



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO CRIATIVA DE LANÇAMENTO DA Pur Honig

1. PROMOTORA

A promoção realizada pela marca Pur Honig, loja de peças artesanais e velas aromáticas, doravante denominada PROMOTORA.

Esta promoção tem carácter exclusivamente cultural e criativo, não estando condicionada à sorte, pagamento adicional ou qualquer modalidade de jogo de azar.

2. ÂMBITO TERRITORIAL

valido para Portugal e Espanha.

3. PERÍODO DA Promoção, TEMAS E Apuração

3.1 A promoção entra em vigor no dia 21 de fevereiro e, em princípio, encerra-se no dia 30 de setembro, data-limite para a localização dos emblemas, envio dos textos criativos e encerramento das participações.

3.2 Durante a promoção, serão distribuídos 150 (cento e cinquenta) temas criativos, inseridos aleatoriamente nas encomendas da loja Pur Honig, por meio de emblemas físicos. Nem todas as encomendas conterão um emblema, não havendo qualquer garantia de recebimento.

3.3 Caso todos os 150 temas sejam encontrados até o dia 30 de setembro, a promoção será encerrada nesta data, iniciando-se o período de apuração e avaliação dos textos criativos.

3.4 Caso menos de 150 temas sejam encontrados até o dia 30 de setembro, a promoção será automaticamente prorrogada, mantendo-se, as mesmas regras e condições, até que sejam encontrados no mínimo 100 (cem) temas distribuídos no Âmbito da promoção.

3.5 A prorrogação prevista no item 3.4 não implica qualquer alteração na mecânica da promoção, nos critérios de avaliação ou no prémio, sendo apenas uma extensão do prazo de participação.

3.6 A avaliação dos textos criativos será realizada após o encerramento definitivo da promoção, por um júri composto por 3 (três) jurados, conforme descrito neste regulamento.

3.7 O resultado e o vencedor serão divulgados dois meses após o encerramento oficial da promoção, através dos canais oficiais da Pur Honig, independentemente da data exata de encerramento, desde que respeitado o cumprimento mínimo descrito neste regulamento.

4. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar pessoas físicas que:

Tenham 18 anos ou mais;

Possuam conta ativa e publica no Instagram;

Residam nos países indicados no respetivo regulamento;

Cumpram integralmente todas as etapas descritas neste regulamento.

Funcionários, parceiros diretos da Promotora e jurados do concurso não poderão participar.

5. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO

Para participar, o cliente deverá:

5.1 Compra

Realizar uma compra na loja Pur Honig durante o período da promoção.

5.2 vídeo de abertura

Filmar a abertura da encomenda;

Caso encontre o emblema oficial da promoção (o qual não estará presente em todas as encomendas), deverá prosseguir para os passos seguintes.

5.3 Publicação no Instagram

Publicar o vídeo no Instagram;

Marcar o perfil oficial da Pur Honig;

Seguir o perfil oficial da loja no Instagram.

5.4 Texto criativo

Elaborar um texto criativo com o tema indicado no emblema encontrado;

Enviar o texto juntamente com:

Nome completo

@ do Instagram

País de residência

Para o e-mail oficial da loja: [email da loja].

6. SELEÇÃO DO VENCEDOR

O vencedor será escolhido por um júri composto por 3 (três) jurados, designados pela Promotora;

O critério de escolha será exclusivamente a criatividade, originalidade e adequação ao tema;

A decisão do júri é soberana, irrevogável e irrecorrível.

7. PREMIO

1 (uma) bicicleta elétrica no valor Máximo de 700€(setecentos euros);

A bicicleta poderá ser nova ou seminova, a critério da Promotora;

O modelo, cor e especificações ficam a cargo da Promotora, respeitando o limite de valor indicado.

8. ENVIO E RESPONSABILIDADES

O custo e a logística de envio/retirada da bicicleta são de inteira responsabilidade do vencedor;

A Promotora Não se responsabiliza por transporte, alfândega, taxas, atrasos ou danos ocorridos após a entrega do prémio ao transportador ou ao vencedor.

9. TRIBUTAÇÃO E ENCARGOS

Eventuais impostos ou encargos fiscais, caso existam, são de responsabilidade do vencedor, conforme a legislação do seu país de residência.

10. DIREITOS DE IMAGEM E Conteúdo

Ao participar da promoção, o participante autoriza, de forma gratuita, irrevogável e por prazo indeterminado, a utilização do seu nome, imagem, vídeo e texto criativo para fins de divulgação da promoção e da marca Pur Honig, em meios digitais e físicos, sem que isso gere qualquer direito à remuneração.

11. DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificadas participações que:

Não cumpram qualquer item deste regulamento;

Utilizem perfis falsos ou privados;

Contenham conteúdo ofensivo, ilegal ou improprio;

Tentem fraudar ou manipular o resultado.

12. ALTERAÇÕES E CANCELAMENTO

A Promotora reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a promoção por motivo de força maior ou caso sejam identificadas irregularidades, garantindo transparência através de comunicação nos seus canais oficiais.

13. Isenção DO INSTAGRAM

Esta promoção não está patrocinada, administrada ou associada ao Instagram. Ao participar, o utilizador isenta o Instagram de qualquer responsabilidade.

14. Aceitação DO REGULAMENTO

A participação nesta promoção implica a aceitação total e irrestrita de todos os termos deste regulamento.