisfaction est notre priorité

NOS SERVICES

- ✓ TRANSPORT DES MARCHANDISES
- ✓ TRANSPORT DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
- ✓ TRANSPORT DU MATÉRIEL POUR ÉVÉNEMENT
- ✓ TRANSPORT PRIVÉ INTERVILLE
- ✓ TRANSPORT BEFORE/AFTER VOYAGE
- ✓ FORMATION (DROIT, TRANSPORT,...)



+242 06 815 71 70



www.tpm-service.cg

TOUT EST FACILE CHEZ TPM'S

ELEAZER NZAOU

Visionnaire et déterminé, il a su transformer une idée simple à des services financiers accessibles à tous en une aventure entrepreneuriale à fort impact.

Avec Onyfast Financial Holdings, il bâtit un écosystème inclusif où banques, fintechs et citoyens s'unissent autour d'une même ambition : révolutionner la finance africaine. Dans cet entretien, il partage son parcours, ses convictions et son regard sur la jeunesse qui ose bâtir le futur du Congo.

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous raconter ce qui vous a conduit à entreprendre dans la technologie et la finance ?

Je m'appelle Eleazer Nzaou Nguelezo, fondateur d'Onyfast Financial Holdings, la société mère du groupe Onyfast, déjà implantée au Congo et dont le déploiement est prévu au Gabon d'ici mars 2026, puis progressivement dans l'ensemble des pays de la zone CEMAC d'ici fin 2027.

Je fais partie de cette génération qui a grandi en voyant les limites du système financier classique. À force de voir des gens exclus, des jeunes sans accès aux services de base, j'ai compris qu'il fallait créer nos propres solutions. Et pour moi, la technologie est le meilleur moyen d'y arriver : elle efface les barrières et redonne le pouvoir aux citoyens.

Vous parlez souvent d'indépendance financière africaine. Que représente cette notion pour vous, concrètement ?

C'est très simple : l'indépendance financière, c'est le pouvoir de décider pour soi-même. Tant qu'on dépendra de systèmes étrangers pour faire circuler notre argent, on restera vulnérables.

L'Afrique doit créer, contrôler et faire circuler sa propre richesse à travers ses propres infrastructures.

C'est exactement ce qu'on construit avec Onyfast : un modèle africain, pensé par des Africains, pour les Africains.

Comment est née l'idée d'Onyfast, et quelle vision se cachait derrière sa création ?

Onyfast est née d'une idée très simple : rendre la finance accessible à tous. Au départ, c'était juste une carte Visa prépayée pour ceux qui n'avaient pas de compte bancaire et qui voulait payer en ligne. Le projet a rapidement dépassé l'idée de départ. Aujourd'hui, Onyfast porte une vision continentale, celle d'un écosystème financier africain interconnecté, où chaque utilisateur devient acteur d'une Afrique indépendante, moderne et fière de ses propres solutions.

Quels ont été les défis majeurs de cette aventure ?

Le premier défi, c'est la confiance. Dans nos pays, beaucoup hésitent encore à faire confiance aux solutions locales. Le deuxième, c'est la réglementation, souvent en retard sur la réalité du terrain. Et le troisième, c'est de former et garder les bons talents, parce qu'on construit dans un écosystème encore jeune. Mais chaque difficulté nous a poussés à devenir meilleurs.

“L'Afrique doit créer, contrôler et faire circuler sa propre richesse à travers ses propres infrastructures.”

Au Congo-Brazzaville, selon vous, quelles sont les qualités indispensables pour réussir aujourd'hui en tant qu'entrepreneur ?

Je dirais trois choses : la vision, la persévérance et la discipline. La vision pour ne pas se limiter au court terme. La persévérance, parce qu'ici rien ne vient facilement. Et la discipline, parce qu'avoir du talent ne suffit pas. Le vrai travail, c'est de transformer une idée en quelque chose qui dure.

Certains disent qu'au Congo, on ne peut réussir qu'avec un « parrain » ou des appuis politiques. Que répondez-vous à cela ?

Je n'y crois pas. Je pense qu'on confond souvent relation et dépendance. Bien sûr, il faut un réseau, mais le vrai pouvoir, c'est celui du résultat. Quand ton travail parle pour toi, tu n'as pas besoin de "parrain".

Le système congolais doit encore évoluer, mais une chose est sûre : les choses changent, et les jeunes qui travaillent sérieusement commencent à se faire une place.

Quel regard portez-vous sur cette génération qui ose entreprendre ? Et que pensez-vous du magazine L'HYPÉRION, qui met en lumière ceux qui font bouger le pays ?

Je suis fier de cette génération. Elle ne se plaint plus, elle agit. Elle crée, innove, et prouve qu'on peut réussir ici, sans partir. Et je salue L'HYPÉRION pour ce travail : mettre en lumière ceux qui construisent, c'est déjà participer au changement. Nous avons besoin de plus de médias qui valorisent l'effort et la réussite locale.

Enfin, quel message souhaitez-vous adresser à la jeunesse africaine et congolaise qui rêve d'entreprendre ?

Je leur dirais : rêver, c'est bien. Agir, c'est mieux. Commence avec ce que tu as, là où tu es.

Ne cherche pas la perfection, cherche le progrès. Et surtout, crois en toi. Parce que la plus grande richesse de l'Afrique, ce n'est pas le pétrole ni les minerais, c'est sa jeunesse. C'est elle qui écrira la suite de l'histoire.

La rédaction





ELVY GOTIENE

ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC ELVY GOTIENE, FEMME D'IMPACT, INGÉNIEURE PÉDAGOGIQUE, AUTEURE ET SERIAL ENTREPRENEURE. À LA CROISÉE DE LA CULTURE, DE L'ÉDUCATION ET DE LA TECHNOLOGIE, ELLE FAIT PARTIE DE CES FEMMES QUI TRANSFORMENT LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS ET BÂTISSENT DES PASSERELLES POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES.

Co-fondatrice de BOKONZI, une startup Ed-Tech qui révolutionne l'apprentissage des enfants africains à travers le jeu, Elvy GOTIENE s'impose comme une figure montante de l'innovation éducative et du leadership féminin.

Engagée dans de nombreuses initiatives telles que Mwassi Moi Aussi, Tech for Good ou Poussez des Elles, elle milite pour une Afrique où la femme, la jeunesse et la technologie se rencontrent pour inventer l'avenir. Dans cet entretien exclusif, elle revient sur son parcours, ses combats, ses inspirations et sa vision d'une Afrique créative et inclusive.

Vous êtes ingénieure pédagogique, auteure et entrepreneure. Comment ces différentes facettes de votre parcours se sont-elles construites et nourries mutuellement ?

Mon parcours est tout sauf linéaire, il est profondément atypique et multidimensionnel. J'ai commencé en finance, un univers de rigueur et de stratégie, avant de me tourner vers la communication et le marketing, puis d'évoluer dans l'audio-visuel, où j'ai découvert le pouvoir de l'image et de la narration.

Par la suite, je me suis engagée dans les domaines de l'innovation et de la technologie, attirée par leur capacité à transformer les réalités sociales et éducatives.

Aujourd'hui, je me consacre à la pédagogie, un choix mûri et en parfaite cohérence avec mes objectifs futurs : transmettre autrement,

repenser les méthodes d'apprentissage et créer des ponts entre la créativité, la technologie et l'éducation. Ces différentes casquettes ne sont pas des ruptures, mais des strates qui se nourrissent les unes des autres. Elles m'ont permis de développer une approche globale, sensible et orientée vers l'impact.

Vous êtes co-fondatrice de BOKONZI, une startup qui innove dans l'éducation par le jeu. Quelle est la genèse de ce projet et quelle vision portez-vous à travers lui ?

BOKONZI est une aventure humaine et entrepreneuriale que nous portons ensemble, mon époux Andreas Gotiene et moi. Elle est née de notre volonté commune de réinventer la manière dont les enfants africains apprennent, jouent et s'ouvrent au monde. Nous avons constaté que beaucoup de modèles éducatifs restaient déconnectés de la culture, du rythme et de la curiosité naturelle des enfants.

Avec BOKONZI, nous avons voulu replacer le jeu au centre de l'éducation, en créant des outils d'apprentissage ludiques, inclusifs et ancrés dans la réalité africaine. Nos jeux, jouets et kits pédagogiques favorisent l'éveil sensoriel, la motricité, la pensée logique et la créativité tout en valorisant nos identités culturelles.

Notre vision, à Andreas et à moi, est de bâtir une éducation africaine par la manipulation, l'exploration et la joie d'apprendre. BOKONZI n'est pas qu'une marque c'est un mouvement qui porte la conviction que chaque enfant africain mérite d'apprendre en se reconnaissant dans ce qu'il découvre.

Quelles valeurs motivent vos actions sociales comme Mwassi Moi Aussi, Tech for Good ou Poussez des Elles ?

Ces initiatives reflètent ma conviction que l'éducation, la solidarité et la dignité sont de vrais leviers de transformation. Avec mes partenaires, nous avons créé des espaces d'expression et d'action pour les femmes et les jeunes, où la parole devient force et les compétences, outils d'autonomie.

Ces projets incarnent ma foi en une Afrique où la femme construit et n'est plus seulement spectatrice. Mes valeurs : transmission, bienveillance et responsabilité guident chacune de mes actions. Mon engagement est simple : aider d'autres à trouver leur voie.

Quel regard portez-vous sur le rôle des femmes dans la transformation de l'Afrique ?

Les femmes africaines sont au cœur du changement. Elles sont les premières à entreprendre, à innover, à éduquer souvent dans l'ombre, mais avec une résilience incroyable. Je crois que la transformation du continent ne pourra être complète que lorsque ces femmes auront la place et les ressources qu'elles méritent.

Notre rôle, à Andreas et moi, et tous nos partenaires à travers nos projets éducatifs et créatifs, c'est aussi de contribuer à cette visibilité. Quand une femme ose, tout un écosystème s'élève. Nous devons documenter, raconter et célébrer ces histoires pour que les futures générations comprennent qu'il est possible de grandir et d'agir ici, en Afrique.

Vous êtes également auteure de plusieurs ouvrages. Quel rôle joue l'écriture dans votre démarche de transmission et de sensibilisation ?

L'écriture est pour moi un prolongement naturel de mes engagements. Elle me permet de poser les mots que l'action seule ne suffit pas à dire. Dans mes livres, j'explore les thèmes de l'identité, du féminin, de la résilience et de la transformation.

Écrire, c'est transmettre, mais aussi guérir. C'est offrir aux lecteurs femmes, jeunes, éducateurs une ressource, une respiration. Mes livres sont des ponts entre mes expériences personnelles et collectives, une manière de dire : "voici ce que j'ai appris, à vous maintenant d'en faire quelque chose".

“Osez, même quand vous ne voyez pas encore la route. Le courage, c'est cette capacité à avancer malgré le doute.”

Le magazine L'HYPÉRION se positionne comme « L'expression d'une génération qui ose ». En tant que femme qui ose, quel message aimeriez-vous adresser à cette jeunesse congolaise et africaine qui veut transformer son environnement ?

Osez, même quand vous ne voyez pas encore la route. Le courage, c'est cette capacité à avancer malgré le doute. Rien ne naît dans le confort. Depuis environ 10 ans, je fais cette l'expérience chaque jour. Créer, innover, entreprendre en Afrique demande de la foi et de la persévérance.

Mais je crois profondément que notre génération détient les clés. Nous devons cesser de chercher l'ailleurs et bâtir ici, avec nos forces et nos réalités. L'Afriquen'apasbesoindecopies,maisdecréateurs.

Osez rêver, osez apprendre, osez commencer petit car chaque idée portée avec conviction devient un acte de transformation. OSEZ et casser la baraque et si ça ne marche pas au moins vous aurez essayé et pour ça vous êtes déjà un CHAMPION.

La rédaction



Avantgarde

Communiquez sans vous ruiner

Avantgarde est une agence spécialisée dans le guerrilla marketing et la communication visuelle. Nous avons pour mission d'aider les PME à maximiser leur visibilité grâce à des stratégies créatives, impactantes et accessibles. En combinant affichage publicitaire mobile, marketing expérimentiel et outils digitaux, nous permettons aux entreprises locales d'atteindre leur audience cible de manière innovante et efficace.

Avec une approche axée sur l'impact et l'adaptabilité, nous proposons des solutions de communication qui s'intègrent parfaitement au quotidien des consommateurs, là où ils se trouvent et au moment où ils sont les plus réceptifs.

Des questions ?
06 522 68 62 / 05 705 36 54



MENU DIGITAL

SCANNEZ - CHOISISSEZ - COMMANDEZ

Faites passer votre restaurant à l'ère du numérique grâce à un menu scannable par QRCode. C'est **hygiénique**, simple, efficace et cela offre une **expérience client moderne**.



CONTACTEZ-NOUS AU

+242 06 605 78 73





ENTREPRENEUR PASSIONNÉ, [GLADIS KOUMOU](#) FAIT DE BESPOKE SHOES AFRICAN SPIRIT UN SYMBOLE DU LUXE, DE L'AUDACE ET DU SAVOIR-FAIRE AFRICAIN ET CONGOLAIS.

Tout a commencé en 2010 à Shanghai, lors de l'Exposition universelle. Invité à l'événement, Gladis KOUMOU découvre l'univers fascinant de la chaussure de luxe. Séduit par le travail des maîtres bottiers asiatiques, il crée ses premiers modèles, rapidement remarqués pour leur style et leur qualité. Au fil des années, il représente le Congo dans des salons internationaux et continentaux, valorisant le savoir-faire africain et le potentiel entrepreneurial du pays. Cette expérience le pousse à fonder Bespoke Shoes African Spirit, une marque unique qui reflète son audace et l'élégance africaine.

Convaincu que l'entrepreneuriat congolais est un moteur de création de richesse et une voie d'avenir pour la jeunesse, Gladis KOUMOU a rapidement identifié que le secteur de la chaussure de luxe représentait une opportunité rare. Porté par cette vision, il se lance et crée Bespoke Shoes, convaincu que l'Afrique pouvait produire des biens de luxe compétitifs. Pour concrétiser cette ambition, il part se former en Chine, où il trouve les experts et les compétences nécessaires pour se spécialiser dans un domaine encore peu exploré : la chaussure de luxe sur mesure.

À l'issue de sa formation, Gladis KOUMOU forge un esprit d'innovateur et de créateur exigeant. Aujourd'hui, chacune de ses créations reflète le temps, l'attention et la passion investis. Chaque paire est pensée pour conjuguer élégance, confort et personnalité, se démarquant nettement des produits de masse. Sa marque se développe progressivement, intégrant certaines tendances du luxe tout en proposant une large gamme de modèles du richelieu classique au Chelsea boot contemporain tous réalisés avec soin.

Mais la vision de Gladis KOUMOU dépasse largement le produit lui-même. Il souhaite que son parcours inspire la jeunesse congolaise et montre que l'innovation et le savoir-faire africain peuvent rayonner à l'international.

C'est dans cette perspective qu'il crée l'African Spirit, qui n'est pas seulement une marque, mais une philosophie : démontrer que les créations africaines peuvent rivaliser avec celles des grandes maisons de luxe.

Il imagine un futur où des Japonais ou des Italiens porteront fièrement des chaussures congolaises, et où le monde entier reconnaîtra la qualité et le style des produits africains. Son ambition est que l'African Spirit devienne un modèle de référence, non seulement pour la mode, mais pour la créativité et l'excellence sur tout le continent.

Pour ses clients, le soin et la qualité se ressentent dans chaque détail. Jean-Marc D., passionné de chaussures, témoigne :

"En tant qu'amateur de chaussures de qualité, j'ai été séduit par BS African Spirit. Chaque détail est travaillé avec minutie et raconte une histoire riche de culture et de tradition. Je recommande vivement cette marque !"

À travers ses actions, Gladis KOUMOU souhaite inspirer toute une génération. Chaque paire de chaussures, chaque initiative et chaque formation d'artisan contribue à construire un Congo où les jeunes osent, innovent et croient en leurs capacités. Bespoke Shoes African Spirit n'est donc pas seulement une marque, mais un véritable mouvement culturel et économique, qui incite à oser, créer et faire briller le talent congolais.

Aujourd'hui, Gladis KOUMOU est fier de constater que les pouvoirs publics sollicitent ses créations et que les clients internationaux reconnaissent la qualité de son travail, confirmant que le talent africain peut rivaliser avec les standards mondiaux. Pour la jeunesse congolaise, son message est clair : il est temps de se prendre en main, de développer ses initiatives et d'oser entreprendre. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans l'esprit de L'HYPÉRION, le magazine d'une génération qui ose. À travers son parcours et sa vision, il démontre que l'innovation, le travail acharné et la confiance en ses capacités sont les clés pour bâtir un Congo où l'ambition et la créativité sont reconnues et célébrées.

La rédaction





RANDHALL JOSNILLE M'PEMBA MASSAKA, PHD EN MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES, A CHOISI DE METTRE SON SAVOIR AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'AUTONOMISATION DES JEUNES FILLES À TRAVERS KIMINU HOSTESS AGENCY.

Après un parcours académique brillant, spécialisé en méthodes numériques avancées pour la résolution de phénomènes environnementaux complexes, elle a décidé de transformer son expertise en action concrète. Plutôt que de se limiter à la recherche ou à l'enseignement, elle a choisi l'entrepreneuriat pour créer un impact tangible dans la vie des jeunes filles.

C'est ainsi qu'est née Kiminu Hostess Agency, une agence de prestations événementielles dédiée à la mise à disposition d'hôtes et hôtesse professionnelles. L'objectif est double : offrir un accueil de qualité lors d'événements et permettre aux jeunes filles d'acquérir des compétences essentielles pour leur insertion professionnelle, tout en générant des revenus.

Le nom Kiminu, qui signifie « foi » en kongo et que l'agence interprète comme « espérance », reflète pleinement cette vision. Chaque mission confiée aux jeunes hôtesse devient un terrain d'apprentissage où elles développent des compétences relationnelles, communicationnelles et organisationnelles, nécessaires à leur avenir professionnel.

En choisissant l'entrepreneuriat après ses études, Randhall incarne courage et audace. Elle prouve que l'excellence académique peut se traduire en action concrète, capable de transformer des vies. Kiminu Hostess Agency n'est pas seulement un service d'accueil : c'est le projet d'une femme qui a osé entreprendre et inspirer.

Portrait

À BRAZZAVILLE, ESTHER BOLEBE MOUZINGA INCARNE LA CRÉATIVITÉ ET LE RAFFINEMENT À TRAVERS SES CRÉATIONS.

À LA TÊTE DE SON ATELIER ESTHER COUTURE, ELLE CÉLÈBRE LA BEAUTÉ ET LA DIVERSITÉ AFRICAINE AVEC UNE MODE QUI ALLIE AUTHENTICITÉ, MODERNITÉ ET ÉLÉGANCE SUR MESURE.

Installée au Rond-point Petit Chose, 187 Rue Mbé, Esther Bolebe Mouzinga est aujourd'hui l'une des figures montantes de la mode congolaise. Son univers, ses créations uniques, pensées pour sublimer la femme moderne, audacieuse et élégante.

Chez Esther Couture, chaque tenue raconte une histoire : celle d'une rencontre entre le tissu, la créativité et la personnalité de chaque cliente. Spécialisée dans les robes de soirée, les modèles africains contemporains et les pièces décontractées de luxe, Esther met un point d'honneur à offrir des vêtements sur mesure, raffinés et confortables.

Derrière chaque couture, on retrouve une vision : celle d'une femme qui rêve grand et qui veut inspirer les autres. Pour Esther, la mode n'est pas qu'une question d'apparence, c'est une forme d'expression et de confiance en soi. Sa main experte et son sens du détail font d'elle une véritable artisane de l'élégance, capable de transformer un simple tissu en une œuvre de style.

Formée à la rigueur et animée par la passion, elle conçoit ses pièces avec une exigence de qualité qui séduit une clientèle fidèle, aussi bien pour les grands événements que pour les moments du quotidien. Avec Esther Couture, la mode congolaise trouve une ambassadrice de talent, une femme qui prouve que l'élégance africaine n'a pas de frontières.

Adresse : Rond-point Petit Chose, 187 Rue Mbé

Contact : 06 836 84 44

Atelier : Esther Couture — La signature d'une mode qui vous ressemble.



La rédaction

RCYBN : LA JEUNESSE CONGOLAISE AU CŒUR DE L'ACTION POUR LA BIODIVERSITÉ

Brazzaville, 14 août 2025, Le Réseau des Jeunes pour la Biodiversité au Congo (RCYBN) a encore une fois démontré que la jeunesse congolaise est capable de prendre les devants pour le changement.

Dans la salle de conférence du Ministère de la Justice, plus d'une centaine de jeunes se sont mobilisés autour de la Stratégie et du Plan d'Action National pour la Biodiversité (SPANB), avec l'appui du WWF Congo, partenaire engagé dans la participation des jeunes aux processus nationaux sur la biodiversité.

La journée a été inaugurée et pilotée par les cadres du RCYBN : Hans Makoundi, Darius Oyouba, Rita Ndangani. Ils ont animé l'ouverture et introduit les discussions, donnant le ton à une journée riche en échanges stratégiques et pratiques.

La jeunesse au service de la survie et de la souveraineté

Aujourd'hui, les jeunes s'impliquent pleinement, conscients que la préservation de la biodiversité est directement liée à la survie et à la souveraineté du Congo. Dans ce contexte, le RCYBN incarne l'esprit du ton « Oser »

prendre l'initiative, relever les défis et se mettre en première ligne pour protéger l'avenir du pays. Ces jeunes montrent qu'oser agir, c'est s'engager pour un Congo souverain, durable et résilient.

Des ateliers 100 % jeunes

L'événement a réuni plus de douze équipes, chacune composée d'une dizaine de jeunes venus de différentes localités et horizons. Les participants ont travaillé sur les cibles de la SPANB (draft 2), analysant les enjeux et proposant des recommandations concrètes pour renforcer la stratégie nationale.

Les travaux en ateliers ont été suivis de restaurations en plénière, où chaque équipe a présenté ses conclusions, démontrant la capacité des jeunes à produire des idées constructives et innovantes.

La dynamique de la journée a clairement montré que ce sont les jeunes qui ont conduit les débats et orienté les échanges. Leurs propositions reflètent énergie, créativité et





engagement, illustrant leur volonté de s'impliquer activement dans la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

Une participation inclusive et citoyenne

L'atelier a été un véritable espace de concertation inclusif. Les jeunes autochtones, les jeunes vivant avec un handicap et les membres de diverses associations ont tous contribué à enrichir les discussions. Le soutien du WWF Congo a permis aux participants de mieux comprendre les enjeux environnementaux et les processus nationaux liés à la biodiversité.

L'atelier du 14 août 2025 restera un exemple de mobilisation citoyenne où oser s'impliquer rime avec action concrète. La jeunesse congolaise a montré qu'elle est prête à proposer, à créer et à construire un futur durable pour son pays.

La rédaction



SALON D'AFFAIRES ET DE CONSEIL (SAC) ENTRE AMBITION, INNOVATION ET INSPIRATION



La 4^e édition du Salon d'Affaires et de Conseil a tenu toutes ses promesses, confirmant son rôle essentiel pour les jeunes talents, porteurs de projets et professionnels du Congo. Véritable vitrine du dynamisme de la jeunesse congolaise, l'événement s'est imposé comme un laboratoire d'idées, d'échanges et de collaborations porteuses d'avenir.

Organisé par le Cabinet HOPE Consult, le Salon d'Affaires et de Conseil (SAC) s'impose chaque année comme une plateforme unique de rencontre entre le monde de l'entreprise, la jeunesse ambitieuse et les acteurs du développement. Cette année, la 4^e édition a franchi un cap décisif, mêlant innovation, créativité et opportunités concrètes pour les jeunes qui osent transformer leurs idées en actions.

Après une troisième édition couronnée de succès marquée par la victoire du projet BIO PALME, dont la lauréate a bénéficié d'un accompagnement d'une valeur d'un million de francs CFA au Palais des Congrès de Brazzaville, le Salon d'Affaires et de Conseil (SAC) a écrit une nouvelle page de son histoire le 28 juin 2025, au sein du bâtiment Perspective d'Avenir.

Cette édition 2025 a su allier inspiration, formation et compétition dans un même élan d'énergie collective. Dans une atmosphère vibrante et conviviale, portée par l'enthousiasme et la détermination, l'événement a réuni jeunes entrepreneurs, étudiants, créatifs, professionnels et porteurs de projets aut-

-our de thématiques majeures : l'entrepreneuriat, la gestion de carrière et l'expression créative. Parmi les temps forts, la première édition du HOPE Creativity Awards a particulièrement marqué les esprits. Ce concours inédit, dédié aux jeunes talents du design graphique, du maquillage, du stylisme et de l'onglerie, a offert une véritable scène d'expression à une génération passionnée et ambitieuse, décidée à transformer sa créativité en carrière.

Dans les allées du salon, l'énergie était palpable. Les échanges se mêlaient aux démonstrations artistiques, et chaque espace respirait la volonté d'apprendre, de se dépasser et de collaborer. Le SAC 2025 a confirmé que la jeunesse congolaise n'attend plus : elle agit, crée et construit son avenir.

Cette édition a incontestablement été marquée par la compétition HOPE Creativity Awards, qui a mis à l'honneur le génie créatif congolais. Les candidats, après une rigoureuse phase de présélection, ont été soumis à un vote en ligne avant de s'affronter en finale sous le regard at-

REPORTAGE

-tentif d'un jury d'experts composé notamment de ; Hypolite Diayoka, Édouarda Diayoka (marque Louata), Murielle Nayanka (Nay beauté), Nelson Cishugi et d'autres figures reconnues.

À l'issue d'une journée de compétition passionnante et pleine d'émotion, les lauréats ont été proclamés :

Make-up : Mme Laudriche MBILI-ELEYHAT

Onglerie : Mme Jirée MOKOBO

Stylisme & Mode : M. Joseph BIBAKI

Design graphique : Mme Maria BISSAMBOU

Ce concours a été bien plus qu'une simple compétition : un moment de valorisation, d'expression et de reconnaissance du talent congolais, où chaque participant a su démontrer sa créativité, son savoir-faire et sa passion. Dans la continuité des activités, le grand panel de conférences a ouvert un espace d'échanges et de réflexion sur le thème : « La place du leadership dans le développement d'une carrière professionnelle et entrepreneuriale. »

Sous la modération dynamique et équilibrée de Laura Gambou et Didier Lélékat, des intervenants tels que Nelson Cishugi, Murielle Nayanka, Rodrigues Bononge et Théo Milandou ont partagé leurs expériences et visions lors du panel, animé par Revaldi Okemba. Leurs interventions, à la fois inspirantes et pragmatiques, ont mis en lumière les réalités du terrain entrepreneurial au Congo : la nécessité de croire en son potentiel, de se former, de réseauter et surtout d'oser malgré les obstacles. Le public captivé, a participé activement à ces échanges puisque chaque mot et chaque témoignage résonnait comme un appel à l'action, rappelant que la jeunesse congolaise ne doit pas attendre des opportunités, mais les créer.

Ce qui confirme la soif d'apprentissage et de progression qui anime la nouvelle génération.

Dans un registre plus pratique, plusieurs ateliers des métiers non conventionnels ont permis aux jeunes de se familiariser avec des savoir-faire concrets dans des domaines tels que le make-up, le stylisme, le design graphique et l'onglerie.

Ces sessions interactives ont favorisé la découverte de talents cachés et la transmission d'expériences, tout en mettant en avant la valeur économique et artistique de ces professions.

En parallèle, le master class animé par M. Diata Christel, du Centre Culturel Zola, sur le thème « La gestion de carrière par un leader-



REPORTAGE

-ship affirmé », a tenu toutes ses promesses. Alliant inspiration et pragmatisme, ce moment de formation a encouragé les jeunes à affirmer leur leadership et à bâtir une trajectoire professionnelle solide, fondée sur la discipline, la vision et la confiance en soi. En fin de journée, l'atmosphère s'est teintée de convivialité avec un cocktail de réseautage qui a réuni l'ensemble des participants, lauréats, intervenants et partenaires.

Entre rires, discussions et échanges de contacts, cette clôture a symbolisé l'esprit même du SAC : connecter, inspirer et faire grandir.

Beaucoup de collaborations futures ont été évoquées, certaines même amorcées dès cette soirée, confirmant le rôle du salon comme catalyseur de rencontres et d'opportunités concrètes.

Avec cette 4^e édition, le Cabinet HOPE Consult a une fois de plus démontré sa capacité à rassembler, à inspirer et à donner de la visibilité aux jeunes talents du Congo..

Le succès du SAC 2025 et du HOPE Creativity Awards témoigne de la vitalité d'une génération qui croit au changement et le met en œuvre par le travail, la créativité et la persévérance. L'annonce officielle de la 5^e édition du Salon d'Affaires et de Conseil et de la 2^e édition du HOPE Creativity Awards, prévues pour fin 2026, vient déjà nourrir l'attente et l'enthousiasme.

Plus qu'un simple événement, le SAC est désormais perçu comme un mouvement, un espace d'expression et de transformation pour toute une jeunesse déterminée à écrire une nouvelle page du Congo.

La rédaction





**SALON
D'AFFAIRE
ET DE CONSEIL**
5^{ÈME} ÉDITION

RENDEZ-VOUS EN 2026

06 522 68 62 / 05 691 29 27

 Hope Consult

ARISE BASKETBALL ACADEMY : FORGER LA JEUNESSE À TRAVERS LE SPORT

Le sport dépasse les frontières d'âge, de sexe ou d'origine ethnique. Il unit, inspire et façonne les individus tout en cultivant le bien-être physique et mental. C'est dans cette vision que Arise Basketball Academy a vu le jour en décembre 2021 : créer un espace où la passion pour le basketball se mêle à l'éducation, aux valeurs citoyennes et au développement personnel des jeunes.

L'idée derrière le projet

Arise Basketball Academy n'est pas seulement un lieu d'entraînement sportif. C'est une académie éducative et sportive qui a pour ambition de préparer les jeunes à tous les types de compétitions et systèmes de jeu en basketball. Mais au-delà des performances, l'académie met l'accent sur le développement intégral de l'individu : physique, mental et psychologique. L'objectif est de former des jeunes conscients, disciplinés, respectueux et capables de travailler en équipe, tout en communiquant les valeurs éthiques essentielles à leur vie future.

Les jeunes au cœur de la transformation

Depuis sa création, l'académie s'adresse à tous les jeunes désireux de progresser dans le basketball, quel que soit leur âge ou leur niveau initial. Plus de 300 personnes ont déjà été encadrées, toutes catégories confondues, et plusieurs d'entre elles ont bénéficié de bourses sport-étude, récompensant leur engagement et leur talent. Les programmes combinent formation sportive intensive, sélection des talents et renforcement des capacités personnelles, offrant ainsi une expérience complète et structurante.

Une vision claire et ambitieuse

Arise Basketball Academy a pour mission de transmettre la passion du basketball à la génération future, tout en inculquant des valeurs citoyennes fondamentales telles que la discipline, la responsabilité, l'excellence et le travail en équipe. L'académie contribue également au bien-être des jeunes par le sport, en développant leurs aptitudes physiques et mentales. L'ambition est de former des individus compétents, confiants et responsables, prêts à relever les défis de la vie sur et en dehors du terrain.

Des succès concrets : Sacko Mamadou, une fierté nationale

Parmi les réussites marquantes d'Arise Basketball Academy, celle de Sacko Mamadou illustre parfaitement sa vision. Grâce à son travail acharné et à l'encadrement reçu, il a obtenu une bourse sport-étude pour rejoindre Uchenna Academy au Canada, le 30 mars 2025.

Ce départ symbolise une victoire personnelle mais aussi collective : la preuve que la jeunesse congolaise, bien formée, peut rivaliser à l'international. À travers ce programme, Arise Basketball Academy



confirme sa mission d'ouvrir des portes vers l'extérieur et d'offrir aux jeunes les moyens de leurs ambitions. En seulement trois ans, l'académie s'est imposée comme un acteur clé de la formation sportive au Congo, alliant éducation, performance et développement humain.



Perspectives et initiatives 2026

L'avenir s'annonce prometteur. Pour 2026, l'académie prévoit l'organisation d'un mini-championnat pour les cadets en août, accompagné de 20 jours de stages de formation intensive. Deux nouvelles bourses sport-étude seront également attribuées aux meilleurs talents, renforçant ainsi la mission de l'académie : offrir aux jeunes les moyens de concrétiser leur passion tout en construisant leur avenir.

Arise Basketball Academy ne se limite pas à former des athlètes. Elle façonne une génération capable de relever les défis avec discipline, esprit d'équipe et persévérance, prête à porter haut les couleurs du Congo sur les terrains et dans la vie.

Pour chaque jeune qui franchit ses portes, c'est l'opportunité de grandir, d'apprendre et de s'épanouir, avec la certitude que le sport est un vecteur de réussite et de transformation personnelle.

Arise Basketball Academy : là où le talent rencontre la discipline, et où les rêves des jeunes prennent vie.

La rédaction



NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

DE L'IDÉE JUSQU'À LA CONCRÉTISATION

Nous donnons vie à vos projets immobiliers en alliant expertise, innovation et durabilité. Notre accompagnement couvre l'ensemble du cycle de votre projet :

ARCHITECTURE & CONSTRUCTION

conception sur mesure, réalisation maîtrisée.

RÉNOVATION

transformation intelligente et durable.

TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES

Achats, vente et location : un accompagnement sécurisé et efficace.

GESTION LOCATIVE

valorisation, suivi et optimisation de vos biens.

CONTACTS

☎️ 📞 +242 06 512 19 63
✉️ ndakonet@gmail.com
📱 📺 ndako net



L'innovation au service de l'inclusion financière

Votre portefeuille électronique, partout avec vous

Cotisez, épargnez, empruntez et payez en toute sécurité depuis votre mobile !

Nous proposons **aux entrepreneurs, commerçants associations, particuliers** des **services** à valeur **ajoutée** :

COTISATION



Créez et gérez vos cotisations **multiformes**.

LEVÉE DE FONDS



Collectez de l'argent pour vos projets.

LIKELEMBA



Automatisez et sécurisez vos tontines depuis votre mobile

COFFRE-FORT



Épargnez et sécurisez votre argent avec un objectif précis.

CARTE DE POINTAGE



Économisez le montant de votre choix en toute liberté

www.smartmbongo.com
 + 242 06 104 79 46 / + 242 05 624 90 68
 contact@smartmbongo.com

SÉCURITÉ. SIMPLICITE. LIBERTE.
Smartmbongo, partout avec vous.

ÉVEIL CITOYEN ET PATRIOTIQUE



FACE AUX ENJEUX ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET ENTREPRENEURIAUX, LA JEUNESSE CONGOLAISE DOIT S'ÉVEILLER ET DEVENIR LE MOTEUR DU CONGO DE DEMAIN

Le Congo traverse une période décisive de son histoire. Les défis économiques, sociaux et entrepreneuriaux sont nombreux et pressants. Si la jeunesse reste passive, détachée de ses responsabilités citoyennes et patriotiques, le pays risque de stagner. Sans engagement, les ressources nationales seraient mal gérées, les inégalités s'aggravaient et les initiatives de développement resteraient limitées. Un Congo où la jeunesse n'ose pas prendre part serait confronté à la fragilité économique, au manque de cohésion sociale et à une gouvernance peu dynamique.

Mais il existe une autre voie. Une génération éveillée, consciente de son rôle, capable d'agir avec responsabilité et détermination, peut devenir le moteur d'un Congo souverain, prospère et innovant. La jeunesse représente la force de transformation qui peut inverser les tendances négatives et bâtir un pays solide et résilient. Chaque initiative citoyenne, chaque projet entrepreneurial, chaque action en faveur de l'éducation ou de l'environnement devient alors un pilier pour l'avenir de la nation. Être citoyen aujourd'hui ne se limite pas à connaître ses droits et devoirs.

Il s'agit surtout de prendre part aux décisions, de s'engager pour le bien collectif et d'agir là où d'autres restent spectateurs. Une jeunesse éveillée comprend que chaque geste, chaque action compte. Participer à des projets sociaux, soutenir l'innovation et s'impliquer dans la vie communautaire transforme le Congo. Sans cette conscience citoyenne, le pays risque de manquer d'initiatives, et le développement reste théorique. Avec un engagement actif, en revanche, la jeunesse devient un levier concret de changement et de progrès.

Être patriote ne se résume pas à un sentiment abstrait. C'est protéger les ressources du pays, valoriser sa culture, soutenir son économie et défendre sa souveraineté. Une jeunesse qui ne se sent pas responsable de l'avenir du pays expose le Congo à des faiblesses structurelles, à la perte de ses richesses et à une influence extérieure disproportionnée. Mais lorsque la jeunesse agit avec patriotisme, elle devient garante de l'intégrité et de l'avenir de la nation. L'éveil patriotique transforme chaque citoyen en acteur conscient que la survie et le développement du Congo dépendent de son engagement.

L'entrepreneuriat et l'innovation constituent des leviers essentiels pour cette transformation. Sans initiatives courageuses et créatives, l'économie reste fragile et peu dynamique. Les jeunes doivent oser entreprendre et innover, non seulement pour leur réussite personnelle, mais pour générer des emplois, dynamiser les communautés et soutenir le développement national. Chaque entreprise créée, chaque projet mis en œuvre devient un pas concret vers un Congo prospère, souverain et résilient.

Lorsque la jeunesse forme une dynamique collective, consciente et patriote, elle devient capable de transformer le Congo de fond en comble. Elle peut résoudre les problèmes sociaux, stimuler la croissance économique et créer un cadre durable pour la prospérité. Oser agir, collaborer et se responsabiliser devient alors le moteur concret pour bâtir un pays souverain et résilient, où chaque citoyen contribue à l'intérêt général.

Aujourd'hui, chaque jeune est appelé à s'éveiller : citoyen dans ses choix, patriote dans ses actions et acteur du changement. C'est seulement à travers cet engagement que cette génération pourra transformer le pays, construire sa souveraineté et assurer sa prospérité pour les générations futures. Le Congo peut devenir un exemple de développement durable et d'innovation, un pays où la jeunesse consciente et patriote transforme les défis en opportunités, et les rêves en réalités.

Sans une telle jeunesse, le Congo resterait fragile, vulnérable aux crises et aux manques d'initiative. Avec elle, il peut devenir un pays dynamique, prospère et résilient, où la participation active des jeunes garantit un avenir meilleur et souverain. La génération qui ose est celle qui portera le Congo vers de nouveaux horizons.

Darius Richesse OYUBA

Promoteur & Citoyen engagé

“Lorsque la jeunesse forme une dynamique collective, consciente et patriote, elle devient capable de transformer le Congo de fond en comble.”





LA LANGUE ANGLAISE, OUTIL STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRENEURS DANS LES PAYS ÉMERGENTS ET EN DÉVELOPPEMENT

Dans un monde de plus en plus globalisé, la maîtrise de la langue anglaise est devenue un outil stratégique incontournable pour les entrepreneurs, notamment dans les pays émergents et en développement. Au-delà de la communication, l'anglais permet d'accéder à des informations, de saisir des opportunités de marché et de participer pleinement aux projets de développement initiés par les États et les institutions internationales.

THE ENGLISH LANGUAGE: A STRATEGIC TOOL FOR ENTREPRENEURS IN EMERGING AND DEVELOPING COUNTRIES

In an increasingly globalized world, mastering the English language has become an essential strategic tool for entrepreneurs, especially in emerging and developing countries. Beyond communication, English provides access to information, market opportunities, and full participation in development projects initiated by governments and international institutions.

Dans ce contexte, il apparaît clairement que les initiatives de développement lancées par les gouvernements et les institutions internationales offrent de réelles opportunités pour ceux qui maîtrisent la langue. Dans de nombreux pays en développement, l'État lance régulièrement des projets dans différents secteurs, allant de l'agriculture à l'industrie, en passant par les technologies et l'énergie. Pour un entrepreneur anglophone, ces projets deviennent plus accessibles, car la langue est souvent utilisée dans les documents officiels, les appels d'offres et les collaborations internationales.

De plus, avec la future création de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF), les entrepreneurs maîtrisant l'anglais auront un avantage considérable pour pénétrer de nouveaux marchés et signer des partenariats plus facilement. La maîtrise de l'anglais devient alors un levier pour transformer une idée en projet rentable et compétitif à l'échelle régionale et internationale.

Il est donc essentiel pour les entrepreneurs de se former sérieusement à l'anglais. La langue devient non seulement un moyen de communication, mais aussi un outil pour développer leur entreprise, négocier avec des partenaires internationaux et accéder aux financements.

De plus, la maîtrise de l'anglais ouvre la voie à des opportunités concrètes de formation et de certification, essentielles pour les entrepreneurs d'aujourd'hui. Pour les étudiants qui se lancent dans l'entrepreneuriat, l'anglais permet d'accéder à des programmes de formation ciblés, reconnus à l'international, qui renforcent non seulement leurs compétences, mais également leur crédibilité et leur employabilité. Ces certifications constituent un atout stratégique lorsqu'ils souhaitent se positionner sur des marchés compétitifs ou intégrer des réseaux professionnels internationaux.

Pour les professionnels déjà actifs, l'anglais devient un levier majeur pour obtenir des certifications personnelles à l'étranger, valorisant leur profil et élargissant leur champ d'action.

De plus, les entreprises elles-mêmes peuvent bénéficier de cette maîtrise linguistique pour accéder à des labels internationaux attestant de la qualité de leurs produits ou services, favorisant ainsi leur reconnaissance sur des marchés régionaux et internationaux.

In this context, it is clear that development initiatives launched by governments and international organizations offer real opportunities for those who master the language. In many developing countries, the state regularly launches projects across various sectors, from agriculture and industry to technology and energy. For English-speaking entrepreneurs, these projects become more accessible, as the language is often used in official documents, tenders, and international collaborations.

Moreover, with the upcoming implementation of the African Continental Free Trade Area (AfCFTA), entrepreneurs proficient in English will have a significant advantage in entering new markets and forming partnerships more easily. English mastery thus becomes a lever for transforming an idea into a profitable and competitive project on both regional and international scales.

It is therefore essential for entrepreneurs to undertake serious English training.

The language is not only a means of communication but also a tool for business development, international negotiation, and access to financing.

Furthermore, proficiency in English opens the door to concrete opportunities for training and certification, crucial for today's entrepreneurs. For students embarking on entrepreneurship, English provides access to targeted and internationally recognized training programs that strengthen not only their skills but also their credibility and employability. These certifications are a strategic asset for positioning themselves in competitive markets or joining international professional networks.

For professionals already in activity, English becomes a major asset to obtain personal certifications abroad, enhancing their profile and expanding their scope of action.

Likewise, companies themselves can benefit from this linguistic competence to access international quality labels that validate their products or services, thereby improving their reputation in regional and global markets.

Thus, the English language is not merely a communication tool, it is a true passport for professional development, offering both individuals and businesses greater visibility, international recognition, and a lasting competitive advantage in an increasingly globalized economy.

Ainsi, la langue anglaise n'est pas seulement un outil de communication : elle représente un véritable passeport pour le développement professionnel, offrant aux individus comme aux entreprises une visibilité accrue, une reconnaissance internationale et un avantage compétitif durable dans un environnement économique de plus en plus globaliser

Certaines structures, comme le cabinet HOPE CONSULT, accompagnent et forment déjà les jeunes et les entrepreneurs dans cette démarche, avec des programmes adaptés à tous les niveaux, démontrant ainsi l'importance de l'apprentissage de l'anglais pour réussir dans le monde professionnel et entrepreneurial.

Aujourd'hui, les pays émergents et en développement connaissent une évolution rapide et une transformation dans tous les secteurs. Cette dynamique favorise l'éclosion de jeunes talents et d'entrepreneurs capables de saisir les opportunités et de contribuer au développement économique.

Pour accompagner ce mouvement, il est crucial de promouvoir des formations de qualité, notamment dans la langue anglaise, afin de préparer la nouvelle génération à participer activement à l'économie locale et régionale.

Dans cette perspective, des initiatives concrètes telles que le Polyglot Challenge de HOPE CONSULT montrent comment renforcer la maîtrise de l'anglais dès le plus jeune âge.

Cette compétition, qui met les élèves de différents niveaux scolaires à l'épreuve dans la langue anglaise, prépare efficacement les futurs entrepreneurs à évoluer dans un environnement économique dynamique et compétitif. La dernière édition s'est tenue le 29 novembre 2025 au Centre Culturel Zola, et la prochaine est prévue pour Juin 2026.

Ainsi, il devient évident que la maîtrise de l'anglais n'est plus seulement un atout : c'est un outil stratégique indispensable pour tout entrepreneur souhaitant réussir dans les pays émergents et en développement. Elle permet d'accéder aux projets de développement, de pénétrer les marchés internationaux et de se positionner comme acteur clé dans l'économie régionale et continentale.

La rédaction

Some organizations, such as HOPE CONSULT, already support and train young people and entrepreneurs in this process through programs tailored to all levels, demonstrating the importance of learning English to succeed in the professional and entrepreneurial world.

Today, emerging and developing countries are experiencing rapid growth and transformation across all sectors.

This dynamic fosters the emergence of young talents and entrepreneurs capable of seizing opportunities and contributing to economic development. To sustain this momentum, it is crucial to promote quality training particularly in English to prepare the next generation to actively participate in the local and regional economy.

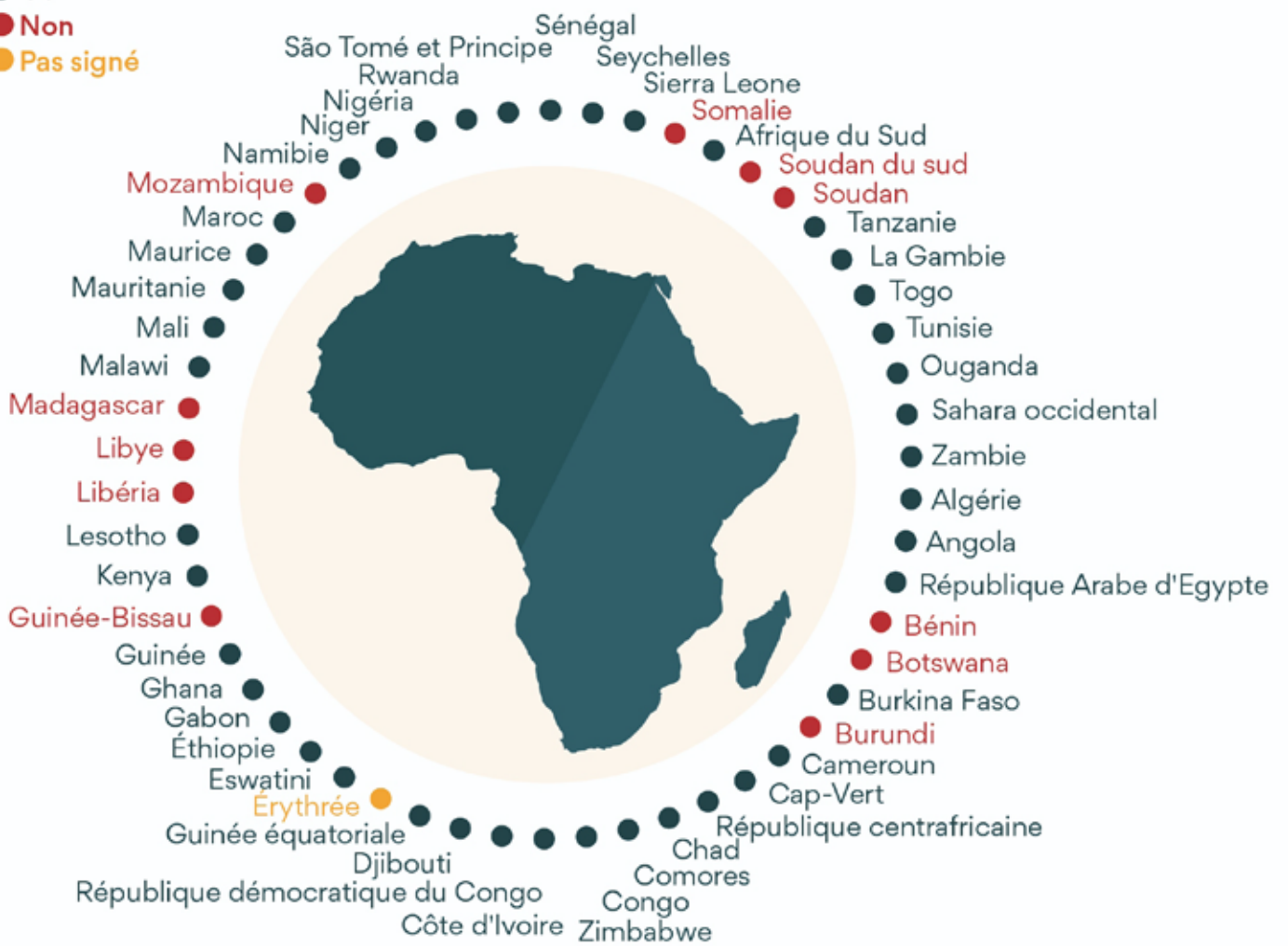
In this perspective, concrete initiatives such as HOPE CONSULT's Polyglot Challenge demonstrate how English proficiency can be strengthened from an early age. This competition, which tests students of various academic levels in English, effectively prepares future entrepreneurs to thrive in a dynamic and competitive economic environment. The latest edition was held on November 29, 2025, at the Zola Cultural Center, and the next one is scheduled for June 2026.

It is therefore evident that mastering English is no longer merely an advantage, it is an indispensable strategic tool for any entrepreneur aspiring to succeed in emerging and developing countries. It enables access to development projects, entry into international markets, and positioning as a key player in the regional and continental economy.

The Editorial Team

Ratification

- Oui
- Non
- Pas signé



Les bons plans

HOTELS – RESIDENCES – GROUPE HOTELIERE

LA RESIDENCE HQ



Un cadre de séjour idéal pour vous déconnecter des tumultes de la vie et vous reconnecter aux éléments et à l'énergie essentielle, alliant parfaitement confort, élégance et discrétion.

Adresse : 02, Rue Daniel Mayinguidi, Massissia – Derrière l'usine GO FRESH, Brazzaville, République du Congo

Contact : 05 201 81 81

HOTEL OMERICAIN GUARDIAN

Votre complexe hôtelier à Kintélé, conçu pour vous offrir un repos absolu dans un cadre calme et convivial.

Adresse : Kintélé Pool, à 5 minutes de l'Université Denis Sassou Nguesso, Brazzaville, République du Congo

Contact : 06 411 93 82



BEST HOTEL



Votre hôtel proche de l'aéroport de Brazzaville, offrant des prix très attractifs, adaptés au pouvoir d'achat des Congolais, dans un cadre confortable et agréable.

Adresse : 1295, Rue Nko, Batignolles, Brazzaville, République du Congo

Contact : 06 444 71 56

MAVULA HOTEL

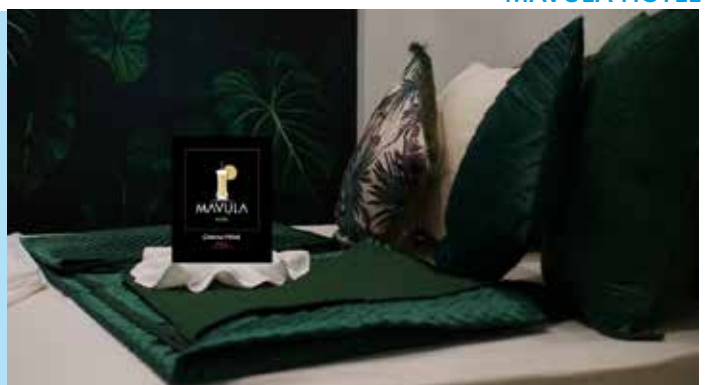
Votre espace de repos au cœur de la zone commerciale de Brazzaville, proposant des chambres agréables et sécurisées.

Mais ce n'est pas tout : Mavula est aussi un lounge convivial, idéal pour des moments de détente entre amis autour d'un verre.

Adresse : 20, Rue Banziri, Poto-Poto, Brazzaville, République du Congo

Contact : 06 519 79 79

Horaires : ouvert tous les jours



Les bons plans

HOTEL AFRICA



Un espace de séjour agréable à Brazzaville, alliant bien-être, confort et décor africain authentique. Ce n'est pas tout : Hôtel Africa est également le point de départ pour visiter le site touristique de Ngabe, vous permettant de programmer vos visites ou séjours dans les établissements du groupe hôtelier Africa.
 Adresse : 41, Rue Kouyou, Poto-Poto, Brazzaville, République du Congo
 Contact : 22 282 25 99 / 06 661 77 42
 Horaires : ouvert tous les jours

GROUPE ELONDA

Votre groupe hôtelier à la sortie de Brazzaville, offrant un cadre agréable et confortable. C'est également un lieu familial, avec des aires de jeux pour enfants et des activités d'équitation avec chevaux.
 Adresse : Kintélé, Brazzaville, République du Congo

Contact : 05 763 63 69 / 06 828 27 76
 Horaires : ouvert tous les jours



HAMMOCKS IMMO



Vos appartements de luxe, offrant confort et raffinement pour des séjours et nuits agréables à Brazzaville.
 Adresse : 1 Bis, Rue Lénine, Moundali, Brazzaville, République du Congo

Contact : 06 710 91 91

RESTAURANTS – PATISseries

Un cadre mythique au cœur de Brazzaville, proposant plusieurs concepts gastronomiques pour éveiller vos papilles et sublimer vos moments.

Contact : 05 361 92 92
 Adresse : 3 Rue des Caravanes, Centre-ville, Brazzaville, République du Congo

LE CENSASS'IONNEL TERMINALIA



Les bons plans

WESSY RESTAURANT



Votre restaurant gourmand dans un cadre agréable et propre, réputé pour son buffet à volonté. Chaque jour après midi, les repas sont prêts pour vous offrir une expérience culinaire généreuse et conviviale.

Adresse : 330, Avenue des Trois Martyrs, Brazzaville, République du Congo
Contact : 06 718 49 49

SUKALI FOOD CENTER

Le grand centre alimentaire de Brazzaville, votre lieu idéal pour des repas entre amis ou une petite pause gourmande. Sukali Sukali Elengi Elengi !

Adresse : Quartier Kombo, en face du Centre Hospitalier, 7^e arrondissement, Djiri, Brazzaville, République du Congo
Contact : 05 672 36 36
Horaires : ouvert tous les jours (sauf les lundis)



BOLINGO RESTAURANT



À la sortie du pont du 15 Aout, l'Espace Bolingo vous accueille pour vos moments de détente, vos repas entre amis, vos boissons, vos chansons et spectacles. Un lieu unique, en face du Fleuve Congo, pour profiter d'une ambiance conviviale et rafraîchissante.

Adresse : Sur la corniche de Brazzaville, Avenue Simon Kimbangu
Contact : +242 06 866 99 95

Pour vos sorties en famille, en semaine comme le week-end, Croustyland vous accueille dans une ambiance conviviale pour déguster ses gourmandises et pâtisseries au goût unique.

Adresse : 31, Avenue des Beaux-Parents, Brazzaville, République du Congo
Contact : 06 763 63 69

CROUSTYLAND



Les bons plans

GLACY



Pour toutes vos envies de glace, Glacy vous accueille à proximité de l'aéroport de Brazzaville pour une expérience gourmande et rafraîchissante.

Adresse : 1786, Rue Nko, quartier Maya-Maya, Brazzaville, République du Congo
Contact : 05 553 15 56

COIN VILLAGE

Un espace au charme villageois où les moboké, goulou et autres spécialités culinaires du Nord sont mis à l'honneur. Profitez d'un cadre calme et naturel, idéal pour des week-ends de détente entre amis ou en couple.

Adresse : Djiri, Brazzaville, République du Congo
Contacts : 06 934 41 22 / 05 769 10 11

MOSSAKA 2 BEACH



LOTOTI FERME



Votre coin village vert pour un week-end de déconnexion loin du rythme urbain. Lototi, c'est votre nouveau lieu de détente à Brazzaville, parfait pour des moments tranquilles entre amis ou en famille, au cœur de la nature.

Adresse : Derrière le Stade de Kintélé, Brazzaville
Contact : 06 124 24 29

BANTU BEACH

Les pieds dans l'eau, votre espace village du week-end pour profiter du vent frais du fleuve et de ses eaux apaisantes. Dans un cadre naturel et authentique, reconnectez-vous aux énergies du fleuve Congo.

Adresse : Cataractes de Brazzaville, juste après le pont du Djoué
Contact : 06 655 16 37



Les bons plans

BAR - LOUNGE

VENDÔME LOUNGE



Un cadre magnifique offrant les meilleurs cocktails du Congo.

Adresse : Centre-ville, Avenue Amilcar Cabral
Immeuble 5 Février, Brazzaville
Contact : 06 876 63 53

MATIGNON LOUNGE

Votre lounge des élites, un cadre luxueux réservé aux hommes et femmes d'influence.

Adresse : 7, Rue de la Mfoa/ Poto-Poto, Brazzaville
Contact : 06 613 11 11
Horaires : du lundi au lundi, de 17h00 à 2h00



LE NIRVÂNA



Bar à Ambiance & Soirées Événementielles.
Votre nouveau QG à l'arrêt 753 ! Un lieu chaleureux où se mêlent ambiances festives, soirées animées et moments mémorables.

Contact : 06 950 77 21
Adresse : 340, Avenue des Trois Martyrs, Ouenzé – Immeuble Denidé (référence : arrêt 753), Brazzaville.

LE PARLEMENT – Lounge & Night-Club

Un nouveau lieu tendance à Brazzaville : ambiance dansante, espace lounge, night-club moderne et cadre parfait pour vos plus belles poses.

Contact : 06 650 71 73
Adresse : N°872, Avenue des Trois Martyrs, Plateau des 15 Ans, juste après la MUCODEC, en face de l'Armée du Salut.





HOPECONSULT

HOPE CONSULT

Cabinet de conseil d'orientation
et de formation

We Lead You Through



35 avenue des Trois Martyrs, Plateaux des 15 ans,
Brazzaville, Immeuble Perspective d'Avenir

✉ hopeconsultcg@gmail.com

☎ +242 06 522 68 62

CONNECTED

CONNECTING BRANDS . UNLEASHING LEGENDS



CONNECTING BRANDS, UNLEASHING LEGENDS.

Connecter les marques, libérer les légendes.

L'EXPRESSION D'UNE GÉNÉRATION QUI OSE !

L'HYPÉRION

N°1

MAGAZINE



OSONS !

LE TEMPS DES INITIATIVES
QUI CHANGENT LE VISAGE DU CONGO

PARCOURS ENTREPRENEURIAL & PROFESSIONNEL : OSER ET RÉUSSIR

SALON D'AFFAIRES ET DE CONSEIL
4^{ÈME} ÉDITION

LES ENTREPRENEURS CONGOLAIS
S'EXPRIMENT