

Voz.es

Creatividad y Comunicación

Julio 2026

**ARTESANAS MEXICANAS,
ENTRE EL RECONOCIMIENTO
Y LA DESIGUALDAD.**



ENTREVISTA CARA A CARA

Con Maricela Acosta Herrera



DIRECTORIO

Dirección General

Ana María Ruiz Esparza
Guzmán

Dirección Editorial

Claudia Marcela González
de la Rosa

Coordinador Editorial

Ikuac Janetzi Cardona
González

Comunicación Digital

Omar Fernando Sandoval
Ruiz Esparza

Diseño y Creatividad

Marisol López Ruvalcaba

Colaboradores:

- Maricela Acosta Herrera
- José Abraham Alvarez Santos

 @Voz.es.mx

 @voz.es.mx

 @Voz.es.mx

 @VozesMx

NUESTRO EDITORIAL

¿Y si sí?

Hay preguntas que nacen para responderse y otras que llegan para cambiar nuestra forma de pensar.

¿Y si sí? fue mucho más que una frase. Durante unas semanas logró que millones de mexicanos soñáramos juntos, que creyéramos en la posibilidad de alcanzar aquello que parecía imposible. Nos recordó el enorme poder que tiene la esperanza cuando se comparte.

Por eso creemos que esa pregunta no debe quedarse en el recuerdo ni convertirse en una anécdota más. Al contrario, quizá ha llegado el momento de adoptarla como una forma de vida.

¿Y si sí damos un paso más cuando el cansancio nos invita a detenernos? ¿Y si sí ayudamos a quien nos necesita? ¿Y si sí decidimos emprender ese proyecto que lleva años esperando una oportunidad? ¿Y si sí elegimos confiar, participar y construir en lugar de rendirnos o permanecer indiferentes?

Las sociedades también se transforman a partir de la actitud de las personas. Cuando el ánimo colectivo mejora, florecen las ideas, nacen nuevos negocios, las familias salen a convivir, las plazas vuelven a llenarse, las conversaciones sustituyen a los prejuicios y las comunidades recuperan la confianza.

Y cuando la esperanza encuentra espacio, la violencia pierde terreno. Los niños vuelven a jugar en las calles, las colonias recuperan su vida y las ciudades descubren que prosperar también significa convivir mejor.

En Voz.es queremos ser parte de esa conversación, quizá no podamos cambiar el mundo de un día para otro. Pero sí podemos cambiar la pregunta con la que enfrentamos cada nuevo desafío.

Y tal vez ahí, precisamente ahí, comience todo.

¿Y si sí?

Como siempre, gracias por leernos.

Y recuerda: sé la voz, nunca el eco.

REALZA TU BELLEZA NATURAL

PROCEDIMIENTOS NO QUIRÚRGICOS
RESULTADOS **REALES**

AUMENTO DE LABIOS

CON ÁCIDO HIALURÓNICO



\$2.400

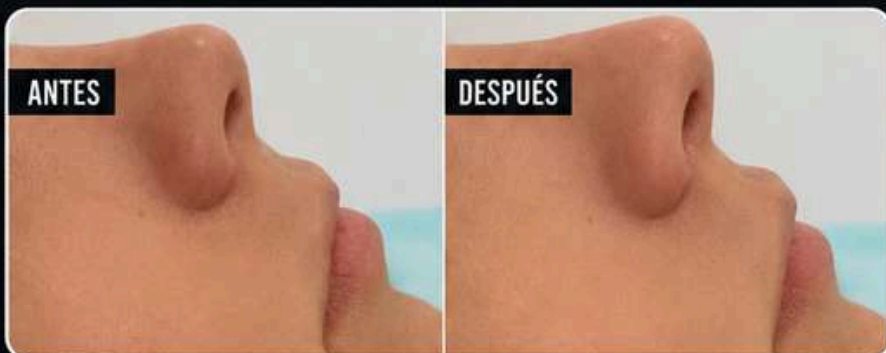


RINOMODELACIÓN

CON ÁCIDO HIALURÓNICO



\$2.400



DISEÑO DE SONRISA



\$15,000
PESOS



Contamos con
6 MESES SIN INTERESES
con cualquier
tarjeta de crédito



Promoción especial
si es pago en
EFFECTIVO o
TRANSFERENCIA



AGENDA HOY
TU CITA DE VALORACIÓN



449 576 41 63



PROCEDIMIENTOS
SEGUROS



APLICACIÓN POR
PROFESIONALES



RESULTADOS
NATURALES



TU BIENESTAR,
NUESTRA PRIORIDAD

¿QUIENES SOMOS?



Ana María Ruiz Esparza Guzmán
Directora General de Voz.es

“Con la unión de nuestros talentos, el
“nosotros” hará la diferencia” .



Marisol López Ruvalcaba
Directora de Diseño y Creatividad

“Un buen concepto comunica; un gran
concepto conecta”.



Omar Fernando Sandoval Ruiz Esparza
Director de Comunicación Digital

“La mente creativa no se detiene;
simplemente encuentra nuevos caminos”.

¿QUIENES SOMOS?



Ikuac Janetzi Cardona González
Director de Alianzas Estratégicas

"Por construir puentes, contar historias y abrir espacios para que nuestras voces lleguen más lejos. Creamos alianzas que impulsan las ideas que importan".



Claudia Marcela González de la Rosa
Directora de Contenido y Productos Estratégicos

"Cada día es una oportunidad para aprender algo nuevo y compartir ese conocimiento con el mundo, ¡así que hagamos de la información un compromiso diario!"

CONTENIDO

Voz.es MUJER: Artesanas Mexicanas, entre el reconocimiento y la desigualdad.....	7
Voz.es SALUD: La sarcopenia y el deterioro funcional en el adulto mayor: El mito que con la edad hay que movernos menos	12
Voz.es MODA: ¿Qué es el BlokeCore?, la tendencia que atrapa la pasión futbolera con el vestir	16
Voz.es SOCIEDAD: Manifestaciones en México: Cuando el Mundial se encuentra con el descontento social	20
Voz.es CARA A CARA: Entrevista con Maricela Acosta Herrera, Presidenta de la CANACO	25
Voz.es OPINAR: Entre paginas y pantallas, la otra forma de leer. Por: José Abraham Alvarez Santos	32
Voz.es TU MASCOTA: Mascotas como animales de servicio y de apoyo emocional	36



Voz.es MUJER

ARTESANAS MEXICANAS, ENTRE EL
RECONOCIMIENTO Y LA DESIGUALDAD.

Las mujeres artesanas representan uno de los pilares más importantes de **la identidad cultural mexicana**. A través de **textiles, bordados, cerámica, alfarería y otras expresiones tradicionales**, preservan conocimientos transmitidos por generaciones y contribuyen al desarrollo económico de miles de comunidades, especialmente **indígenas y rurales**. Sin embargo, detrás del reconocimiento que reciben sus creaciones persiste **una realidad marcada por la desigualdad, la precarización laboral y la falta de acceso a condiciones justas de trabajo**.

Aunque las artesanías mexicanas son valoradas dentro y fuera del país por su riqueza cultural, muchas de las mujeres que las elaboran **enfrentan dificultades para obtener ingresos dignos**. Entre los principales desafíos se encuentran **la competencia con productos industrializados, la comercialización a través de intermediarios que reducen sus ganancias y la limitada protección de sus diseños frente a prácticas de apropiación cultural**.



La discusión cobró relevancia recientemente tras las denuncias relacionadas con una colección de **Adidas y Someone Somewhere vinculada al Mundial de Futbol 2026**, en la que **artesanas indígenas participaron en la elaboración de bordados utilizados en prendas comercializadas a precios elevados**. Organizaciones y especialistas cuestionaron las condiciones de remuneración y señalaron **la necesidad de garantizar relaciones más equitativas entre marcas, intermediarios y comunidades artesanas**.

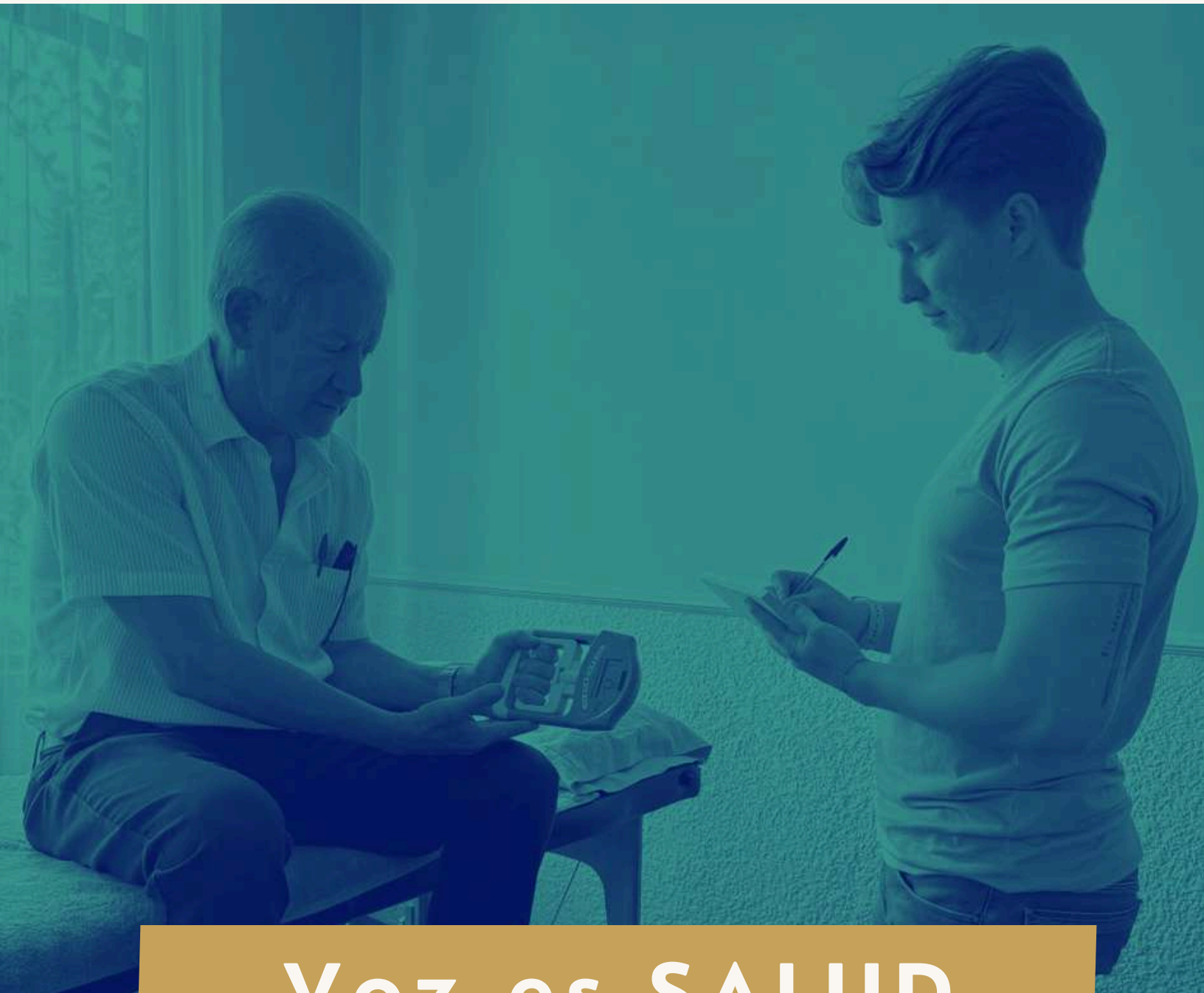


Además del reto económico, las mujeres artesanas **enfrentan una doble carga derivada de los roles de género**. A menudo combinan **la producción artesanal con las labores domésticas y de cuidado no remuneradas**, lo que limita sus **oportunidades de crecimiento y acceso a mercados más amplios**. Esta situación refleja desigualdades estructurales que siguen afectando a **millones de mujeres trabajadoras en México**.



Reconocer el valor de las artesanías mexicanas **implica ir más allá de admirar su belleza**. Significa **reconocer el trabajo, la experiencia y el conocimiento de las mujeres que las crean, así como promover mecanismos que garanticen una remuneración justa, condiciones laborales dignas y el respeto a su patrimonio cultural**. Solo entonces el orgullo por las tradiciones artesanales podrá traducirse en bienestar **para quienes las mantienen vivas**.





Voz.es SALUD

**LA SARCOPENIA Y EL DETERIORO
FUNCIONAL EN EL ADULTO MAYOR: EL MITO
DE QUE CON LA EDAD HAY QUE MOVERNOS
MENOS.**

La sarcopenia es un síndrome geriátrico caracterizado por la **pérdida progresiva de masa y fuerza muscular**, lo que provoca una **disminución de la capacidad física y funcional**.

El Licenciado en terapia física, **Alfonso Perales López** señala que esta condición se asocia con **diversas complicaciones de salud**, entre ellas **un mayor riesgo de caídas y fracturas, pérdida de independencia para realizar actividades de la vida diaria, incremento de la mortalidad y una menor calidad de vida**.



Aunque es más frecuente en **los adultos mayores**, la disminución de la masa muscular comienza alrededor de **los 40 años** y se acelera con el paso del tiempo. Por ello, **la prevención debe iniciar antes de que aparezcan las limitaciones funcionales**.

Es común pensar que las personas mayores **deben evitar esfuerzos físicos para proteger su salud**; sin embargo, **el sedentarismo** es uno de los principales factores de riesgo para el desarrollo de la sarcopenia. **La inactividad física** favorece la pérdida de fuerza y limita la capacidad para realizar actividades cotidianas de manera independiente.

El especialista explica que **el abordaje de la sarcopenia debe ser multidisciplinario e incluir estrategias nutricionales, médicas y de ejercicio físico.**

Dentro de las intervenciones no farmacológicas, **el entrenamiento de fuerza** ha demostrado ser una de las herramientas más efectivas **para mejorar la masa muscular, aumentar la fuerza y mantener el rendimiento físico.**

Además, **contribuye a prevenir la progresión de la enfermedad y favorece la salud general.**



Perales López con el objetivo de promover un envejecimiento saludable da a conocer que en **STASIS Fisioterapia**, han desarrollado el programa **Fit60+**, un plan personalizado de ejercicio **diseñado a partir de una evaluación integral**. Este programa **busca mejorar la fuerza, la flexibilidad, el equilibrio y otras capacidades físicas esenciales para prevenir o revertir la sarcopenia y reducir el impacto de otras condiciones asociadas al deterioro físico, como la osteoporosis.**

Te compartimos los datos de **STASIS Fisioterapia** por si quieres saber más de ellos y sus programas:



449 101 4545



stasis.fisioterapia



Voz.es MODA

¿QUÉ ES EL BLOKECORE?, LA TENDENCIA QUE ATRAPA LA PASIÓN FUTBOLERA CON EL VESTIR.

Las camisetas de fútbol han dado paso a convertirse en uno de los estilos **más populares de la moda urbana actual**. Esta tendencia, conocida como **blokecore**, combina elementos de la **cultura futbolera** con ropa casual para crear un estilo **cómodo y relajado**.

El término proviene de la palabra inglesa **bloke**, utilizada como una jerga para referirse a **un amigo o compañero**, y hace referencia a la forma de vestir de los aficionados al fútbol en **Reino Unido** durante las décadas de **1980 y 1990** que comenzó a ganar popularidad a finales de **2021** gracias al tiktokero **Brandon Huntley**. Su sello distintivo son los **jerseys de equipos, especialmente modelos retro**, combinados con **jeans, pantalones holgados y tenis básicos**.



Aunque nació ligada al fútbol, actualmente el blokecore **ha trascendido el ámbito deportivo. Redes sociales, celebridades e influencers** han impulsado su popularidad, convirtiendo las camisetas de clubes y selecciones en piezas clave para quienes buscan un estilo casual con algo de identidad propia.



Este año marcado por **la celebración del Mundial 2026**, esta tendencia cobra mayor relevancia y confirma la influencia del fútbol en **la moda mexicana e internacional**. El blokecore demuestra cómo el deporte puede convertirse en **una expresión cultural** capaz de influir en la moda y en la forma en que las nuevas generaciones construyen su imagen y personalidad.





Voz.es SOCIEDAD

MANIFESTACIONES EN MÉXICO:
CUANDO EL MUNDIAL SE ENCUENTRA CON
EL DESCONTENTO SOCIAL.

Los grandes eventos deportivos suelen reunir a millones de personas alrededor del mundo y proyectar una imagen positiva de los países anfitriones. Sin embargo, también se convierten en espacios donde distintos sectores de la sociedad aprovechan **la atención mediática para visibilizar problemáticas que consideran urgentes.**

Durante la celebración de **la Copa Mundial de la FIFA 2026 en México**, diversas manifestaciones pusieron sobre la mesa temas relacionados con el acceso a **la vivienda, el agua, los derechos laborales, la desigualdad social y la crisis de personas desaparecidas.** Para muchos colectivos, la presencia de medios internacionales representó una oportunidad para amplificar demandas que llevan años sin una solución definitiva.



Las protestas también abrieron el debate sobre el impacto de los grandes eventos en las ciudades sede. Mientras los gobiernos y organizadores **destacan los beneficios económicos, turísticos y de infraestructura**, organizaciones civiles se cuestionan **si estas inversiones atienden las necesidades más apremiantes de la población.**



El contraste entre el fútbol y las expresiones de inconformidad social dejó una imagen que trascendió el espectáculo deportivo. México le ha mostrado al mundo su capacidad para albergar uno de los eventos más importantes del planeta; pero también, evidenció desafíos sociales que continúan presentes y que diversos sectores buscan colocar en la conversación pública.





Villa Cantares



Los privilegios
urbanos
en un ambiente
campestre

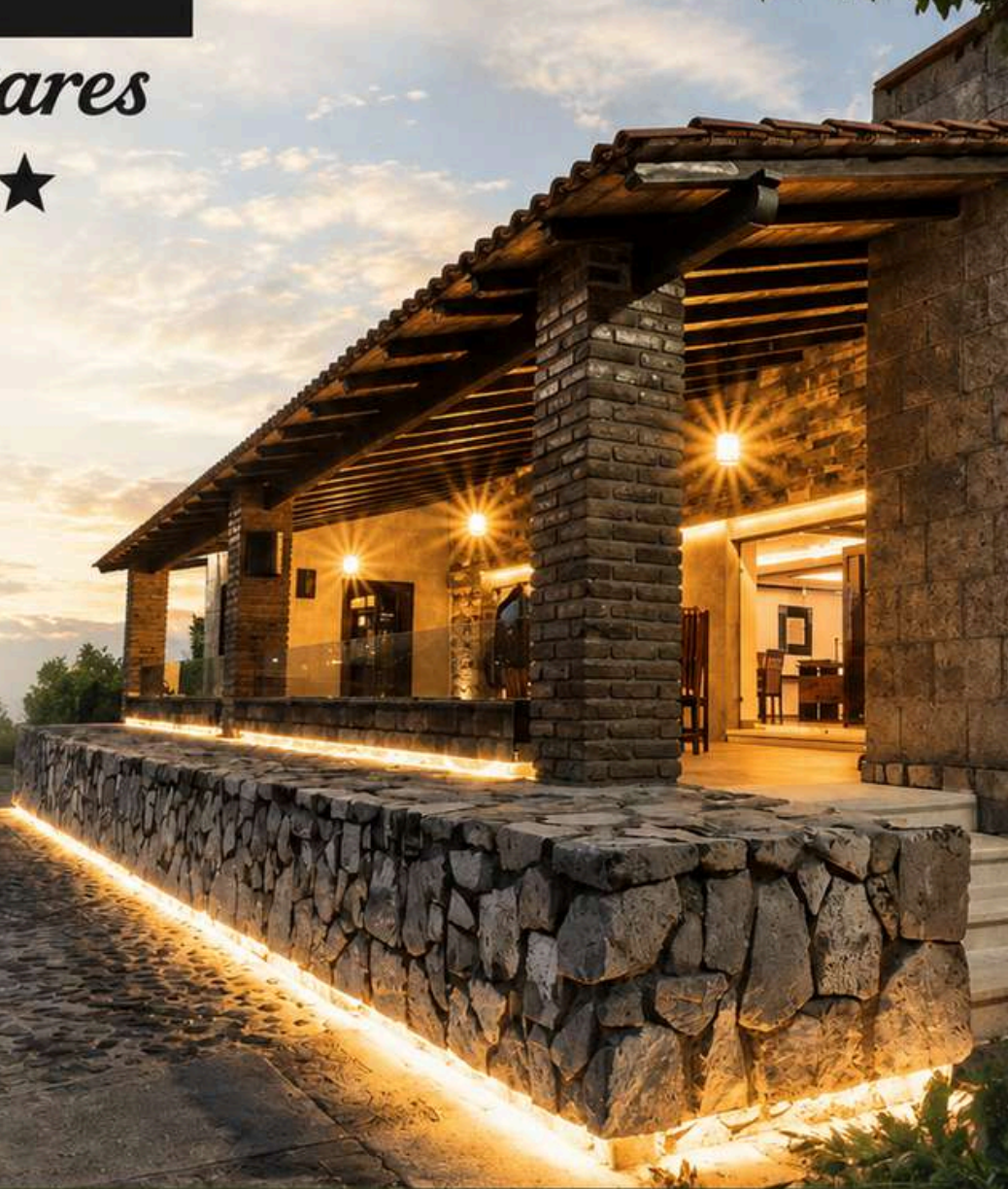
 PONIENTE DE AGUASCALIENTES
A SALIDA VILLA HIDALGO

 INFRAESTRUCTURA
HIDRÁULICA

 SERVICIO DE
CFE

 FIBRA
ÓPTICA

 A SOLO 10 MINUTOS
DEL CENTRO DE
AGUASCALIENTES



66
MENSUALIDADES
para tu comodidad



PREVENTA
PRECIOS ESPECIALES
por tiempo limitado



**ÚLTIMOS
TERRENOS**
aprovéchalos hoy

TERRENOS
desde **470** m²

AGENDA TU VISITA

 449 769 7348 |  449 467 2332



ENTREVISTA CARA A CARA

CON MARICELA ACOSTA HERRERA



LA PRIMERA MUJER PRESIDENTA DE LA CANACO EN AGUASCALIENTES

De casi **100 presidentes** que ha tenido la **CANACO** en Aguascalientes en sus ya casi **120 años de existencia**, **Maricela Acosta Herrera** es la **primera mujer** que ocupa este cargo, lo que sin duda le representa un gran orgullo, además de ser un enorme reto.

Maricela platica un poco de la historia de la Cámara y menciona que poco a poco, la participación de las mujeres en los negocios **ha ido subiendo** y que actualmente del total de afiliados, el **40 por ciento son mujeres** y que el

consejo en su integración también tiene ese mismo porcentaje de mujeres “**aquí no importa si eres hombre o mujer, lo que importa son tus ganas de venir a colaborar y las competencias que puedas agregar a este honorable organismo**”, señala Maricela.



Detrás de un emprendedor hay una familia de empuje y trabajo

“Detrás de un buen emprendedor, regularmente hay una familia de empuje y de trabajo”, así lo expresó **Maricela Acosta Herrera**, presidenta de la **CANACO** en el estado de Aguascalientes, tras comentarnos que sus papás tenían diferentes negocios en los que ella ayudaba y que con el paso del tiempo después de tanto intentar, hoy dirige con éxito el restaurante **las Camelinas** que se ubica en **Pabellón de Arteaga**, además de estar en proceso de consolidación **su negocio de vinos y mezcal que inició en el 2020.**

“Inicié en CANACO hace 25 años por la necesidad de una representación del sector, yo me quejaba de muchas cosas y por ahí un secretario del ayuntamiento de pabellón me dijo, pues no se queje, organícese y aquí estoy”.

Nos cuenta que en distintos momentos su papá y su hermano ya habían sido miembros activos de la Cámara en Pabellon de Arteaga, uno como tesorero y el otro como presidente respectivamente, y que fue a partir de la experiencia de ellos que **ella supo como trazar el camino de su propia participación y desde entonces participa en el consejo.**



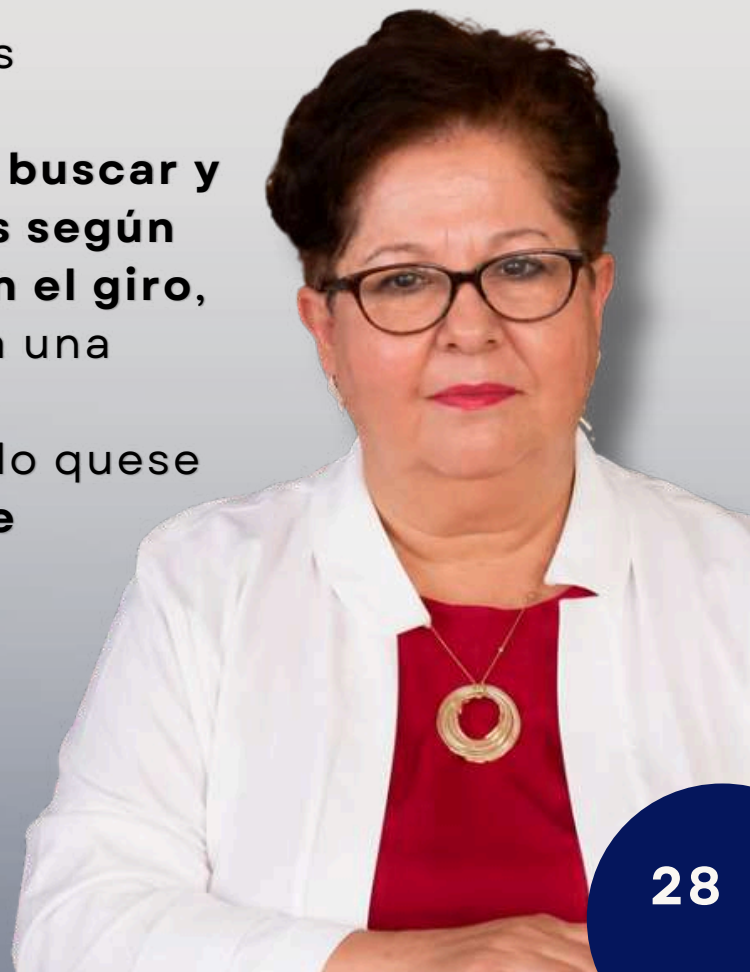
La Cámara empresarial más grande es la CANACO

Maricela señala que la CANACO en Aguascalientes se integra por **2500 asociados aproximadamente**, pero que representa a las **70 mil unidades económicas** que existen en el estado porque así lo señala la Ley de Cámaras de comercio.

La **CANACO** es la **cámara más antigua** y **este año estará de manteles largos pues celebrará 120 años de su fundación**. Por esta cámara ha pasado mucha gente que hace que las cosas sucedan y que se consolide esta asociación empresarial

“En la cámara tenemos todo tipo de negocios, desde la pequeña tiendita de abarrotes con lo básico, hasta los OXXOS, la cadena de Vianney y ROLCAR, que ya son negocios muy grandes”

Aquí hay negocios de todas las dimensiones y por eso lo más importante para la Cámara **es buscar y aplicar estrategias diferentes según el tamaño del negocio y según el giro**, porque no le duele lo mismo a una tienda de abarrotes que a una floristería o a un dentista por lo que **se cuenta con representantes de la mayoría de los giros en el consejo** que ayudan dar las mejores soluciones a los problemas que se plantean.



La capacitación y el financiamiento son la mayor área de oportunidad de los negocios

“Los negocios necesitan capacitación y profesionalización”, expresó Marisela y señala que por eso la CANACO está ocupada y preocupada por llevarles todos los martes cursos de capacitación de diversos temas, pero sobre todo de cosas que nos les a todos, como **administración, las finanzas, el manejo fiscal, el manejo de inventarios, hasta salud para el dueño de la empresa.**

Otro problema que tenemos en México, no solo en Aguascalientes, es **la falta de acceso a financiamiento**, y entonces, desde la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio**, se están buscando estrategias **para los negocios más pequeños puedan tener acceso a financiamiento**, señaló.



Los negocios dan vida a la ciudad

“Imagínate, yo les digo siempre, imagínense una colonia del estrato social que tú me digas, sin una tienda de abarrotes, sin una mercería, sin una heladería, pues vas a dormir a tu casa porque no puedes hacer nada”. Esos negocios, desde el más pequeño hasta el más grande, le generan vida a los espacios donde vivimos, señala entusiasmada Maricela.

Los negocios generan derrama económica, se genera fuente de empleo y algo muy importante la gente que emprende se da un autoempleo muchas veces porque tiene una idea de negocio, porque piensa que hay una oportunidad en algún modelo de negocio y su idea puede ser buena, pero , aunque así sea, hace falta un pequeño estudio de mercado y mucha capacitación que aquí en la CANACO se ofrece de manera gratuita, expresa su presidenta.



Las noticias positivas ayudan a los negocios a tener buenas ventas

Ya para finalizar, no podíamos dejar pasar el tema del mundial del futbol y Maricela señala que, si la selección de México sigue ganando en el mundial, **los negocios tendrán buenas ventas**, porque lo que más ayuda a los negocios son **las noticias positivas**, porque entonces la gente **tiene buen ánimo, sale, se pasea, se divierte, compra, consume y vive en paz.**





Voz.es OPINAR

ENTRE PAGINAS Y PANTALLAS, LA OTRA
FORMA DE LEER.

POR: JOSÉ ABRAHAM ALVAREZ SANTOS

La escritura es uno de los procesos más importantes en la historia de la humanidad, y **la lectura**, sin duda, uno de sus mayores logros, desde niños hemos escuchado sobre las fascinantes bondades de leer. Aprender a leer **es un proceso cognitivo que despierta múltiples estímulos en nuestro cerebro mediante la decodificación de símbolos, letras y signos.**

Pero aún más importante es comprender cómo el acto de leer **nos da acceso a un cúmulo de información** y, por consecuencia **al conocimiento**, leer es adquirir **nuevas ideas**, **ampliar nuestro vocabulario**, **expresarnos de una manera más precisa**, **desarrollar pensamiento crítico** y, **sobre todo**, **generar la capacidad de discernir entre mundos imaginarios, historias románticas, habilidades técnicas, posturas políticas o incluso corrientes filosóficas.**

Hoy vivimos una realidad muy distinta a la de generaciones anteriores, tenemos acceso a una biblioteca prácticamente infinita, muchas obras clásicas y contemporáneas se encuentran disponibles en internet, muchas de ellas de **manera gratuita**. Sin embargo, también hemos experimentado un fenómeno novedoso: **la migración de la lectura hacia medios digitales.**

Entonces surge una pregunta inevitable: **¿hemos dejado de leer o simplemente hemos cambiado la forma en que leemos?**

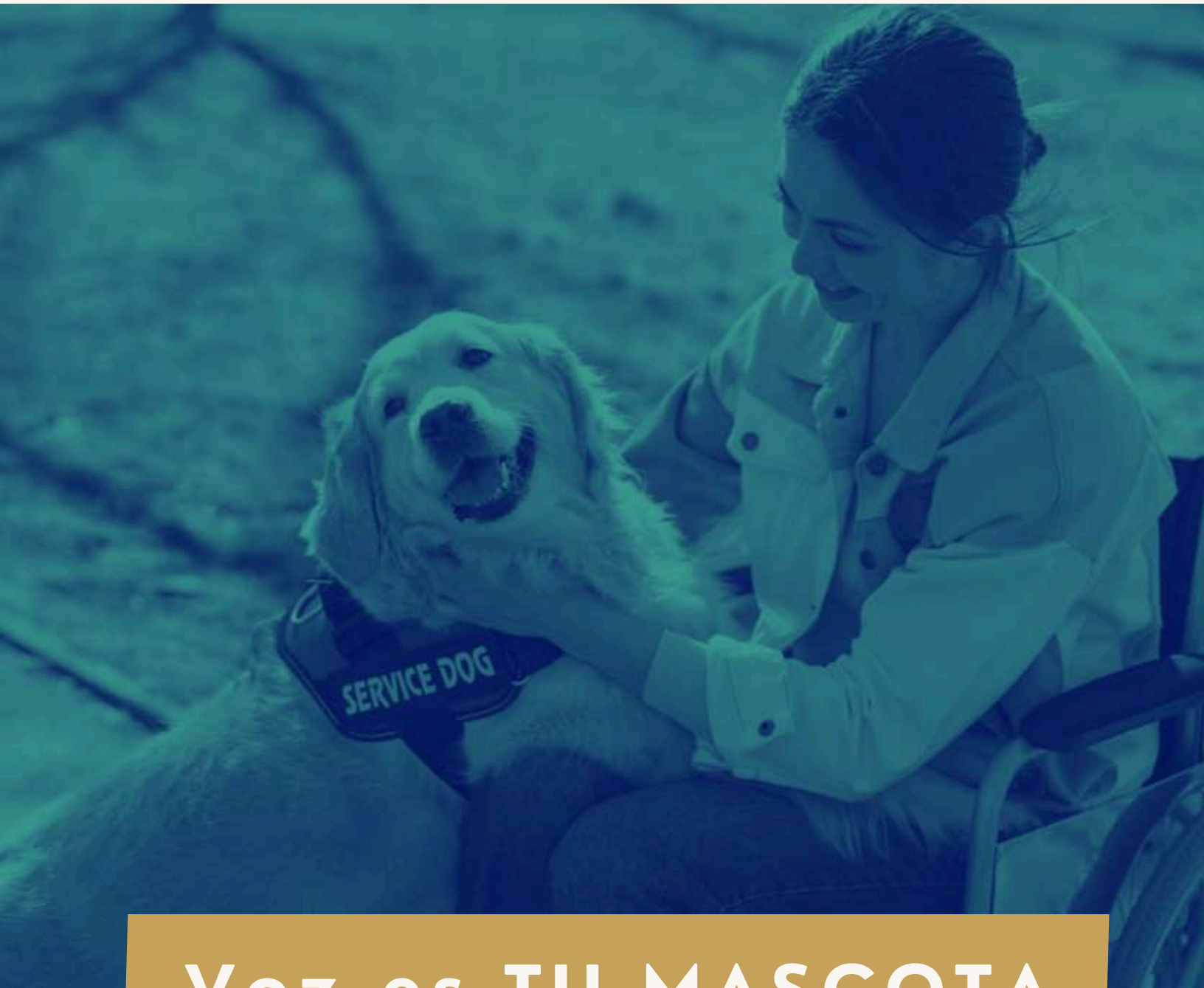
A primera vista pareciera que sí leemos menos, en México, diversos estudios muestran que **el promedio de libros leídos por persona continúa disminuyendo**. Sin embargo, la realidad es más compleja. Hoy millones de personas leen diariamente **mensajes de WhatsApp, noticias en sitios web, publicaciones en redes sociales, artículos especializados, blogs, foros y contenido relacionado con política, cultura, deportes, moda o desarrollo personal**.

La era digital ha desplazado parcialmente uno de los grandes productos surgidos del invento de Gutenberg en 1440: **el libro impreso**. No obstante, también es importante entender que la tecnología es una herramienta que debemos utilizar a nuestro favor. El verdadero desafío consiste en **reflexionar sobre cómo esta transformación ha modificado nuestra capacidad para comprender, recordar y analizar aquello que leemos**.

Nuestra dinámica social **parece avanzar a ritmos cada vez más acelerados**. Las constantes distracciones del entorno digital **han afectado nuestra paciencia cognitiva y nuestra capacidad de concentración**. Nos hemos acostumbrado a **textos breves, contenidos inmediatos y respuestas instantáneas**. Como consecuencia, cada vez **resulta más difícil dedicar tiempo a lecturas que exigen profundidad, análisis y reflexión**.

Quizá el problema no sea que leamos menos, sino que **leemos de manera distinta**, a manera de conclusión, vale la pena reflexionar sobre una realidad marcada por procesos cada vez más automatizados. En ese contexto, debemos preguntarnos **qué valor queremos otorgarle a nuestro pensamiento**. En una época saturada de información, leer sigue siendo **un acto de libertad intelectual**. La verdadera lectura no consiste únicamente en recibir ideas, sino **en dialogar con ellas, cuestionarlas y construir una postura propia**.

Existe una frase célebre del filósofo francés **René Descartes**, considerado el padre del racionalismo moderno: **“Pienso, luego existo”**, quizá en nuestros días podríamos complementarla con una reflexión adicional, **“Leo, Comprendo y luego Existo”**, porque el problema actual no es la falta de lectura, sino **la falta de lectura profunda y crítica**.



Voz.es TU MASCOTA

MASCOTAS COMO ANIMALES DE SERVICIO Y
DE APOYO EMOCIONAL.

Las mascotas se han convertido en una parte importante de la vida de millones de personas, no solo por **la compañía que brindan, sino también por los beneficios que pueden aportar a la salud mental**. De acuerdo con la **Secretaría de Salud**, la convivencia con animales **favorece el bienestar emocional, ayuda a reducir el estrés y fortalece la interacción social**.

Sin embargo, es importante **distinguir entre las mascotas de compañía, los animales de apoyo emocional y los animales de servicio**. Mientras los primeros **ofrecen afecto y acompañamiento cotidiano**, los animales de apoyo emocional **forman parte de un proceso de acompañamiento** para personas que enfrentan **dificultades psicológicas**. Por otro lado, los animales de servicio **reciben entrenamiento especializado** para asistir a personas con **alguna discapacidad o condición médica específica**.



Especialistas de la Universidad Nacional Autónoma de México destacan que estos animales pueden contribuir a mejorar la calidad de vida y fomentar una mayor autonomía en quienes requieren asistencia. No obstante, se advierte que su función no sustituye la atención médica ni psicológica profesional.



En un contexto donde los problemas de salud mental son cada vez más visibles, **el vínculo entre personas y animales cobra una relevancia especial.** Más allá de la compañía, estos lazos **pueden convertirse en una fuente de apoyo y estabilidad, siempre que estén basados en el cuidado responsable y el bienestar mutuo.**





Villa Cantares



Los privilegios
urbanos
en un ambiente
campestre

PONIENTE DE AGUASCALIENTES
A SALIDA VILLA HIDALGO

INFRAESTRUCTURA
HIDRÁULICA

SERVICIO DE
CFE

FIBRA
ÓPTICA

A SOLO 10 MINUTOS
DEL CENTRO DE
AGUASCALIENTES



66
MENSUALIDADES
para tu comodidad



PREVENTA
PRECIOS ESPECIALES
por tiempo limitado



**ÚLTIMOS
TERRENOS**
aprovéchalos hoy

TERRENOS
desde **470** m²

AGENDA TU VISITA

449 769 7348 | 449 467 2332



Voz.es

Creatividad y Comunicación

Contáctanos



@Voz.es.mx



@voz.es.mx



@Voz.es.mx



@VozesMx