

CAPÍTULO 01

INTRODUCCIÓN

1.1 Visión HUS

HUS nace con la convicción de que la vivienda debe evolucionar para responder a las necesidades de las nuevas generaciones de residentes.

Los cambios en la forma de trabajar, vivir y relacionarse han transformado profundamente las expectativas de las personas respecto a su hogar. La flexibilidad, la movilidad profesional, el bienestar, la tecnología y los servicios integrados se han convertido en elementos esenciales de la experiencia residencial moderna.

La visión de HUS es liderar esta transformación mediante el desarrollo de comunidades Living-as-a-Service diseñadas específicamente para profesionales, trabajadores remotos, residentes internacionales y personas que buscan una experiencia residencial superior.

Nuestro objetivo es construir una plataforma capaz de crear, operar y escalar comunidades residenciales de nueva generación en Europa, combinando vivienda, servicios, tecnología y gestión profesional en un único ecosistema integrado.

HUS aspira a convertirse en la referencia europea del modelo Living-as-a-Service durante las próximas décadas.

1.2 Misión HUS

La misión de HUS es mejorar la forma en que las personas viven, trabajan y se relacionan mediante comunidades residenciales cuidadosamente diseñadas y gestionadas profesionalmente.

Cada decisión dentro del ecosistema HUS se orienta a ofrecer una experiencia residencial más cómoda, eficiente y humana.

A través de una combinación de diseño inteligente, tecnología, hospitalidad y operación profesional, HUS crea entornos capaces de mejorar la calidad de vida de sus residentes mientras genera valor sostenible para inversores y socios estratégicos.

La misión de HUS no consiste únicamente en construir edificios.

Nuestra misión consiste en crear comunidades donde las personas puedan desarrollar su vida personal y profesional en las mejores condiciones posibles.

1.3 ¿Qué es Living-as-a-Service?

Living-as-a-Service representa una evolución natural del sector residencial tradicional.

Mientras que la vivienda convencional se limita a proporcionar un espacio físico para vivir, Living-as-a-Service integra vivienda, servicios, tecnología y experiencia del usuario dentro de un único producto residencial.

En el modelo HUS, el residente no accede únicamente a una vivienda.

Accede a una experiencia completa que combina alojamiento, conectividad, servicios, bienestar, soporte operativo y herramientas digitales diseñadas para simplificar su vida diaria.

La vivienda deja de ser un producto estático para convertirse en un servicio dinámico adaptado a las necesidades reales de las personas.

Living-as-a-Service no sustituye al mercado residencial tradicional.

Representa una nueva categoría diseñada para responder a las necesidades de una sociedad cada vez más móvil, profesional y conectada.

1.4 El Problema que Resuelve HUS

La oferta residencial actual presenta importantes limitaciones para una parte creciente de la población.

Muchos profesionales encuentran dificultades para acceder a viviendas de calidad adaptadas a sus necesidades reales.

Las alternativas existentes suelen presentar uno de los siguientes problemas:

- Viviendas tradicionales poco flexibles.
- Apartamentos turísticos diseñados para estancias muy cortas.
- Modelos de coliving que sacrifican privacidad.
- Activos residenciales sin servicios integrados.
- Experiencias de usuario fragmentadas.

Al mismo tiempo, los propietarios y operadores afrontan crecientes desafíos relacionados con la gestión, ocupación, mantenimiento y rentabilidad de los activos.

HUS surge para cerrar esta brecha.

La plataforma combina vivienda de alta calidad, servicios integrados, operación profesional y tecnología para ofrecer una solución equilibrada tanto para residentes como para inversores.

1.5 La Evolución de la Vivienda

Durante décadas, la vivienda fue concebida como un producto inmobiliario estático.

Sin embargo, los cambios demográficos, tecnológicos y laborales han transformado profundamente las necesidades residenciales.

Las nuevas generaciones valoran cada vez más:

- Flexibilidad.
- Movilidad.
- Experiencias.
- Bienestar.
- Comunidad.
- Servicios.
- Tecnología.

El futuro del sector residencial estará definido por la capacidad de ofrecer soluciones adaptadas a estos nuevos patrones de comportamiento.

HUS ha sido diseñado específicamente para responder a esta transformación.

1.6 Posicionamiento HUS

HUS no es una promotora inmobiliaria tradicional.

HUS tampoco es un operador de apartamentos turísticos ni una empresa de coliving convencional.

HUS es una plataforma especializada en Living-as-a-Service.

Nuestra actividad integra inversión, desarrollo, operación y tecnología para crear comunidades residenciales diseñadas para la nueva economía del conocimiento.

Cada activo HUS combina estándares residenciales premium, servicios integrados, operación profesional y tecnología propia mediante HUS OS.

Este enfoque permite ofrecer una experiencia superior para los residentes y una plataforma escalable para los inversores.

La propuesta de valor de HUS se basa en una idea sencilla:

Crear comunidades donde las personas quieran vivir y plataformas donde los inversores quieran permanecer.