

Voz.es

Creatividad y Comunicación

Enero 2026

**¡Claudia
Sheinbaum!**

¿Es de los latinos que definieron
el estilo en 2025?



ENTREVISTA CARA A CARA

Con el Dr. Julio Macías
Sandoval

DIRECTORIO

Dirección General

Ana María Ruiz
Esparza Guzmán

Dirección Editorial

Claudia Marcela
González de la Rosa

Coordinador Editorial

Ikuaclanetzi Cardona
González

Comunicación Digital

Omar Fernando
Sandoval Ruiz Esparza

Diseño y Creatividad

Marisol López
Ruvalcaba

Colaboradores:
(pendiente)

NUESTRO EDITORIAL

Bienvenidos a Voz.es, la revista digital que te mantiene informado y entretenido en un mundo en constante evolución. Con una variedad de secciones que abarcan desde la juventud y la moda hasta la ciencia y la tecnología, pasando por la política, la cultura y el entretenimiento, nuestra publicación es tu ventana al mundo.

En Voz.es, encontrarás contenido de calidad, análisis profundos, entrevistas exclusivas y mucho más. Nuestro objetivo es informarte, inspirarte y hacerte reflexionar sobre los temas que más importan en tu vida y en la sociedad actual.

Explora nuestras secciones y descubre un mundo de información, entretenimiento y conocimiento ¡Bienvenidos a Voz.es, la revista que da voz a quienes necesitan ser escuchados!

Además de este formato, te ofrecemos un contenido más ligero en nuestro Instagram, no te lo pierdas nos encuentras como @voz.es.mex



Creatividad y Comunicación

Comunicación estratégica para líderes y negocios

En Voz.es transformamos ideas en mensajes que generan impacto.

Somos una agencia de comunicación estratégica, marketing y creación de contenido para líderes, marcas y negocios que necesitan ser escuchados.

Creamos debates, entrevistas, noticias y contenido digital que posiciona, informa y construye autoridad en entornos clave.



**Marketing
Estratégico**



**Creación de
Contenido**



**Debates y
Entrevistas**



@Voz.es.mx



@voz.es.mx



@Voz.es.mx

¿QUIENES SOMOS?



“Con la unión de nuestros talentos, el “nosotros” hará la diferencia” .

Ana María Ruiz Esparza Guzmán **Directora General de Voz.es**

Maestra en Alta Dirección y licenciada en comunicación, con una amplia trayectoria en la generación y análisis de información estadística y geográfica, fue coordinadora estatal y Directora Regional en el INEGI, fue Directora de Vinculación en el Instituto de Planeación del Estado de Aguascalientes y actualmente participa en espacios informativos impresos y digitales con artículos y comentarios editoriales, además de brindar asesoría y capacitación a organismos públicos y privados.



“Un buen concepto comunica; un gran concepto conecta”.

Marisol López Ruvalcaba

Directora de Diseño y Creatividad

Licenciada en Comunicación e Información por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Su experiencia profesional se ha desarrollado principalmente en el ámbito digital, donde ha trabajado como redactora SEO y en la creación de contenido estratégico y creativo para distintas plataformas en medios como Núcleo y El Algoritmo MX.

Es una persona con un fuerte enfoque en el diseño editorial y multimedia, áreas que disfruta profundamente porque le permiten combinar estética, funcionalidad y narrativa visual. Con un diplomado en marketing digital, tiene experiencia en fotografía y modelaje, lo que le ha permitido comprender de manera integral el lenguaje visual, la producción de contenido y la importancia de construir imágenes auténticas y profesionales.



“La mente creativa no se detiene; simplemente encuentra nuevos caminos”.

Omar Fernando Sandoval Ruiz Esparza **Director de Comunicación Digital**

Creador de contenido en plataformas líderes como Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. Editor profesional de video con dominio en Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Sony Vegas y otras herramientas de postproducción. Egresado de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con experiencia como productor musical cuyas canciones superan los 15 millones de reproducciones.

Cuento con una audiencia acumulada de más de 180,000 seguidores en mis cuentas personales y soy experto en manejo de sonido, video y en la creación de estrategias efectivas de marketing digital.



“Por construir puentes, contar historias y abrir espacios para que nuestras voces lleguen más lejos. Creamos alianzas que impulsan las ideas que importan”.

Ikuacatlanetzi Cardona González **Director de Alianzas Estratégicas**

Comunicólogo y periodista especializado en medios digitales, crítica social y narrativas contemporáneas. Ha trabajado en Latido Online, VERAZ -donde gestiona contenido que ha superado los 30 millones de vistas mensuales- y campañas políticas a nivel federal y local. Con experiencia en radio, corresponsalías y prensa, hoy es periodista y columnista de Plano Informativo con Periplo canicular. Ha impartido talleres, participado en causas animalistas y colaborado en proyectos editoriales.



"Cada día es una oportunidad para aprender algo nuevo y compartir ese conocimiento con el mundo, ¡así que hagamos de la información un compromiso diario!"

Claudia Marcela González de la Rosa

Directora de Contenido y Productos Estratégicos

Comunicóloga egresada de la Universidad Cuauhtémoc, con una destacada trayectoria de 25 años en el periodismo y la comunicación. Trabajó como reportera de prensa escrita en el Periódico Hidrocálido, donde se desempeñó como Jefe de Información. También laboró como reportera de radio en Radio Universal, cubriendo fuentes locales empresariales y políticas, entre otras.

Ha incursionado en la generación y difusión de noticias en medios digitales y ha colaborado como corresponsal en procesos electorales para medios radiofónicos nacionales e internacionales. Es columnista y además, se desempeña como asesora en comunicación de organismos empresariales y políticos, aplicando su experiencia y conocimientos para brindar consultoría en comunicación estratégica. Su sólida trayectoria y habilidades la convierten en una profesional destacada en el campo de la comunicación y el periodismo.

CONTENIDO

Voz.es EMPRESA: La Jornada de 40 horas y la reconfiguración del modelo laboral.....	11
Voz.es JUVENTUD: Aguascalientes presente en la Olimpiada Mundial de Matemática en China: Ian Hideki Cuamatzi Leal, de tan solo 15 años, nos representa.....	16
Voz.es MUJER: Tenemos en Aguascalientes a la mejor Pizzera de Latinoamérica: Susana Sánchez Cruz.....	20
Voz.es CARA A CARA: Entrevista con el Dr. Julio Macías Sandoval “la intervención quirúrgica del embrión, dentro del vientre materno, es una realidad que salva vidas”	24
Voz.es POLÍTICA: ¿Por qué está regresando el servicio militar a Europa?.....	34
Voz.es PASARELA DIGITAL: ¿¡Claudia Sheinbaum!? Los latinos que definieron el estilo en el 2025, según Vogue.....	41
Voz.es OPINAR: “Que fácil es ser moralista”.Por Ikuacatlanetzi Cardona González.....	48
Voz.es SALUD: H3N2: La “SUPERGRYPE” entra en escena: Lo que realmente debes saber.....	52
Voz.es LA ERA DIGITAL: ¿La primer Supernova del universo?.....	59
Voz.es ARTE Y CULTURA: Ya está la convocatoria para el Encuentro Nacional de Arte joven 2026.....	64
Voz.es DEPORTES: Adiós al sueño: con los precios de los boletos para los partidos del Mundial de Futbol 2026, lo único que nos queda es verlos en la televisión.....	69
Voz.es TU MASCOTA: Cinco mitos caninos que parecen ciertos ... ¡Y no lo son en absoluto!.....	75



Voz.es EMPRESA

LA JORNADA DE 40 HORAS Y LA
RECONFIGURACIÓN DEL MODELO
LABORAL EN AGUASCALIENTES

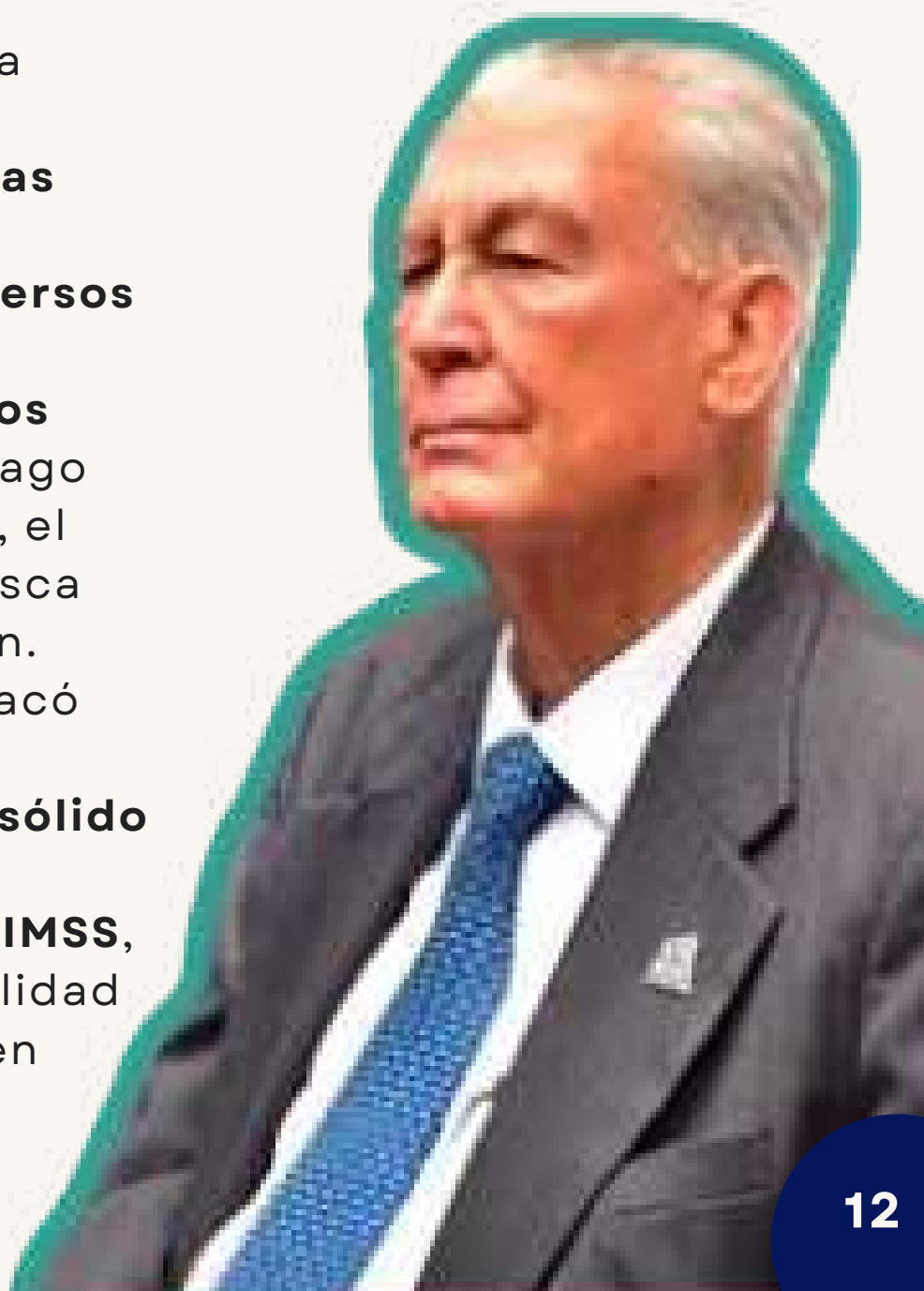


La discusión sobre la reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales ha dejado de ser una proyección lejana para convertirse en un ajuste inminente. En Aguascalientes, **el sector empresarial ya mide el impacto de una transformación que no solo altera los tiempos de trabajo, sino que obliga a replantear la forma en que se produce, se capacita y se sostiene el empleo.**

El Consejo Estatal Empresarial de Aguascalientes (CEE A) ha sido claro, pues mantener los niveles de operación con menos horas efectivas será uno de los mayores retos para el aparato productivo local. A esta modificación se suma otro factor clave en la ecuación: **el incremento al salario mínimo previsto para 2026**, que elevará los costos laborales en un contexto económico todavía marcado por la cautela.

Para **Roberto Díaz Ruiz**, presidente del **CEEAA**, el cambio no puede entenderse únicamente como una reforma legal, sino como una reconfiguración del modelo laboral. La productividad, sostiene, no se preservará por inercia. Será necesario invertir en capacitación continua, optimizar procesos y reforzar el compromiso entre empresas y trabajadores para evitar que la reducción de horas se traduzca en una disminución de empleos o en una sobrecarga operativa.

El ajuste, además, llega acompañado de otras presiones. **Las empresas deberán absorber el aumento salarial y diversos costos operativos sin descuidar compromisos inmediatos**, como el pago de aguinaldos. Aun así, el empresariado local busca cerrar el año con orden. Desde el CEEA se destacó que **Aguascalientes mantiene un historial sólido de cumplimiento ante instituciones como el IMSS**, un indicador de estabilidad que cobra relevancia en tiempos de transición normativa.



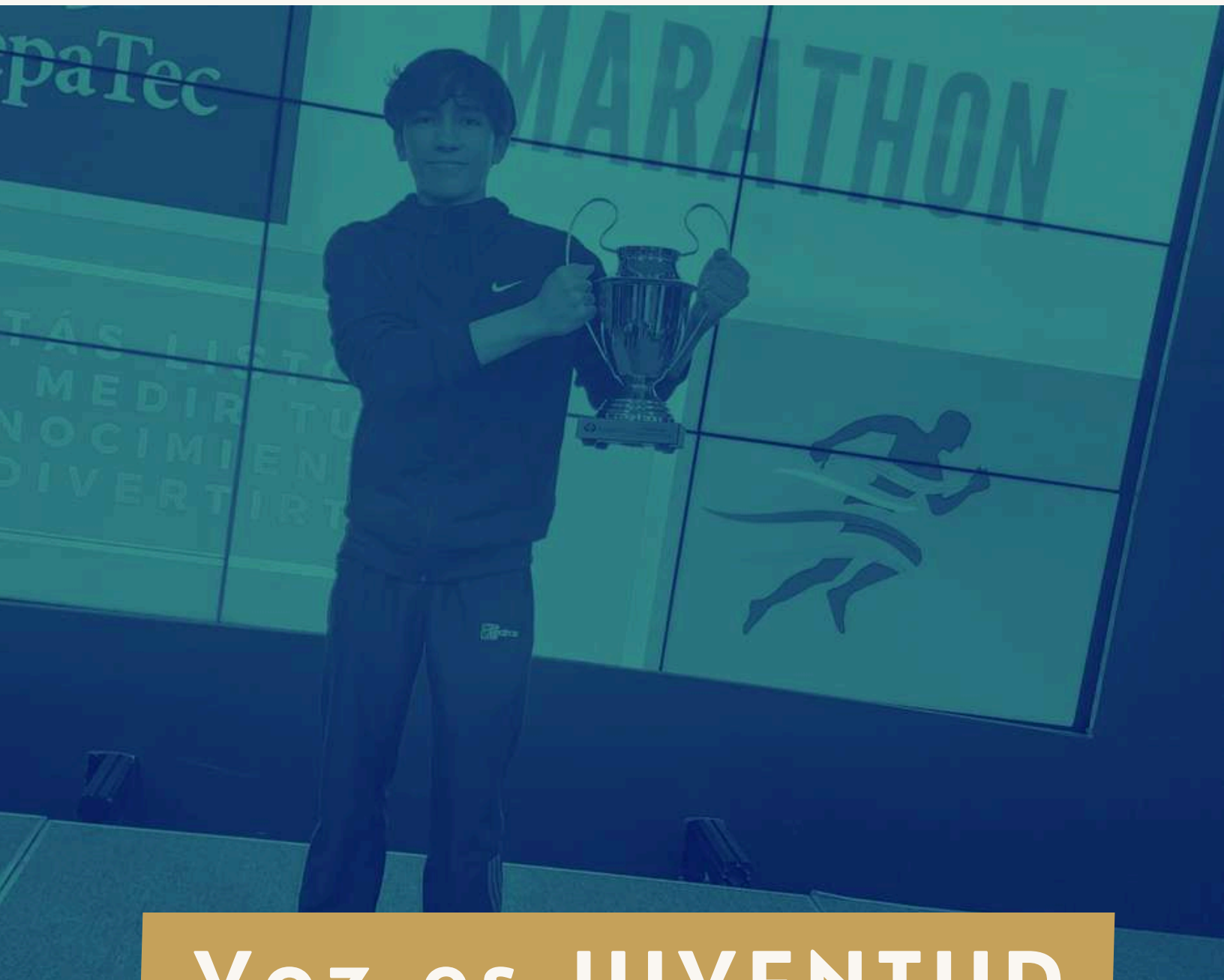
Durante la última sesión del año del consejo, en la que participó el presidente municipal **Leo Montañez Castro**, se realizó un balance del 2025. El diagnóstico fue matizado, ya que, si bien el periodo presentó dificultades, las condiciones climáticas favorecieron al sector agrícola y las actividades de comercio y servicios mostraron un comportamiento positivo. Estos elementos **permiten al empresariado proyectar un 2026 con expectativas moderadamente favorables**, siempre y cuando se gestionen adecuadamente los cambios en puerta.



A los retos laborales se suman ajustes regulatorios que impactarán directamente en la operación de las empresas. Uno de los más relevantes es **la próxima entrada en vigor de la Manifestación de Valor Electrónico**, un trámite obligatorio para las importaciones. Las micro, pequeñas y medianas empresas **deberán asesorarse con especialistas**, pues el desconocimiento de las nuevas reglas puede derivar en retrasos aduanales y sanciones administrativas.

Desde la **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)** se advirtió que estas disposiciones incrementarán la carga administrativa y exigirán mayor acompañamiento técnico, especialmente para las **MiPymes** que no cuentan con estructuras jurídicas o fiscales robustas. En paralelo, el ámbito legal también anticipa movimientos. **El Colegio de Abogados** alertó que el aumento del **23%** en ventas durante el **Buen Fin 2025**, impulsado en gran medida por compras a crédito, podría detonar un crecimiento de al menos **20%** en juicios mercantiles durante el próximo año. El desafío adicional será que muchos de estos procedimientos se resolverán por la vía oral, un formato para el cual no todos los profesionistas están plenamente preparados.

El panorama que se dibuja para Aguascalientes **no es sencillo, pero tampoco es de repliegue**. El CEEA concluye que, frente a un entorno de cambios laborales, económicos y jurídicos, el sector patronal **mantiene una actitud de adaptación y una expectativa de crecimiento**. La reducción de la jornada laboral, más que un punto de quiebre, se perfila como una prueba de capacidad: la de reorganizar el tiempo, el trabajo y la productividad sin sacrificar estabilidad ni desarrollo.



Voz.es JUVENTUD

UN AGUASCALENTENSE PRESENTE EN LA
OLIMPIADA MUNDIAL DE MATEMÁTICAS EN
CHINA

A los 15 años, **Ian Hideki Cuamatzi Leal** ya se preparó para un desafío que pocos alcanzan a tan temprana edad: **representar a México en la final global de la Olimpiada Internacional Juvenil de Matemáticas (IJMO) 2025**, que se celebró del **12 al 17 de diciembre en Shenzhen, China**. Estudiante de PrepaTec y **originario de Aguascalientes**, Ian encarna una historia de constancia, vocación científica y disciplina.

Su relación con las matemáticas **comenzó en la infancia y tomó forma competitiva durante su paso por la Secundaria Cedros**. Fue ahí donde dio el salto al escenario internacional al participar en **la Olimpiada de Matemáticas de Escuelas de Singapur y Asia (SASMO)**, experiencia que resultó decisiva para abrirle las puertas de la IJMO y medir su talento frente a estudiantes de distintos países.



El trayecto hacia China ha contado con respaldo institucional. **Ian reconoció el apoyo de la Beca Pasos Gigantes como un impulso clave para cubrir parte de los preparativos que exige una competencia de este nivel.** La final puso a prueba sus habilidades en **precálculo, álgebra, pensamiento matemático y razonamiento avanzado**, en un entorno de alta exigencia académica y competitiva.



Más allá de los números y los reconocimientos, Ian destaca por una convicción poco común, pero profundamente noble: **el conocimiento crece cuando se comparte**. En su tiempo libre **suele apoyar a compañeras y compañeros que enfrentan dificultades en matemáticas**, convencido de que enseñar también es una forma de aprender. Esa actitud se refleja en un historial de participación sobresaliente en encuentros como **el Maratón de Matemáticas del Tec, First Off Season Santa Catarina 2025 e IRONMATH 2025, entre otros**.



Antes de partir, el joven hidrocálido envía un mensaje a las y los jóvenes de su estado **para confiar en sí mismos, no rendirse y perseguir cada meta con determinación**. Su historia no solo representa a México en una competencia internacional; también es un ejemplo de que el talento, **cuando se acompaña de apoyo y perseverancia, puede cruzar fronteras y llegar tan lejos como la ambición lo permita**.



Voz.es MUJER

TENEMOS EN AGUASCALIENTES A LA
MEJOR PIZZERA DE LATINOAMÉRICA:
SUSANA SÁNCHEZ CRUZ

En un panorama gastronómico cada vez más exigente y globalizado, donde la tradición se cruza con la innovación y el oficio exige precisión extrema, **Aguascalientes ha logrado colocarse en el radar internacional** gracias al talento de una de sus cocineras. **Susana Sánchez Cruz** ha sido reconocida como **Best Pizzaiola LATAM en el Campeonato Mondiale Pizza DOC**, celebrado en Italia, consolidándose como **la mejor pizzeria de toda Latinoamérica**.

El reconocimiento no es menor. El certamen reúne a especialistas de distintos países en el corazón mismo de la cultura pizzera, donde **la técnica, la creatividad y el respeto por el producto son evaluados con rigor**. En ese escenario, Sánchez Cruz no solo compitió: destacó. Durante los meses de octubre y noviembre participó en dos competencias de alcance mundial, **el Mundial de Pizza Picante en Calabria y el campeonato realizado en Nápoles**, cuna histórica de la pizza.



Estos logros no solo confirman su dominio técnico, sino que la colocan como **una referencia internacional del oficio pizzero en la región latinoamericana**. Lo notable es que su éxito global no la ha alejado de sus raíces. Quienes deseen probar sus creaciones no necesitan viajar a Italia. Susana cocina en Aguascalientes, en su restaurante **Cavalli's**, ubicado en **Héroe de Nacozari Sur 2428**, donde traslada la experiencia internacional a una propuesta gastronómica que combina técnica, identidad y carácter.

Los resultados fueron grandiosos para México. Obtuvo **el primer lugar en la categoría de pizza más larga**, una prueba que exige coordinación, dominio de la masa y control absoluto del horno. Alcanzó **el segundo lugar en la categoría cuatro manos, elaborada en pareja y con ingredientes mexicanos como mezcal y sal de gusano**, una combinación que logró dialogar con la tradición italiana sin perder identidad. Sumó además **un tercer lugar en pizza picante y el primer lugar por equipos**, representando a México frente a competidores de **Los Cabos, Ciudad de México y Veracruz**.





Villa Cantares

**Lotes con gran plusvalía y futuro asegurado.
Tu inversión inteligente empieza aquí.**

449-589-11-59

449-769-7348



ENTREVISTA CARA A CARA

CON EL DR. JULIO MACÍAS SANDOVAL



La Cirugía Fetal salva vidas

JULIO MACÍAS ES EL ÚNICO CIRUJANO FETAL EN AGUASCALIENTES

¿Sabías que la medicina fetal es la cura para infinidad de patologías que pueden corregirse desde el vientre? La especialidad en cirugía fetal, es ejercida por pocos médicos a nivel nacional, el único en Aguascalientes es **Julio Macías Sandoval**.

El joven médico cirujano, ha enfocado su carrera en la **Medicina Materno-Fetal**, y hoy nos explica a detalle cómo es posible cambiarle y **salvarle la vida a los bebés desde el vientre de su madre**, garantizando su calidad de vida.



Julio Macías Sandoval es Médico Cirujano, egresado por la **Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)**, con especialidad en **Ginecología Obstetricia**, y subespecialidad en **Medicina Materno-Fetal**, y una alta especialidad en **Cirugía Fetal**, informó que el avance en la medicina permite identificar oportunamente diversas patologías que antes los médicos se conformaban con ver su evolución, sin embargo, hoy se puede cambiar, y con ello **el panorama del bebé.**

Entre las diversas patologías en las que la cirugía fetal puede cambiar el destino de un bebé aún no nacido, se encuentra **la espina bífida** que es un defecto en la columna vertebral del bebé, cuyas raíces nerviosas se encuentran expuestas con el líquido amniótico que normalmente rodea al bebé, lo cual se debe a que en algún momento la columna vertebral no cerró

adecuadamente, y al estar en contacto las raíces nerviosas con el líquido amniótico **se desgastan**, y al nacer, muchos de los bebés, si bien les va, **podrán caminar con aparatos ortopédicos**, pero muchos de ellos **terminan en silla de ruedas toda su vida, con incontinencia urinaria y fecal**, lo que empobrece su calidad de vida.



“Cuando detectamos a un bebé con un defecto en la columna vertebral, en lugar de esperar hasta que nazca, que probablemente ya sea muy tarde, es intervenido desde el vientre, asegurándonos de que las raíces nerviosas al estar completamente cubiertas con piel, ya no estén en contacto con el líquido amniótico, evitando el desgaste, y esto cambia su vida, porque tras nacer, con un adecuado seguimiento, probablemente terapia física, podrá caminar, incluso sin aparatos ortopédicos”.

Existen otras patologías en las que también se puede intervenir antes del nacimiento, por ejemplo en **el embarazo gemelar** que se pueden llevar a complicar cuando los bebés comparten placenta, y provocar la muerte de uno o ambos bebés.



Gracias a la cirugía fetal, se puede separar la placenta, con el uso de un **fetoscopio** se entra a la cavidad uterina, dirigiéndose hacia la placenta y se corrobora cuáles son los vasos sanguíneos que comparten los gemelos y se lleva a cabo **la separación de las placentas**, para que cada bebé se comporte como si tuviera su propia placenta, crecer y tener su flujo sanguíneo, **explicó el especialista**.

Los procedimientos quirúrgicos son distintos según el caso, por ejemplo, en **espina bífida**, es necesario hacer una incisión en el vientre de la madre, y en los embarazos gemelares se ingresa a través del útero mediante la cámara denominada fetoscopio.

También hay diversas **cirugías fetales endoscópicas**, como la de bandas amnióticas que son membranas que recubren la cavidad uterina, pero en ocasiones, secundario a una mala división, **la membrana invade la cavidad uterina y el líquido amniótico**, apresando las extremidades y partes del bebé, en ocasiones provoca que el bebé nazca con amputaciones de las extremidades; sin embargo, con la cirugía fetal **es posible ir hasta las bandas amnióticas, cortarlas, y de esa forma el bebé podrá recuperar desde el crecimiento de las extremidades hasta el movimiento**.

Otros casos en los que estas cirugías **salvan vidas**, es **la hernia diafragmática congénita**, una enfermedad que afecta a muchos bebés, y desafortunadamente en muchos de los casos es mortal al momento del nacimiento, porque sus pulmones se quedan pequeños.

El médico especialista, expuso que **la hernia diafragmática es una comunicación entre el tórax y el abdomen**, y cuando el músculo diafragma no cierra adecuadamente, **los intestinos, el estómago y el hígado**, invaden la cavidad torácica, le quitan espacio a los pulmones, e **impiden su crecimiento**.

Si el defecto es pequeño, probablemente los pulmones alcancen a desarrollarse bien, y el bebé podrá ser intervenido al nacer, pero si el defecto es grande seguramente los pulmones serán pequeños, y al nacer el bebé, aún siendo de término, no podrá inflar adecuadamente los pulmones y en la mayoría de los casos fallecerá.

Sin embargo, a través de los ultrasonidos, **se detecta a aquellos bebés que tienen pulmones pequeños y se practica una endoscopia**, permitiendo la colocación de un balón con la finalidad de que al tapar el flujo hacia los pulmones durante el embarazo, **crea liquido por presión**, provocando que los pulmones nazcan grandes para que el bebé pueda nacer sin problema de término y tener un tratamiento definitivo al nacimiento.



También existe **la cirugía percutánea** que permite avanzar a través de agujas hacia la cavidad uterina, en casos cuando el bebé **tiene tumores en lo pulmones y les impide crecer.**

Con este tipo de cirugía **se puede ir hacia el vaso que nutre al tumor, se coagula y desaparece,** permitiendo que los pulmones crezcan de manera normal, evitando en caso de sobrevivir, una cirugía abierta del tórax.



El médico advirtió que existen un sinfín de riesgos que enfrentan los bebés desde el vientre, pero **gracias a los avances de la ciencia**, hoy en día es posible detectarlos a tiempo e intervenir quirúrgicamente antes del nacimiento porque esperar hasta el nacimiento, **pone en riesgo la vida del bebé.**

Además, en muchos de los casos **se logra frenar desde el vientre** la evolución del padecimiento, evitando una cirugía al nacer.

El Cirujano Fetal, **detalló los tipos de cirugías fetales que existen y los casos en los que proceden, hasta en padecimientos cardiacos, mejorando su pronóstico de vida.**

Resaltó que **la Medicina Fetal** se encuentra en constante evolución y a diario se están salvando vidas, incluso en patologías en las que se creía que no se podía salvar al bebé y **hoy es posible desde el vientre materno.**



Control Prenatal

Lo ideal es que todas las pacientes lleven un **control prenatal** lo que implica hacer un ultrasonido obstétrico avanzado en cada trimestre. El **del primer trimestre** es una ventana de oportunidad muy grande porque entre las **11 y 14 semanas de gestación** todos los órganos ya están formados.



“Algunas patologías como la espina bífida, la hernia diafragmática ya las podemos ver desde el primer trimestre”, resaltó Macías Sandoval al hacer hincapié en que el ultrasonido del primer trimestre es fundamental para la cirugía fetal, ya que permite ver de manera temprana cuando tener cuidado e iniciar con los protocolos necesarios.

Asimismo, se puede hacer cálculo de riesgo de enfermedades cromosómicas como **el Síndrome de Down**, se puede medir la cantidad de líquido en la parte posterior de la nuca del bebé; generalmente los que tienen el síndrome **suelen tener los vasos linfáticos mal formados y eso hace que acumulen más líquido.**

“Siempre hay una edad de riesgo que parte de la edad materna y puede aumentar o disminuir de acuerdo a los hallazgos que se encuentren en los ultrasonidos. Por lo tanto el control natal es fundamental para ubicar oportunamente los riesgos y patologías y enfermedades cromosómicas”, agregó.

Finalmente advirtió que hay algunas patologías que debutan hasta el tercer trimestre, por lo que el control debe ser durante todo el embarazo.



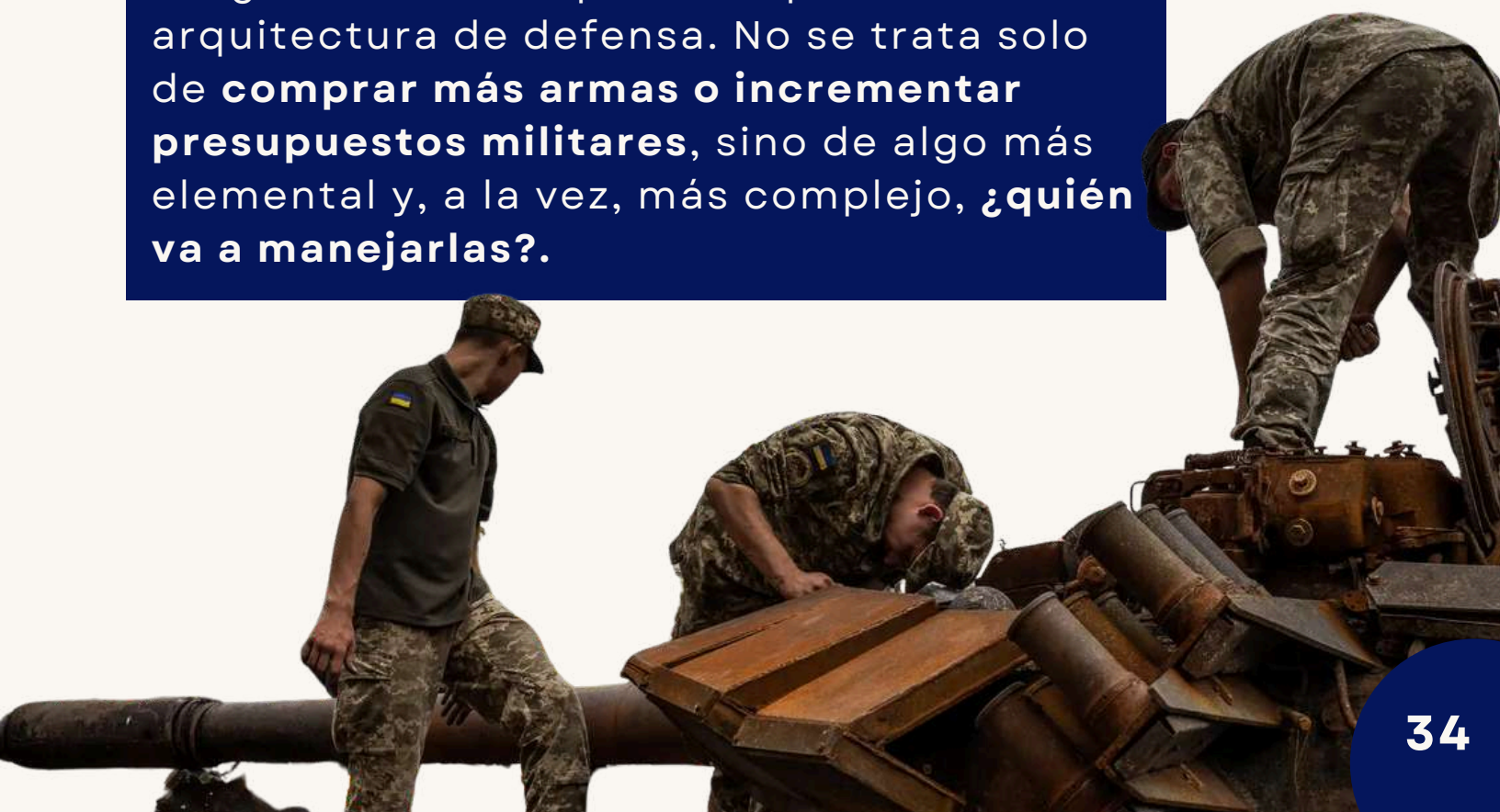


Voz.es POLÍTICA

¿POR QUÉ ESTÁ REGRESANDO EL
SERVICIO MILITAR A EUROPA?

Durante décadas, Europa creyó haber dejado atrás la lógica de los cuarteles llenos y las generaciones obligadas a portar uniforme. Tras el fin de la Guerra Fría, el continente apostó por **el desarme progresivo, la profesionalización de sus ejércitos y la promesa de que la paz** -al menos en suelo europeo- era un activo duradero. **Hoy, esa certeza se resquebraja.** El servicio militar obligatorio, que parecía una reliquia del **siglo XX**, vuelve a instalarse en la conversación política y social del **siglo XXI**.

El detonante tiene nombre: **Rusia. La invasión de Ucrania, la anexión de Crimea y una escalada constante de tensiones- desde violaciones del espacio aéreo hasta ciberataques y sabotajes-** han llevado a los gobiernos europeos a replantear su arquitectura de defensa. No se trata solo de **comprar más armas o incrementar presupuestos militares**, sino de algo más elemental y, a la vez, más complejo, **¿quién va a manejarlas?**.



Del desarme al rearme

El giro es profundo. Tras el colapso del bloque soviético, **Europa redujo sus ejércitos y redirigió recursos hacia el Estado de bienestar.** Entre 2010 y 2020, el número de efectivos militares **cayó de forma significativa en la mayoría de los países europeos.** Era la época en la que el enemigo parecía lejano y la seguridad, garantizada por una **OTAN** respaldada sin fisuras por **Estados Unidos.** Ese equilibrio se rompió. La guerra volvió a Europa del Este y, con ella, la conciencia de vulnerabilidad. **La OTAN ha fijado objetivos ambiciosos como elevar el gasto en defensa hasta niveles históricamente altos y ampliar la capacidad militar del continente.** Los cálculos son claros y poco tranquilizadores, pues sin el respaldo pleno de Washington, Europa necesitaría cientos de miles de soldados adicionales para sostener su defensa colectiva.



Reclutar en tiempos de escasez

Ahí surge el dilema. **Las sociedades europeas envejecen, las tasas de natalidad caen y el número de jóvenes aptos para el servicio militar se reduce año con año.** Países como **Croacia, Alemania y Dinamarca** ya han decidido modificar o reactivar sus sistemas de reclutamiento. Otros, como **los Estados bálticos**, debaten medidas similares con urgencia, conscientes de su proximidad geográfica y política con Rusia.

Los nuevos modelos distan mucho de los ejércitos masivos del pasado. **Predomina el reclutamiento selectivo.** Una combinación de voluntariado y sorteos, con un énfasis creciente en capacidades técnicas más que en fuerza bruta. La guerra moderna, **marcada por drones, vigilancia digital y movilidad**, exige perfiles distintos a los de antaño. **Suiza representa un caso singular.** Mantiene el servicio militar obligatorio desde el siglo XIX, pero incluso ahí las cifras comienzan a descender, obligando a repensar la sostenibilidad de su modelo a mediano plazo. La paradoja es evidente, ya que incluso los países históricamente preparados enfrentan hoy un **déficit potencial de personal.**

Mujeres al frente

Uno de los debates más disruptivos es **la incorporación obligatoria de mujeres al servicio militar**. **Dinamarca** ha dado un paso inédito al incluirlas en el sistema de reclutamiento por sorteo. **Noruega y Suecia** ya habían avanzado en esa dirección, y **los países bálticos** observan el camino con atención, empujados tanto por razones de seguridad como por pura aritmética demográfica.

La discusión no es solo estratégica, sino cultural. Para algunos, se trata de igualdad de derechos y responsabilidades; para otros, de una carga adicional sobre generaciones jóvenes que ya enfrentan precariedad laboral y presión social. Las opiniones entre las propias mujeres son diversas: hay quienes ven en el ejército **una oportunidad de participación plena en la defensa nacional** y quienes **temen los riesgos físicos, psicológicos y los problemas de acoso** en instituciones tradicionalmente masculinas.



¿Defensa o desgaste social?

Los críticos del servicio militar obligatorio advierten sobre **sus costos económicos y sociales**. Retirar a miles de jóvenes del mercado laboral puede **ralentizar economías ya tensionadas**, mientras que el aumento del gasto militar compite directamente con los presupuestos de salud, educación y bienestar. Algunos estudios sugieren que **incentivar el alistamiento voluntario con mejores condiciones** podría resultar más eficiente que imponer la obligación.



Sin embargo, los defensores del reclutamiento **sostienen que la seguridad tiene un valor que no siempre puede medirse en términos económicos**. Un ejército insuficiente, argumentan, no solo **debilita la defensa nacional**, sino que **envía una señal de fragilidad en un contexto geopolítico** cada vez más agresivo.

Un continente en transición

Europa se encuentra en un punto de inflexión. El regreso del servicio militar obligatorio no es únicamente **una respuesta a una amenaza externa, sino el reflejo de un cambio más profundo.** El fin de la ilusión de una paz garantizada y el inicio de una etapa marcada por **la autosuficiencia estratégica.** Entre drones, presupuestos récord y debates sobre igualdad de género, el continente redescubre una pregunta incómoda que creía superada: **¿hasta dónde está dispuesto a llegar para defenderse?** La respuesta, todavía en construcción, marcará el rumbo de Europa durante las próximas décadas.





**¿¡CLAUDIA SHEINBAUM!? LOS LATINOS
QUE DEFINIERON EL ESTILO EN EL 2025,
SEGÚN VOGUE**

2025 será recordado como un año de expansión para el estilo latino en la moda global. **Vogue México y Latinoamérica** reunió a **los 77 latinos mejor vestidos del año**, destacando tanto a **figuras de alto impacto internacional como a creadores de estilo** que redefinieron la presencia latina en las principales alfombras y pasarelas del mundo.



Música y moda: íconos de elegancia

Para la moda contemporánea, pocos nombres brillan tanto como **Bad Bunny**. El puertorriqueño se consolidó como uno de los referentes estilísticos del 2025, trascendiendo la música para convertirse en un auténtico ícono de estilo. Su influencia **llegó hasta la portada de Vogue** y su presencia en campañas de marcas como **Adidas y Calvin Klein** reafirma que su sello personal es tan poderoso como su sonido.

A su lado, veteranos de la pasarela latinoamericana como **J Balvin** siguieron marcando tendencias, combinando propuestas audaces con un discurso cultural propio que conecta con audiencias globales.



Cine y estilo en rojo y negro

La alfombra roja de 2025 fue una vitrina para el estilo latino: **Eiza González** encarnó el glamour con un impresionante Gucci durante premiaciones de alto perfil, mientras que **Selena Gómez y Zoe Saldaña** destacaron con elegantes elecciones de **Prada y Saint Laurent** que reiteraron el poderío visual de los latinos en Hollywood.

Pedro Pascal, por su parte, combinó sofisticación y autenticidad, brillando tanto en festivales de cine como en las primeras filas de las semanas de la moda más influyentes.



Modelos y diseñadores latinos en escena

La moda global también vio ascender a modelos y diseñadores de raíces latinas. Nombres como **Lineisy Montero, Hiandra Martínez, Paloma Elsesser y Valentina Ferrera** destacaron con estilos que combinan herencia cultural y estética contemporánea, marcando tendencias tanto en pasarelas como en campañas globales.

Del lado del diseño, talentos como **Raúl López, Patricio Campillo y Sandra Weil** demostraron que la moda latina no solo luce bien, sino que innova y dialoga con audiencias internacionales desde una perspectiva única.



It girls latinas y cultura digital

La lista también celebra a figuras que construyen estilo desde plataformas digitales. **Alexandra Saint Mleux, Fer Millán, María Bottle y Alejandra Capetillo** son solo algunos ejemplos de cómo las nuevas generaciones reinterpretan la moda incorporándola a su vida cotidiana y extendiendo su influencia más allá de las revistas tradicionales.



Política y arte: estilo con propósito

No solo las industrias creativas definen la moda latina. En el ámbito político y cultural, personalidades como **Claudia Sheinbaum** llevaron la moda a otro nivel, utilizando vestuarios que honran la artesanía tradicional mexicana como símbolo de identidad y poder. Artistas y creativos como **Frida Escobedo, Gabriela Cámara, Carla Fernández y Pedro Reyes** también construyeron narrativas estéticas propias que resonaron este año.





Voz.es OPINAR

**“QUE FÁCIL ES SER MORALISTA”. POR
IKUACLANETZI CARDONA GONZÁLEZ**

Entrado ya el siglo XXI, parece ser que la segunda venida de Cristo llega cada semana en TikTok, con **un nuevo Mesías autoproclamado**. Personajes que opinan de todo -desde economía hasta relaciones afectivas, pasando por filosofía y sin dejar de lado la salud mental- con la certeza de un doctorado y la formación de un meme. Desde su sillón, con un aro de luz y su celular en la mano, **dictan leyes morales**. Su autoridad no nace de un estudio serio, sino de una masa de seguidores más o menos grande, un micrófono que no saben usar y un “foro” digital **¿Qué tan grave es esto?** Bastante. Porque no estamos ante críticos; estamos ante moralistas de tendencia, que disfrazan su ignorancia de convicción.

Ejemplos sobran. Para mis contemporáneos, ahí está **Jacobo Wong**, que un día diserta sobre política, al otro sobre feminismo, psicología, salud mental, historia o religión, siempre desde un trono que él mismo se construyó a punta de “**carisma**” y ocurrencias. No es nuevo que haya sido señalado por conductas violentas ni que arrastre episodios cuestionables, como aquel tuit en el que usó la ficha de desaparición de una mujer para hacer un chiste... Pero más allá de lo reprobable del acto, lo peligroso es **la impunidad cultural** de quien se siente autorizado a hablar de cualquier tema sin preparación, sin contexto y sin consecuencias.

Del otro lado del espectro -que en realidad es el mismo círculo vicioso- está **Dama G**. Su discurso pretende ser “**progresista**”, **filosófico**, **combativo y moralizador**. Y, sin embargo, hay una polémica que la persigue. Una denuncia pública por presunto abuso en un encuentro donde, según la denunciante, hubo sustancias involucradas. Ella lo niega y dijo que tomará acciones legales. De los avances en el caso, no se sabe mucho más. Pero justo por eso es relevante, porque revela lo delicado que es cuando una figura basada en la palabra, **moraliza desde un pedestal mientras su propia historia está bastante manchada**.

No se trata aquí de dictar sentencia -no me interesa ni me corresponde-, sino de evidenciar el patrón. Lo mismo ocurre con los “**gurús**” que presumen estoicismo sin tener idea de su significado, reduciéndolo a frases motivacionales de gimnasio y a una masculinidad torpe que confunde agresividad con carácter. Los autoproclamados “**alpha**”, que creen que la filosofía es una forma de gritar más fuerte. **Los coaches** que incentivan el aislamiento emocional de miles de hombres con un discurso simplista, violento y profundamente ignorante.

Y en la orilla contraria, **influencers que predicán inclusión** mientras replican la misma lógica vertical, moralizante y superficial que dicen combatir.

La contradicción es el hilo conductor.

Hace tiempo escuché una frase del Cuarteto de Nos que me acompaña desde entonces: “**...qué fácil es ser moralista y qué difícil tener moral**”. Y sí. Es fácil señalar, adoctrinar, pontificar desde una pantalla. Es fácil construir una identidad política o ética basada en slogans, en clichés, en ideas de segunda mano que se repiten sin pensar. Lo difícil es hacerse cargo de lo que uno dice y de lo que uno hace cuando se apaga la cámara. Lo difícil es reconocer límites, estudiar, dudar, callar a tiempo. No propongo tibieza, ni equidistancia cobarde. Propongo responsabilidad. **Propongo mirar primero la propia cajuela.** Nuestras contradicciones, sesgos, las heridas que cargamos. Propongo, incluso, reivindicar algo que esta economía de la atención considera un pecado: el derecho al ocio, al silencio, al aburrimiento. A no tener opinión inmediata, sobre todo. A pensar antes de pontificar. **A dejar espacios vacíos donde pueda entrar alguna idea que no sea heredada de un influencer.**

Porque donde cualquiera puede erigirse en autoridad, el desafío no es hablar más fuerte, sino hablar menos, escuchar mejor y, sobre todo, **no confundir moralismo con moral.**



Voz.es SALUD

H3N2: LA “**SUPERGRIPE**” ENTRA EN
ESCENA: **LO QUE REALMENTE DEBES
SABER**

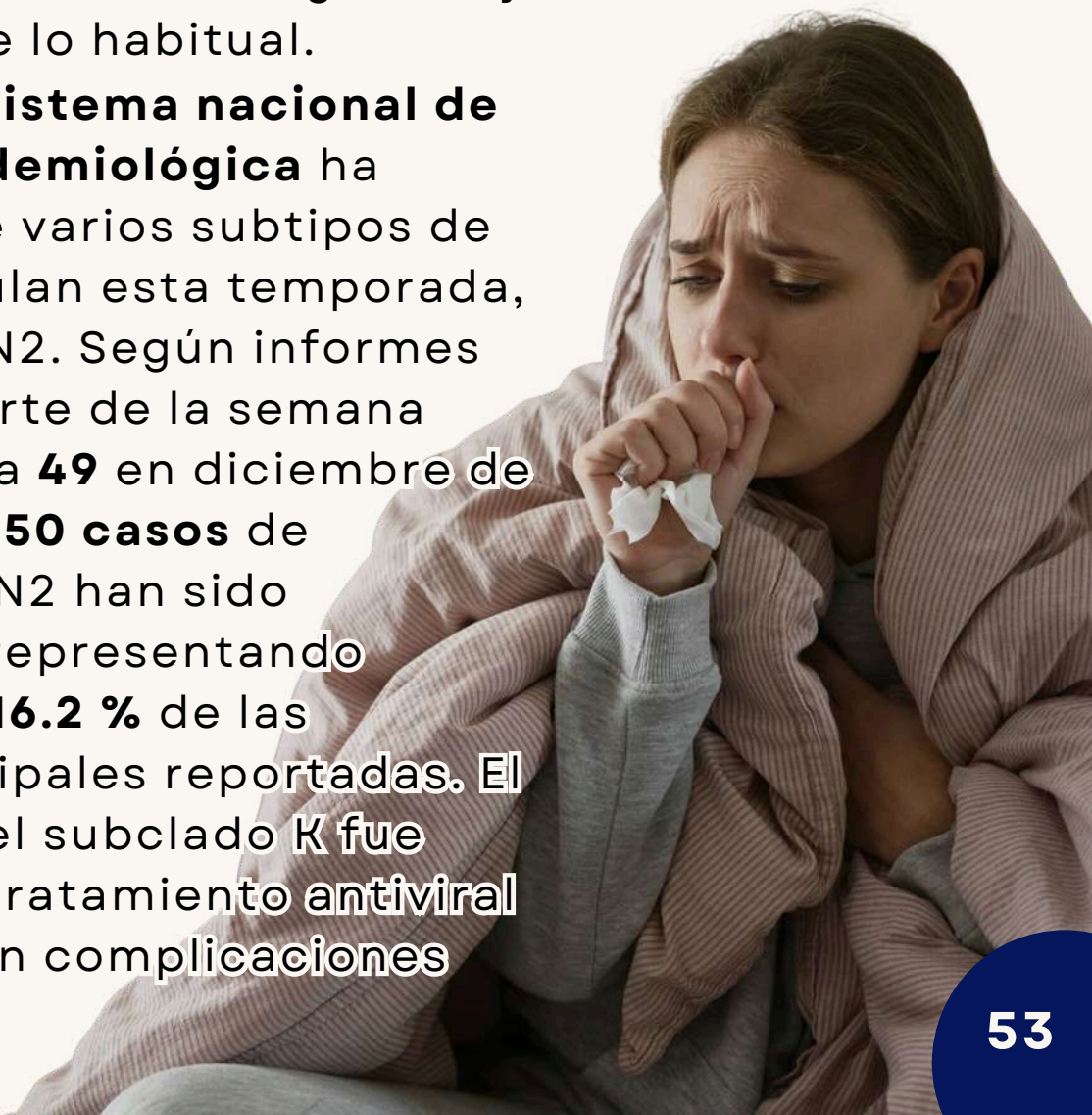
Este invierno, un subtipo de influenza A llamado **H3N2 subclado K** -popularmente bautizado como “**súper gripe**”- ha acaparado la atención de autoridades sanitarias en todo el mundo. Aunque el virus ya circula cada año, esta variante **ha mostrado actividad elevada en Europa, Estados Unidos y Canadá**, impulsando a las autoridades a reforzar la vigilancia epidemiológica en México y otros países.



¿Qué es la H3N2 y por qué se habla tanto de ella?

La influenza A H3N2 no es una enfermedad nueva. Desde 1968, cuando circuló ampliamente como “**la gripe de Hong Kong**”, este subtipo ha evolucionado constantemente, dando lugar a nuevas ramas genéticas. **El subclado K**, que predomina actualmente durante la temporada invernal **2025-2026**, se ha asociado con un aumento en los casos respiratorios en varias regiones y una circulación más activa que lo habitual.

En México, **el sistema nacional de vigilancia epidemiológica** ha detectado que varios subtipos de influenza circulan esta temporada, entre ellos H3N2. Según informes oficiales, al corte de la semana epidemiológica **49** en diciembre de 2025, **más de 150 casos** de influenza A H3N2 han sido confirmados, representando alrededor del **16.2 %** de las infecciones gripales reportadas. El primer caso del subclado K fue atendido con tratamiento antiviral ambulatorio sin complicaciones graves.



¿Cómo se presenta esta gripe?

Los signos clínicos de la H3N2 son muy similares a los de la influenza estacional tradicional, aunque pueden sentirse con mayor intensidad en ciertos grupos de riesgo. Entre los síntomas habituales se encuentran **fiebre alta, dolor de garganta y muscular, fatiga profunda, congestión nasal y malestar general**.

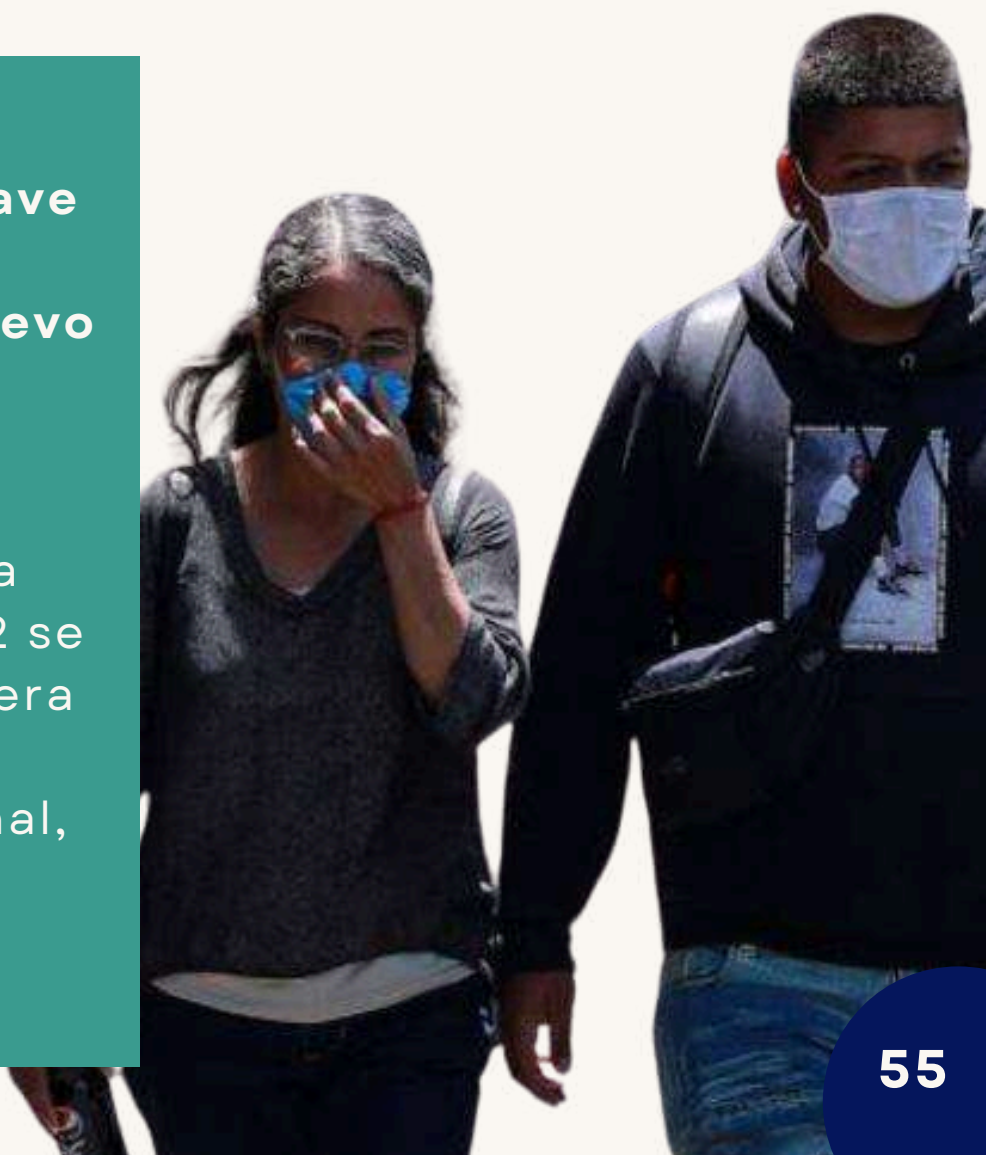
La proximidad de la temporada invernal - cuando los virus respiratorios proliferan - exige especial atención en **niños, adultos mayores, mujeres embarazadas y personas con enfermedades crónicas**, ya que son los más susceptibles a complicaciones.



¿Es una emergencia sanitaria en México?

Las autoridades de salud han sido enfáticas en que **no se ha declarado una alerta sanitaria** por esta variante en México, y la situación no se ha comparado con brotes como la pandemia de **COVID-19**. Las medidas restrictivas como cuarentenas o cierre de actividades no están en evaluación, aunque la vigilancia epidemiológica permanece activa.

El monitoreo permanente **es clave para detectar cualquier caso nuevo o cambio en el comportamiento viral**, pero hasta ahora, la evidencia indica que el H3N2 se comporta de manera comparable a la influenza estacional, con protocolos de manejo clínico ya establecidos.



Prevención: la vacuna sigue siendo la mejor herramienta

La vacunación contra la influenza (**que en México es gratuita**) continúa siendo la medida preventiva más eficaz para evitar **cuadros severos, hospitalizaciones y desenlaces fatales**. Los programas de vacunación de la **Secretaría de Salud** recomiendan la dosis anual, especialmente para quienes aún no se han protegido esta temporada.

Además de vacunarse, las autoridades sanitarias sugieren hábitos tradicionales pero efectivos: **lavado frecuente de manos, ventilar** espacios cerrados y uso de cubrebocas si una persona presenta síntomas o está en contacto con individuos enfermos.



¿Qué sigue?

La experiencia en otras regiones, como **Europa y América del Norte**, muestra que la H3N2 puede adelantarse en la temporada gripal y aumentar la ocupación hospitalaria en algunos lugares. Sin embargo, los expertos insisten en que, **con las herramientas disponibles -vigilancia epidemiológica, vacunación y educación sanitaria-** es posible gestionar esta variante sin alarmas desbordadas.

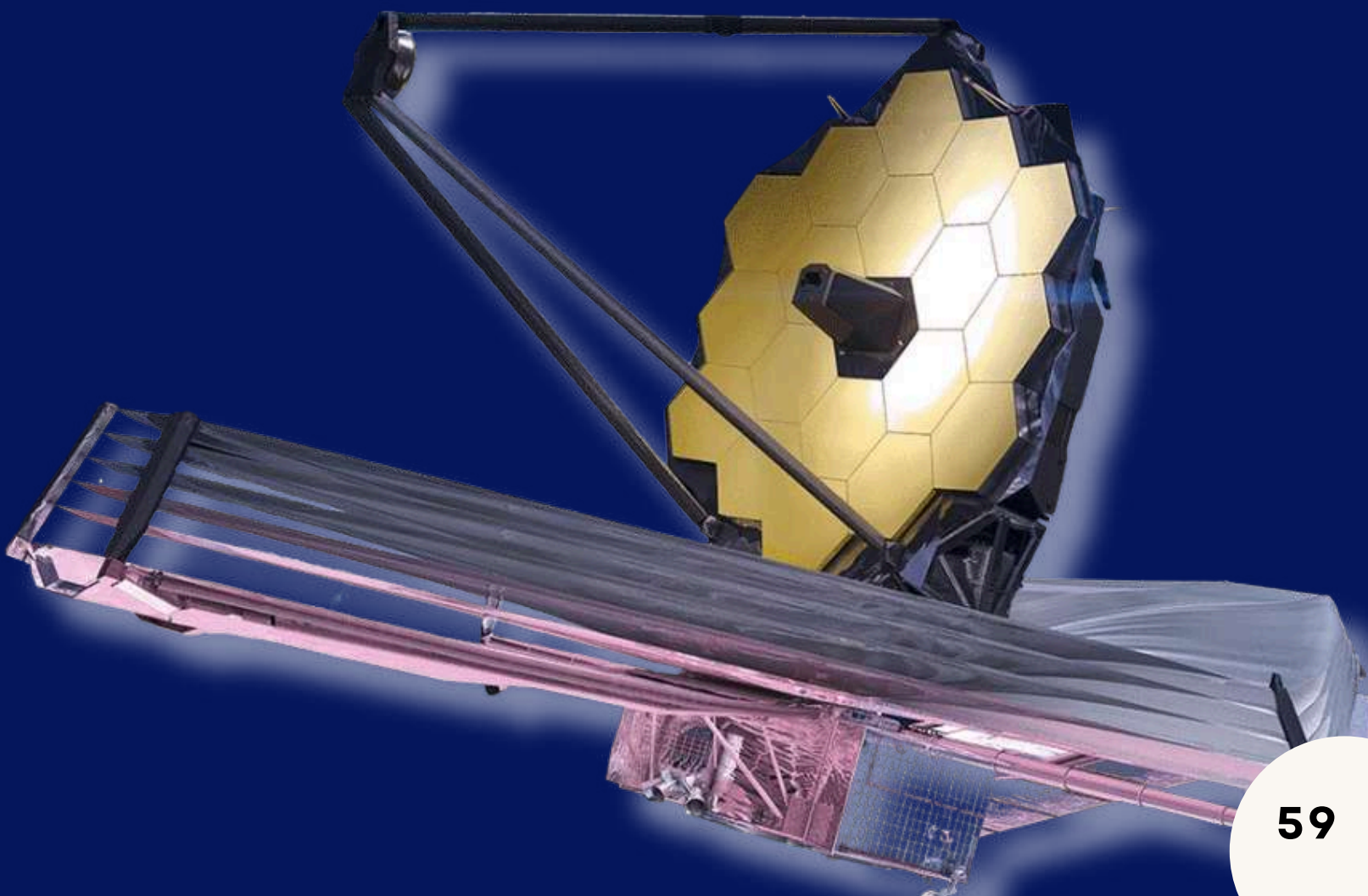


En resumen, México está observando de cerca pero **no enfrenta una emergencia sanitaria**. La “**súper gripe**” H3N2 es real y requiere atención, pero con prevención, vacunación y medidas de autocuidado, esta temporada invernal de gripe puede abordarse con la preparación adecuada.

Voz.es LA ERA DIGITAL

¿LA PRIMER SUPERNOVA DEL UNIVERSO?

El Telescopio Espacial James Webb sigue llevando a la humanidad a territorios inexplorados del universo, descubriendo secretos que, hasta hace poco, solo imaginábamos en las páginas de la ciencia ficción. En su más reciente hallazgo, este gigante de la tecnología ha apuntado a las profundidades del cosmos y ha dado con un fenómeno impresionante, lo que podría ser **la primera supernova del universo**, un evento que podría tener implicaciones fundamentales para comprender el nacimiento mismo de las estrellas y los elementos que constituyen nuestra realidad.



Un vistazo a los orígenes del universo

Imagina por un momento mirar a través de un telescopio y observar algo tan antiguo que parece retroceder a los primeros momentos del cosmos. Esa es la capacidad de observación que ofrece **el James Webb**, quien ha logrado **captar la luz de una estrella moribunda a más de 13.1 mil millones de años luz de distancia**. Lo impresionante no es solo la distancia, sino que, según los astrónomos, la explosión de esta estrella -lo que se conoce como una supernova- podría haberse producido apenas unos cientos de millones de años después del Big Bang.

Este descubrimiento es más que una simple observación. Nos habla de un universo joven, un lugar donde las primeras estrellas, mucho más grandes y poderosas que las que conocemos hoy, brillaron con una intensidad que transformó por completo la estructura de lo que hoy es nuestro cosmos. Y esa explosión, esa supernova primordial, podría haber sido responsable de crear los primeros elementos pesados, como el carbono y el oxígeno, que son esenciales para la vida tal como la conocemos.

¿Por qué es un hallazgo tan importante?

El James Webb no solo ha captado una imagen. Este telescopio, equipado con la tecnología infrarroja más avanzada, ha permitido a los científicos **observar eventos que antes eran invisibles.** Gracias a su capacidad para atravesar el polvo cósmico y captar la luz que ha viajado por mil millones de años, ahora podemos mirar en el tiempo de una manera sin precedentes.

Este hallazgo **abre una ventana única a los orígenes de las primeras galaxias**, esas formaciones cósmicas que dieron lugar a la estructura del universo. Mientras que, en el pasado, los científicos solo podían hacer suposiciones sobre cómo se formaron las estrellas en sus primeros momentos, el Webb **nos ofrece evidencia directa, de forma visual**, de los procesos que ocurrieron en los primeros instantes de la expansión cósmica.



Un futuro lleno de misterios por descubrir

Si bien este descubrimiento es histórico, solo es un indicio de lo que está por venir. Con la capacidad del James Webb para explorar el universo más allá de lo que nunca imaginamos, se espera que **surjan más revelaciones que puedan cambiar nuestra visión de la formación del universo**. Con cada hallazgo, **el Webb ofrece una nueva pieza de un rompecabezas cósmico que los astrónomos llevan décadas tratando de resolver**.

Y aunque aún queda mucho por aprender, este hallazgo es el reflejo de una era de exploración sin precedentes. El universo, que antes parecía lejano e inalcanzable, **se está volviendo más cercano a medida que las fronteras del conocimiento se expanden**. El James Webb está abriendo nuevas puertas, y quién sabe qué secretos cósmicos podremos descubrir cuando, finalmente, decidamos cruzarlas.



XLV ENCUENTRO NACIONAL DE ARTE JOVEN 2025



Voz.es ARTE Y CULTURA

**YA ESTÁ LA CONVOCATORIA PARA EL
ENCUENTRO NACIONAL DE ARTE JOVEN
2026**

Hay convocatorias que funcionan como trámite y otras que operan como rito de paso. **El Encuentro Nacional de Arte Joven (ENAJ)** pertenece, desde hace tiempo, a la segunda categoría. No solo por su longevidad -más de cuarenta y cinco ediciones consecutivas-, sino porque **ha sabido mantenerse como uno de los pocos espacios en México donde el arte emergente no se reduce a promesa, sino que se asume como presente activo.**



Para 2026, el ENAJ abre nuevamente su convocatoria y lo hace con un peso simbólico particular, pues en esta edición **conmemora sesenta años del antecedente histórico del encuentro, el Concurso Nacional de Estudiantes de Artes Plásticas (1966 - 1981).** Seis décadas después, la vocación es la misma, aunque los lenguajes hayan mutado. **Detectar, acompañar y proyectar** a quienes están redefiniendo las formas de hacer arte en el país.

La convocatoria está dirigida a **artistas de nacionalidad mexicana y a personas extranjeras con residencia permanente**, con edades comprendidas entre los **18 y los 30 años**, cumplidos al cierre del registro. Lejos de limitarse a categorías rígidas, el encuentro apuesta por una visión abierta e interdisciplinaria, acorde con las prácticas contemporáneas. Se recibirán propuestas que crucen o expandan disciplinas como **textil, fotografía, instalación, escultura, dibujo, gráfica, pintura, video, videoinstalación, videoperformance y performance**, en cualquiera de sus modalidades y variantes.

Esta apertura no es un gesto retórico. Responde a una realidad concreta. El arte joven ya no se define por soportes tradicionales, sino por procesos, cruces conceptuales y exploraciones formales que dialogan con lo social, lo político, lo tecnológico y lo íntimo. El ENAJ reconoce esa complejidad y la convierte en eje.

El jurado seleccionará cuatro obras ganadoras, cuyos autores recibirán un premio de **100 mil pesos cada uno**, además de la posibilidad de otorgar **hasta seis menciones honoríficas**. Más allá del incentivo económico -relevante en un ecosistema artístico precario-, el reconocimiento implica visibilidad institucional y un lugar dentro de una genealogía que ha marcado el rumbo del arte contemporáneo mexicano.

El registro cierra el viernes **16 de enero de 2026** a las **15:30 horas**, tiempo del centro de México. Los resultados se darán a conocer el **17 de marzo de 2026**, a través de los canales oficiales del **Instituto Cultural de Aguascalientes (ICA)** y del **Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL)**. La premiación tendrá lugar durante la inauguración de la **Feria Nacional de San Marcos 2026**, en la **Casa de la Cultura Víctor Sandoval**, un espacio que ha sido testigo de múltiples generaciones de creación artística.



La convocatoria se realiza en colaboración con la **Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el INBAL**, a través de la **Coordinación Nacional de Artes Visuales**, lo que refuerza su carácter nacional y su peso dentro del entramado cultural del país.

En tiempos donde **la velocidad, la precariedad y la sobreexposición** suelen desgastar los procesos creativos, **el Encuentro Nacional de Arte Joven** sigue apostando por algo más complejo y necesario: **tiempo, contexto y continuidad**. No promete fórmulas de éxito, pero sí un espacio donde el riesgo es legítimo y donde la obra dialoga con una historia viva.

Las bases completas pueden consultarse en el sitio oficial del **Instituto Cultural de Aguascalientes**. Para muchas y muchos artistas jóvenes, esta no es solo una convocatoria abierta, sino una invitación a inscribirse con todo y dudas en una tradición que sigue mirando hacia adelante.





Voz.es DEPORTE

ADIÓS AL SUEÑO: CON LOS PRECIOS DE LOS BOLETOS PARA LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL DE FUTBOL 2026, LO ÚNICO QUE NOS QUEDA ES VERLOS EN LA TELEVISIÓN.

La Copa Mundial de la FIFA 2026, que se jugará entre **Estados Unidos, México y Canadá** del **11 de junio al 19 de julio**, prometía ser una fiesta global del fútbol y una oportunidad única para los aficionados de todo el mundo. Sin embargo, a medida que avanza el proceso de venta de boletos, el tono de la conversación ha cambiado de la emoción por revivir el torneo más grande del planeta, a una crítica casi unánime por **los precios que se han filtrado para las entradas**.



Cuando la pasión se encuentra con el precio

Desde que la FIFA anunció que implementaría **precios dinámicos** por primera vez en una Copa del Mundo, la expectación por asegurar un boleto no ha disminuido. La metodología, que ajusta los importes en función de la demanda y del atractivo percibido de cada partido, fue diseñada para “**optimizar el acceso**” a los encuentros. Sin embargo, los números revelados en diversas listas y tablas han generado rechazo entre grupos de aficionados.



Organizaciones como **Football Supporters Europe (FSE)** calificaron la estructura de precios como “**exorbitante**” y demandaron a la FIFA que suspenda la venta de entradas asignadas a las selecciones nacionales hasta encontrar un sistema que respete lo que consideran la tradición inclusiva del Mundial. Según estos grupos, seguir a un equipo desde la fase de grupos hasta la final podría costar al menos **6 900 dólares** -lo que se asemeja a **135 mil pesos mexicanos**-, casi cinco veces más que en la edición anterior celebrada en **Qatar en 2022**.

Críticas desde todos los rincones

La inconformidad no se limita por frontera. **Grupos de aficionados de Inglaterra**, por ejemplo, han señalado que los precios para sus partidos son “**irrisorios**” en comparación con el compromiso histórico que tienen con su selección. **La Football Supporters Association** ha expresado su preocupación de que con estos precios se esté perdiendo la esencia del evento, en el que los seguidores de todas las clases sociales tradicionalmente se reúnen para apoyar a sus equipos.

Las cifras que circulan muestran un amplio rango de costos: los boletos en la fase de grupos oscilan entre **180 y 700 dólares**, pero para la final los precios llegan a cifras récord, con entradas cuyo valor supera los **4 185 dólares** e incluso acercándose a los **8 680 dólares** en algunas categorías.

Este rango se ha comparado con las estimaciones originales que hablaban de boletos accesibles desde unos **21 dólares** durante la primera etapa de la candidatura del torneo, lo que acentúa la percepción de que las promesas iniciales no se han cumplido.

Más allá del precio

El descontento crece al punto de que algunas voces han solicitado a la FIFA **detener inmediatamente la venta de entradas hasta revisar el modelo de precios**. La crítica se centra en la idea de que un Mundial debería celebrar la universalidad del fútbol, **no convertirse en un espectáculo que solo puedan permitirse quienes tienen un mayor poder adquisitivo**.

Al mismo tiempo, la FIFA reporta una **demandas extraordinaria**. Millones de solicitudes de boletos llegaron desde **más de 200 países y territorios** durante las primeras fases de venta. Esto muestra que, pese a los precios, la ilusión de asistir persiste entre los aficionados.



¿Un punto de inflexión para el fútbol?

Lo que está ocurriendo alrededor de la venta de boletos para el Mundial 2026 **revela tensiones profundas entre la globalización del fútbol como espectáculo de masas y las expectativas de accesibilidad que caracterizan al deporte más popular del mundo.** La discusión sobre precios no es solo una queja económica, sino también una reflexión sobre quién tiene derecho a vivir la experiencia completa de una Copa del Mundo desde las gradas.

En los próximos meses, y conforme se acerque la competencia, este debate **probablemente crecerá.** El reto para la FIFA será encontrar un equilibrio entre la rentabilidad de un evento multimillonario y la preservación de un torneo que, desde su fundación, ha celebrado **la pasión, la inclusión y la diversidad de sus seguidores.**





Voz.es TU MASCOTA

CINCO MITOS CANINOS QUE PARECEN
CIERTOS ... **¡Y NO LO SON EN ABSOLUTO!**

Durante años, los perros han sido protagonistas de consejos heredados, frases de sobremesa y creencias que se repiten sin cuestionarse. Algunas suenan lógicas, otras tranquilizadoras, pero muchas simplemente no resisten el contraste con lo que hoy sabemos gracias a la **etología, la medicina veterinaria y la ciencia del comportamiento animal**.

Aquí van **cinco mitos sobre tu perro** que probablemente dabas por ciertos, y que **vale la pena repensar**.



1. “Si mueve la cola, está feliz”

Falso. Y peligrosamente simplista.

Mover la cola **no siempre es sinónimo de alegría**. Los perros usan la cola como herramienta de comunicación, y su movimiento puede expresar **estrés, alerta, miedo o incluso agresión**. La clave no está solo en que la mueva, sino cómo lo hace: **la altura, la rigidez y la velocidad importan tanto como el contexto**. Un perro tenso, con cola rígida y movimientos cortos, no está celebrando; **está advirtiéndolo**.



2. “Los perros se sienten culpables cuando rompen algo”

No es culpa, es lectura emocional.

Esa cara de “yo no fui” no es remordimiento. Estudios en comportamiento animal han demostrado que los perros no experimentan culpa como los humanos, sino que **reaccionan a nuestro tono de voz, postura corporal y estado emocional**. Lo que interpretamos como culpa es, en realidad, **una respuesta de apaciguamiento ante una posible reprimenda**.



3. “Un año de perro equivale a siete humanos”

Un mito cómodo, pero **científicamente incorrecto**. **El envejecimiento canino no es lineal**. Depende del **tamaño, la raza y la genética**. Un perro pequeño puede envejecer más lento que uno grande, y los primeros años de vida canina son mucho más acelerados que los posteriores. Hoy se utilizan modelos más complejos -incluso **basados en cambios biológicos**- para entender cómo envejecen realmente los perros.



4. “Los perros ven en blanco y negro”

Ven distinto, pero no ven menos.

Los perros no ven el mundo como una película antigua. Su visión es **dicromática**, lo que significa que perciben principalmente tonos de **azul y amarillo**, pero no distinguen bien **rojos y verdes**. A cambio, tienen **una mejor percepción del movimiento y una visión nocturna superior** a la humana. No es peor: es otra forma de mirar.



5. “Un perro viejo ya no aprende trucos nuevos”

Uno de los mitos más injustos.

La capacidad de aprendizaje no desaparece con la edad. Los perros mayores **siguen siendo perfectamente capaces de aprender, adaptarse y disfrutar nuevos estímulos.** Lo que cambia es **el ritmo y, a veces, la forma.** De hecho, el entrenamiento en etapas avanzadas mejora su **bienestar cognitivo y emocional**, y puede retrasar el deterioro asociado a la edad.



Lo que tu perro sí necesita (y casi nadie te dijo)

Más allá de los mitos, **los perros necesitan estimulación mental, vínculos consistentes, rutinas claras y comprensión de su lenguaje emocional.** Entenderlos no solo mejora su conducta. **Transforma la relación que tenemos con ellos.**

Quizá no hablan nuestro idioma, pero llevan miles de años intentando decirnos algo. El verdadero reto no es entrenarlos, sino **aprender a leerlos sin prejuicios y con mucho amor.**





TERRENOS EN VENTA

DESDE 265M2

CONTÁCTANOS

449-589-11-59 — 449-769-73-48

FINANCIAMIENTO DE HASTA 60 MESES



Voz.es

Creatividad y Comunicación

**Contáctanos
449 389 0634**