



FORMATION

# COMMERCE DIGITAL

&

## GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX



35 HEURES



4 MODULES



# PROGRAMME DE FORMATION

Commerce digital et gestion des réseaux sociaux

## MODULE 1



Stratégie de  
commerce digital

11h

- Introduction au commerce digital
- Identifier sa cible et construire une offre adaptée
- Stratégies internationales (import-export, dropshipping)
- Panorama des outils (sites, marketplaces, réseaux sociaux, emailing)
- Parcours client digital et tunnels de vente
- **Atelier : élaboration d'une mini-stratégie**

## MODULE 2



Réseaux sociaux et  
création de contenus

11h

- Panorama des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- Paramétrage de comptes professionnels
- Création site internet (WordPress, IA)
- Ligne éditoriale et planning de publication
- IA pour contenus rédactionnels et visuels
- Outils : Canva, Adobe Illustrator, Capcut
- **Atelier : production de posts**

## MODULE 3



Publicité et  
piloteage digital

11h

- Introduction à Meta Ads & Google Ads
- Ciblage des audiences et budgets
- Création d'une campagne test Facebook/Instagram Ads
- Analyse des résultats et optimisation
- Création agent IA
- **Atelier : mise en place et suivi d'une campagne**

## MODULE 4



Évaluation finale

2h

- Restitution du projet individuel
- Plan digital personnalisé
- Échanges et conseils personnalisés



35h00



4 MODULES



**Public :**

Entrepreneurs, salariés,  
demandeurs d'emploi

## INFOS PRATIQUES



Dates :  
À définir selon les sessions



Lieu :  
En ligne ou en présentiel



Attestation de formation  
délivrée à la fin de la formation

## INSCRIPTION & CONTACT



07 68 08 67 89



dbformation.info@gmail.com



www.db-formation.fr

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE DÈS MAINTENANT !**