



Entidade beneficiária | APPROPRIATE NUMBERS, LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 20.000,00€

Incentivo | 10.000,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Aposta na melhoria do website e criação de loja online, ações de marketing de conteúdo pagas e não pagas, promocionais e de divulgação, com vista ao aumento da notoriedade dos produtos presentes nas suas lojas e e-marketplaces e criação de brand awareness, tráfego e conversão.

Elevação da visibilidade de forma contante e sistemática junto dos públicos-alvo através de campanhas promocionais e publicitárias nas redes sociais, websites de referência, plataformas online, e-marketplaces e motores de busca. Ou seja, visa a otimização e sistematização do posicionamento da empresa em motores de busca, websites e desenvolvimento de campanhas SEO e SEM que os sustentem.

A aposta estratégica deste projeto centra-se ainda em dotar o back-office de resposta ao mercado e ao acréscimo de solicitações e complexidade que a presença em 3 novos mercados acarretará, através da criação de estrutura tecnológica em termos de hardware e software – servidor, workstation, 1 pc para suporte exclusivo à componente digital e ao e-commerce da empresa

OBJETIVOS

1 - Promoção digital junto de 3 mercados externos, França, Espanha e Brasil, potenciando a visibilidade da empresa e das suas ofertas e marcas.

2 – Alargar a presença em e-marketplaces especializados e de nicho – entrando num novos e-marketplace

3 - Melhorar e adaptar o website a novas funcionalidades e níveis de performance digitais superiores, tornando-a mais apelativa, user friendly e ergonómica e apelativa para os clientes

4 - Iniciar os processos de venda online na empresa pela criação inaugural de loja online

5 - Alargar as ações promocionais e campanhas promocionais online – focadas no desenvolvimento sistematizado de conteúdos adaptados e focados nos públicos-alvo externos, quer para redes sociais, em páginas e website de referência (advertising); em conteúdo para mobile e campanhas em motores de busca (anúncios e adwords); que potenciem a maior visibilidade e reconhecimento da empresa, dos seus serviços e marca da empresa.

6 – Enquadrar o investimento em SEO nas melhorias do website da empresa e na criação da nova loja, para potenciar e direcionar tráfego orgânico para o website e loja da empresa

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor Eleg
Criação inaugural de loja online para a empresa + SEO	2 000 €
Desenvolvimento de campanhas de marketing orgânico – para redes sociais, website e loja	5 000 €
Desenvolvimento de campanhas de publicidade paga conetudos+fee’s para ads em redes sociais e sítios terceiros	2 000 €
Realização de Campanhas Google AdWords	4 000 €
Desenvolvimento de campanhas de marketing com otimização e foco em promoção em sistemas mobile	1 000 €
Realização de Melhorias no website centradas na experiência do cliente atração, interação e conversão - funcionalidades, ergonomia + SEO	2 500 €
Aquisição de equipamentos/software relacionados com a implementação do projeto – servidor/workstation/PC	3 000 €
Inscrição e otimização da presença em 1 e-marketplaces eletrónicos	500 €

20 000 €

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 5
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 1
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3