

Voz.es

Creatividad y Comunicación

Marzo 2026

Wina Rosas

Rectora de la UNITI

“Sin duda la UNITI es un proyecto que tiene mucho potencial y merece ser replicable”



ENTREVISTA CARA A CARA

Con Erika Muñoz Vidrio



DIRECTORIO

Dirección General

Ana María Ruiz Esparza
Guzmán

Dirección Editorial

Claudia Marcela González
de la Rosa

Coordinador Editorial

Ikuac Janetzi Cardona
González

Comunicación Digital

Omar Fernando Sandoval
Ruiz Esparza

Diseño y Creatividad

Marisol López Ruvalcaba

Colaboradores:

- Wina Rosas Escutia
- Francisco Javier Sánchez de Lira
- Erika Muñoz Vidrio
- Octavio Martín Maza Díaz de Cortés

NUESTRO EDITORIAL

Volvemos a alzar la voz

Aquí estamos de nuevo. Con entusiasmo renovado, con más contenido y, sobre todo, con la convicción de que informar también es una forma de construir comunidad.

En este segundo número de Voz.es, reafirmamos nuestro compromiso: ofrecer contenidos que no solo entretengan, sino que aporten contexto, criterio y conversación sobre los temas actuales que influyen en nuestra vida cotidiana. Creemos en una audiencia crítica, participativa y consciente; por eso cada edición es un diálogo abierto.

Quienes integramos el equipo editorial de Voz.es agradecemos profundamente a todas y todos los lectores que respondieron nuestra encuesta de lanzamiento. Sus opiniones no solo nos alentaron a continuar, sino que marcaron el rumbo de esta publicación. Gracias a ustedes, a partir de ahora Voz.es tendrá una periodicidad bimestral, convencidos de que la constancia también es una forma de compromiso.

Marzo nos invita a la reflexión. En el marco del Día Internacional de la Mujer, decidimos honrar la fecha de la manera que mejor sabemos hacerlo: dando voz. En esta edición conversamos con dos mujeres extraordinarias de Aguascalientes que, desde los ámbitos académico y empresarial, comparten experiencias, desafíos y aprendizajes que inspiran y generan perspectiva.

La primavera y la cuaresma también forman parte del pulso de esta temporada, y las abordamos con el mismo interés con el que hablamos de los temas que nunca pasan de moda: juventud, salud y finanzas personales. Porque entender nuestro entorno es el primer paso para transformarlo.

Prepárate para una edición que busca captar tu atención, pero también fortalecer tu criterio. Queremos que cada página alimente tu voz, que cada historia te invite a reflexionar y que cada dato te permita formar tu propia postura.

¡Comenzamos!

Y recuerda siempre: ¡sé la voz, nunca el eco!.



Creatividad y Comunicación

Comunicación estratégica para líderes y negocios

En Voz.es transformamos ideas en mensajes que generan impacto.

Somos una agencia de comunicación estratégica, marketing y creación de contenido para líderes, marcas y negocios que necesitan ser escuchados.

Creamos debates, entrevistas, noticias y contenido digital que posiciona, informa y construye autoridad en entornos clave.



**Marketing
Estratégico**



**Creación de
Contenido**



**Debates y
Entrevistas**



@Voz.es.mx



@voz.es.mx



@Voz.es.mx

¿QUIENES SOMOS?



Ana María Ruiz Esparza Guzmán
Directora General de Voz.es

“Con la unión de nuestros talentos, el
“nosotros” hará la diferencia” .



Marisol López Ruvalcaba
Directora de Diseño y Creatividad

“Un buen concepto comunica; un gran
concepto conecta”.



Omar Fernando Sandoval Ruiz Esparza
Director de Comunicación Digital

“La mente creativa no se detiene;
simplemente encuentra nuevos caminos”.

¿QUIENES SOMOS?



Ikuac Janetzi Cardona González
Director de Alianzas Estratégicas

"Por construir puentes, contar historias y abrir espacios para que nuestras voces lleguen más lejos. Creamos alianzas que impulsan las ideas que importan".

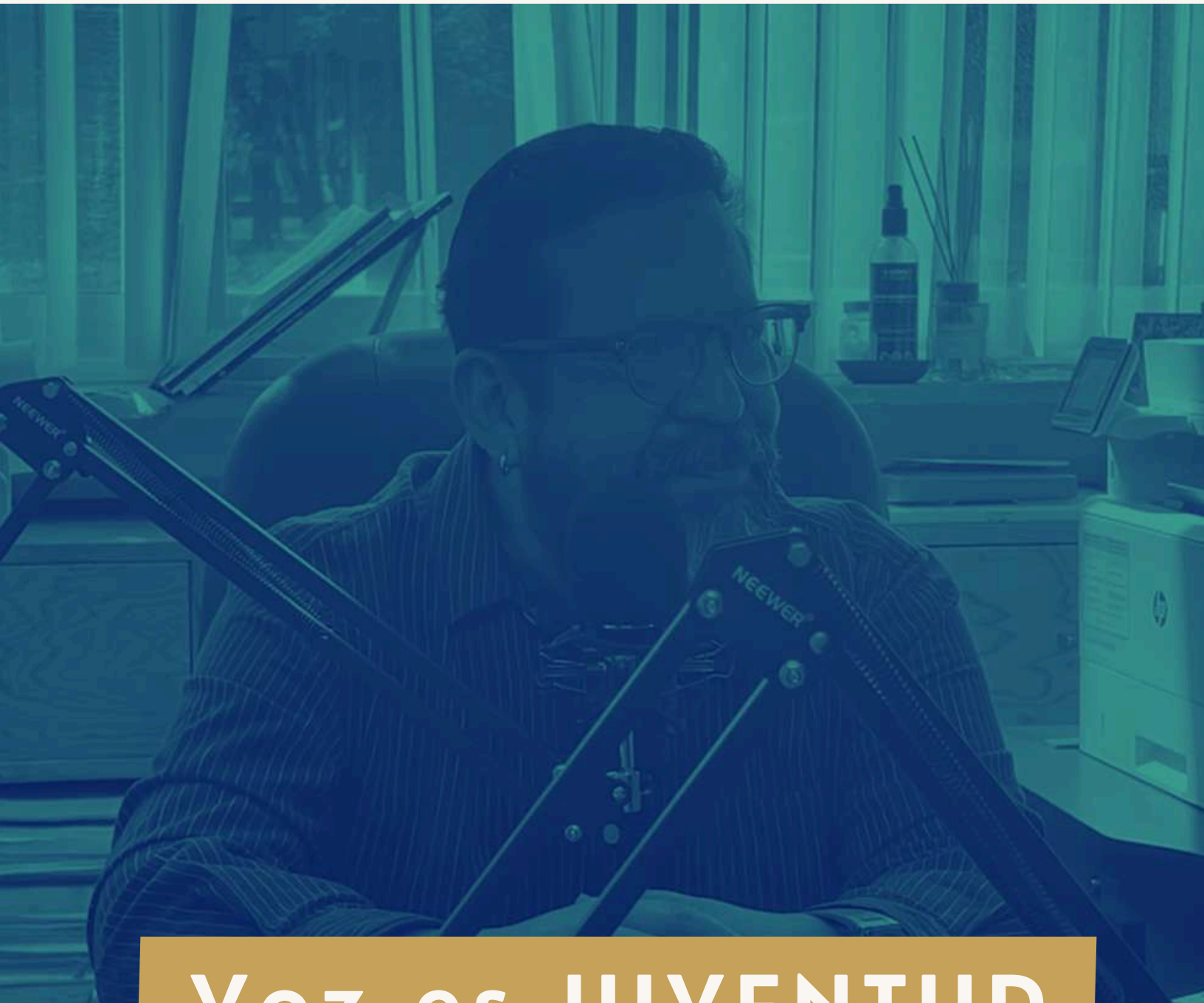


Claudia Marcela González de la Rosa
Directora de Contenido y Productos Estratégicos

"Cada día es una oportunidad para aprender algo nuevo y compartir ese conocimiento con el mundo, así que hagamos de la información un compromiso diario!"

CONTENIDO

Voz.es JUVENTUD: “Guerra de generaciones y tú, ¿eres obediente, de concreto, o cuál es la generación con la que más te identificas?” Entrevista con Octavio Martín Maza Díaz de Cortés	7
Voz.es MUJER: La Universidad Intercultural para la Igualdad, Entrevista con Wina Rosas Escutia	12
Voz.es CARA A CARA: Entrevista con Erika Muñoz Vidrio “Liderazgo femenino que actúa, exige y propone”	19
Voz.es FINANZAS: “Hasta que el dinero nos separe” El dinero, ¿separa a las parejas?.....	27
Voz.es TRADICIÓN: Capirotada y torrejas, ¿en peligro de extinción?.....	32
Voz.es OPINAR: “¿Lo compro o no lo compro?... ¿lo necesito o lo quiero?” Por: Francisco Javier Sánchez de Lira.....	37
Voz.es SALUD: En una sola prueba podrá detectarse covid, influenza, dengue, chikungunya, zika y el virus sincicial respiratorio.....	43
Voz.es TU MASCOTA: Así se comportan los animales en primavera	48



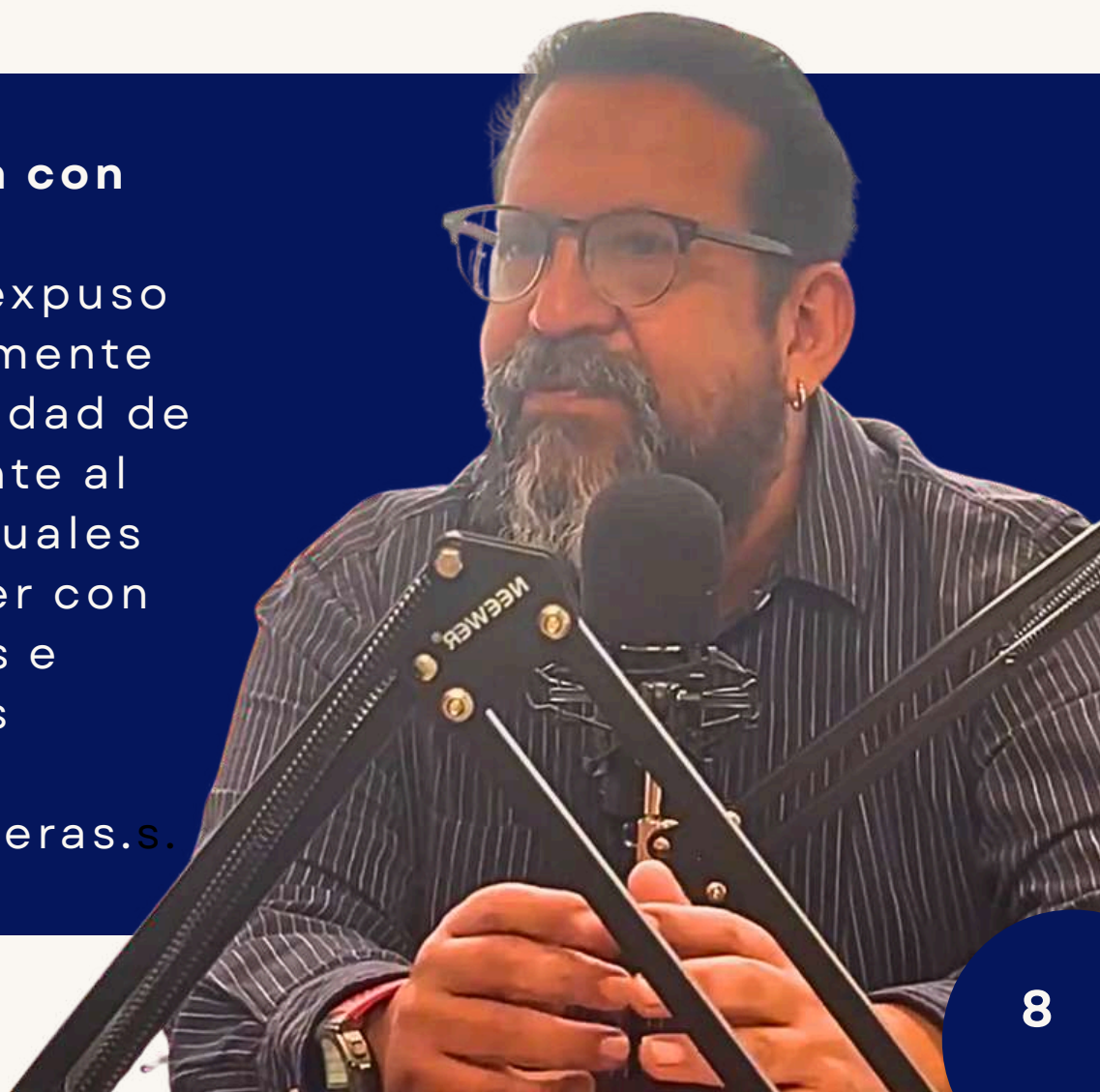
Voz.es JUVENTUD

GUERRA DE GENERACIONES
Y TÚ, ¿ERES OBEDIENTE, DE CONCRETO, O CUAL ES LA
GENERACIÓN CON LA QUE MÁS TE IDENTIFICAS?
**ENTREVISTA CON EL DR. OCTAVIO MARTIN MAZA DÍAZ
DE CORTÉS**

Todos necesitamos trabajar para sobrevivir y con el trabajo no solo sobrevivimos, construimos el mundo, y somos producto de nuestra historia, señala Octavio Maza, profesor del Departamento de Sociología en la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA).

En el entorno del trabajo existen diversas formas de asumir el reto, compromiso y necesidad del trabajo, lo que incluso se ha abierto al debate en las redes sociales, incluso a través de memes que describen el abordaje del tema de las distintas generaciones, de manera simple e incluso divertida: **con memes.**

En entrevista con Voz.es, el catedrático expuso que efectivamente existe diversidad de posturas frente al trabajo, las cuales tienen que ver con generaciones e incluso se les denomina de diversas maneras.s.



Por ejemplo las llamadas **“generaciones de concreto”**, aquellas a las que se les identifica como **las que están acostumbradas al trabajo rudo, y que tal parece que lo disfrutan**, mientras que otros han decidido darse cuenta que el mundo del trabajo no es igual.

Por su parte la **“generación de los obedientes”**, corresponde a la de los sacrificados y aguantadores, en la que por lo regular no agrupan a los jóvenes, sin embargo, **es un mito, un prejuicio decir que los jóvenes no aguantan el trabajo duro y le rehúyen al trabajo duro y al compromiso.**



Mientras tanto en las **“generaciones actuales”**, los jóvenes se están enfrentando a un mercado de trabajo más exigente, aunque aparentemente no requiere de tanto compromiso, pero que en realidad está rodeado de **fantasías o espejismos**.

Hoy en día el trabajo en las plataformas emplea en su mayoría **a jóvenes que se están ocupando en el delivery**, que implica fantasía de autonomía, control de tiempo y no compromiso, **“pero si quieres vivir y repartir tienes que dedicarle mucho tiempo”**.

“En esas fantasías se oculta cómo son las cosas en realidad, y la idea del trabajo libre y la gestión del tiempo propio, es una fantasía, como la idea de que si trabajas duro vas a tener bienestar”, manifestó Octavio Maza.

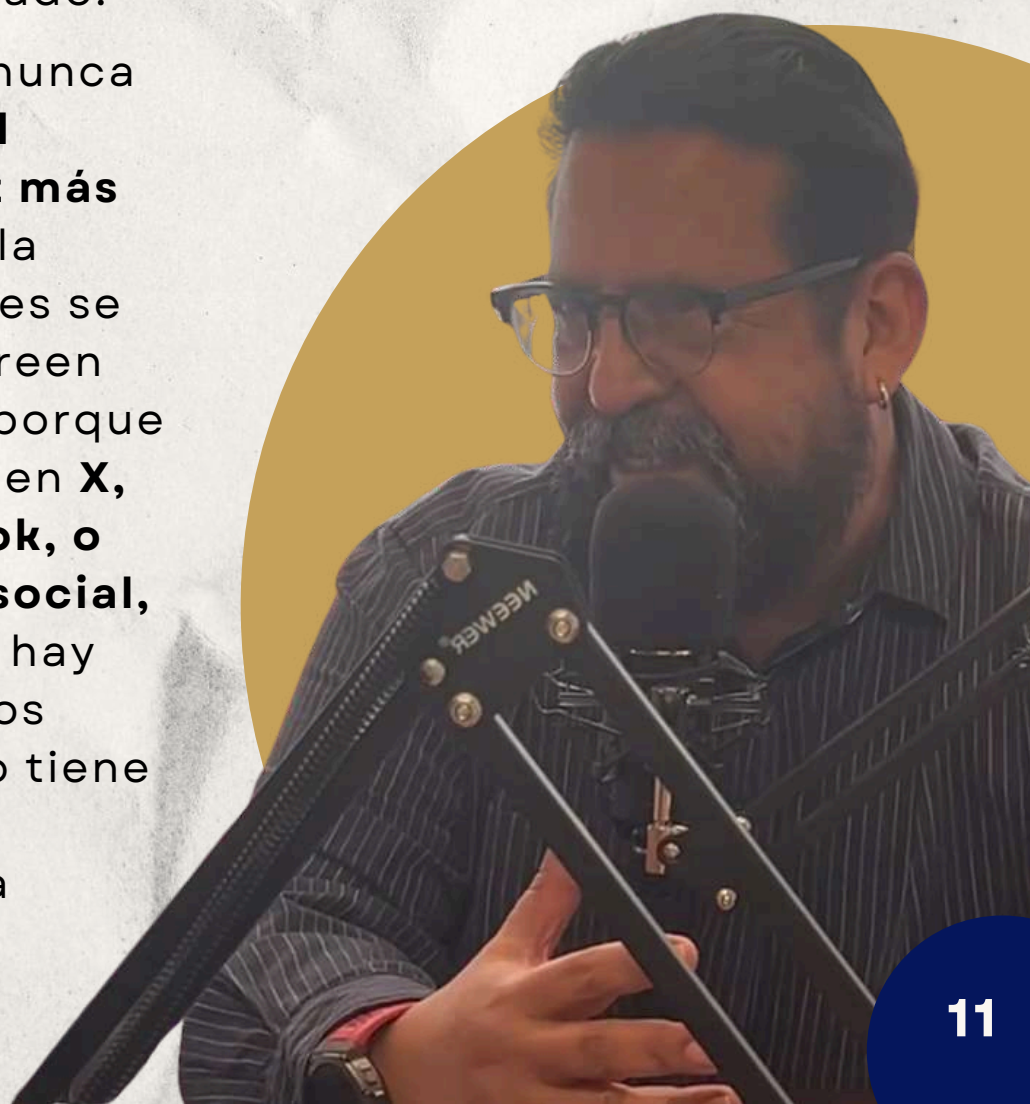


Sin embargo, **en todas las generaciones hay fantasías** cuando el mercado está empujando al trabajador, porque en realidad estamos determinados por el mercado y las redes.

Actualmente estamos inmersos en el novedoso **tecnofeudalismo**, en el que vivimos para pagar rentas en lugar de pensar que somos trabajadores, en realidad somos rentistas como era el feudalismo, hoy el de las grandes compañías dueñas del espacio virtual, porque donde se está jugando el mundo es en el espacio virtual.

“Estamos pagando por trabajar, por ser empleados de las redes”, consideró el docente de la UAA, al resaltar que los jóvenes tienen que trabajar de la manera en que lo demanda el mercado.

Si bien el mercado nunca ha sido generoso, **el cambio es cada vez más grande**, y mientras la masa de trabajadores se debilita, cada vez creen más, que tiene voz porque hacen comentarios en **X, Instagram, Facebook, o cualquier otra red social**, pero en realidad no hay voz organizada de los trabajadores, y esto tiene que ver con el debilitamiento de la fuerza de trabajo.





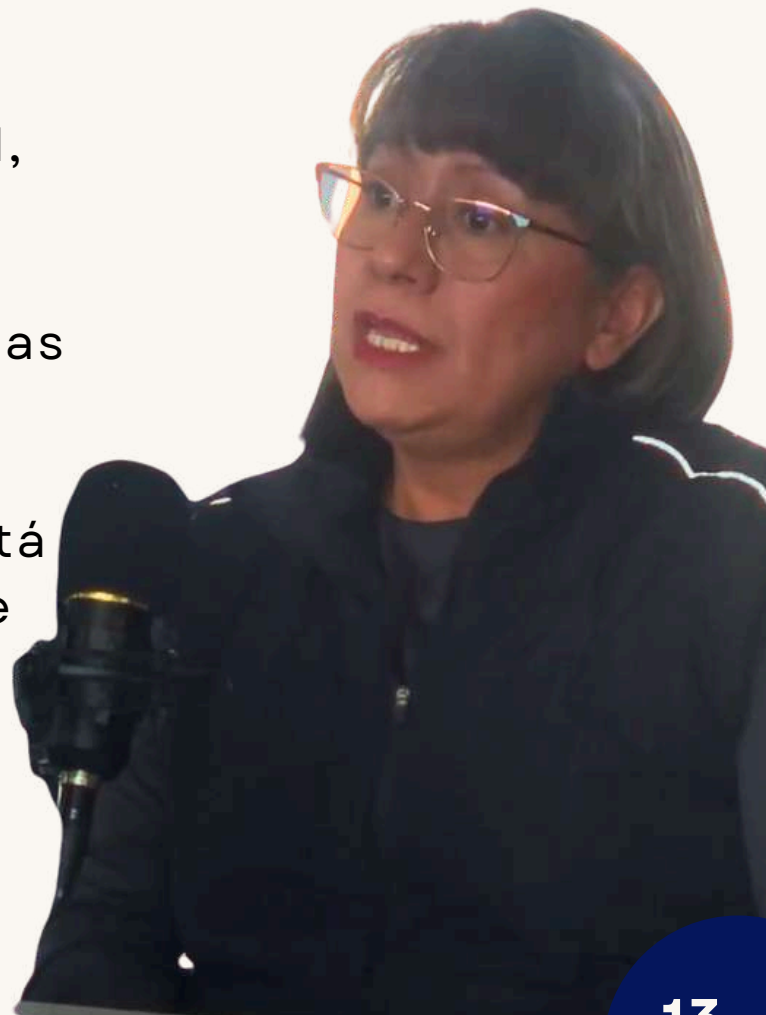
Voz.es MUJER

LA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL PARA LA
IGUALDAD (UNITI):
**ENTREVISTA CON LA MTRA. WINA ROSAS
ESCUTIA**

Aguascalientes cuenta con la primer universidad del país, cuyo modelo rompe los esquemas tradicionales, **al ofrecer el servicio de guardería no sólo para niños, también para adultos mayores.**

Se trata de **la Universidad Intercultural para la Igualdad**, la primer universidad en México que surge con un sistema público de cuidados, despertando el interés y grandes expectativas no sólo a nivel nacional, sino en Latinoamérica, porque es la única institución que cuenta con estos servicios, propiciando un ambiente de comunidad.

“Tenemos gente de todos los grupos étnicos, y de todas partes de la república”, resaltó la rectora de la UNITI, **Wina Rosas**, al comparar la Universidad con un gran laboratorio que cuenta con las muestras de una gran complejidad social que convive en la zona donde está enclavada la institución, que es el medio de aprendizaje para potencializar todas las habilidades tanto blandas como técnicas de la formación universitaria.



En entrevista con **Voz.es**, la rectora de la **UNITI**, convocó a la sociedad a conocer este modelo de educación superior, que **este año contará también con preparatoria abierta, para quienes por distintas causas abandonaron sus estudios, puedan retomarlos.**

Esta institución que promueve la formación integral de los estudiantes, al poner énfasis en el desarrollo de sus habilidades sociales y para la resolución de problemas, lo que se trabaja desde el primer día en que se llega al plantel, informó su rectora, Wina Rosas.

Además **se promueve el trabajo en equipo**, pues actualmente las dificultades para hacerlo, crean problemas en los diversos ámbitos de la sociedad, **por lo que es preciso impulsar, desde las aulas, el trabajo en conjunto**, de manera que todos sus proyectos están enfocados en este esquema de colaboración.

Esta institución, ubicada en **La Ribera, en el Municipio San Francisco de los Romo, Aguascalientes**, responde a la necesidad de **reducir la brecha de educación superior para las mujeres**, pues el modelo está diseñado para ellas y fue resultado del trabajo coordinado entre varias dependencias gubernamentales, como el **Instituto de la Mujer, y el Instituto de Educación de Aguascalientes.**



El modelo educativo de esta institución, inicialmente fue pensado y propuesto en **el plan del Gobierno del Estado** como una universidad **exclusiva para mujeres**, y terminó siendo la Universidad Intercultural para la Igualdad.

“Es lo mejor que le pudo pasar al proyecto, porque finalmente amplió el paraguas, y actualmente hay mujeres y hombres de todas las condiciones sociales, ya que existen las posibilidades de garantizar el acceso a la educación superior en Aguascalientes”, manifestó Wina Rosas.



A cuatro meses del inicio de operaciones de la universidad, los estudiantes cuentan con un espacio seguro, de puertas abiertas para mejorar las condiciones de la zona donde se encuentra, y la calidad de vida de las personas.

La UNITI inició operaciones con una matrícula para **55 personas**, y aunque solo se tuvo un mes para la promoción, se logró una buena matrícula que se pretende triplicar en breve.

De acuerdo al perfil de egreso, **los estudiantes de esta casa de estudios tendrán un amplio campo laboral.**

¿QUÉ ESTUDIAR EN LA UNITI?

Actualmente la UNITI cuenta con dos carreras:

Economía Social Solidaria, que consiste en el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, basados en indicadores sociales, ambientales y económicos, ya que el objetivo no solo es comercializar, sino de producir y crear; por lo tanto el campo laboral es muy amplio.

La otra carrera con que cuenta la institución es **Programación e Innovación Digital**, la cual está orientada a identificar problemáticas cercanas para incorporarse a un mercado laboral ya establecido no sólo en las grandes empresas, sino también en las pequeñas y medianas, con herramientas que permiten elevar el nivel de profesionalización.



La universidad **cuenta con un sistema modular que propicia la interdisciplinariedad**, ya que tiene dos cuatrimestres de tronco común que permite que las personas estén en constante interacción, independientemente de la carrera que se esté cursando.

Wina Rosas adelantó que en el **2027** se dará la apertura de dos carreras más: **Ingeniería en Gestión del Agua y Agroecología en Zonas Áridas**; ambas aportarán grandes beneficios para la región.

“Sin duda la UNITI es un proyecto que tiene mucho potencial y merece ser replicable”, concluyó Wina Rosas al resaltar que la oferta educativa de esta institución estará en constante crecimiento y en breve contará con cursos de extensión y de profesionalización.





Villa Cantares

**Lotes con gran plusvalía y futuro asegurado.
Tu inversión inteligente empieza aquí.**

449-589-11-59

449-769-7348



ENTREVISTA CARA A CARA

CON ERIKA MUÑOZ VIDRIO



ERIKA MUÑOZ VIDRIO

Liderazgo femenino que actúa, exige y propone.

¿Quién dijo que ser mujer era fácil? Los retos son muchos, pero nada es imposible, el esfuerzo es doble, pero hay que prepararse para alcanzar los objetivos, porque no basta con soñarlo, hay que prepararse y trabajar duro, señala la presidenta de la **CANACINTRA**, delegación Aguascalientes junto en el mes en que se conmemora **el Día de la Mujer**.



Esta fecha es la ocasión para advertir claramente que México **necesita que las mujeres con una voz que se haga valer en los diversos ámbitos**, y no basta con soñarlo, hay que prepararnos, tener liderazgo de unidad, todas tenemos historias diferentes, **y debemos ser empáticas, privilegiar el diálogo, la unidad, y nuestra voz como mujeres** y llegar a los espacios no por cuotas, hay que llegar por capacidad y resultados, eso es lo más importante, manifestó la empresaria al motivar a las mujeres a atreverse a ocupar los cargos a los que aspiren.

“Se necesitan voces preparadas, voces libres responsables, comprometidas, y determinantes que puedan incidir en una mejor calidad de vida para sus representados en cualquier posición que ocupen, desde casa, desde la empresa, desde los organismos empresariales, cargos públicos, etcétera, que demuestren que su palabra vale”.



“LOS CIUDADANOS ESTAMOS HARTOS DE PROMESAS QUE NO SE CUMPLEN”

México necesita gobernantes cuyas decisiones **sean tomadas desde el territorio, no desde el escritorio**, sin dimensionar las afectaciones, porque no conocen las necesidades reales de la gente, señaló la presidenta de la **CANACINTRA Aguascalientes, Erika Muñoz Vidrio**, al convocar a todas y todos aquellos que aspiran a contender por algún cargo de elección popular en el 2027 a un análisis de conciencia de lo que pretenden y sobre todo de la gran responsabilidad que implica, porque cada decisión repercute directamente en la vida de personas.

“Los ciudadanos estamos hartos de promesas que no se cumplen y desde la sociedad civil organizada queremos que haya diálogo, entendimiento y que se nos entienda constantemente, no sólo en tiempos electorales”, manifestó contundentemente.

Ojalá que los futuros liderazgos atiendan las necesidades que se pueden percibir en tierra, en campo, para que no se tomen decisiones desde el escritorio, sostuvo la dirigente empresarial en entrevista con **Voz.es**.

En el marco de la carrera rumbo al 2027, los empresarios están conscientes de que en breve serán buscados por diversos aspirantes a los cargos de elección popular, pero esperan que no solo sean buscados para después ser olvidados.

EL PERFIL DE LOS FUTUROS GOBERNANTES

También tienen claro el perfil de liderazgo que se requiere **para que haya continuidad en el desarrollo de Aguascalientes** porque se han tenido gobiernos que han mejorado y llegado a otro nivel, pero **no basta con alzar la mano, se requiere el análisis de consciencia**, afirmó Erika Muñoz.

La empresaria de la industria de la transformación, quien compartió con Voz.es quién es Erika detrás del cargo y los distintos roles que ejerce, así como los retos que enfrenta en el día a día, resaltó que justamente los empresarios requieren gobernantes **que den continuidad a las acciones, que faciliten la operación de las empresas y la generación de empleos.**

Por ello, las campañas políticas **deberán ser aterrizadas a las realidades**, a lo que se puede hacer, y no en promesas imposibles de cumplir; sin duda alguna, hay cosas que mejorar, pero se requiere **cercanía con los ciudadanos para juntos armar planes estratégicos con los ciudadanos.**



Sin embargo esa cercanía no debería solo centrarse en los grandes empresarios, **se requiere voltear a todos**, desde los más pequeños para ayudarlos a crecer y escucharlos, porque quienes pagan impuestos quieren reciprocidad entre lo que se paga y lo que se recibe a cambio, es decir, en la relación, impuestos-obras y servicios públicos.

“Aguascalientes necesita un perfil político aterrizado a la realidad y que sea consciente de que se gobierna para todos”, manifestó la empresaria al aclarar que no pretende saltar a la política y ser candidata, su compromiso es con el sector industrial para que crezca, se desarrolle y haya mejores oportunidades, por lo que desde su trinchera su objetivo es incidir en políticas públicas que beneficien al sector industrial.



LA INSEGURIDAD EN LAS CARRETERAS

Otro de los objetivos es seguir en pie de lucha para que **haya seguridad en las carreteras del país**, pues tan sólo en su sector, muchos empresarios, incluida ella y su familia **han sido víctimas de los ataques de la delincuencia en esa zona**, donde sin duda alguna el sector transportista es el más afectado, por lo que la sociedad **no puede acostumbrarse a esos episodios de violencia, extorsiones, robos y hasta secuestros de choferes** que son bajados de los camiones.

“Ya no queremos más de eso, hay un hartazgo en el sector empresarial, por ello la exigencia de que haya más seguridad sobre todo en los tramos carreteros. No es solo mi exigencia es de muchos empresarios que hemos tenido desafortunados incidentes en carretera y el sector transportista es uno de los afectados, han atentado contra la vida de sus choferes”, agregó.

“No podemos consolarnos con decir, menos mal que a mí no me pasó, está mal, y por ello la Canacintra no quitará el dedo del renglón en la demanda de mayor seguridad en las carreteras de México. No me detiene nada, lo voy a seguir haciendo, y voy a seguir viajando y sigo viajando tenemos que defender a nuestro México”.



Erika Muñoz, resaltó que afortunadamente Aguascalientes es un Estado seguro y privilegiado, **“pero no nada más hacemos negocios en el Estado, tenemos que salir a buscar trabajo”**.

Vamos haciendo equipo y diciéndoles en qué puntos nos sentimos más vulnerables, por los que viajamos constantemente, ahí se requiere mayor seguridad y por lo menos aquí hemos tenido gran respuesta, hay una mesa de trabajo y comunicación constante para saber cómo proteger nuestra integridad a la hora de salir del Estado, puntualizó la empresaria durante la entrevista en la que además **expuso algunas recomendaciones para jóvenes y emprendedores**.





Voz.es FINANZAS

**HASTA QUE EL DINERO NOS SEPRE
EL DINERO, ¿SEPARA A LAS PAREJAS?**

Según la **Encuesta de Salud Financiera**, en México, **7 de cada 10 personas** no hablan con su pareja sobre deudas hasta que ya existe un problema, lo que convierte al dinero **en una de las principales fuentes de tensión en la relación.**

Hablar de finanzas en pareja puede fortalecer la confianza y favorecer decisiones más conscientes, especialmente cuando más del **50%** de millennials y Gen Z vive al día o a la quincena, con dificultades para cubrir sus gastos mensuales, según **el Deloitte Global 2025 Gen Z and Millennial Survey.** Aun así, estas generaciones están transformando la forma en que se relacionan con el dinero y con sus parejas buscan independencia financiera, pero también acuerdos claros que les permitan avanzar hacia objetivos compartidos.



Sin embargo, muchas de las tensiones que surgen en pareja no nacen del dinero en sí, sino de no entender la relación que cada persona construyó con él desde su infancia.

“Hablar de dinero en pareja no se trata solo de números, sino de entender cómo cada persona creció, qué le genera seguridad y qué le provoca ansiedad financiera”, explica Samantha García, VP de Marketing en Kueski.

Cuando las parejas comprenden esa relación personal con el dinero, es más fácil construir acuerdos que respeten la autonomía individual y, al mismo tiempo, fortalezcan la confianza mutua.



FINANZAS EN PAREJA

Hablar de dinero **no debería ser una discusión incómoda ni una negociación constante**, debería ser **una conversación tan natural como planear un viaje o decidir el siguiente paso juntos**.

Estos hábitos pueden marcar una diferencia real en la estabilidad financiera y emocional.

Muchas parejas descubren que hablan con más facilidad de problemas ficticios en una serie que de sus propias finanzas. **Reservar un espacio regular para revisar gastos, pagos y metas compartidas ayuda a evitar sorpresas.** Convertir estas conversaciones en una práctica frecuente permite que el dinero deje de ser un tema explosivo y se convierta en una herramienta de planeación.



INDEPENDENCIA FINANCIERA

Mantener ingresos separados **no significa construir proyectos separados.** Cada vez más parejas optan por conservar su independencia financiera, pero acuerdan cómo enfrentar gastos importantes como **viajes, mudanzas o imprevistos.** En estos casos, un crédito bien planeado puede ser una herramienta útil para alcanzar metas compartidas, siempre que exista claridad sobre **responsabilidades, tiempos y pagos.**





Voz.es TRADICIÓN

**CAPIROTADA Y TORREJAS, ¿EN PELIGRO
DE EXTINCIÓN?**

- **Panaderos reportan menos ventas de bolillos y bollos, y llaman a no dejar de consumir los platillos tradicionales.**
- **Esperan que en esta cuaresma les vaya mejor que en otros años.**

La Cuaresma es una época del año en la que la gastronomía mexicana se llena de sabor y tradición. Platillos como la capirotada y las torrejas son fundamentales en esta temporada, pero lamentablemente, las ventas de insumos para elaborarlos han caído un 30% en los últimos 20 años, según la Cámara Nacional de la Industria Panificadora y el Grupo de Industriales Panaderos de Aguascalientes.



César Salado, presidente de los industriales panaderos, asegura que están trabajando para revertir esta tendencia y mantener viva la tradición. **"Nuestro sector está haciendo esfuerzos para que no se pierda la tradición y puedan repuntar las ventas de bollos y bolillos"**, declaró.

La capirotada y las torrejas son más que solo platillos; **son una conexión con nuestras raíces y una forma de compartir en familia**. La capirotada, por ejemplo, es un postre tradicional **hecho con bolillo, miel de piloncillo, queso, pasas, coco rallado, frutos secos**, y hay quienes también les **ponen cereza**; también las torrejas son un clásico de la repostería cuaresmal.

Sin embargo la receta original ha tenido una serie de variaciones, lo que ha impactado en las ventas en las panaderías tradicionales.

Existen variaciones como **la capirotada de leche**, que se prepara con leche condensada y huevos, y **la capirotada con plátano y dulce de leche**, que agrega un toque dulce y cremoso.



La torreja es también un postre sencillo pero delicioso, hecho con **bollo bañado en una mezcla de huevo y leche, y luego frito y bañado en un jarabe de piloncillo, azúcar o miel de maguey.**

Es importante apoyar a nuestros panaderos y mantener estas tradiciones vivas, y la mejor manera de hacerlo **es preservando la gastronomía cuaresmal en México.**

En la gastronomía cuaresmal, los platillos más famosos son **las 7 cazuelas de Cuaresma**, una tradición gastronómica mexicana que se come durante **la Semana Santa**, especialmente **el Viernes Santo.**



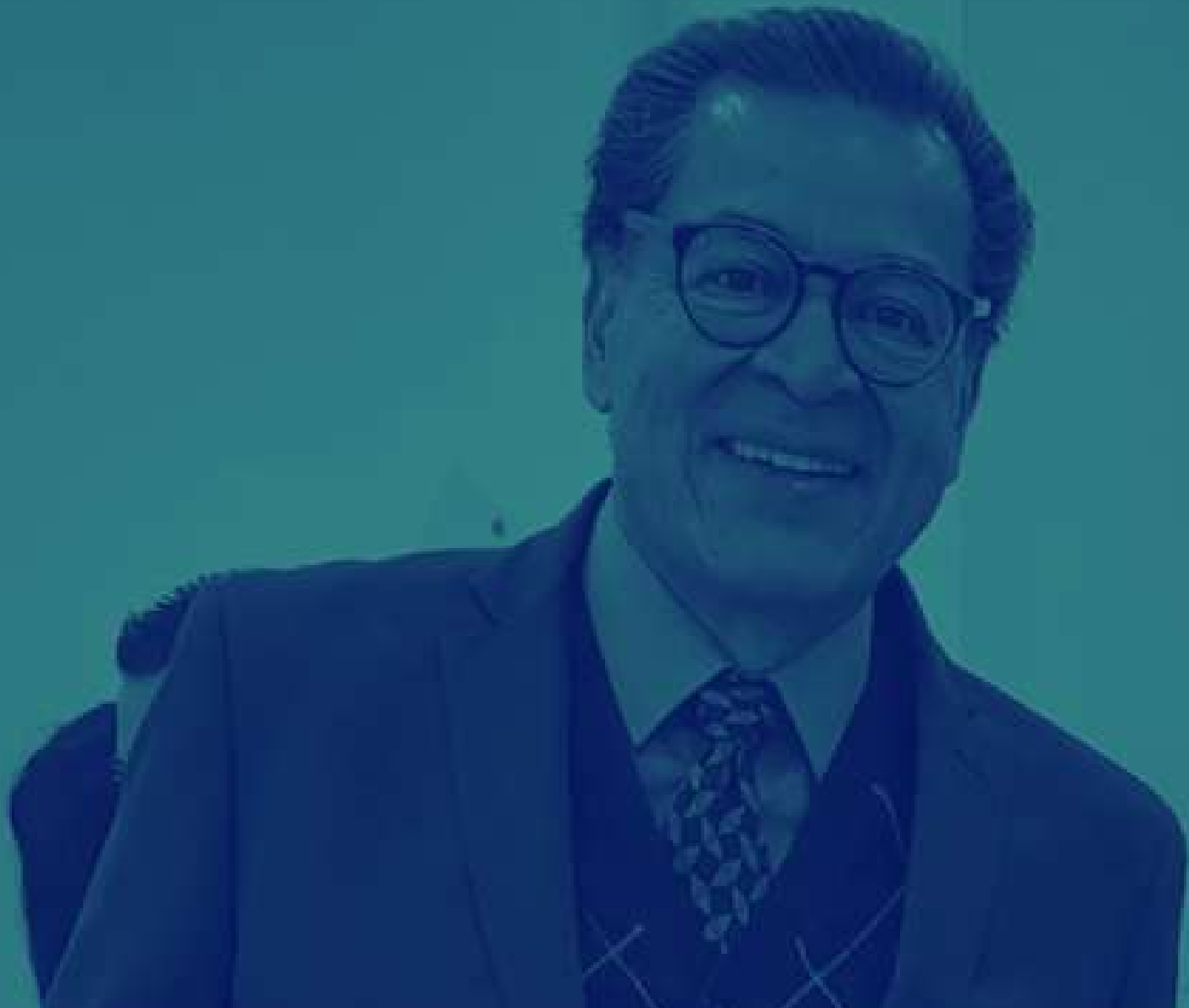
Cada cazuela representa uno de los **7 días de la Semana Santa y la visita a los 7 templos.**

LAS 7 CAZUELAS DE CUARESMA

1. **Sopa de Lentejas:** Representa la humildad y sencillez, simbolizando el sacrificio de Jesús.
2. **Habas:** Símbolo de la resurrección y la vida eterna.
3. **Nopales con Pipián:** Representa la pasión de Cristo y la conexión con la naturaleza.
4. **Filete de Pescado:** Simboliza la fe y la espiritualidad, recordando a Jesús como el "pescador de hombres".
5. **Torrejas:** Representan la dulzura y la bondad de Dios.
6. **Capirotada:** Símbolo de la pasión de Cristo y la resurrección.
7. **Agua de Ensalada o Agua de Obispo:** Representa la purificación y la renovación espiritual.

Estas cazuelas se preparan con ingredientes locales y se cocinan en cazuelas de barro, manteniendo viva la tradición y la cultura mexicana.





Voz.es OPINAR

“¿LO COMPRO O NO LO COMPRO?... ¿LO
NECESITO O LO QUIERO?”

POR: FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ DE LIRA

Tomando en cuenta los factores que influyen en la decisión de compra, hoy en día, de la llamada generación Z, entre los que se encuentran; **una alta responsabilidad social y sostenibilidad**, también que lo hacen preferentemente mediante un consumo digital, que buscan productos que mejoren su experiencia de vida, incluyendo artículos para mascotas y muebles, con una conexión emocional además de ser muy pragmáticos y **buscan obtener el mejor valor por su dinero**, por lo que se les considera un consumidor más exigente y consciente de su impacto ambiental y social.

Independientemente de lo anterior señalado, el punto al que me quiero referir es **a la acción de realizar una compra de algún bien o servicio, sea ésta liquidada en efectivo o bien pagando a crédito o financiamiento, mediante el cual se está asumiendo un compromiso de pago a futuro.**

Constantemente se nos habla sobre la necesidad de tener un buen manejo de nuestras finanzas, que tengamos una cultura financiera, sin embargo; **¿qué significa cultura financiera?** Porque, se podría decir de manera muy simple que, tener cultura financiera es; **no comprar algo que no necesitas**, en otras palabras, no compres pendejadas o bien, no adquieras algo que está por arriba de tus ingresos. Lo más fácil es comprar, sin hacer un análisis de la compra, con la simple justificación de, lo compré porque lo tienen mis amigos o amigas.

El tema principal a que me quiero referir es precisamente a la cultura financiera, entendida ésta; como **el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a una persona gestionar su dinero de manera efectiva y tomar decisiones económicas informadas.** En otras palabras, podemos decir; es la capacidad de una persona para entender y manejar sus finanzas personales. Esto incluye conocimientos sobre **ahorro, inversión, presupuesto, y el manejo de deudas.** No se trata solo de saber cómo ahorrar, sino de comprender cómo funciona el dinero y cómo tomar decisiones que impacten positivamente en la estabilidad económica a largo plazo.

Un principio económico que afecta a cualquier agente económico; personas, familia, empresas y gobierno sea municipal, estatal o federal, es que **los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas,** obviamente están incluidos los recursos financieros.

Por lo tanto, debemos de tener un control del uso de nuestro dinero aquí radica la importancia de la cultura financiera para cualquier persona física o moral, como son las empresas.

Anteriormente se consideraban los bienes de consumo, **en dos tipos:**

1.- **Los bienes de consumo inmediato**, también llamados bienes de consumo rápido; son productos básicos, no duraderos y de bajo costo que se compran y consumen frecuentemente, casi a diario, como alimentos, bebidas, productos de higiene personal y limpieza, y que tienen una alta rotación en el mercado y una vida útil corta y,

2.- **Los bienes de consumo duradero** que son productos con una vida útil prolongada (generalmente más de tres años) que no se agotan con un solo uso, como automóviles, electrodomésticos, muebles y electrónica; se compran con poca frecuencia y suelen tener un precio más alto, representando una inversión significativa para los consumidores y un indicador económico importante.

Pero al parecer en esta época solamente tenemos los bienes de consumo inmediato, ya que estamos inmersos en la cultura del consumismo, adquirimos productos, que anteriormente serían de consumo duradero, ahora los compramos con una mayor rapidez, tenemos una mentalidad y práctica de descartar productos funcionales para comprar otros nuevos, siendo una acción impulsada por la obsolescencia, programada ésta por empresas, que diseñan productos para fallar, y por la influencia de moda y marketing, generando un ciclo de compras y consumo con una mayor velocidad.

Parecería que estamos ante una paradoja, porque, así como es muy fácil hacer una compra, por el contrario, **es muy difícil generar recursos económicos**, más en un entorno de una complicada situación económica en el país.

Por lo anterior reviste de gran importancia el **fomentar en la sociedad en su conjunto la cultura financiera**, no nada más en las nuevas generaciones, considerando a la población en general ya que en todo momento estamos inmersos en la adquisición de bienes o servicios para satisfacer nuestras necesidades.

Algunos de los beneficios que obtenemos al adoptar una cultura financiera son;

- **Administrar de mejor manera los recursos financieros, los disponibles y las deudas que se tengan.**
- **Evitar caer en fraudes, al estar en condiciones de evaluar posibles inversiones.**
- **Estar en condiciones de planificar las finanzas personales.**
- **Establecer objetivos reales de ahorro.**
- **Manejar conceptos económicos y financieros básicos, entre otros.**

El tema considero que es muy relevante, y retomando el título de esta nota que es **¿lo compro o no lo compro.?** Quiero cerrar, por ahora esta participación con un consejo; cuando se dispongan a realizar una compra de un bien o servicio, háganse la siguiente pregunta:

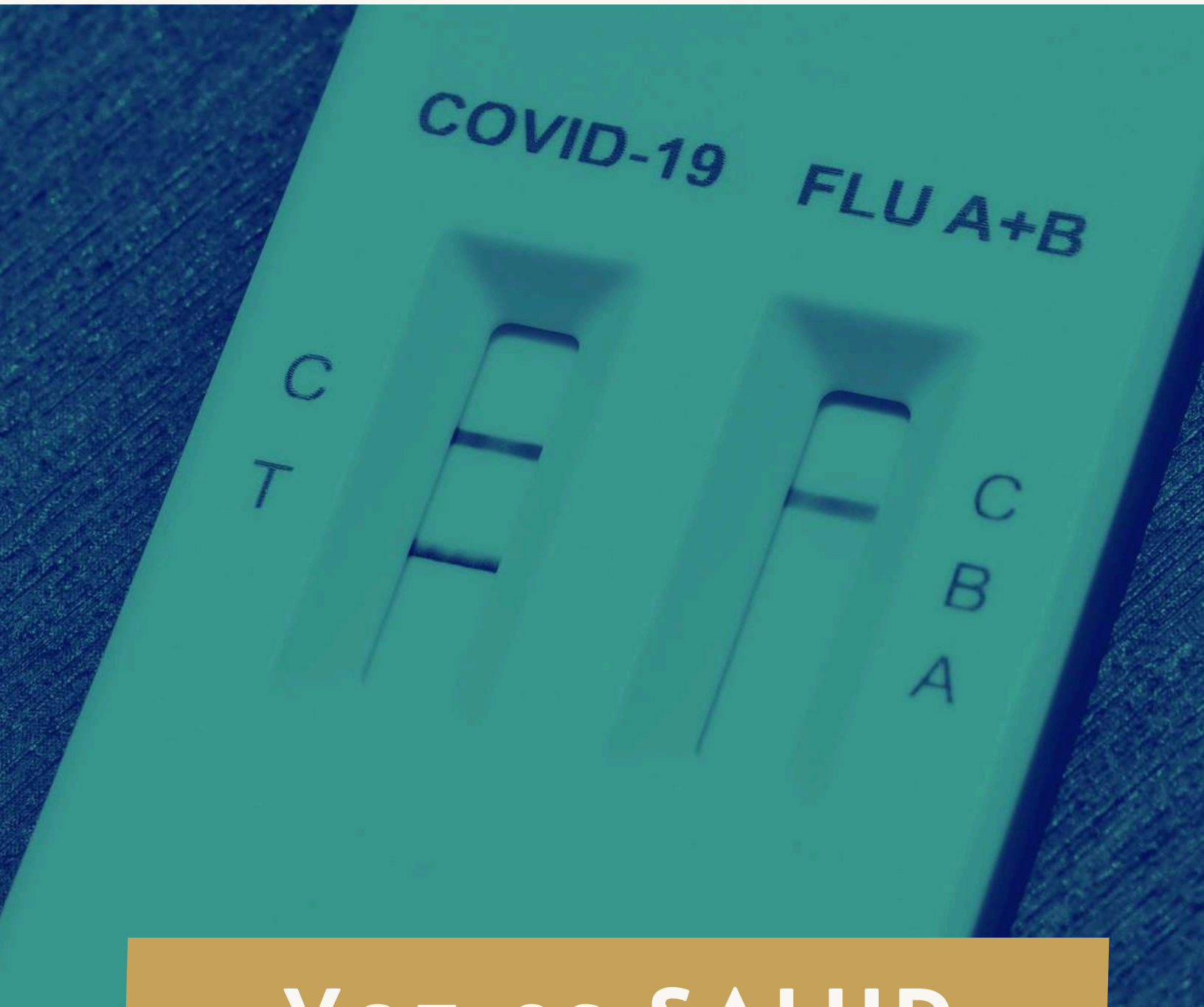
¿Lo necesito o lo quiero?

Si lo necesitan no se debería de dudar, por ejemplo; **una consulta médica o la compra de medicamentos.**

Si lo quieres y lo tienes presupuestado y, además cuentas con los recursos adelante.

Ahora que si lo quieres no lo tienes presupuestado y no tienes los recursos, pero aun así es más fuerte tu deseo de tenerlo, adelante siempre tendrás esa libertad de poder hacerlo, pero al menos podrás haber hecho un análisis de las consecuencias de tendrá esa compra.

Toma buenas decisiones y no olvides que las finanzas y la calidad de vida van siempre de la mano...



Voz.es SALUD

EN UNA SOLA PRUEBA PODRÁ DETECTARSE
**COVID, INFLUENZA, DENGUE,
CHIKUNGUNYA, ZIKA Y EL VIRUS SINCICIAL
RESPIRATORIO**

Un grupo interdisciplinario de investigación de la **UNAM**, del **Instituto Politécnico Nacional (IPN)** y del **Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**, trabajan en el desarrollo de una metodología que permita que de manera más rápida y precisa sea posible detectar y cuantificar el virus del **SARS-CoV-2**, causante de la pandemia de la **COVID-19**.

El procedimiento **inicia con muestras de estándares sintéticos y después en muestras de pacientes**, mediante un dispositivo microfluídico que en un futuro facilitará realizar pruebas fuera de los laboratorios, es decir, en clínicas y centros de salud con atención médica básica.



La micro tecnología propuesta **permite dividir una muestra del paciente en miles de microgotas utilizando un dispositivo microfluídico.** En cada una se realiza una reacción bioquímica y después se analiza el porcentaje de las positivas para determinar de forma absoluta el número de partículas virales, explicó **Kenia Chavez.**

Además, la reacción bioquímica utilizada en la detección **se produce a una temperatura constante.** En cambio, **la PCR**, que es el patrón de referencia, requiere cambios de temperatura drásticos. **“Con ello podemos llevar a cabo la detección del SARS-CoV-2 en un ensayo con una duración de 30 minutos, en vez de las dos horas empleadas en la PCR”,** expuso **Luís Fernando Olguín Contreras**, académico de la **Facultad de Química de la UNAM.**



El proyecto donde se conjuntan las capacidades de infraestructura de cada institución para abordar diversos aspectos lo integraron:

Luis Fernando Olguín Contreras, académico de la Facultad de Química; Laura Oropeza Ramos, docente de la Facultad de Ingeniería; Luis Álvarez Icaza y Óscar Pilloni Choreño, investigadores del Instituto de Ingeniería; Kenia Chávez Ramos, Frida Trejo y Prisciluis Caheri Salas Navarrete, posdoctorantes en la Universidad Nacional. Asimismo, Eva Ramón Gallegos, del IPN; y José Esteban Muñoz Medina, del IMSS.

En México, destacaron **Caheri Salas y Esteban Muñoz**, circulan tres virus respiratorios de importancia: **COVID, influenza y virus sincicial respiratorio**; entonces, este trabajo podría ser modificado para detectarlos en una sola prueba, lo cual representaría un ahorro económico relevante. Otras enfermedades que sería capaz de localizar son **el dengue, chikungunya y Zika.**

Oscar Pilloni resaltó que una de las aplicaciones será contar con un equipo portátil, **“factible de llevar a lugares en donde no se cuenten con laboratorios de biología molecular para diagnóstico, así como realizar pruebas para mayor cantidad de enfermedades y, en un solo ensayo, tener el diagnóstico para varios padecimientos”**.





Voz.es TU MASCOTA

ASÍ SE COMPORTAN LOS ANIMALES EN
PRIMAVERA

La primavera en México se adelantó un poco este año. Oficialmente, la primavera comienza **el 20 de marzo a las 08:46 horas en el centro de México**. Sin embargo, debido a las temperaturas cálidas que estamos experimentando en pleno invierno, parece que la primavera ya está aquí.

En realidad, la fecha de inicio de la primavera no se ha adelantado, sino que **se rige por el equinoccio de primavera**, que ocurre entre el **19 y 21 de marzo**. Las temperaturas cálidas que estamos experimentando pueden deberse a varios factores, como **el cambio climático y la influencia de fenómenos naturales como El Niño o La Niña**.

Es importante destacar que, **aunque las temperaturas sean cálidas, todavía estamos en invierno** y es posible que experimentemos algunos días más fríos antes de que llegue la primavera.

La primavera es una época mágica para muchos animales, y por increíble que parezca, ellos saben que ya viene, y lo manifiestan con un cambio en su comportamiento.



¿Cómo saben los animales que es primavera?

Los animales perciben cambios en el entorno, como:

- **Aumento de la temperatura**
- **Días más largos**
- **Mayor disponibilidad de alimentos**
- **Cambios en la humedad y el viento**



Comportamiento de algunos animales en primavera:

- **Ardillas:** Se vuelven más activas, recolectan y almacenan alimentos, y algunas especies comienzan a reproducirse.
- **Patos:** Migran de regreso a sus hábitats de reproducción, forman parejas y comienzan a anidar.
- **Pájaros:** Muchos migran de regreso a sus territorios de reproducción, cantan más (para atraer parejas y defender territorios), y comienzan a construir nidos.
- **Guacamayas:** En primavera, las guacamayas suelen estar en época de reproducción. Se vuelven más vocales y coloridas, con despliegues de plumaje impresionantes. Forman parejas y comienzan a anidar en árboles huecos o cavidades rocosas.
- **Aves urbanas en primavera:** Cantan más, especialmente al amanecer y atardecer. Los machos cantan para atraer hembras y defender territorios.



Comportamiento de algunos animales en primavera:

- **Otros animales:** Muchos mamíferos tienen crías en primavera, y los insectos como las mariposas y abejas se vuelven más activos.
- **Vacas:** Se vuelven más activas, pastan más y algunas comienzan a parir crías.
- **Ovejas y cabras:** También se vuelven más activas, y muchas especies comienzan a parir crías.
- **Gallinas:** Ponen más huevos y pueden volverse más territoriales.
- **Gatos domésticos:** Se vuelven más juguetones y activos.



Leones en zoológicos o en la naturaleza:

- En primavera, **los leones suelen aumentar su actividad.**
- **Los machos ronan más para marcar territorio y atraer hembras.**
- **Las leonas pueden estar más tiempo con sus cachorros,** enseñándoles a cazar.
- **Animales en zoológicos:** Muchos animales se vuelven más activos y visibles. Especies como los osos pueden salir de hibernación.

Así que si observas algunos de estos cambios en los animalitos de la creación, **te están anunciando que ellos ya saben que la primavera está a la vuelta de la esquina,** así que vete despidiendo del invierno y prepárate para recibir la primavera, y toma precauciones porque se prevén temperaturas muy elevadas. Si quieres ser testigo de cómo cambia el comportamiento de los animales en primavera, puedes ir a los parques de la ciudad que cuentan con algunas especies antes señaladas.





TERRENOS EN VENTA

DESDE 265M2

CONTÁCTANOS

449-589-11-59 — 449-769-73-48

FINANCIAMIENTO DE HASTA 60 MESES



Voz.es

Creatividad y Comunicación

**Contáctanos
449 389 0634**